



La Consejería de Empleo, Industria y Turismo del Principado de Asturias nos han convocado para la creación de una marca que sirva para comunicar y promocionar las políticas de desarrollo en materia de I+D+i llevadas a cabo por el Principado de Asturias.

Este manual de identidad corporativa pretende facilitar y garantizar la correcta utilización del logotipo.

Con este icono hemos tratado de representar el movimiento necesario para el avance.
Cada uno de los trazos hace alusión a los principios de actuación ciencia, tecnología e innovación.



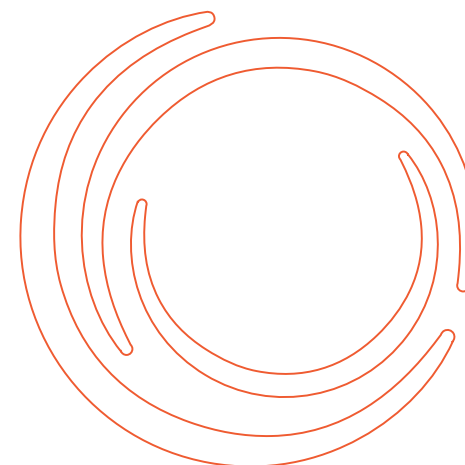
La Consejería de Empleo, Industria y Turismo del Principado de Asturias nos han convocado para la creación de una marca que sirva para comunicar y promocionar las políticas de desarrollo en materia de I+D+i llevadas a cabo por el Principado de Asturias.

Este manual de identidad corporativa pretende facilitar y garantizar la correcta utilización del logotipo.

Con este icono hemos tratado de representar el movimiento necesario para el avance.

Cada uno de los trazos hace alusión a los principios de actuación ciencia, tecnología e innovación.

Otra parte importante del ajuste gráfico consiste en la organización de los tamaños, pesos y distancias de los distintos caracteres del logotipo. En las siguientes imágenes se puede ver el ajuste realizado tanto en alturas como en pesos de los caracteres.



La marca gráfica.

Colores corporativos básicos.

El color naranja lo hemos elegido como el color que va a identificarnos. Es un color energético y cálido que pone en relieve el espíritu de lo que quiere transmitir el logotipo.

Junto a este color principal, hay una gama cromática del negro, el color azul del Principado del que haremos usos para piezas de carácter más institucional.

Tenemos también una versión más colorista con un degradado de azul a naranja que usaremos en caso de que lo veamos conveniente, para distinguirnos en temas de stand y ferias.



PANTONE
032 U

CMYK
Cyan 00
Magenta 80
Yellow 90
Black 00

RGB
Red 255
Green 51
Blue 0

Hexadecimal
#ff3300



PANTONE
50% de Negro

CMYK

RGB
Red 153
Green 153
Blue 153

Hexadecimal
#999999



PANTONE
072U C

CMYK
Cyan 97
Magenta 75
Yellow 00
Black 00

RGB
Red 00
Green 51
Blue 153

Hexadecimal
#003399



Degradado con la
bandera de Asturias
y el Naranja 032U

Usar siempre la
versión digital.

La marca gráfica

Posiciones más habituales

Este logotipo fué creado para acompañar casi siempre a la marca del Principado de Asturias.

Usaremos la terminología Mod-1, Mod-2 y Mod-3 para nombrar a los logotipos.

Así pues el modelo 1 será más adecuado para usarlo con el logo A del principado.

El modelo 2 está diseñado para acompañar al logo B.

El modelo 3 es para momentos en los que pueda actuar de manera independiente.

AREA MÍNIMA DE AISLAMIENTO

Cuando usemos nuestro logo alado de otros tendremos que dejar una zona o un espacio mínimo entre ellos que consideramos que puede ser este.

Al menos 8 milímetros. Aumentando y reduciéndose proporcionalmente.



MODELO1



LOGO A

MODELO2



MODELO3



Modelo 1



Positivo/Negativo



Modelo 2



Positivo/Negativo



Modelo 3



Otros



La marca gráfica

Tipografía

La tipografía Corporativa es la Museo Sans Rounded hemos elegido este tipo porque al alguno de sus rasgos ser redondos lo que le da un carácter más amigable al logo.

Hemos modificado alguna cosa como el punto de la i.



Museo Sans Rounded 700

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

Lato Latin SemBd

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