



PLAN OPERATIVO 2019

**INSTITUTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO DEL PRINCIPADO DE
ASTURIAS
IDEPA**



OBJETIVO

El objetivo de este Plan Operativo es desplegar las actividades a llevar a cabo durante el ejercicio 2019 en el marco del Plan Estratégico del IDEPA 2017-2019.

A continuación, se describirán las acciones a llevar a cabo durante el próximo año enmarcadas en las 4 iniciativas estratégicas propuestas.

Las acciones escogidas para su puesta en marcha, según cronograma del Plan Estratégico, son las siguientes:

Para la **INICIATIVA 1** de “*liderazgo renovado del IDEPA*”:

1. Consolidación del modelo organizativo del “Grupo IDEPA” y coordinación con el resto de las agentes clave de Asturias.
2. Posicionamiento nacional e internacional del Grupo IDEPA.
3. Desarrollo de la estrategia de comunicación del IDEPA y Grupo IDEPA.

Para la **INICIATIVA 2** de “*adecuación de la organización del IDEPA*”:

4. Mejora continua de procesos e implementación del “IDEPA sin papeles”
5. Desarrollo y optimización del servicio de estudios internos

Para la **INICIATIVA 3** de “*visión integral del IDEPA*”:

6. Consolidación de la marca “Grupo IDEPA” y de la actividad coordinada de las entidades que lo componen

Para la **INICIATIVA 4** de “*adecuación de los programas*”:

7. Análisis de adecuación de los servicios de la organización: Desarrollo de un modelo de medición de impacto de los programas implementados por el IDEPA y de análisis de beneficiarios objetivo
8. Implementación de líneas de actividad Sectoriales



PROGRAMAS MARCO

Programa de Creación de Empresas y Emprendedores

Programa de Innovación y Competitividad

Programa de Internacionalización y Mercados

Programa de Transformación Empresarial

Este año, se detallan a continuación de los programas marco, **5 Proyectos Estratégicos** que pretenden destacar las tendencias clave que está llevando a cabo la organización, que agrupan actividades de los distintos programas marco, y que cuentan con la participación tanto de las diferentes áreas del IDEPA, como del resto de entidades que forman parte del Grupo IDEPA, siendo estos proyectos una constatación en sí mismos de la consecución de los objetivos estratégicos y específicos marcados en el vigente plan estratégico, y que este año finalizamos, que son:

1. Posicionar al IDEPA en el contexto nacional e internacional.
2. Renovar el compromiso con las necesidades del tejido empresarial.
3. Aglutinar y focalizar los recursos limitados.
4. Liderar y alinear esfuerzos.

El nivel de detalle para cada acción incluye una breve descripción de la misma (a partir del contenido definido en el Plan Estratégico del IDEPA), la vinculación con otras entidades del Grupo IDEPA o de Asturias e indicadores.

En el caso de los programas marco, además se refleja el presupuesto asignado.

Al final del documento reflejamos el presupuesto total del IDEPA, así como aquel presupuesto vinculado a los programas marco y que proviene de la Dirección General de Innovación y Emprendimiento y de las entidades del Grupo IDEPA.



INICIATIVA 1: liderazgo renovado del IDEPA

Las acciones del Programa Operativo (PO) a ser consideradas para su puesta en marcha durante el año 2019 de la Iniciativa 1 son las siguientes:

1. **Acción 1 del PO 2019:** Consolidación del modelo organizativo del “Grupo IDEPA” y coordinación con el resto de los agentes clave de Asturias.
2. **Acción 2 del PO 2019:** Posicionamiento nacional e internacional del Grupo IDEPA.
3. **Acción 3 del PO 2019:** Desarrollo de la estrategia de comunicación del IDEPA y Grupo IDEPA.

A continuación, se incluye el detalle por acción de cara al Plan operativo 2019:

TÍTULO ACCIÓN DEL PO 2019	Consolidación del modelo organizativo del “Grupo IDEPA” y coordinación con el resto de los agentes clave de Asturias
CORRESPONDENCIA CON LÍNEA DEL PE	Liderazgo renovado del IDEPA – INICIATIVA 1
CORRESPONDENCIA CON ACTUACIÓN DEL PE	Actuación Nº1 y Nº4 de la Iniciativa 1- Liderazgo del IDEPA en la implementación de la política industrial, y de I+D+i del Principado de Asturias a través de la definición conjunta de actuaciones
DESCRIPCIÓN	Se mantendrá el modelo organizativo diseñado en el 2017 de reparto de roles de las entidades del Grupo, y se colaborará con el resto de los agentes del sistema (incluidas las diferentes Consejerías del Principado y otros agentes) de cara a consolidar el rol del IDEPA como instrumento del Principado y referente regional en la promoción económica. Para el desarrollo de esta acción, se plantean las siguientes pautas: • Mantener las reuniones periódicas del Comité de dirección del Grupo IDEPA, con el fin de coordinar acciones y realizar el seguimiento del plan operativo, así como de los diferentes grupos de trabajo temáticos. Participación en consejos de administración de las entidades, ejerciendo la Presidencia y/o con poderes delegados como consejeros. • Participación en mesas de trabajo de seguimiento del Acuerdo de Concertación Social, Foro por la Industria y Grupos de Trabajo Sectoriales, colaborando con los principales agentes sociales, FADE, UGT y CCOO. • Colaboración con la Dirección General de Innovación y Emprendimiento en el desarrollo del PCTI y su seguimiento, participando en los Consejo Asturiano de Ciencia, Tecnología e innovación y en el Consejo Asesor para la investigación y la innovación, participación en los patronatos de Centros Tecnológicos y FICYT, y en el grupo de trabajo de compra



	pública innovadora. • Colaboración con la Dirección General de Innovación y Emprendimiento en el desarrollo del Programa de Emprendedores y su seguimiento, así como en los consejos de administración de Valnalón, SODECO y FFES. Colaboración con las redes de centros de empresas públicos de ACEPPA y de desarrollo rural READER. Se participará en la estrategia de región presentado para ser merecedores del premio como región emprendedora europea 2019. • Colaboración con las diferentes Direcciones Generales de la Consejería de Empleo, para la mejora e innovación de empresas del sector turístico, para el desarrollo de la mesa de movilidad sostenible, para la mesa de fomento de gas vehicular, para el equipo región de la plataforma europea de las regiones mineras de carbón en transición, para el desarrollo de la mesa de trabajo para aprovechamiento de los calores residuales industriales a través de redes de calor y todas aquellas acciones que estén relacionadas con el desarrollo económico regional. • Colaboración con la Consejería de Infraestructuras en la promoción de suelo industrial, y participación en consejos de administración de SOGEPSA y ZALIA, así como en el fomento de la adhesión voluntaria de organizaciones al Sistema Comunitario de Gestión y Auditoría Medioambientales (EMAS). • Colaboración con la Consejería de Asuntos Sociales, a través del CEEI, en el "Reference Site" sobre envejecimiento activo • Colaboración con la Consejería de Desarrollo Rural, a través de Asturex, en la promoción de "alimentos del paraíso", y en el soporte a las empresas agroalimentarias. • Colaboración con la Consejería de Presidencia en el posicionamiento de Asturias en Europa, y en el seguimiento de los planes de suroccidente, y demográfico. • Colaboración con la Consejería de Salud y la FINBA en la promoción del Polo de la Salud como elemento tractor empresarial. • Colaboración con el Ayuntamiento de Llanera, para las acciones de dinamización del Parque Tecnológico de Asturias • Colaboración con el Ayuntamiento de Gijón, para las acciones de industria 4.0 en el edificio i40 del Parque Científico y Tecnológico de Asturias. • Colaboración con Ayuntamientos y asociaciones de polígonos industriales para el desarrollo y mejora de áreas industriales. • Colaboración con la Empresa pública HUNOSA a través de SODECO en la diversificación de las comarcas mineras.
OBJETIVO DE LA LÍNEA DEL PE	OBJETIVO 2 de la Iniciativa 1: <i>Desarrollar programas multidisciplinares y transversales que respondan a una visión global e integrada</i>
INDICADORES	1.1: Nº de reuniones "inter – organizacionales" (50)



