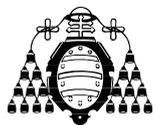


El sector de los  
**SERVICIOS AVANZADOS A LAS EMPRESAS**  
en Asturias

Estudio de la situación, perspectivas y necesidades



**UNIVERSIDAD DE OVIEDO**  
Departamento de Economía Aplicada



**IDEPA**

Instituto de Desarrollo Económico  
del Principado de Asturias

SANTIAGO R. MARTÍNEZ  
(Director)

FERNANDO RUBIERA  
(Investigador principal)

BEGOÑA CUETO  
MÓNICA DÁVILA  
M<sup>a</sup> PILAR QUINDÓS  
MARÍA R. VICENTE  
(Investigadoras)

JOSÉ M. LARA  
(Informático)

MANUEL A. FERNÁNDEZ  
CARLOS MAYO  
AMAYA MAZORRA  
(Encuestadores)

Coordinación  
ÁREA DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL Y ESTUDIOS  
IDEPA

© Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias  
Edita: Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias  
Parque Tecnológico de Asturias  
33420 Llanera  
Tfno.: 985 98 00 20. Fax: 985 26 44 55  
D.L.: AS-2.339/2002  
Grafinsa. Oviedo

## Índice

---

Introducción .....	7
1. Los servicios avanzados a las empresas: aspectos teóricos generales . . .	9
1.1. Delimitación y clasificación .....	10
1.2. Crecimiento en las modernas economías .....	14
1.3. Incidencia sobre el desarrollo regional .....	19
2. Los servicios avanzados a las empresas en la economía española . . . .	25
2.1. Rasgos generales .....	26
2.2. Patrones de localización regional .....	39
2.3. Primeras conclusiones .....	50
3. Los servicios avanzados a las empresas en la economía asturiana . . . .	53
3.1. Rasgos generales .....	53
3.2. Factores estratégicos de las empresas .....	61
3.3. Necesidades del sector y orientación de las ayudas públicas . . . .	89
3.4. Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades .....	95
4. Los servicios avanzados a las empresas en la economía asturiana por ramas de actividad .....	101
4.1. Informática y nuevas tecnologías .....	101
4.2. Asesoría y gestión empresarial avanzada .....	108
4.3. Recursos humanos .....	116
4.4. Ingeniería, consultoría técnica y servicios medioambientales . . . .	123
4.5. Diseño, publicidad y comunicación .....	132
4.6. Resumen y conclusiones .....	137
5. Conclusiones y recomendaciones .....	139

---

Anexo: Metodología .....	155
A.1. Fuentes estadísticas propias: metodología .....	155
A.2. Metodología del Estudio del sector de servicios avanzados a las empresas del Principado de Asturias .....	164

## Introducción

---

La continua introducción de innovaciones tecnológicas y organizativas que se está produciendo en las modernas sociedades está dando lugar a nuevos modelos económicos en los que las tradicionales ventajas comparativas son sustituidas por otras nuevas. Ya no se busca tanto reducir los costes de la mano de obra, buscar la disponibilidad de recursos naturales u obtener diferencias favorables en tipos de interés o tipos de cambio. Los elementos que en la actualidad adquieren mayor importancia son el conocimiento, el correcto uso de la masiva información a la que todos podemos acceder, la calidad de los recursos humanos o la capacidad de competir en la economía global. Se trata de sustituir la tradicional primacía de los precios por un recién descubierto protagonismo del entorno, de las habilidades, del saber hacer (*know how*) y de las formas de trabajo. Ser competitivo hoy en día requiere adquirir la capacidad de aprender y absorber todo esto sin quedarse rezagado. Sin embargo, la complejidad de las economías actuales hace imposible dedicarse a producir eficientemente y disponer de recursos para innovar en tecnología, gestión y organización con éxito. Hoy, más que nunca, la empresa moderna precisa consumir servicios externos de informática, organización y gestión, investigación y desarrollo, consultoría técnica o ingeniería entre otros.

Conscientes de esta nueva realidad, los organismos de promoción económica y las políticas de desarrollo regional aplicadas en toda Europa han venido prestando una atención creciente al conjunto de actividades que se engloban bajo la rúbrica de servicios a las empresas (especialmente aquellos que tienen un mayor valor estratégico: los servicios avanzados a las empresas). Esto ha dado lugar a un amplio número de iniciativas que van desde la máxima intervención pública (mediante la prestación pública de estos servicios ante la ausencia de iniciativa privada que los cubriese) hasta un mero impulso del sector privado (con acciones destinadas a estimular la calidad y competitividad del sector en un territorio). La existencia de una gama de acciones tan amplia responde a las diferencias de cada región que hacen que lo que para unas zonas es bueno no tenga porque ser adecuado para otras.

Atendiendo a todo ello, el Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (IDEPA) encargó la realización del presente trabajo. Su objetivo es ofrecer un diagnóstico, lo más exhaustivo posible, de la situación, perspectivas y necesidades del sector de los servicios avanzados a las empresas en el Principado de Asturias a partir del que se determinen con precisión las acciones más adecuadas para la realidad específica de nuestra región. Para ello se ha revisado ampliamente la literatura económica sobre este tema y se ha procurado contar con bases de datos propias con las que fuese posible suplir la habitual falta de información estadística sobre las actividades terciarias. Todo ello nos ha permitido obtener un conjunto de conclusiones fundamentadas en un amplio trabajo de campo y respaldadas por la aplicación de un riguroso método de trabajo. No obstante, esta investigación no pretende ser el final de un camino sino que, al contrario, intenta dar pie para el inicio de una reflexión conjunta de los agentes económicos de la región, a partir de la que surja el modelo más adecuado para fomentar el crecimiento y desarrollo de un sector clave para el éxito del Principado de Asturias en el nuevo contexto competitivo de las economías de nuestro tiempo.

