



## ***5º Foro PTEC***

***"La Innovación  
en el sector de la  
construcción"***



# ***Compra Pública de Tecnología Innovadora***



***19 de febrero de 2014  
Instituto de Hidráulica Ambiental IHA, Santander***





Instituto de Desarrollo Económico  
del Principado de Asturias

***El Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (IDEPA) es el Ente Público, dependiente de la Administración regional asturiana, que tiene por misión favorecer el crecimiento económico y generar empleo en la comunidad autónoma, mediante el apoyo y dinamización de la actividad empresarial.***

Forma jurídica	Año de creación	Plantilla 2014	Presupuesto 2014
Ente público	1983: IFR 2003: IDEPA	54	23 mill €

*Agencia de desarrollo regional*

# Compra Pública Innovadora



La compra pública innovadora es una actuación administrativa de fomento de la innovación orientada a potenciar el desarrollo de nuevos mercados innovadores desde el lado de la demanda que persigue los siguientes objetivos:

- La mejora de los servicios públicos mediante la incorporación de bienes o servicios innovadores.
- **El fomento de la innovación empresarial.**
- Impulso a la internacionalización de la innovación empleando el mercado público local como cliente de lanzamiento o referencia.

# Compra Pública Innovadora



## Compra pública en apoyo de la innovación:

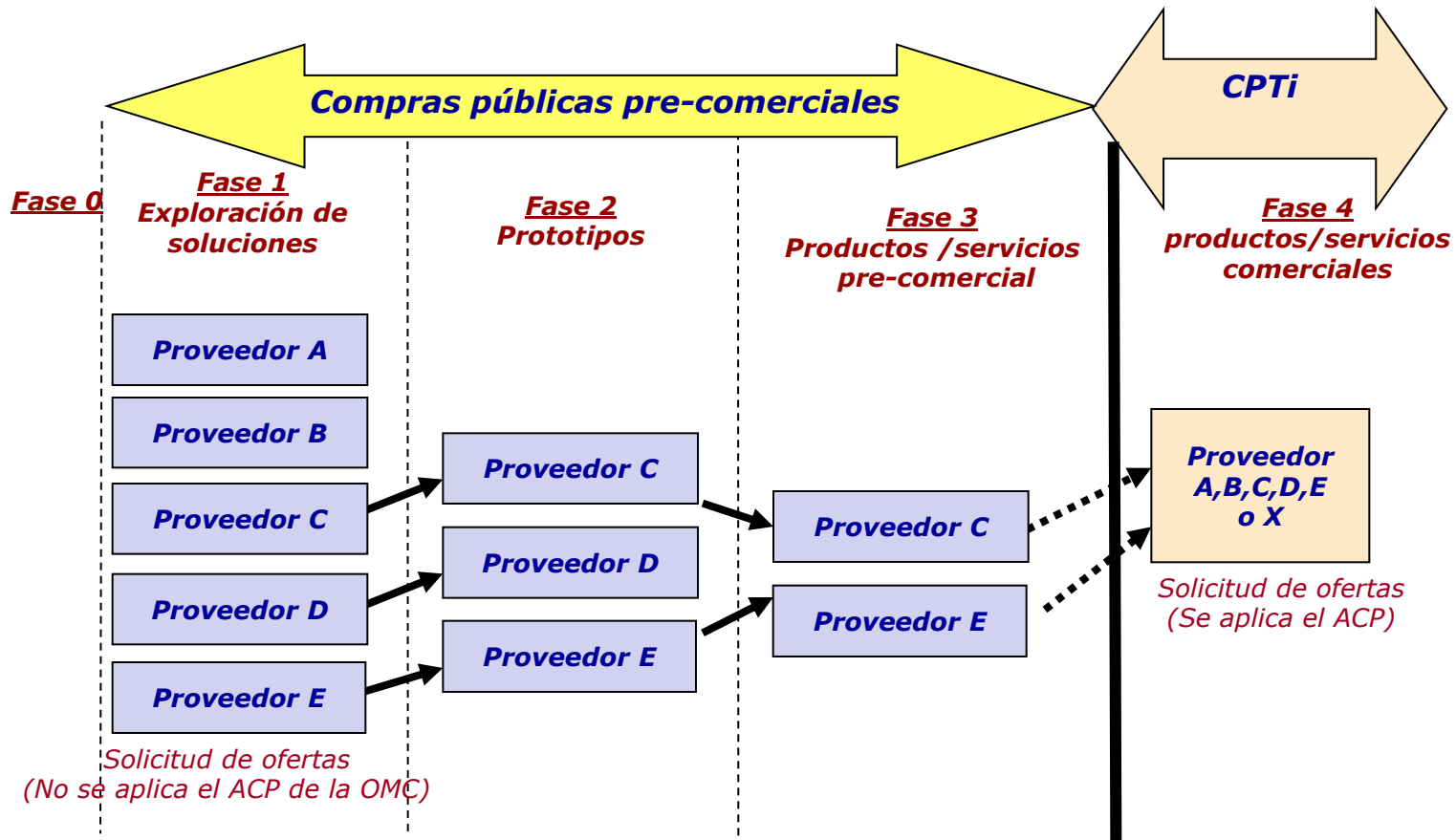
- **Compras regulares:** Las compras regulares pueden actuar como instrumento de la política tecnológica cuando en los procesos de adjudicación se priman las ofertas más innovadoras. Este mecanismo requiere tanto de actuaciones de tipo regulatorio y de creación de estándares que incidan en los criterios de evaluación, como de medidas de sensibilización de las administraciones compradoras y de coordinación interministerial.
- **Compras tecnológicas (CPTi\*):** consiste en la compra pública de un *“bien o servicio que **no existe** en el momento de la compra pero que puede desarrollarse en un período de tiempo razonable. Dicha compra requiere el desarrollo de tecnología nueva o mejorada para poder cumplir con los requisitos demandados por el comprador”*. Este mecanismo contribuye tanto al fomento de la innovación como a mejoras en los servicios públicos.
- **La compra pública precomercial (CPP\*)** es una *“contratación de servicios de I+D en los que el comprador público no se reserva los resultados de la I+D para su propio uso en exclusiva sino que comparte con las empresas los riesgos y los beneficios de la I+D necesaria para desarrollar soluciones innovadoras que superan las que hay disponibles en el mercado”*.