TÍTULO ACCIÓN DEL PO 2019	Posicionamiento nacional e internacional del Grupo IDEPA
CORRESPONDENCIA CON LÍNEA DEL PE	Liderazgo renovado del IDEPA – INICIATIVA 1
CORRESPONDENCIA CON ACTUACIÓN DEL PE	Actuación N°3 de la Iniciativa 1: Incrementar y mejorar la participación del GRUPO IDEPA en redes, plataformas, y asociaciones nacionales e internacionales.
DESCRIPCIÓN	Desarrollar una Estrategia de posicionamiento a nivel nacional e internacional del Grupo IDEPA dirigida a dar respuesta a: 1) consolidar al IDEPA y sus entidades colaboradoras como agentes relevantes en los procesos de toma de decisiones a nivel nacional e internacional, 2) facilitar la inserción de las empresas, centros tecnológicos, clusters y otros agentes regionales en las redes internacionales. Esta Estrategia deberá contener objetivos concretos y mecanismos para alcanzarlos con referencia a redes, plataformas, foros y asociaciones en las que posicionarse a nivel nacional, europeo e internacional. La Estrategia de posicionamiento del Grupo IDEPA pasará por el desarrollo de las siguientes actuaciones: • Identificación de redes, plataformas y proyectos de interés para el IDEPA, vinculados a la definición y puesta en marcha de políticas públicas de promoción económica. • Identificación de redes, plataformas, proyectos, espacios de diálogo y discusión, vinculados a la especialización inteligente regional, que potencialmente puedan ser de interés para las empresas, clusters, etc. del Principado de Asturias. • Mantener e impulsar el posicionamiento del IDEPA en las redes y plataformas identificadas, COTEC, Foro ADR, APTE, IASP, EURADA, VANGUARD, EEN, GALACTEA, Red I+D+i de MINECO, siendo miembros de grupos de trabajo y del Board, y ostentando cargos de referencia dentro de ellas. • A través del CEEI, promover una estrategia de participación activa y visibilidad internacional en las principales redes enfocadas a emprendimiento e innovación como son ANCES (red nacional) en la que se ostenta la Vicepresidencia y EBN (European Business Network), siendo miembros del Board y grupos de trabajo. • A través de la SRP tener una presencia activa en ASCRI, asociación nacional de sociedades de capital riesgo, y potenciar la colaboración con otras sociedades similares en España. • A través de ASTURGAR, mantener la participación activa en CESGAR, asociación nacional de sociedades de garantía recíproca y en AECM (Asociación Europea de Caución Mutua) y REGAR (Red Iberoamericana de Garantías), impulsando el ámbito internacional especialmente. • A través del IDEPA y de ASTUREX, mantener la relación con el ICEX, y a través de la SRP mantener la relación con COFIDES, para buscar complementariedades en los apoyos a la promoción de la exportación y captación de inversiones. • Búsqueda y establecimiento de acuerdos de colaboración a nivel europeo e internacional con otras Agencias de Desarrollo, gobiernos regionales, etc. así como actores como Universidades, Institutos de Investigación, etc. que favorezcan el desarrollo de programas conjuntos en materia de I+D+i, el desarrollo de misiones tecnológicas y comerciales, etc. • Organización y participación del Grupo IDEPA en eventos internacionales.



	Acompañar la Estrategia de posicionamiento nacional e internacional con la Estrategia de Comunicación. Se contará con una beca en Bruselas, para apoyo a las actividades de internacionalización, principalmente a las labores como miembros del Board de EURADA y de la VANGUARD.
OBJETIVO DE LA LÍNEA DEL PE	OBJETIVO 1 de la Iniciativa 1: <i>Diseñar actuaciones desde la perspectiva de Asturias insertada en una economía global y apoyar la presencia internacional de nuestras empresas</i>
INDICADORES	2.1.: Nº de participaciones del Grupo IDEPA en eventos de índole nacional, e internacional (15)

TÍTULO ACCIÓN DEL PO 2019	Desarrollo de la Estrategia de Comunicación del IDEPA y Grupo IDEPA
CORRESPONDENCIA CON LÍNEA DEL PE	Liderazgo renovado del IDEPA – INICIATIVA 1
CORRESPONDENCIA CON ACTUACIÓN DEL PE	Actuación Nº5 de la Iniciativa 1: Desarrollar una estrategia de comunicación, tanto interna (IDEPA y Grupo IDEPA), como externa.
DESCRIPCIÓN	Desarrollar la Estrategia de comunicación externa del IDEPA y el Grupo IDEPA, basada en tres vectores: - Poner a la empresa en el centro de la estrategia de comunicación - Reforzar la posición de liderazgo del Grupo IDEPA en las políticas de promoción económica. - Focalización hacia las actividades de mayor valor añadido, sin perder de vista el conjunto de los programas y servicios que el Grupo IDEPA pone a disposición de las empresas, entre otras: Programas de asesoramiento (Crecimiento, recuperación de empresas, propiedad Industrial, financiación), Asturias RIS3, Asturias Industria 4.0, Compra Pública de innovación, Normativa y programas europeos, Búsqueda de socios europeos, etc. Para ello desarrollará su trabajo a través de múltiples canales: - Web idepa.es: Noticias, Eventos, Boletín IDEPAActiva, HTML's - Medios de comunicación: prensa, radio y televisión - Redes sociales: Facebook, Twitter, Vimeo, Youtube - Web asturiasindustria40.es - Soportes publicitarios: revistas especializadas y medios de comunicación, folletos, photocall, rollup, etc. Se aprovecharán las intervenciones en actos públicos de los responsables institucionales, para poner en valor los programas de apoyo a la empresa que se desarrollan. Se mantendrá la actividad del grupo de trabajo de comunicación del Grupo IDEPA, con el fin de coordinar las actuaciones de todas las entidades en una