La estructura del trabajo va desde lo general hasta lo particular. Así, en el primer apartado se delimitan y definen las actividades objeto de estudio: los servicios avanzados a las empresas. En los tres siguientes apartados se entra en el estudio empírico, primero aplicado al total nacional, después centrado en el Principado de Asturias y, finalmente, desagregado por grupos de actividad. Todo ello nos permite entrar en el quinto apartado en el que se ofrecen, de modo resumido, las principales conclusiones a partir de las que se deducen una serie de recomendaciones generales.

## 1. Definición, delimitación y análisis del actual crecimiento de los servicios avanzados a las empresas. Incidencia de estas actividades en el desarrollo regional

---

El objetivo de este trabajo es realizar un exhaustivo análisis del comportamiento en Asturias de una rama muy concreta de la actividad económica a la que, normalmente, se conoce como *los servicios avanzados a las empresas*. Bajo dicho epígrafe se incluyen ciertas actividades terciarias que forman parte de lo que la mayoría de los autores designan como *los servicios a las empresas* (SEMP) y que pueden definirse como servicios reales destinados a la venta pero de consumo intermedio. Sin embargo, *los servicios avanzados a las empresas* forman un grupo claramente delimitado dentro del conjunto de *los servicios a las empresas* debido a ciertos rasgos específicos que permiten diferenciarlos y tratarlos de modo independiente. Se hace necesario, por lo tanto, definir tales rasgos así como las causas por la que este grupo concreto de actividades merece un estudio específico. A ello es a lo que se dedica este primer apartado que se divide en tres epígrafes. En el primero de ellos (el 1.1) se definen, delimitan y, finalmente, clasifican las actividades que se incluirán en el grupo de *los servicios avanzados a las empresas*. Los otros dos epígrafes (el 1.2 y el 1.3) profundizan esta definición mediante un análisis de los dos rasgos más importantes de estas actividades: el gran crecimiento que están experimentando en las modernas economías, fruto del aumento de la demanda de las mismas por parte de las modernas empresas, y la notable influencia que ejercen sobre el atractivo y el desarrollo económico de los territorios en los que se instalan. Este segundo rasgo es el que motiva esta investigación y, por ello, sirve para enlazar esta primera parte introductoria con el análisis descriptivo que se desarrolla en el resto del trabajo.

### 1.1. Delimitación y clasificación del sector de los servicios avanzados a las empresas

El heterogéneo conjunto de actividades incluidas en el sector terciario se puede dividir en servicios destinados a la venta y servicios no destinados a la venta (servicios públicos). Asimismo, los primeros se pueden clasificar según se trate de actividades orientadas al consumo final (productos finales) o actividades orientadas a la producción o consumo intermedio (productos intermedios). Dentro de la segunda categoría se puede distinguir entre servicios reales y financieros. Aceptando esta organización de las actividades terciarias<sup>1</sup> los servicios a empresas pertenecerían a la categoría de actividades reales (no financieras) orientadas a la producción y destinadas a la venta (Figura n.º 1).

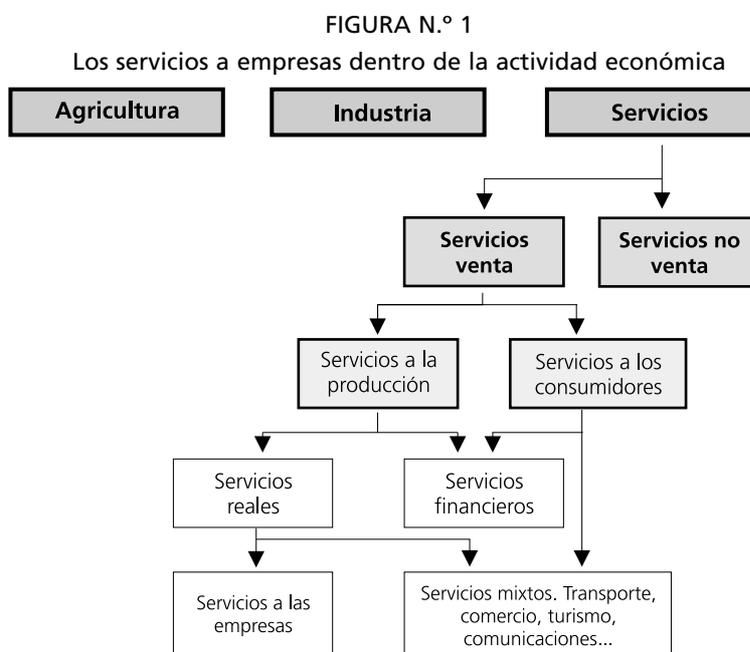
A pesar de tratarse de una rama bien definida, los servicios a las empresas siguen estando constituidos por actividades muy heterogéneas. Bajo esta rúbrica conviven servicios que son intensivos en capital con otros que lo son en trabajo, servicios con altos ritmos de crecimiento de su productividad con otros que manifiestan una evidente debilidad para experimentar aumentos consistentes en esta variable, etc. Con el fin de encontrar grupos de actividades más homogéneas muchos autores han optado por dividir esta rama en servicios a empresas *tradicionales o clásicos* y servicios a empresas *avanzados o modernos*.

