



CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LA **I+D+i** EN EUROPA



PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA

El IDEPA presenta la campaña "Difusión de la I+D+i en Europa 2008" cofinanciada por la Comisión Europea a través de su Dirección General de Prensa y Comunicación y cuyo objetivo es potenciar y mejorar la percepción que tienen los ciudadanos europeos de las actividades de la Unión Europea. Esta propuesta pionera en Asturias incide en una de las cuestiones prioritarias para Europa: el fomento de la investigación y la innovación como medios para mejorar la competitividad y prosperidad.

La web es el eje de la campaña. Acogerá todos los contenidos, escritos o audiovisuales, elaborados para la ocasión y que abordarán con estilo divulgativo cuestiones tecnológicas de máxima actualidad, muchas de ellas emergentes. En paralelo se ha identificado la participación asturiana en proyectos europeos dentro de cada una de las tecnologías tratadas, y los recursos regionales disponibles que también podrán ser accesibles en la web.

A lo largo del año se desarrollarán acciones de difusión en medios de comunicación y se organizarán dos debates públicos. Además, se publicaran entrevistas a mujeres asturianas investigadoras o tecnólogas, para invitarlas a reflexionar sobre alguna de las cuestiones tratadas.

TECNOLOGÍAS

La campaña persigue trasladar de forma didáctica cuestiones tecnológicas de máxima actualidad y ofrecer conceptos claros que permitan acudir a quién le interese profundizar en ellos a las fuentes aconsejadas. También da a conocer el grado de desarrollo de cada tecnología a través de ejemplos de aplicaciones industriales específicas.

Se han seleccionado tecnologías clave para el futuro desarrollo industrial:

NANOTECNOLOGÍAS

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

TECNOLOGÍAS ENERGÉTICAS

ALIMENTACIÓN

Todo desarrollo tecnológico ha de situarse en un particular entorno institucional así como en un marco normativo específico. Por ello, como complemento la web recogerá las políticas europeas que afectan a estas cuatro tecnologías y, en particular, el Programa Marco de I+D de la UE desde la perspectiva de la tecnología analizada.

www.idepa.es/Europa/I+D+i

ACCEDER A NUESTRA WEB E INFÓRMATE SOBRE LAS INICIATIVAS EN I+D+i QUE SE ESTÁN LLEVANDO A CABO EN ASTURIAS. CONOCE A LOS/AS PROTAGONISTAS. DESCÁRGATE VIDEOS...

NANOTECNOLOGÍA

La Nanociencia se dedica al estudio de los objetos de tamaño nanométrico (1 nanómetro = 1 millonésima de milímetro) y de los fenómenos que tienen lugar en esta escala de tamaños. Muchas aplicaciones de la nanotecnología se basan en el hecho de que en la nanoescala los materiales muestran propiedades distintas a sus propiedades volumétricas.

Las innovaciones basadas en la nanotecnología darán respuesta a gran número de los problemas y necesidades de la sociedad y suponen un desafío para las actividades industriales, hasta el punto que se considera el motor de la próxima revolución industrial

Una primera cosa que salta a la vista es el carácter interdisciplinar de la Nanociencia: objetos de tamaño nanométrico son relevantes para la Física, la Química y la Biología. Esto está llevando a una fertilización mutua entre las distintas disciplinas científicas, tradicionalmente separadas en compartimentos estancos.

¿SABÍAS QUE...

... LA NANOTECNOLOGÍA ES CONSIDERADA LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL DEL SIGLO XXI?

... EN CINCO O SEIS AÑOS, EL DIEZ POR CIENTO DE LOS PRODUCTOS DEL MUNDO INTEGRARÁN NANOTECNOLOGÍA Y SE ESPERA QUE SEA GENERALIZADA A PARTIR DEL 2020?

...EL GRUPO DE MATERIALES CERÁMICOS DEL INCAR LLEVA AÑOS TRABAJANDO EN EL DISEÑO DE NANOMATERIALES CERÁMICOS CON PROPIEDADES ESPECIALES EN EL CAMPO DE LA BIOMEDICINA, LA ÓPTICA O LOS MATERIALES DE ELEVADA DUREZA?

ENERGÍA

En los próximos veinte años, la demanda mundial de energía se duplicará para responder, en particular, a las necesidades de los países en desarrollo. Si persistiese el patrón actual de consumo masivo de energías fósiles (petróleo y carbón), se llegaría a una situación sin salida por dos motivos: el agotamiento de estos recursos y el ya crítico calentamiento planetario por efecto de los

gases de efecto invernadero. A ello se añade los graves daños para la salud que entraña la contaminación atmosférica.

Ante esta situación la política energética de la Unión se dirige por una parte a incrementar la aportación de las energías renovables al total del consumo en Europa y por otro la optimización de las tecnologías para una

producción limpia de energía de origen fósil. El objetivo explícito de la estrategia energética europea consistente en triplicar la proporción de las energías sostenibles y no contaminantes en los próximos 15 años ha dejado de ser un mero deseo para tornarse a necesidad.

¿SABÍAS QUE...

...EN EL AÑO 2005 LA CONTRIBUCIÓN DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES AL CONSUMO DE ENERGÍA EN EUROPA FUÉ DEL 8,5% Y QUE EL OBJETIVO ES QUE SUPONGAN UN 20% DEL CONSUMO PARA EL AÑO 2020?

...EL CARBÓN ES EL COMBUSTIBLE UTILIZADO PARA LA GENERACIÓN DEL 40% DE LA ELECTRICIDAD MUNDIAL Y QUE CUENTA CON UNAS RESERVAS ESTIMADAS DE 500 AÑOS?

...EN ASTURIAS SE ESTÁ INVESTIGANDO EN EL DESARROLLO DE MATERIALES ABSORBENTES REGENERABLES DE BAJO COSTE PARA LA ABSORCIÓN DE CO₂?

PRÓXIMAMENTE: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN. ALIMENTACIÓN.

SOBRE LA I+D+i

Las actividades de innovación tecnológica son el conjunto de etapas científicas, tecnológicas, organizativa, financieras y comerciales, incluyendo las inversiones en nuevos conocimientos, que llevan o que intentan llevar a la implementación de productos y de procesos nuevos o mejorados. La I+D no es más que una de estas actividades y puede ser llevada a cabo en diferentes fases del proceso de innovación, siendo utilizada no sólo como la fuente de ideas creadoras sino también para resolver los problemas que pueden surgir en cualquier fase hasta su culminación.

Además de la I+D, en el proceso de innovación se pueden distinguir otras actividades innovadoras. Según la definición que figura en el Manual de Oslo estas actividades son “la adquisición de tecnología no incorporada, la puesta a punto de las herramientas y la ingeniería industrial, el diseño industrial, otra adquisición de capital, el inicio de la fabricación y la comercialización de productos nuevos y mejorados.”

Manual de Frascati, 2002. OCDE



www.idepa.es/Europa/I+D+i

ESTA CAMPAÑA HA RECIBIDO FINANCIACIÓN DE LA COMISIÓN EUROPEA (D. G. DE PRENSA Y COMUNICACIÓN)

diseco.es | D.L. AS-02919-08

