|  |
| --- |
| **Curso Soft skills para ingenieros** |

**Objetivos**

* Sensibilizar de la importancia de las soft skills en el desarrollo de las personas en las organizaciones.
* Proveer de las herramientas básicas en soft skills para desarrollar de forma integral su profesiograma.
* Potenciar y mejorar (Upskiling) las habilidades de comunicación en el ambito profesional.
* Fomentar la participación de las personas en la resolución asertiva de situaciones del día a día de su organización.

**Programa**

* Técnicas de comunicación efectiva
* Competencias en comunicación
* Empatía
* Asertividad
* Escucha activa
* Competencias de trabajo en equipo: las 5 C´s
* Casos prácticos
* Dinámicas de comunicación y trabajo en equipo

**A quién va dirigido**

Dirigido a ingenieros y personal técnico de alta cualificación, sean autónomos o de PYMES, vinculadas al mundo tecnológico y a la industria, que tengan interés en mejorar sus capacidades comunicativas para permitir un mejor diálogo entre la oferta y la demanda de tecnología en el proceso de transformación digital.

**Horario, fecha y lugar**

**Duración:** 4,5 horas

**Fecha: 28, 29 o 30 de Enero**

**Horario:** 9:30 a 14:00 horas

**Lugar:** Edificio AS5HUB – Parque Científico y Tecnológico de Gijón.

**Imparte**

Enrique Riesgo Lázaro

Consultor estratégico de empresas y formador senior

Director del Programa CLINIC Joven Emprend@

Socio Director de Fida Consultores

Consultor senior de empresas y formador. 28 años de experiencia.

+26.000 horas de formación para para clientes como Federación Asturiana de Empresarios (FADE), IKEA, ThyssenKrupp, Fluor, DuPont, Corteva, IDESA, Universidad de Oviedo, Central Lechera Asturiana, Media Markt, Obrerol Monza, Suzuki, ALSA... entre otros.

Chema Martinez:

Economista. Consultor de empresas y formador senior con 25 años de experiencia. Coach certificado AECOP. CA36

+20.000 horas de experiencia en formación para Federación Asturiana de Empresarios (FADE), Fluor, Corteva, Chemours, Asturiana de Zinc, Daorje. ThyssenKrupp, ALSA, Cámara de Comercio de Gijón, Fuensanta, Mediamarkt, Cartonajes Vir, Coca – Cola, IKEA, Supermercados Masymas, Grupo Euskaltel, etc., ..., entre otros.

+ 5.000 horas coaching para directivos y mandos intermedios de empresas.