Hay, al menos, dos posibles criterios para asignar las actividades terciarias reales de consumo intermedio a una u otra de estas dos posibles categorías. El primero consiste en valorar la intensidad tecnológica y el nivel de formación requerido en la prestación del servicio (una perspectiva desde la oferta). Así, y según este criterio, son *avanzados* aquellos servicios que requieren una alta tecnología y/o una alta formación del personal ocupado en ellos. Del mismo modo, serán consideradas como *tradicionales* las actividades que para su prestación no precisen de una elevada intensidad tecnológica o de una alta formación de su personal (véase la Figura n.º 2).

El segundo criterio tiene en cuenta la función desempeñada por los servicios (una perspectiva desde la demanda). Según este criterio son *avanzadas* aquellas

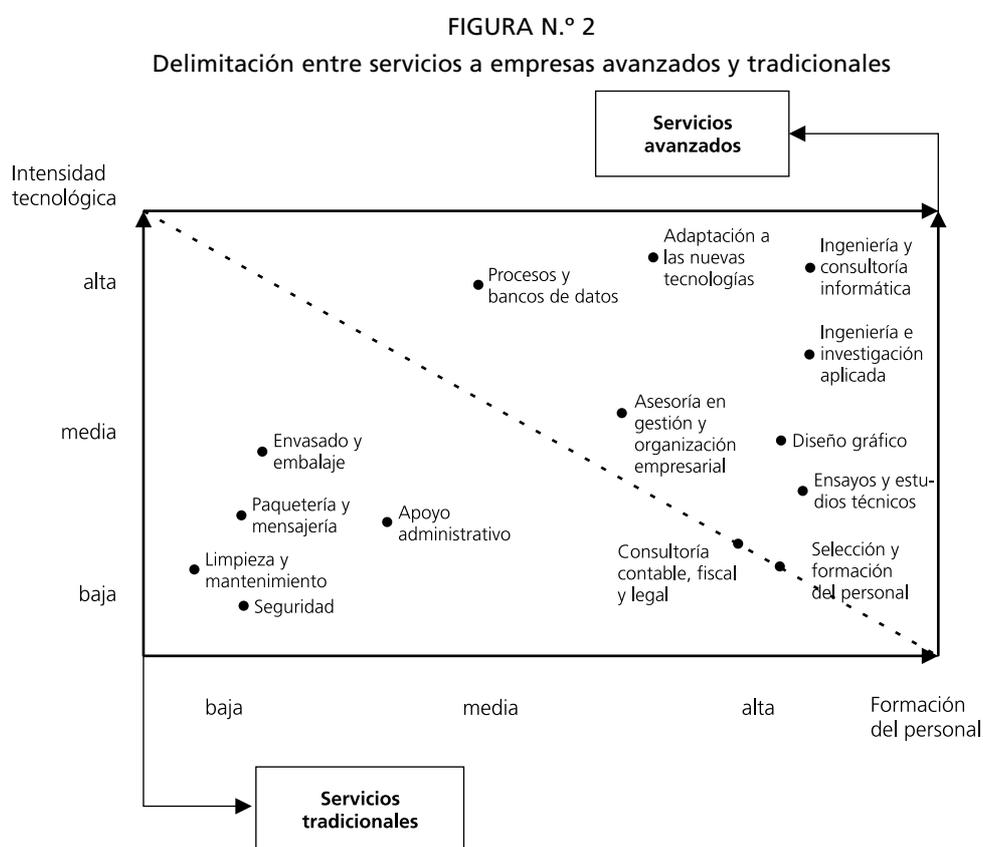
---

1 Como señalan Gershuny y Miles (en Gershuny, J. y Miles, I. (1983): *La nueva economía de los servicios. La transformación del empleo en las sociedades industriales*. Traducción de Ramón Serratacó, 1988. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social), a pesar de que esta ordenación del sector servicios no es más que una entre las muchas posibles resulta especialmente importante ya que la mayor parte de los trabajos realizados por estudiosos de la economía de los servicios respetan su estructura básica.



Fuente: Rubalcaba, L. (1997): «Servicios a empresas: marco analítico, magnitud y evolución reciente en Europa», *Economía Industrial*, n.º 313, pp. 22-43.

actividades cuya prestación sirve para la adaptación de las empresas que las contratan al cambio, a la innovación, al desarrollo tecnológico o a la internacionalización, así como para la incorporación de técnicas avanzadas de gestión empresarial, de producción o de investigación de mercados. El resto son considerados como servicios a empresas *tradicionales*. Esta segunda clasificación permite distinguir entre los servicios que más aportan a la competitividad, productividad e innovación de las empresas que los contratan (*los avanzados*) y los que tienen una aportación menor a tales aspectos (*los tradicionales*). Por eso los servicios avanzados a las empresas también son considerados como servicios *estratégicos*. Estos dos criterios son complementarios. Las actividades que según el primero son consideradas como *avanzadas* también lo serían según el segundo, pero este último puede servir para incluir o excluir del conjunto de actividades *avanzadas* algunas que según el primer criterio estarían situadas en el límite entre una y otra categoría (como los casos de consultoría contable, fiscal y legal o selección y formación del personal, que aparecen en la Figura n.º 2).