	misma estrategia de comunicación. Desarrollar una estrategia de comunicación interna de manera que refuerce la cultura corporativa del equipo humano que forma parte de la entidad. La estrategia de comunicación interna pivotará en torno a tres elementos: • Máxima difusión de la estrategia de la entidad entre el personal • Conocimiento profundo de los trabajos, en especial los de carácter interdepartamental y del Grupo IDEPA, que se llevan a cabo, así como de los programas que llevan a cabo los distintos departamentos. • Conocimiento inmediato de las decisiones adoptadas por el Consejo Rector. La Intranet corporativa será el vehículo idóneo para esta labor Mantenimiento y actualización de la web La web idepa.es, es una potente herramienta de información y comunicación que requiere de una atención constante. En este sentido se llevarán cabo los siguientes trabajos: • Mantenimiento y actualización tecnológica • Administración (supervisión de contenidos, definición y mantenimiento de parámetros de estructura). • Actualización y rediseño de nuevos contenidos, en las diferentes secciones • Seguimiento y evaluación de la actividad a través de Google Analytics
OBJETIVO DE LA LÍNEA DEL PE	OBJETIVO 2 de la Iniciativa 1: <i>Desarrollar programas multidisciplinares y transversales que respondan a una visión global e integrada</i>
INDICADORES	3.1.: Nº páginas vistas de nuestra web, por trimestres: >100.000



INICIATIVA 2: Adecuación de la organización

Las acciones del Programa Operativo (PO) a ser consideradas para su puesta en marcha durante el año 2019 de la Iniciativa 2 son las siguientes:

4. [Acción 4 del PO 2019](#): Mejora continua de procesos e implementación del “IDEPA sin papeles”
5. [Acción 5 del PO 2019](#): Desarrollo y optimización del servicio de estudios internos

A continuación, se incluye el detalle por acción de cara al Plan operativo 2019:

TÍTULO ACCIÓN DEL PO 2018	Mejora continua de procesos e implementación del “IDEPA sin papeles”
CORRESPONDENCIA CON LÍNEA DEL PE	Mejorar la adecuación de la organización – INICIATIVA 2
CORRESPONDENCIA CON ACTUACIÓN DEL PE	Actuación Nº1 de la Iniciativa 2- Revisar y simplificar los procedimientos administrativos internos, así como trabajar en la comunicación e intermediación con el tejido productivo Actuación Nº2 de la Iniciativa 2- Consolidar las actuaciones encaminadas a lograr un “IDEPA sin papeles”
DESCRIPCIÓN	Simplificación administrativa y modernización de la gestión Una vez desarrollada la sede electrónica junto con la nueva versión del gestor de expedientes SPIGA, y una vez iniciado el trabajo de revisión y simplificación de los procesos administrativos, para el 2019 se propone la gestión de todos los procesos administrativos del IDEPA mediante expedientes electrónicos, integrando todo el proceso con la Sede Electrónica del IDEPA y los sistemas de registro y archivo del Principado. Por otro lado, y una vez licitado una asistencia técnica en el 2018 para ello, se continuará en los trabajos para implantar un ERP (Enterprise Resource Planning), con el fin de dotarnos de un sistema integrado de gestión de la información interna. El objetivo es que toda la gestión operativa de la organización se apoye en dos plataformas de gestión, SPIGA para los procedimientos administrativos y el ERP para toda la actividad de asesoramiento y acompañamiento a la empresa, obteniendo así una “ficha de empresa” donde se recopilará toda la información vinculada a la actividad de apoyo a dicho cliente, obteniendo información que permita el diseño futuro de servicios de mayor valor añadido, “inteligencia de negocio”. En este ejercicio se dará prioridad a las acciones que llevarán a la organización a cumplir con el sistema nacional de seguridad. Se continuará con la formación de toda la plantilla para el uso de las nuevas herramientas y el seguimiento de los nuevos procedimientos.



OBJETIVO DE LA LÍNEA DEL PE	OBJETIVO 1 de la Iniciativa 2: <i>Simplificar y agilizar los procesos administrativos en aras de una mejora de la gestión:</i> OBJETIVO 2 de la Iniciativa 2: <i>Mejorar la estructura organizativa del IDEPA:</i>
INDICADORES	4.1.: % de convocatorias de ayudas tramitadas electrónicamente: 100%

TÍTULO ACCIÓN DEL PO 2019	Desarrollo y optimización del servicio de estudios internos
CORRESPONDENCIA CON LÍNEA DEL PE	Mejorar la adecuación de la organización – INICIATIVA 2
CORRESPONDENCIA CON ACTUACIÓN DEL PE	Actuación Nº6 de la Iniciativa 2- Desarrollar un servicio de estudios internos en el IDEPA, que, de soporte, bien con recursos propios, bien externos, a requerimientos de terceros e internos.
DESCRIPCIÓN	Desarrollar y optimizar el servicio de estudios internos existente en el IDEPA. Se efectuará una labor de soporte a los trabajos que se llevan a cabo en el IDEPA y en la propia Consejería de Empleo, Industria y Turismo, mediante la gestión de la información y el conocimiento existente en la organización, así como mediante el acceso a fuentes de información externa. Entre otras: • <i>Base de datos Corporativa.</i> Más de 7.000 registros de empresas y entidades con las que nos relacionamos en nuestro trabajo. • <i>Bases de datos externas.</i> Mediante el acceso a estas fuentes de información se prepararán informes país, Informes económico-financieros de empresas, estadísticas socio económicas, laborales, exportación, I+D, etc. • <i>SPIGA.</i> Informes de gestión relativos a los proyectos de inversión que llevan a cabo las empresas: Inversión realizada, subvención concedida, empleo generado, tamaño de las empresas, municipios, recurrencia, etc. • A través de la <i>Intranet corporativa</i>, se pondrá a disposición del personal de la organización, información relevante para su actividad: ERE's, situación concursal de las empresas, dossier de prensa y archivo documental, indicadores económicos, etc. • <i>Servicios demandados.</i> Como producto de información interno se mantendrá actualizado el informe de servicios demandados, resultado de la gestión de las diferentes fuentes de información de Asesoramientos, Visitas y Expedientes.
OBJETIVO DE LA LÍNEA DEL PE	OBJETIVO 2 de la Iniciativa 2: <i>Mejorar la estructura organizativa del IDEPA</i>
INDICADORES	5.1.: Nº de informes preparados (100)



INICIATIVA 3: Visión integral del IDEPA

Las acciones del Programa Operativo (PO) a ser consideradas para su puesta en marcha durante el año 2019 de la Iniciativa 3, son las siguientes:

6. **Acción 6 del PO 2019:** Consolidación de la marca “Grupo IDEPA” y de la actividad coordinada de las entidades que lo conforman

