**SUBVENCIONES DIRIGIDAS A APOYAR LA PROMOCIÓN INTERNACIONAL Y LA DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS**

**CONVOCATORIA 2024**

**MEMORIA DESCRIPTIVA DE PROYECTOS DEL PROGRAMA PINT**

***Nota: La cumplimentación de esta memoria descriptiva es obligatoria. En caso contrario, se considerará que la solicitud está incompleta. Redacte el contenido de cada apartado de forma concisa, coherente e incluya los datos y aspectos más significativos de su proyecto.***

**1.- Razón social**

|  |
| --- |
| *(Campo obligatorio. Máximo 1000 caracteres)*      |

**2.- Título del proyecto**

|  |
| --- |
| *(Campo obligatorio. Máximo 1.000 caracteres.)*      |

**3.- Actividad, productos o servicios objeto del plan de internacionalización**

|  |
| --- |
| *(Campo obligatorio. Máximo 5.000 caracteres)*      |

**4.- Países o zonas geográficas y tipología de clientes objetivo del plan de internacionalización**

|  |
| --- |
| *(Campo obligatorio. Máximo 5.000 caracteres)*      |

**5.- Cifra de exportación anual prevista a corto y medio plazo, en valor absoluto y en % sobre las ventas totales**

|  |
| --- |
| *(Campo obligatorio. Máximo 5.000 caracteres)*      |

**6.- Otros datos o aspectos de interés sobre el plan de internacionalización a corto y medio plazo que quiera añadir a lo expresado en los apartados anteriores**

|  |
| --- |
| *(Campo opcional. Máximo 5.000 caracteres)*      |

**7.- Actuaciones de las que consta el presente proyecto.**

*A continuación, deberá cumplimentar la descripción de cada una de las actuaciones de su proyecto, conforme a la presupuestado en la Memoria Económica, indicando en qué consisten y los objetivos para su realización. El desglose de los importes de los gastos asociados a cada actuación se cumplimentará en la “Memoria económica”, en formato Excel.*

**7.1 Actuación “Material promocional y publicidad”**

*Describa las actividades realizadas e indique los idiomas, el nº de ejemplares editados y cualquier otra información que considere de interés*. *En el caso de publicidad, indique las actividades realizadas, la denominación de los medios, fechas de inserción de publicidad y mercados/países en los que se difunden*

|  |
| --- |
| *(Campo obligatorio para los proyectos que contengan esta actuación. Máximo 5.000 caracteres)*      |

**7.2 Actuación “Ferias y Eventos promocionales”**

*Haga una relación de las ferias internacionales y/o Eventos a las que ha asistido o prevé asistir como expositor, indicando el nombre de la feria/ Evento, el sector al que se dirige, el lugar (ciudad y país), las fechas de celebración y las ediciones o años en los que ha participado en el certamen.*

|  |
| --- |
| *(Campo obligatorio para los proyectos que contengan esta actuación. Máximo 5.000 caracteres)*      |

**7.3 Actuación “Viajes comerciales y visitas de clientes”**

*Haga una relación de los viajes que realizará a lo largo del año y de las visitas de clientes que recibirá, indicando las fechas del viaje, persona que viaja y los motivos/objetivos de cada uno.*

|  |
| --- |
| *(Campo obligatorio para los proyectos que contengan esta actuación. Máximo 5.000 caracteres)*      |

**7.4 Actuación “Licitaciones internacionales”**

*Haga una relación de las licitaciones indicando la institución licitante y las fechas de entrega de las ofertas.*

|  |
| --- |
| *(Campo obligatorio para los proyectos que contengan esta actuación. Máximo 5.000 caracteres)*      |

**7.5 Actuación “Registro de marcas y patentes en el extranjero”**

*Haga una relación de las actividades realizadas indicando cada una de las patentes y marcas, que se plantea obtener*

|  |
| --- |
| *(Campo obligatorio para los proyectos que contengan esta actuación. Máximo 5.000 caracteres)*      |

***7.6.* Implantación en el exterior**

*Haga una descripción de la implantación que se prevé realizar y descripción de los gastos en que se incurre.*

|  |
| --- |
| *(Campo obligatorio para los proyectos que contengan esta actuación. Máximo 5.000 caracteres)*      |