# Vías de contratación



INSTRUMENTO	TIPO DE CONTRATACIÓN	VIA DE CONTRATACIÓN*	FINALIDAD
<p>Compra Pública Precomercial (CPP)</p>	<p><b>Compra Pública de Resultados de I+D</b></p> <p>Comprador y empresas comparten los beneficios resultado de la investigación de soluciones a problemas propuestos por el comprador público.</p>	<p><b>Contrato de Servicios de I+D.</b></p> <p>No sujeto a Directiva Comunitaria de Compras [D18/2004], ni a los acuerdos de compra gubernamental de la OMC.</p>	<p><b>Investigación de soluciones a futuras demandas públicas.</b></p> <p>La CPP permite la <u>capacitación tecnológica de las empresas.</u></p> <p>⇒ <i>Royalties</i></p>
<p>Compra Pública de Tecnología Innovadora (CPTI)</p>	<p><b>Compra Pública de Bienes &amp; Servicios comerciales, listos para prestar servicio público.</b></p> <p>El comprador adquiere bienes &amp; servicios para prestar el servicio público que no existen en el mercado y requieren de una fase previa de I+D.</p>	<p><b>Contrato de Colaboración Público Privada.</b></p> <p>Permite el dialogo con las empresas para la definición de requisitos; y el establecimiento de requisitos de licitación sujetos a fase de I+D, más allá del precio y plazo de entrega.</p>	<p><b>Adquisición de bienes &amp; servicios innovadores.</b></p> <p><u>Mejora la prestación del servicio público</u> al comprador y refuerza la posición del suministrado al contar con un <u>mercado local como aval para la internacionalización.</u></p> <p>⇒ <i>Si funciona, lo tienes vendido</i></p>

# Ilustración de un proceso de contratación precomercial en fases



# Qué es la CPTi



## 1. Una compra pública de productos (bienes o servicios)



Sometida por tanto a la LEY 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público

## 2. Que no existen en la oferta mercado y que deberán aportar ventajas sobre los bienes que ya existen



Requiere para su materialización la realización de I+D

# Qué no es la CPTi



## 1. No es un contrato público de I+D



El objeto de la CPTi son bienes comercializables, no es un prototipo de laboratorio

## 2. No es una subvención



La entidad contratante abonará el precio estipulado para el bien, no sólo parte de los gastos de I+D

## 3. No es una compra pública “regular” ( de bienes de mercado)



# Exigencias específicas de la CPI



Desde antes de la compra:

- *Vigilancia tecnológica y de mercados*
- *Identificación y coordinación de mercados*
- *Diálogo técnico*
- *Gestión de ofertas no solicitadas*