TÍTULO ACCIÓN DEL PO 2019	Consolidación de la marca “Grupo IDEPA” y de la actividad coordinada de las entidades que lo conforman
CORRESPONDENCIA CON LÍNEA DEL PE	Visión integral del IDEPA – INICIATIVA 3
CORRESPONDENCIA CON ACTUACIÓN DEL PE	Actuación Nº1 de la Iniciativa 3- Promover la coordinación efectiva de las actuaciones gestionadas por cada entidad, así como las sinergias entre sus actuaciones. Actuación Nº3 de la Iniciativa 3- Intensificar las dinámicas de trabajo coordinadas formalmente entre los diferentes agentes del Grupo IDEPA
DESCRIPCIÓN	Una vez desarrollada la marca formal de Grupo IDEPA, y puesto en marcha los diversos grupos de trabajo temáticos: Comunicación, crecimiento, recuperación de empresas, y herramienta informática de colaboración, se trabajará en su consolidación. Trabajar en el diseño de nuevos proyectos e iniciativas conjuntas entre las distintas entidades del grupo. Ahondar en la comunicación del servicio conjunto del grupo, y la puerta de entrada única para proyectos de inversión complejos, con una atención única y canalización interna. Revisar la naturaleza jurídica del CEEI, con el fin de adecuar su estrategia y operativa a los fines del Grupo IDEPA.
OBJETIVO DE LA LÍNEA DEL PE	OBJETIVO 1 de la Iniciativa 3: <i>Liderazgo y articulación por parte del IDEPA con las entidades que forman el Grupo IDEPA, así como con otras entidades del sistema de I+D+I de Asturias</i> OBJETIVO 2 de la iniciativa 3: Generar una dinámica de trabajo entre las entidades del Grupo IDEPA, coordinada desde el IDEPA para responder a las necesidades de la empresa a lo largo de su ciclo de vida
INDICADORES	6.1.: Nº nuevos proyectos o iniciativas con la participación de más de una entidad del grupo (2)



INICIATIVA 4: Adecuación de los programas

Las acciones del Programa Operativo (PO) a ser consideradas para su puesta en marcha durante el año 2019 de la Iniciativa 4 son las siguientes:

7. **Acción 7 del PO 2019:** Análisis de adecuación de los servicios de la organización: Desarrollo de un modelo de medición de impacto de los programas implementados por el IDEPA y de análisis de beneficiarios objetivo
8. **Acción 8 del PO 2019:** Implementación de líneas de actividad Sectoriales

A continuación, se incluye el detalle por acción de cara al Plan operativo 2019:

TÍTULO ACCIÓN DEL PO 2019	Análisis de adecuación de los servicios de la organización: Desarrollo de un modelo de medición de impacto de los programas implementados por el IDEPA y de análisis de beneficiarios objetivo
CORRESPONDENCIA CON LÍNEA DEL PE	Mejorar la adecuación de los programas – INICIATIVA 4
CORRESPONDENCIA CON ACTUACIÓN DEL PE	Actuación Nº2 de la Iniciativa 4 – Vinculación de los instrumentos y servicios a resultados Actuación Nº3 de la Iniciativa 4 – Segmentación del tipo de beneficiarios objetivo de los Programas Marco
DESCRIPCIÓN	Consolidar la actividad del Área de Información y Atención al Cliente, como primera línea de contacto con las empresas asturianas, para difundir la actividad de la organización, y canalizar consultas y propuestas de los clientes. También llevarán a cabo las labores de atención al cliente durante la implementación de los servicios. Revisar y renovar las actuaciones de difusión de los servicios del IDEPA, así como asesorar a las empresas para ampliar el número de ellas que pueden ser beneficiarios de los diferentes programas. Intensificar las visitas a empresas, y el contacto con los agentes colaboradores, estableciendo un sistema de colaboración efectivo. Se continuará con el trabajo de la evaluación de impacto, tanto para las líneas de apoyo a la inversión con la colaboración con la Universidad de Oviedo, como para las líneas de apoyo a la innovación con la colaboración del resto de ADR's y el CDTI. Intensificar el uso del canal PARTICIPA como vía para recabar la participación de los grupos de interés en el diseño de los servicios a ofrecer por el IDEPA, principalmente los clientes, esto es, las empresas.
OBJETIVO DE LA LÍNEA DEL PE	OBJETIVO 2 de la Iniciativa 4: <i>Avanzar en un diseño adecuado de los programas que responda a las necesidades de las empresas asturianas en</i>



	<i>el nuevo contexto competitivo:</i>
INDICADORES	7.1.: Nº de propuestas canalizadas a través del canal PARTICIPA (25) 7.2.: Nº de programas evaluados a través nueva metodología (1)

TÍTULO ACCIÓN DEL PO 2019	Implementación de líneas de actividad Sectoriales
CORRESPONDENCIA CON LÍNEA DEL PE	Mejorar la adecuación de los programas – INICIATIVA 4
CORRESPONDENCIA CON ACTUACIÓN DEL PE	Actuación Nº3 de la Iniciativa 4 - Llevar a cabo una segmentación del tipo de beneficiarios objetivo de los Programas marco
DESCRIPCIÓN	Desde el IDEPA se seguirá coordinando el grupo de trabajo sectorial de fabricación metal mecánica del foro por la industria, y se asistirá al de sostenibilidad y economía circular, desarrollando las diferentes acciones establecidas en dichos grupos de trabajo. En el marco de la Estrategia de Especialización Inteligente, se seguirá trabajando en las agendas de I+D+i del Polo del Acero, de los Materiales Sostenibles y Bioeconomía, Industria 4.0 y Polo de Salud. Durante el 2019 se tendrá que hacer una evaluación intermedia de la estrategia. En el marco de la agenda de materiales sostenibles y bioeconomía, gracias a la licitación europea obtenida en 2018, se celebrará en Asturias, en Covadonga, un "innovation camp" sobre economía circular, donde científicos y responsables políticos debatirán sobre la agenda regional. En el plan de apoyo a la red de clusters asturianos, dado que muchos de ellos ya tienen una larga trayectoria, y otros se han puesto en marcha recientemente, se llevará a cabo un análisis estratégico de la red, así como del principal instrumento de apoyo que es la convocatoria de ayudas. Se diseñarán fórmulas de apoyo y su incorporación como agentes clave a los proyectos estratégicos a llevar a cabo desde el IDEPA. Adicionalmente, se trabajará en el ámbito del nuevo modelo de movilidad, vehículos "verdes", autónomos y conectados, desarrollando un proyecto específico para ello.
OBJETIVO DE LA LÍNEA DEL PE	OBJETIVO 1 de la Iniciativa 4: <i>Priorizar y dotar de un enfoque selectivo sectorial a los programas del IDEPA, tomando como base la lógica de cadenas de valor desde una perspectiva "glocal".</i>
INDICADORES	8.1.: Nº actuaciones con un marcado enfoque sectorial (6)

A continuación, se explicitarán los diferentes programas marco, que se diseñarán alineados con el Objetivo 2 de la Iniciativa 4, y que corresponden con las Actuaciones Nº1, Nº4, Nº5 y Nº6.