Fuente: elaboración propia.

Teniendo en cuenta ambos criterios, y advirtiendo que las actividades consideradas como *avanzadas* están sujetas a una fuerte variación al aparecer nuevas necesidades y al cambiar así su importancia estratégica en las modernas economías a lo largo del tiempo, se puede proponer como *avanzados* a los servicios incluidos en el Cuadro n.º 1. En este estudio se adoptará la clasificación que en el mismo se propone<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> Esta es una clasificación que atiende al origen de la actividad. Por lo tanto está desprovista de un trasfondo teórico pero, precisamente por ello, resulta muy útil para el análisis empírico como veremos más adelante.

**CUADRO N.º 1****Clasificación propuesta para el sector de los servicios avanzados a las empresas**

---

INFORMÁTICA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
Implantación de sistemas informáticos
Implantación de comunicaciones avanzadas
Programación informática
Centro de cálculo y bases de datos
ASESORÍA Y GESTIÓN EMPRESARIAL AVANZADAS
Organización de empresas
Asesoramiento económico-financiero
Control de gestión
Planificación estratégica
Estudios de mercado
Asesoramiento en comercio exterior
Asesoramiento en logística
Inversiones y estudios de viabilidad
Estudios socio-económicos
Localización de plantas
Consultoría urbanística
RECURSOS HUMANOS
Selección de personal
Formación
Seguridad y salud laboral
INGENIERÍA
Ingeniería agraria
Ingeniería civil
Ingeniería eléctrica
Ingeniería industrial
CONSULTORÍA TÉCNICA AVANZADA
Gestión de la calidad
Investigación aplicada
Innovación tecnológica
Métodos y tiempos
Estudios de costes
DISEÑO
Diseño Industrial
Diseño gráfico
PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN
SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES
Ahorro energético
Tratamiento de residuos
Evaluación/corrección del impacto ambiental

---

Fuente: elaboración propia

*Los servicios avanzados a las empresas pueden definirse como el conjunto de actividades terciarias reales (no financieras) destinadas a la venta como consumos intermedios de otras empresas y que se caracterizan por los altos requerimientos de capital humano y tecnología que precisan así como por su elevada aportación al incremento de la productividad, eficiencia y competitividad de las empresas que las consumen, adaptándolas a los cambios tecnológicos, de gestión y organización operados en las modernas economías.*

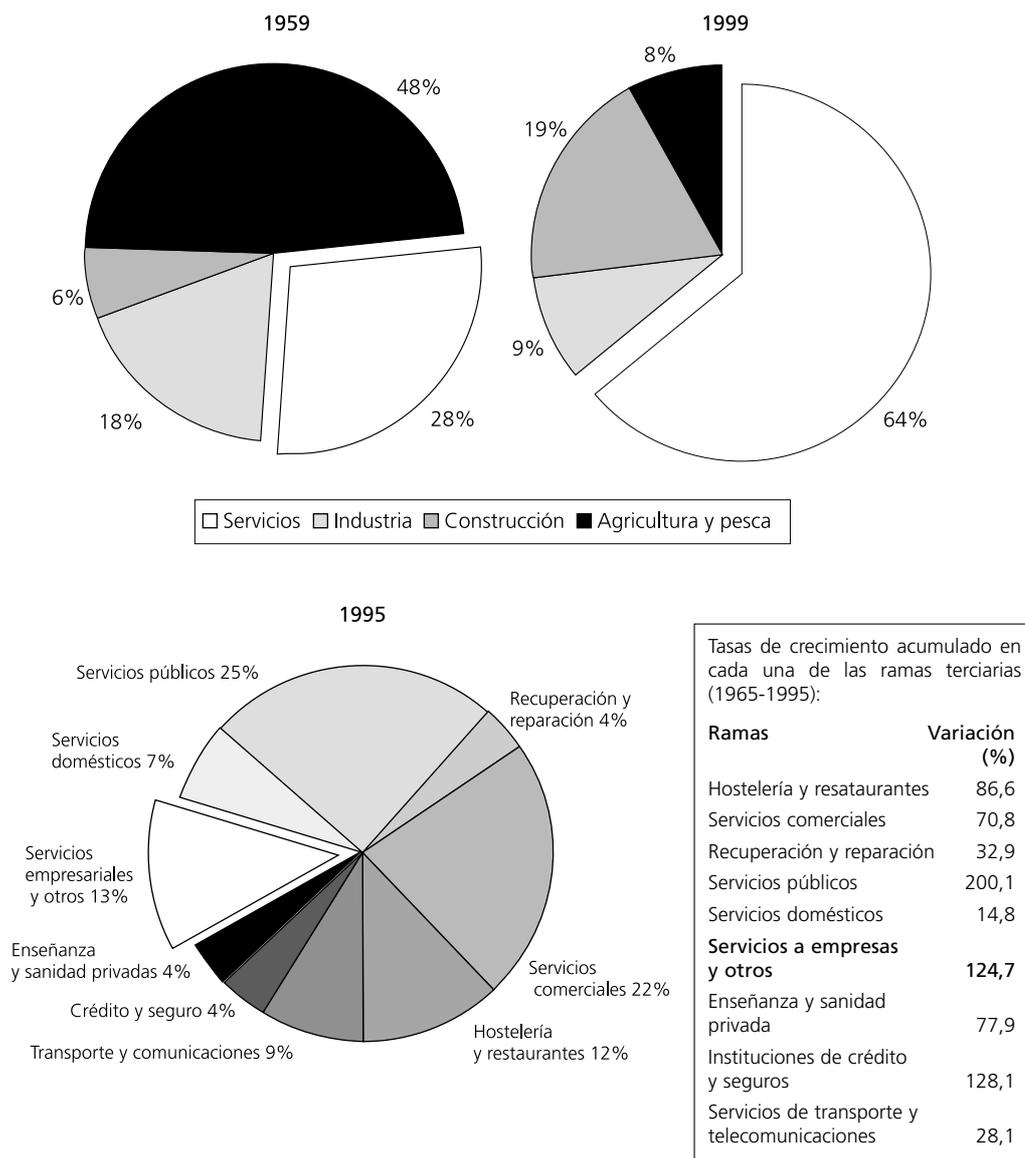
*De acuerdo con esta definición podemos considerar como servicios avanzados a las actividades de informática y nuevas tecnologías de la información, asesoría y gestión empresarial avanzada, recursos humanos, ingeniería, consultoría técnica avanzada, publicidad y comunicación, diseño y servicios medioambientales.*

