



# VIGILANCIA DE MARCAS

El punto de partida para defender tu nuevo registro de marca y estar preparado para enfrentar cualquier infracción es detectar el “uso no autorizado”. ¡Para esto, necesitas vigilar tu marca después del registro!



## ¿Qué hace la vigilancia de marca?

Detecta el uso no autorizado de tus marcas registradas en línea y fuera de línea

Te da una advertencia temprana sobre posibles infracciones

Te ayuda a proteger tu marca y reputación



## I. Escanea registros de marcas y nombres de dominio

### Vigilancia de marcas

Monitorea los registros de marcas para detectar solicitudes de marcas idénticas o similares.

**¿Cómo?** Suscríbete a través de un proveedor de vigilancia de marcas o tu abogado especializado en propiedad intelectual.



**Tipos de servicio:** lista simple de marcas detectadas o servicio completo que incluye revisión de un abogado de PI + opinión legal sobre las acciones a tomar.

**Tipos de suscripción:** tarifa mensual o anual.

**Cuando se detecta una solicitud de marca idéntica o similar:**

→ presentar una oposición ante la Oficina de Propiedad Intelectual donde se presentó la solicitud.

### Vigilancia de nombres de dominio

Monitorea registros no autorizados de nombres de dominio que contengan tu marca registrada o una palabra similar y que pueda dar lugar a ser confundida.

**¿Cómo?** Suscríbete a través de un proveedor de vigilancia de dominios o tu abogado de PI.



**Tipos de suscripción:** tarifa mensual o anual.

**Cuando se detecta un nombre de dominio que pueda dar lugar a confusión:**

→ presentar una queja de nombre de dominio ante un proveedor de resolución de disputas de nombres de dominio (más información [aquí](#)).



Protégete registrando nombres de dominio simultáneamente o antes de presentar tu solicitud de marca.



## II. Vigila los mercados por actividades infractoras

### Vigilancia del mercado en internet

**Monitorea menciones, palabras clave, hashtags y usos de tus marcas en redes sociales, marketplaces y motores de búsqueda.**

#### ¿Cómo?

Suscribiéndote a proveedores de vigilancia de marca, herramientas de gestión de redes sociales o mediante tu abogado de PI, o monitoreando manualmente y registrando tu marca en los marketplaces.



**Tipos de suscripción:** tarifa mensual o anual.

#### Cuando se detecta un uso no autorizado

tu estrategia dependerá de dónde se detectó ese uso; las acciones pueden incluir cartas de cese y desistimiento, quejas en redes sociales, solicitudes de retirada, procesos judiciales, etc.

### Vigilancia del mercado en el mundo real

**Monitorea el uso no autorizado de tus marcas en el mundo real.**

#### ¿Cómo?

Difícil de vigilar; algunas firmas de PI ofrecen servicios de detectives o inspección, escaneando y visitando regularmente mercados físicos conocidos por vender falsificaciones.

#### Cuando se detecta un uso no autorizado

la estrategia dependerá del tipo de uso detectado; las acciones pueden incluir cartas de cese y desistimiento, medidas cautelares, procesos judiciales, etc.



El European IP Helpdesk proporciona soporte gratuito de primera línea en cuestiones relacionadas con la propiedad intelectual, con el objetivo de ayudar a los beneficiarios actuales y potenciales de proyectos financiados por la UE, así como a las PYMES de la UE, a gestionar sus activos de propiedad intelectual

El European IP Helpdesk está gestionado por la Agencia Ejecutiva del Consejo Europeo de Innovación y PYMES (EISMEA) de la Comisión Europea, con la orientación política de la Dirección General de Investigación e Innovación (DG RTD) de la Comisión Europea.

La información proporcionada por el European IP Helpdesk no es asesoramiento con carácter legal y no se asume ninguna responsabilidad por los resultados de cualquier acción basada en ella. Además, no puede considerarse como la posición oficial de la EISMEA o de la Comisión Europea. Ni la EISMEA, ni la Comisión Europea, ni ninguna persona que actúe en su nombre, son responsables del uso que pueda hacerse de esta información.

## II. Vigila los mercados por actividades infractoras

### Vigilancia del mercado en internet

**Monitorea menciones, palabras clave, hashtags y usos de tus marcas en redes sociales, marketplaces y motores de búsqueda.**

#### ¿Cómo?

Suscribiéndote a proveedores de vigilancia de marca, herramientas de gestión de redes sociales o mediante tu abogado de PI, o monitoreando manualmente y registrando tu marca en los marketplaces.



**Tipos de suscripción:** tarifa mensual o anual.

#### Cuando se detecta un uso no autorizado

tu estrategia dependerá de dónde se detectó ese uso; las acciones pueden incluir cartas de cese y desistimiento, quejas en redes sociales, solicitudes de retirada, procesos judiciales, etc.

### Vigilancia del mercado en el mundo real

**Monitorea el uso no autorizado de tus marcas en el mundo real.**

#### ¿Cómo?

Difícil de vigilar; algunas firmas de PI ofrecen servicios de detectives o inspección, escaneando y visitando regularmente mercados físicos conocidos por vender falsificaciones.

#### Cuando se detecta un uso no autorizado

la estrategia dependerá del tipo de uso detectado; las acciones pueden incluir cartas de cese y desistimiento, medidas cautelares, procesos judiciales, etc.



El European IP Helpdesk proporciona soporte gratuito de primera línea en cuestiones relacionadas con la propiedad intelectual, con el objetivo de ayudar a los beneficiarios actuales y potenciales de proyectos financiados por la UE, así como a las PYMES de la UE, a gestionar sus activos de propiedad intelectual

El European IP Helpdesk está gestionado por la Agencia Ejecutiva del Consejo Europeo de Innovación y PYMES (EISMEA) de la Comisión Europea, con la orientación política de la Dirección General de Investigación e Innovación (DG RTD) de la Comisión Europea.

La información proporcionada por el European IP Helpdesk no es asesoramiento con carácter legal y no se asume ninguna responsabilidad por los resultados de cualquier acción basada en ella. Además, no puede considerarse como la posición oficial de la EISMEA o de la Comisión Europea. Ni la EISMEA, ni la Comisión Europea, ni ninguna persona que actúe en su nombre, son responsables del uso que pueda hacerse de esta información.

© Unión Europea, 2025  
Se autoriza la reutilización siempre que se reconozca la fuente.  
Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2025

PDF: ISBN 978-92-9412-179-0 DOI:10.2826/4568627 EA-02-23-337-ES-N

[www.ec.europa.eu/ip-helpdesk](http://www.ec.europa.eu/ip-helpdesk)