PROGRAMAS MARCO

Programa de Creación de Empresas y Emprendedores
Programa de Innovación y Competitividad
Programa de Internacionalización y Mercados
Programa de Transformación Empresarial

Teniendo en cuenta el objetivo 2 de la Iniciativa 1 del Plan Estratégico, se llevarán a cabo los siguientes Proyectos Estratégicos

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Industria 4.0 – Digital Innovation HUB
Vehículo verde, conectado y autónomo – Mobility Innovation HUB
Simbiosis industrial, Economía Circular - HUB for Circularity
Atracción de Inversiones
Posicionamiento Global Grupo IDEPA



PROGRAMA MARCO

Creación de empresas y emprendedores

Este Programa Marco incluye un conjunto integral de apoyos, desde la sensibilización y difusión de cultura emprendedora, la definición de los modelos de negocio, la puesta en marcha, incubación, apoyo financiero directo y/o el apoyo al acceso a financiación externa, incluyendo inversores privados. Todo ello está dirigido a satisfacer las necesidades de la actividad emprendedora asturiana en las diferentes etapas del ciclo de vida de la empresa, y en especial de aquellos proyectos innovadores y/o de base tecnológica de forma que se logren altos porcentajes de supervivencia y la consolidación y crecimiento de los mismos a través de servicios de valor añadido.

Ámbito de Actuación	Instrumentos No Financieros	Instrumentos Financieros
1.- SENSIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN 2.- DISEÑO MODELO DE NEGOCIO, PUESTA EN MARCHA E INCUBACIÓN 3.- FINANCIACIÓN PARA EL DESPEGUE 4.- ACELERACIÓN/ CRECIMIENTO	1.- -Promoción del espíritu emprendedor innovador y su impacto social; acciones de colaboración con el ecosistema regional. -Colaboración en el desarrollo de acciones vinculadas al Premio Región Emprendedora 2019. -Captación Iniciativas Universidad, Centros I+D. 2.- -Asesoramiento modelo de negocio empresas innovadoras y de base tecnológica. 3.- -Preparación para la captación de financiación de empresas innovadoras y de base tecnológica, organización foros de inversión. -Asturias Investors Day 4.- -Programas e iniciativas de aceleración sectoriales en nichos RIS3 emergentes: Industria 4.0, vehículo verde, conectado y autónomo, Materiales, Bioeconomía y Salud, Creativo & TIC. -Acompañamiento al crecimiento y dinamización empresarial: Programas de fortalecimientos de equipos promotores, cooperación con empresas tractoras (Open Innovation), Marca EBT <i>Ver proyectos estratégicos: industria 4.0 -DIH, y vehículo verde, conectado y autónomo - MIH</i>	3.- Línea de subvenciones para la red regional de semilleros de empresas Club Inversión capital semilla – la cuarta financiación Línea de subvenciones creación de empresas de base tecnológica 4.- Línea de subvenciones consolidación de empresas de base tecnológica Fondo Crecimiento Emprendedores Innovadores Aavales para emprendedores: inversión, circulante y anticipo de subvenciones Desarrollo de fondos de coinversión con terceros: ArcelorMittal, FUTUREPLUS
VISIÓN COMPARTIDA	INDICADORES	Objetivo
RESPONSABLE: IDEPA COORDINACIÓN: CEEI APOYO DEL GRUPO: SRP, ASTURGAR COLABORADORES FINANCIADOS: CCEE, otros	GENERALES G1: Nº de empresas innovadoras creadas G2: % supervivencia en el 3º y 5º año G3: empleos creados G4: personas alcanzadas acciones sensibilización G5: Nº empresas programas crecimiento ESPECÍFICOS E1: Financiación para emprendedores E2: % Financiación adicional externa al grupo E3: Nº Inversores privados implicados E4: Nº Proyectos presentados a inversores	G1: 30 G2: +20 pto. media nacional G3: 60 G4: 3.500 G5: 180 E1: 2.250.000 (más aavales) E2: 33% E3: 65 E4: 50
PRESUPUESTO 2019 AMBITO 1: 10M€ AMBITO 2: 240M€+750M€ (subvención a CEEI aportada por DG iye) AMBITO 3: 450M€ AMBITO 4: 250M€+(1.000M€ SRP+1.250M€ ASTURGAR) TOTAL: 3.200.000€ +750.000€ (de la DG iye para CEEI)		



PROGRAMA MARCO

Innovación y Competitividad

Este Programa Marco incluye un conjunto integral de apoyos, dirigido a la realización de proyectos de I+D+i, individuales o en colaboración, dirigidos a satisfacer las necesidades de las empresas para afrontar sus procesos de innovación y mejora competitiva de cara a una mayor especialización de su actividad actual, así como de la diversificación de su actividad a nichos e oportunidad a nivel internacional. En este programa, se prestará, aunque no será excluyente, una especial atención a los sectores y áreas de trabajo establecidos en la RIS3 de Asturias.

Ámbito de Actuación	Instrumentos No Financieros	Instrumentos Financieros
1.- PROYECTOS I+D+i 2.- FOMENTO DE LA INNOVACIÓN, INCLUYE PROGRAMA INDUSTRIA 4.0 3.- PROYECTOS TRACTORES	1.- -Secretaría Técnica Asturias RIS3. Se abordará la evaluación intermedia por expertos externos. Se reflexionará sobre el funcionamiento de instrumentos y revisará el marco lógico de intervención. -Asesoramiento e información especializada para el diseño de proyectos de I+D+i a empresas (Punto PIDi) 2.- -Premios IDEPA a la innovación, crecimiento empresarial e internacionalización -Apoyo a la creación y consolidación de clusters y a la red asturiana. Financiación, internacionalización, formación, y benchmarking. Diseño de un nuevo programa para promover la excelencia de los clusters, para aumentar su eficiencia y alinearlos con la estrategia de especialización inteligente. -Asesoramiento e información especializada sobre mercado europeo, mercado CE, asuntos legales -Búsqueda de socios comerciales para proyectos en cooperación a nivel europeo -Asesoramiento e información especializada sobre patentes y marcas (Punto PATLIB) -Asesoramiento e información especializada a las empresas para acceder a la oferta de compra pública innovadora. -Apoyo a la I+D+i a las empresas para abordar la transformación digital, industrias y habilitadores tecnológicos. -Apoyo a la I+D+i y al desarrollo tecnológico entorno al nuevo vehículo verde, autónomo y conectado. Apoyo a la I+D+i de las empresas de procesos industriales para proyectos de economía circular <i>Ver proyectos estratégicos: industria 4.0 -DIH; vehículo verde, conectado y autónomo – MIH y HUB for circularity</i>	1.- Línea de subvenciones INNOVA IDEPA Línea de subvenciones I+D+i Líneas de subvenciones proyectos cooperación internacional ERANET: MANUNET, MERANET, FLAG - ERA GRAPHENE Avaluos proyectos innovadores: inversión y anticipo de subvenciones 2.- Línea de premios IDEPA Línea de subvenciones para clusters Línea de cheques de innovación: Centros Tecnológicos, Diseño, Certificación, incorporación TIC 3.- Línea de subvenciones proyectos tractores de I+D+i Línea de subvenciones innovación abierta industria 4.0 Primas Proof of Concept
VISIÓN COMPARTIDA	INDICADORES	Objetivo
RESPONSABLE: IDEPA APOYO DEL GRUPO: CEEI, ASTUGAR COLABORADORES: Fundación CTIC-Centros SAT, Universidad de Oviedo	GENERALES G1: Nº empresas asesoradas/informadas G2: Nº de empresas financiadas para la I+D+i G3: % pymes (% micropymes) financiadas G4: % empresas nuevas financiadas ESPECÍFICOS E1: % Inversión privada en proyectos I+D+i E2: Nº empresas colaboran con CCTT E3: Nº empresas financiadas para introducir novedades en productos E4: Nº empresas asesoradas industria 4.0 E5: Nº empresas financiadas industria 4.0 E6: Nº empresas habilitadoras industria 4.0	G1: 250 G2: 150 G3: 85%(40%) G4: 10% E1: 50% E2: 75 E3: 45 E4: 50 E5: 50 E6: 50
PRESUPUESTO 2019 AMBITO 1: 1.500M€+4.000M€+900M€+(1.000M€ ASTUGAR) AMBITO 2: 65M€+300M€+500M€+150M€+100M€+85M€+480M€ (SAT dg. iye) AMBITO 3: 1.500M€+200M€+90M€ TOTAL: 10.390.000€ + 480M€ (SAT dg. iye)		