Y en la preparación y formulación

- *Planteamiento equitativo de demanda pública innovadora*
- *Demanda temprana*

# Instrumentos Públicos de apoyo a la CPI



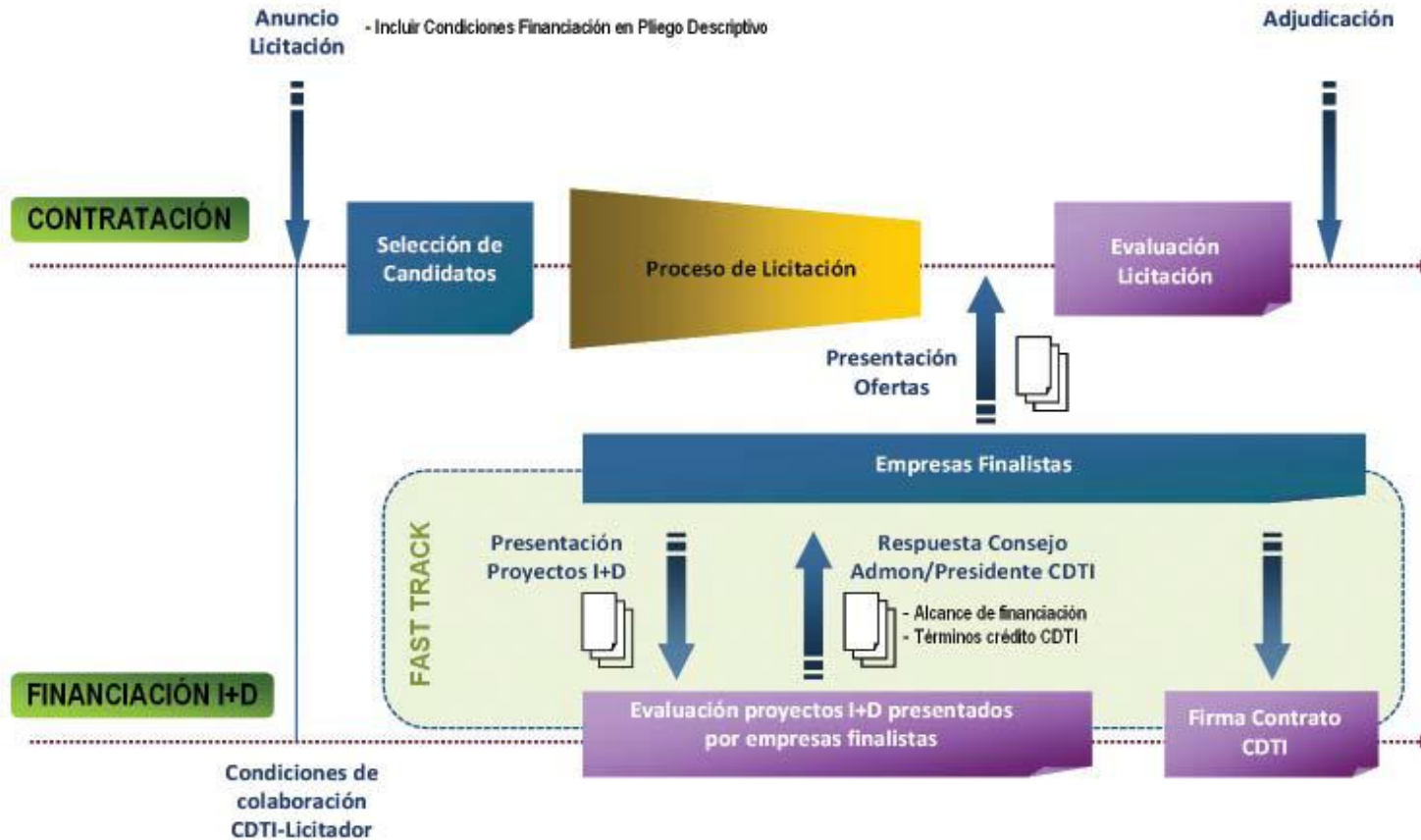
**INNOCOMPRA** : Apoya actuaciones de CPI en CC.AA. empleando Fondo Tecnológico FEDER

**INNODEMANDA**: instrumento de financiación de apoyo a la oferta tecnológica que concurra a procesos de compra pública innovadora.

Financia a las empresas el coste de la innovación tecnológica requerida en una licitación pública, de tal manera que la entidad contratante dispondrá de ofertas más competitivas y se facilitará una mayor presencia de productos y servicios innovadores en la Administración.

Este instrumento es financiado y gestionado por el **CDTI** que proporcionará, tanto a entidades públicas contratantes como a posibles suministradores, la orientación y apoyo necesarios para la identificación de potenciales compras públicas innovadoras.

# InnoDemanda



- Condiciones Financiación CDTI
- Plazos gestión CDTI (Orientación 1 mes; Evaluación - Aprobación 6 semanas)
- Límite Número de Evaluaciones
- Criterios de evaluación
- Alcance de la I+D

# Ministerio Economía y Competitividad



# PTEC: Algunos Ejemplos del sector de la Construcción



# Programa CPI IDEPA



- 2012 oct.: jornada MINECO-CDTI COMPRA PUBLICA INNOVADORA 'Programa Innodemanda'
- 2013 feb.: Jornada Técnica: COMPRA PÚBLICA INNOVADORA con la AEI del Conocimiento, COTEC - Mineco
- 2013 marzo: Reunión MINECO Responsables de compras Interventores... Administración Regional
- 2013 sep.: Reunión MINECO con DGs
- 2013 oct.: Reuniones Universidad/CCTT programa InnoDemanda DG

# Futuro



*Herramienta para los nuevos fondos estructurales dedicados a I+D.  
InnoCompra o similar...Herramienta en el RIS3*

**H2020**



An aerial photograph of a coastal landscape. In the foreground, a large, dark rock formation sits in the deep blue sea. Behind it, a long, narrow peninsula or island features high, dark cliffs on its sides and a flat, green top. The sea is a vibrant blue, and the sky is clear with a few wispy clouds. In the distance, more landmasses and a hazy horizon are visible.

***Muchas gracias por su atención***

***Jaime Fernández Cuesta***  
***Responsable del Área de Competitividad e Innovación del IDEPA***  
***jaime@idepa.es***