## **1.2. El crecimiento de los servicios avanzados a las empresas en las modernas economías**

Es bien conocido el intenso proceso de terciarización que a lo largo de las últimas décadas ha caracterizado a las modernas economías. En el caso de España, los servicios han pasado de significar poco menos de un 30 por ciento del empleo a finales de los años 50 a que, en los años 90, más de un 60 por ciento de la población ocupada pertenezca a este sector. Asturias ha experimentado un cambio similar a lo largo de las últimas décadas, aunque ligeramente más moderado en lo que al tamaño final alcanzado por el sector servicios se refiere (el empleo terciario en Asturias ha alcanzado en 1999 una participación sobre el empleo total del 59,78 por ciento, 36,26 puntos más de lo que significaban en 1959 pero cuatro puntos porcentuales por debajo de la media nacional<sup>3</sup>). Buena parte de este crecimiento se debe a la expansión del sector público como consecuencia del desarrollo del estado de bienestar en estos años. No obstante, otras actividades también han experimentado fuertes incrementos, destacando en los últimos años los servicios a las empresas, que ocupan el tercer lugar. Esta rama ha crecido tan intensamente que, junto con los servicios públicos, es la única que ha

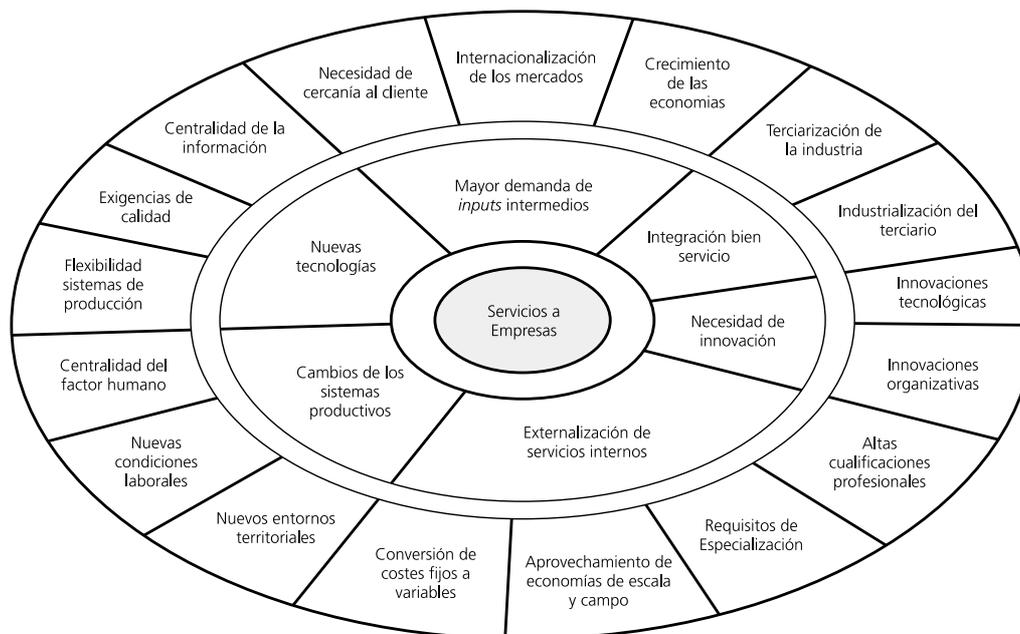
<sup>3</sup> Un estudio detallado de los cambios experimentados por los servicios de la economía asturiana con referencias específicas a los servicios a empresas puede encontrarse en Martínez, S.R. y Rubiera, F. (2001): «Los servicios en Asturias: 1981-2001. Veinte años de terciarización», *Revista Asturiana de Economía*, número extraordinario, pp. 139-170.