PROGRAMA MARCO

Internacionalización y Mercados

Este Programa Marco incluye un conjunto integral de apoyos, desde el conocimiento de los mercados más interesantes para Asturias a las actividades de promoción generales, incluido el acceso a mercados. Estos apoyos van dirigidos a satisfacer las necesidades de las empresas para afrontar sus procesos de apertura internacional y trabajos en cadenas de valor global.

Ámbito de Actuación	Instrumentos No Financieros	Instrumentos Financieros
1.- INTELIGENCIA DE MERCADOS 2.- ACCESO A MERCADOS 3.- PROMOCIÓN INTERNACIONAL	1.- -Análisis estratégico de necesidades y apoyos para la internacionalización. -Servicio de asesoramiento e información especializada sobre Internacionalización. -Jornadas de Sensibilización, Informativas y Técnicas. -Beca en Bruselas para apoyo presencia en redes 2.- -Programa de Becas en empresas asturianas implantadas en el exterior. -Programas de Iniciación a la Exportación, Implantación y Desarrollo Comercial Internacional. -Aceleradora de internacionalización "Quick Global". -Creación y Consolidación de Consorcios de Exportación. -Red Internacional de Apoyo a través de Promotores Especializados. -Programa de apoyo a las empresas para acudir a Licitaciones de Instituciones Multilaterales. -Club Licitadores y Club e-Asturex. -Apoyo a las empresas para acceder a cadenas de valor globales, red VANGUARD. -Acciones de promoción en "market places" internacionales (B2B, B2C). 3.- -Acciones Promocionales: • Misiones Directas e Inversas • Foros Sectoriales: Metal, TIC • Planes Sectoriales de Promoción: Construcción, Moda, industrias culturales, habilitadores TIC Industria 4.0, Agroalimentario, Metal • Misiones específicas para Start Ups	3.- - Línea de subvenciones de promoción internacional - Línea de subvenciones de contratación de técnicos de comercio exterior - Avales para el comercio exterior - Desarrollo de acuerdos de coinversión con vehículos especializados, como COFIDES, para financiar implantaciones en el exterior
VISIÓN COMPARTIDA		INDICADORES
RESPONSABLE: IDEPA COORDINACIÓN: ASTUREX APOYO DEL GRUPO: ASTURGAR, CEEI, SRP		GENERALES G1: Nº empresas exportadoras regulares G2: Nº empresas exportadoras en el año G3: Nº empresas financiadas
PRESUPUESTO 2019		Objetivo
AMBITO 2: 50M€ AMBITO 3: 3.000M€+1.700M€ +(1.000M€ ASTURGAR) TOTAL: 5.750.000€		ESPECÍFICOS E1: Nº empresas participan programa inicio a la exportación, implantación y Desarrollo comercio internacional E2: Nº jornadas de sensibilización E3: Nº acciones licitaciones multilaterales E4: Nº empresas incorporan técnicos E5: Nº acciones de promoción E6: Nº empresas visitadas análisis necesidades



PROGRAMA MARCO

Transformación Empresarial

Este Programa Marco incluye un conjunto integral de apoyos, desde la financiación de proyectos de inversión, el apoyo a procesos de reestructuración empresarial y crecimiento, hasta la atracción de nuevas inversiones a Asturias, y la apuesta por el desarrollo de infraestructuras para la actividad empresarial.

Ámbito de Actuación	Instrumentos No Financieros	Instrumentos Financieros
1.- PROYECTOS DE CRECIMIENTO Y RECUPERACIÓN DE EMPRESAS 2.- NUEVOS PROYECTOS DE INVERSIÓN 3.- PROMOCIÓN PARA ATRACCIÓN DE INVERSIONES 4.- INFRAESTRUCTURAS INDUSTRIALES	1. -Asesoramiento para el crecimiento; Diagnóstico, diseño plan de acción y acompañamiento. Acciones sectoriales. -Asesoramiento para la recuperación de empresas: Diagnóstico, Asesoramiento consultores externos y acompañamiento 2. -Asesoramiento e información especializada sobre Instrumentos de Financiación, mercados, y datos estadísticos de carácter económico, laboral, de tejido empresarial, de sectores, etc. -Participación en el equipo región de la plataforma de regiones en transición energética -Apoyos a la incorporación de tecnologías innovadoras para la digitalización de las pequeñas y medianas industrias <i>Ver proyecto estratégico Industria 4.0 - DIH</i> 3. -Oficina Invest In Asturias. <i>Ver proyecto estratégico Atracción de Inversiones.</i> 4. -Parque Tecnológico de Asturias: Instalación de empresas, dinamización, participación en redes (APTE), información y comunicación a través de diversos canales. -Techo industrial e infraestructuras especializadas en apoyo al emprendimiento e innovación: Incubadora & Bioincubadora PT Asturias e I4.0 PCT Gijón. -LINEA Web: Mantenimiento y Actualización de la oferta de espacios industriales (parcelas, naves y oficinas) y directorios virtuales. -Asesoramiento e información especializada sobre localizaciones. -Apoyo al desarrollo, comercialización y mejora de los espacios industriales -Apoyo al desarrollo de proyectos de fondos mineros	1.- Línea de subvenciones de acceso a la financiación para pymes AIP Línea de cheques de competitividad: empresa familiar, crecimiento Avales para crecimiento: inversión, circulante, anticipo de subvenciones y avales técnicos Fondo de Titulación AQUISGRAN, financiación no bancaria para pymes, a través de ASTURGAR Líneas de financiación de préstamos participativos y participación en capital para crecimiento Programa de reestructuración de empresas Avales para recuperación de empresas 2.- Línea de subvenciones de proyectos de inversión PIE Línea de subvenciones de proyectos de tractoras de especial interés Líneas de subvenciones MINER, MINIMINER y LIR Línea de préstamos de reindustrialización Línea de subvenciones a la digitalización 4.- Línea de subvenciones para el desarrollo y la mejora de los espacios industriales del Principado de Asturias Subvenciones directas a proyectos concretos: Lloreda, proyectos comarcas mineras.
VISIÓN COMPARTIDA		INDICADORES
RESPONSABLE: IDEPA APOYO DEL GRUPO: SRP, ASTURGAR, CEEI, ASTUREX		GENERALES G1: Nº empresas financiadas G2: % empresas financiadas nuevas G3: Nº empleos creados G4: Nº empleos mantenidos G5: Inversión total generada ESPECÍFICOS E1: Nº empresas programa recuperación E2: Nº empresas programa crecimiento E3: Nº proyectos foráneos estudiados E4: Hectáreas de áreas industriales mejoradas E5: m2 suelo adjudicadas a proyectos empresariales
PRESUPUESTO 2019		Objetivo
AMBITO 1: 1.000M€+205M€+100M€ (4MM€ SRP+7MM€ASTURGAR) AMBITO 2: 3.000M€+700M€+40M€+1.250M€ AMBITO 3: 200M€ AMBITO 4: 4.955M€ TOTAL: 22.450.000€ (no se contabilizan la financiación del Ministerio)		G1: 60 G2: 25% G3: 160 G4: 500 G5:50MM€ E1: 4 E2: 20+15+5 E3: 15 E4: 700Ha E5: 30.000m2

PRESUPUESTO PROPIO DEL IDEPA, FORMADO POR LA TRASFERENCIA DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO, INDUSTRIA Y TURISMO MÁS LAS APORTACIONES DE LA BOLSA DE REVOCACIONES DE AÑOS ANTERIORES

Gastos de Personal y Generales	3.694.639,00
Gastos Gestión del Conocimiento e "IDEPA sin papeles"	499.000,00
Gastos del Programa de Creación de Empresas y Emprendedores	950.000,00
Subvención al Centro Europeo de Empresas e Innovación, CEEI	-
Subvención a los Centros de Empresas Públicos del P.A. (Semilleros de empresas)	240.000,00
Convocatorias de ayudas a Empresas Base Tecnológica (I y II)	700.000,00
Acciones de apoyo a emprendedores en colaboración con terceros	10.000,00
Gastos del Programa de Innovación y Competitividad	9.390.000,00
Subvención a Centros SAT para incorporación de TICs en las empresas	-
Convocatoria de ayudas Innova	1.500.000,00
Convocatoria proyectos de I+D	4.000.000,00
Convocatoria proyectos tractores de I+D	1.500.000,00
Convocatoria de ayudas a CLUSTERS y otros gastos	300.000,00
Convocatoria de ayudas a la Cooperación Internacional en I+D. Redes ERANET	900.000,00
Convocatoria de ayudas para Cheques Innovación	500.000,00
Programa Industria 4.0, asesoramiento y acompañamiento	150.000,00
Programa Industria 4.0, línea de Innovación Abierta	200.000,00
Premios IDEPA, dotación y gastos	65.000,00
Programa Proof of Concept	90.000,00
Programas europeos, jornadas, otros gastos de innovación	100.000,00
Programa vehículo "verde, autónomo y conectado"	85.000,00



Gastos Programa Marco Internacionalización y Mercados	4.750.000,00
<i>Convocatoria ayudas a la Promoción Internacional e incorporación personas comercio exterior</i>	<i>1.700.000,00</i>
Transferencias a Asturex	3.000.000,00
Otras acciones de apoyo a la internacionalización	50.000,00
Gastos Programa Transformación empresarial	11.450.000,00
Convocatoria de ayudas a la iniciativa empresarial de las pymes	1.000.000,00
Convocatoria ayudas a proyectos de inversión empresarial	3.000.000,00
Convocatoria de ayudas a la transformación digital	1.250.000,00
Programa de apoyo a la recuperación de empresas	205.000,00
Convocatoria de ayudas para Tractoras (inversión)	700.000,00
Cheques mejora competitividad y acciones mejora de la gestión	100.000,00
Recursos	40.000,00
Promoción para la atracción de inversiones	200.000,00
Convocatoria de subvenciones para el desarrollo y la mejora de los espacios industriales del Principado de Asturias	400.000,00
Proyectos a desarrollar con el apoyo de los fondos mineros	3.200.000,00
Plurianuales 2019, Infraestructura eléctrica de alimentación del área industrial Lloreda A	850.000,00
Otras actuaciones en techo industrial e infraestructuras especializadas	135.000,00
Parque Tecnológico de Asturias (acciones para la instalación de empresas, dinamización, participación en redes, información y difusión)	340.000,00
LINEA Web, directorios virtuales	30.000,00
TOTAL PRESUPUESTO PROPIO IDEPA	30.733.639,00



PRESUPUESTO DE TERCEROS GESTIONADO POR IDEPA Y APORTACIONES AL PLAN OPERATIVO DE LAS ENTIDADES DEL GRUPO IDEPA

Gastos del Programa de Creación de Empresas y Emprendedores	3.000.000,00
Fondo Crecimiento Emprendedores Innovadores (SRP)	1.000.000,00
Aportación de 750.000€ de la DG de innovación y emprendimiento para CEEI	750.000,00
Avales para emprendedores (Asturgar)	1.250.000,00
Gastos del Programa de Innovación y Competitividad	1.480.000,00
Avales para proyectos innovadores (Asturgar)	1.000.000,00
Aportación de de la DG de innovación y emprendimiento para la red de Centros SAT	480.000,00
Gastos Programa Marco Internacionalización y Mercados	1.000.000,00
Avales para comercio internacional (Asturgar)	1.000.000,00
Gastos Programa Transformación empresarial	11.000.000,00
Líneas de ayudas Miner, Miniminer, Incentivos Regionales (Ministerio)	No existe presupuesto regionalizado
Préstamos de Reindus (Ministerio)	No existe presupuesto regionalizado
Fondo de capital y préstamos participativos para el crecimiento (SRP)	4.000.000,00
Avales para crecimiento (Asturgar)	6.000.000,00
Avales para recuperación de empresas (Asturgar)	1.000.000,00
TOTAL PRESUPUESTO ADICIONAL	16.480.000,00
TOTAL PRESUPUESTO GESTIONADO POR GRUPO IDEPA	47.213.639,00



Plan Operativo 2019

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

1. Industria 4.0 – Digital Innovation HUB
2. Vehículo “verde”, autónomo y conectado – Mobility Innovation HUB
3. Simbiosis industrial, Economía Circular - HUB for Circularity
4. Atracción de inversiones
5. Posicionamiento Global Grupo IDEPA



1.-Proyecto estratégico: industria 4.0 - DIH

PROGRAMA ASTURIAS INDUSTRIA 4.0

DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN talleres, jornadas sectoriales, noticias y valorizar buenas prácticas

DIAGNOSTICO Y ASESORAMIENTO: en colaboración con Centros SAT y la EOI, se trabajará en el plan de digitalización de industrias.