**GRÁFICO N.º 1**  
**Variación en la estructura porcentual del empleo por sectores y distribución intra-sectorial de los servicios (1959-99, 1995)**



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Fundación BBVA (2000): *Renta nacional de España y su distribución provincial*. Fundación BBVA-Documenta.

FIGURA N.º 3  
Factores explicativos del crecimiento de los servicios a las empresas



Fuente: QUASAR (1993): *Los servicios a empresas en Asturias*. Cámaras oficiales de industria y navegación de Avilés, Gijón y Oviedo.

ganado peso en la distribución porcentual del sector servicios en España (véase el Gráfico n.º 1). Esto significa que en la actualidad son básicamente los servicios a las empresas los que continúan impulsando el proceso de terciarización de las modernas economías.

Este crecimiento de los servicios a las empresas tiene básicamente dos explicaciones. Por una parte, estamos ante un fenómeno de *desintegración* de ciertas actividades terciarias de consumo intermedio, es decir, la prestación externa de ciertos servicios antes internamente provistos. Por otra parte, la creciente complejidad de las modernas economías y los retos que suponen para las empresas aspectos tales como la *globalización*, la *sociedad de la información* o la necesaria innovación a la que han de enfrentarse, ha supuesto un incremento neto de la demanda de ciertos servicios de apoyo.

La búsqueda de las economías de escala, de una mayor especialización productiva y de una nueva organización más flexible explica los procesos *desintegradores* de ciertas actividades terciarias. La necesidad de incorporar nuevos modelos de gestión, producción y comercialización; de adaptarse a la globalización; de innovar y de dominar plenamente los recursos que la nueva *sociedad de la información* pone al alcance de las empresas, es lo que explica el aumento neto de la demanda de muchos otros servicios. En este sentido, algunas de las actividades de los servicios a empresas se convierten en indispensables para permanecer y competir en el nuevo y cambiante entorno económico (véase la Figura n.º 3).

Ambas razones permiten entender el crecimiento de los servicios a las empresas en su conjunto. No obstante, al definir a los servicios avanzados a las empresas como actividades terciarias reales de consumo intermedio intensivas en tecnología, con un alto requerimiento de formación en su personal y cuya prestación sirve para la adaptación de la empresa a los cambios y retos de las modernas economías, es lógico pensar que su crecimiento se debe mucho más a la segunda explicación (aumento neto de la demanda ante la mayor necesidad de su consumo en las modernas economías) que a la primera (el fenómeno de la *desintegración inocua*<sup>4</sup>). De igual modo, el crecimiento de los servicios tradicionales a las empresas se explica mejor por la desintegración inocua que por un aumento neto de la demanda de los mismos.

En el Cuadro n.º 2 se recoge el grado de *externalización* medio de las industrias españolas según la *Encuesta de Servicios Industriales (ESI)* realizada por el Ministerio de Industria y Energía en 1995. En él se puede observar como la *externalización* media de los servicios tradicionales es mayor que la de los servicios avanzados (un 60,5 por ciento frente al 53,3 por ciento). Ello es así a pesar de que la media de *externalización* de los primeros se ve desviada a la baja por el efecto de los servicios de apoyo administrativo (si no se considerase esta rama la media de los servicios tradicionales externamente provistos sería de un 68,1 por ciento). Estos datos indican que el crecimiento de los servicios a las empresas tradicionales ha estado más basado en el fenómeno de la desintegración vertical, mientras que los servicios avanzados han crecido más por un aumento neto de su demanda.

4 Término acuñado por Cuadrado, J.R. y Rubalcaba, L. (2000): *Los servicios a empresas en la industria española*. Colección de Estudios Económicos. Madrid.

**CUADRO N.º 2**  
**Grado de externalización medio de la industria española**  
**según tipo de actividad (1995)**

Grupos de servicios	Grado medio de externalización (porcentajes)
<b>Servicios avanzados a las empresas</b>	<b>53,3</b>
Informática y nuevas tecnologías de la información	60,8
Asesoría avanzada	48,9
Recursos humanos	54,1
Ingenierías	37,2
Diseño	47,1
Publicidad	71,6
<b>Servicios tradicionales a las empresas</b>	<b>60,5</b>
Asesoría contable, fiscal y legal	67,0
Servicios financieros no bancarios	68,4
Servicios de apoyo administrativo	14,6
Envasados y embalaje	46,7
Paquetería y mensajería	69,7
Limpieza industrial	75,7
Vigilancia y seguridad	81,3

Fuente: elaboración propia a partir de datos de MINER (1996) *Encuesta de servicios a la industria (ESI)*. Ministerio de industria y Energía, Secretaría General Técnica.