NETWORKING: acciones de encuentro, virtual y físico para poner en contacto a habilitadores e industria. Edificio i4.0

ACELERACIÓN: identificación de nuevas iniciativas, asesoramiento plan de negocio y aceleración en i4.0

FINANCIACIÓN: Líneas para subvencionar la incorporación de tecnologías digitales innovadoras, hardware, software; para proyectos de I+D+i y fondo de inversión para proyectos globales de digitalización

INTERNACIONALIZACIÓN **HABILITADORES:** Misiones específicas

PROGRAMA OPEN INOVATION



Digital Innovation Hub - DIH

Se pondrá en marcha un **ecosistema** para favorecer la incorporación y el desarrollo de tecnología en las industrias asturianas.

Una **“ventana única”** donde acudir para testar, ensayar nuevas soluciones, hacer prototipos, analizar la viabilidad de la incorporación de la tecnología, proporcionar el acceso a la financiación y visibilizar las capacidades diferenciales de la región. (es decir, punto de acceso a al conocimiento e infraestructura tecnológica Regional).

El hub debe ser, también, un elemento para la atracción de inversiones, y debe especializarse en las tecnologías ofrecidas por nuestro tejido regional, por lo que tendrá que reflejar las capacidades de la estrategia de especialización inteligente, así como atender las necesidades de nuestras empresas.

Serán claves los **centros de demostración** y las alianzas estratégicas, en particular con otros DIH, tanto a nivel nacional como europeo.

Se contará con los centros tecnológicos, la universidad, las empresas tractoras, las pymes, las start ups y los clusters, y en general con **todos los actores involucrados en la cadena de valor**.



2.-Proyecto estratégico: Vehículo verde, autónomo y conectado – Mobility Innovation HUB

Tras un análisis realizado de las capacidades regionales para tener un posicionamiento en el nuevo mercado que abrirá el vehículo del futuro, las propuestas a llevar a cabo son las siguientes:

1. Plan de movilidad sostenible
2. Investigación e Innovación
3. Programa de innovación abierta para iniciativas de movilidad

1.- Crear un entorno amigable para nuevos modelos de transporte: Se colaborará con la Mesa Regional de movilidad eléctrica, y con la Mesa Regional de Fomento del Gas Natural Vehicular, desde donde se liderará todas las acciones relacionadas con el entorno.

2.- Generar un ecosistema de referencia para la I+D+i en torno al nuevo vehículo: Revisar Asturias RIS3; identificar grupos de investigación, empresas e infraestructuras. El IDEPA se enfocará a la industrialización y al desarrollo tecnológico de los potenciales proveedores de nuevas soluciones en este sector.

3.- Desarrollar una Comunidad de conocimiento e innovación empresarial: estudiantes, investigadores/startups, empresas tractoras, todos ellos orientados a detectar oportunidades empresariales innovadoras. Programa de incubación para ir generando iniciativas que a medio plazo se puedan convertir en proyectos empresariales disruptivos en toda la cadena de valor del sector. Desarrollo de nuevos modelos de negocio.



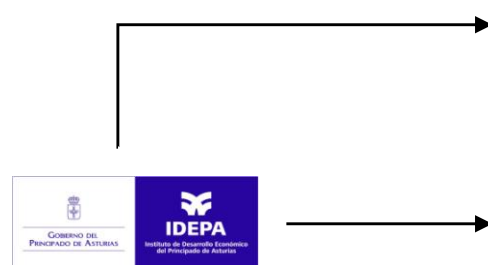
3.-Proyecto estratégico: Simbiosis industrial – Economía circular – HUB for Circularity

- La RIS3 Asturias prevé la redacción de una **Agenda Regional de I+D+i en Materiales Sostenibles** que aborde la sostenibilidad de la industria de los materiales desde el punto de vista de **Economía Circular** y explorar las oportunidades que ofrece la bioeconomía – REDACTAR LA AGENDA, una vez realizada la HOJA DE RUTA en 2018
- **INNOVATION CAMP**, en Covadonga, dos días de debate donde se abordarán los retos identificados en dicho ámbito de prioridad. Licitación pública ganada en la Comisión Europea en la convocatoria “Science Meets Regions”. El objetivo es que las políticas públicas reciban asesoramiento científico por medio de diálogo entre políticos, gestores públicos, científicos, empresa y sociedad civil.
- En colaboración con **SPIRE** – sustainable process industry through resource and energy efficiency, se analizará la viabilidad de promover un **“HUB for Circularity”** en Asturias que consiste en una agrupación territorial de industrias conectadas y equipamientos públicos que colectivamente alcanzan niveles de demostración en cuanto a la gestión circular de recursos.

4.-Proyecto estratégico: **Atracción de Inversiones**

1. Promoción de la imagen de Asturias como destino de inversión empresarial

Se mantendrá una estrecha coordinación



Presentaciones
generales de
Asturias

Objetivo: generar conocimiento sobre las fortalezas de la región y posición competitiva en diferentes sectores

Destacar: fabricación avanzada.



Reforzar esfuerzos para la atracción y fidelización de inversiones extranjeras



países seleccionados tras el análisis de su posición inversora y relaciones comerciales bilaterales con la región

Proyecto:

Red Captación investinasturias

Objetivo: Establecer alianzas con entidades especializadas de ámbito internacional (consultoras estratégicas, centros tecnológicos, etc.) con el fin de favorecer la atracción de inversiones a la región.

2. Atracción de nuevos proyectos de inversión para Asturias

Contratación de consultores especializados para la captación de empresas extranjeras del sector industrial y de servicios de apoyo industrial interesadas en invertir en Asturias.

3. Programa “aftercare”

- Mantener inversión extranjera
- Fomentar reinversión extranjera
- Colaboración con multinacionales para favorecer su crecimiento en Asturias



4. Programa Mejora del Entorno

Diseño de un proyecto de ley de apoyo a los proyectos de inversión de especial interés: diseñar un marco que favorezca la atracción e implantación de proyectos de gran impacto para la región, así como el desarrollo de proyectos de ampliación de empresas existentes pertenecientes a sectores clave para Asturias

5.-Proyecto estratégico: Posicionamiento Global de Grupo IDEPA – Posicionamiento Asturias

Tras dos años de intenso trabajo de posicionamiento internacional, el Grupo está presente en la Junta Directiva, y en puestos de relevancia en varias redes nacionales e internacionales:



Gracias a este posicionamiento, los proyectos internacionales en cartera son:

- **S3Chem, industrias químicas, materiales sostenibles**
- **Galactea Plus (COSME), cooperación comercial europea, normativa europea, IPR – Help desk**
- **Improvement of support capacities for small and médium-sized enterprises, Agriculture and Agri-food sector, H2020 Innosup**
- **Pairing IUC-LAC Project Tarapacá (Chile) & Asturias**
- **Flag-Era Graphene, Meranet, Manunet**
- **RYME+, internacionalización start ups**
- **AT VIRTUAL, arco atlántico, digitalización centros formación salvamento marítimo**
- **Asturias Región Emprendedora Europea 2019**