*Los servicios a las empresas en general han protagonizado buena parte del crecimiento terciario experimentado por las modernas economías en los tres últimos lustros. Después de los servicios públicos y los servicios financieros ésta es la rama terciaria que más intensamente ha crecido en la última década tanto en España como en Asturias. Dentro de este sector, las actividades que hemos denominado como tradicionales han crecido principalmente a causa de un fenómeno de desintegración inocua (subcontratación a empresas externas de lo que tradicionalmente realizaba la propia empresa) motivado por la necesidad de ganar flexibilidad y aprovechar las economías de escala. Mientras, las actividades consideradas como avanzadas han basado su crecimiento de un modo más claro en aumentos netos de la demanda ante las nuevas necesidades que han surgido entre las empresas actuales.*

### 1.3. Incidencia de los servicios avanzados a las empresas en el desarrollo regional

Tal como se ha delimitado a los servicios avanzados a las empresas, y tras ver que su crecimiento se debe fundamentalmente al aumento de la demanda de los mismos en las modernas economías, es fácil deducir el importante papel que este sector juega en el crecimiento económico y en el desarrollo regional. Según la idea *marshaliana* de territorio, éste se entiende como algo más que un elemento inerte o pasivo en el que se localizan las actividades económicas. En realidad el territorio es la fuente de un conjunto de ventajas competitivas fundamentales tales como el personal cualificado, la cultura empresarial, el tejido industrial, la proximidad a los mercados, entre otras. Una de estas ventajas asociadas al territorio, de creciente importancia, es la presencia en el mismo de una amplia red de servicios avanzados a las empresas. Estas actividades, además de su efecto directo sobre la creación de empleo (altamente cualificado y bien remunerado) y su intensa participación en el aumento de la producción (estos son servicios de alto valor añadido con una alta contribución al producto interior), tienen un especial valor estratégico por su aportación al atractivo económico del lugar en el que se localizan. Como señaló Begg<sup>5</sup> los servicios a las empresas, y dentro de ellos los avanzados de una manera especial, juegan un papel *infraestructural* similar al que pueda tener la existencia de unas buenas comunicaciones físicas.

Así pues, y en primer lugar, la actividad de los servicios avanzados mejora la competitividad de las empresas que los contratan ya que permiten reducir sus precios al incrementar la productividad, al convertir costes fijos en variables mediante la *externalización* y al aumentar la división del trabajo centrándose la empresa *subcontratante* en su actividad y la empresa de servicios en la realización de los mismos (que son cada vez más complejos y requieren, por lo tanto, una mayor especialización). Al mismo tiempo su prestación posibilita mejorar la calidad, un factor muy relevante en la competencia entre las empresas de las economías actuales.

En segundo lugar, los servicios avanzados a las empresas facilitan el tránsito a las sociedades *servindustriales* (concepto acuñado por Ruysen<sup>6</sup> con el que se recoge la nueva sociedad que está surgiendo ante los intensos cambios experimen-

5 Begg, I. (1993): «The service sector in regional development», *Regional Studies*, n.º 8. Pp. 817-825.

6 Ruysen (1987): «The new deal in services: a challenge for Europe», en Akerhurst, G. y Gadrey, J. (eds.) *The econometric of services*. Frank Cass. Londres.

**CUADRO N.º 3**  
**Diferencias entre una sociedad industrial y una sociedad *servindustrial***

Elementos	Sociedad Industrial	Sociedad <i>Servindustrial</i>
<b>Organización de la producción</b>	Producción rígida. Largas cadenas de montaje. Organización jerárquica. Pocos servicios intermedios. Integración vertical.	Producción flexible. Cadenas cortas de producción. Organización flexible y en red. Muchos servicios intermedios. Subcontratación, <i>externalización</i> .
<b>Factores de producción</b>	Primacía del capital sobre el trabajo. Trabajo estándar monótono. Procesos de información sobre papel. Pocas cualificaciones.	Primacía del trabajo y de la creatividad y conocimientos. Trabajo estándar automatizado. Proceso de información sobre nuevas tecnologías. Altas cualificaciones.
<b>Productos</b>	Consumo de masas. Estandarización y venta masiva.	Diferenciación de productos. Personalización y cercanía al cliente.
<b>Objetivos</b>	Maximización de beneficios a través de minimizar costes.	Maximización de beneficios a través de maximizar calidad.
<b>Competencia</b>	Precios como elemento básico. Competencia pura.	A los precios se asocian valoraciones sobre calidad, servicios, adaptación a necesidades. Lógica de colaboración junto a la lógica competitiva.
<b>Mercados</b>	Mercados estables. Mercados homogéneos. Mercados nacionales. Dominio de grandes empresas.	Mercados turbulentos e inestables. Mercados segmentados. Mercados internacionales. Dominio de grandes grupos pero con amplios nichos para las pymes.
<b>Localización</b>	Concentración en grandes áreas industriales. Proximidad a los factores de producción.	Concentración en las grandes ciudades. Proximidad al cliente y al trabajo cualificado. Multilocalización.

Fuente: Rubalcaba, L. (1997): «Servicios a empresas: marco analítico, magnitud y evolución reciente en Europa», *Economía Industrial*, n.º 313. Pp. 22-43.

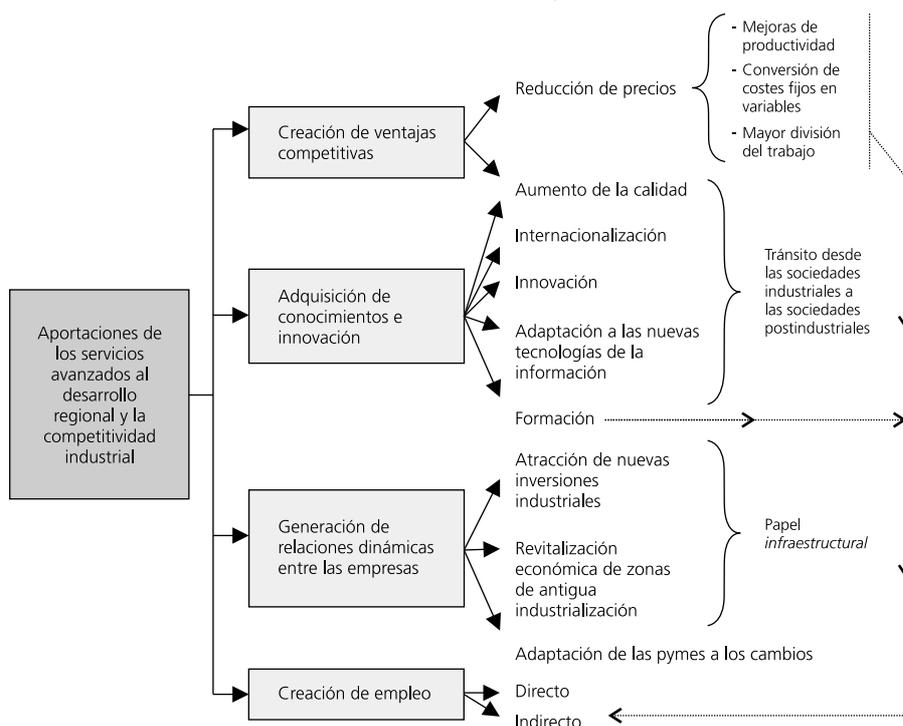
tados por las modernas economías, véase el Cuadro n.º 3) y ayudan a la adquisición de los conocimientos e instrumentos necesarios para la plena implantación y dominio de las nuevas tecnologías de la información en las que tanto Europa como España presentan un considerable retraso en relación con Estados Unidos.

En tercer lugar, los servicios avanzados a las empresas crean, mediante el papel *infraestructural* antes mencionado, una serie de relaciones dinámicas entre empresas que afectan de una manera decisiva al territorio en el que actúan. Así, su presencia es un elemento de atracción de nuevas inversiones industriales. En las regiones de antigua industrialización, caracterizadas por falta de dinamismo y dificultades mayores para la adaptación a las nuevas estructuras productivas, los servicios avanzados a las empresas pueden contribuir de una manera especial a la revitalización económica mediante la transmisión de los nuevos sistemas de producción (nuevos conocimientos y *saber-hacer*) y la adaptación a las nuevas tecnologías, conduciendo a estas regiones hacia su necesaria reestructuración. Finalmente estas actividades son fundamentales para las *pymes*. Las pequeñas y medianas empresas son clave en las economías actuales ya que, por su reducido tamaño, son más flexibles y capaces de adaptarse a los cambios. Además, son especialmente capaces para generar empleo. Sin embargo, precisamente su tamaño hace que tengan dificultades para generar por sí mismas conocimientos complejos o específicos que les permitan acceder a las nuevas tecnologías de la información o participar de la internacionalización. Un sector de servicios a empresas dinámico y competitivo puede solventar este problema e impulsar el desarrollo y supervivencia de este tipo de empresas.

Por último, no hay que olvidar la alta capacidad de creación de empleo, directo e indirecto, de estas actividades. Los servicios avanzados a las empresas son actividades intensivas en trabajo altamente cualificado y bien remunerado que crecerán basándose en un incremento directo de su personal. El impulso indirecto del empleo se produce de, al menos, dos formas. En primer lugar, las ganancias de competitividad y eficiencia que estas actividades producen y su capacidad de atracción de nuevas inversiones posibilitará un crecimiento mayor en el resto de la economía generando nuevos puestos de trabajo en la misma. En segundo lugar, la formación que algunos servicios prestan servirá como renovación continua de las capacidades de los trabajadores evitando su obsolescencia y permitirá también la adquisición de habilidades a los desempleados facilitando su inserción laboral.

En conclusión, y a modo de síntesis, se puede hablar de cuatro contribuciones básicas de los servicios avanzados al desarrollo regional: creación de ventajas com-

**FIGURA N.º 4**  
**Efectos del sector de servicios avanzados a las empresas**  
**sobre el desarrollo regional**



Fuente: elaboración propia a partir de Comisión Europea (1998): *Contribución de los servicios empresariales al rendimiento industrial. Marco de actuación común*. Comunicación de la Comisión al Consejo, COM(1998) 534 final. Bruselas.

*Los servicios avanzados a las empresas juegan un papel muy importante en el desarrollo regional al mejorar la productividad y eficiencia de las empresas que los contratan, facilitar la absorción de los cambios derivados de la globalización y nuevas tecnologías, generar relaciones dinámicas entre las empresas, atraer nuevas inversiones y ser capaces de crear numerosos puestos de trabajo de modo directo e indirecto.*

*Todo ello hace que las nuevas políticas de desarrollo regional aplicadas en Europa no duden en prestar una atención preferente al desarrollo de este sector.*

petitivas, adquisición de conocimientos e innovación, generación de relaciones dinámicas con las empresas y contribución directa e indirecta a la creación de empleo (véase la Figura n.º 4). Todo esto hace que indudablemente sea un sector sobre el que las políticas de desarrollo regional deban de actuar y, de hecho, desde mediados de los años ochenta cada vez son más las regiones europeas que, de una u otra manera, han decidido articular acciones orientadas a la estimulación de la oferta y la demanda de este sector.