



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Oficina Española
de Patentes y Marcas

JORNADAS ANTIFALSIFICACIÓN CENTROS REGIONALES

LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

- La **propiedad industrial** protege:
 - Invenciones: patente, modelo de utilidad, topografía de semiconductores
 - Diseños industriales
 - Signos distintivos: marcas o nombres comerciales
- Dos tipos de derechos:
 1. A utilizar la invención, diseño o signo distintivo
 2. A prohibir que un tercero lo haga

DIFERENCIA DE TÍTULOS

**DERECHO PROPIEDAD
INDUSTRIAL**



**DERECHO PROPIEDAD
INTELLECTUAL**



Otras instituciones

INTERNACIONALES



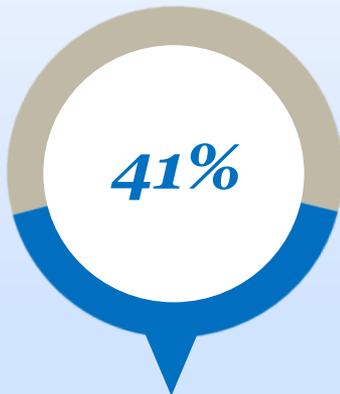
Otras instituciones

EUROPEAS



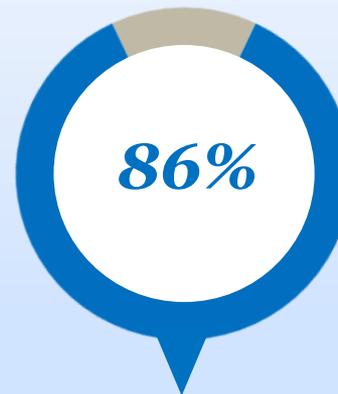
Los sectores intensivos en derechos de propiedad industrial tienen un importante peso económico en España y la UE

Contribución sectores intensivos DPI al PIB



41%: PIB

Contribución sectores intensivos DPI al comercio



86%: Importaciones



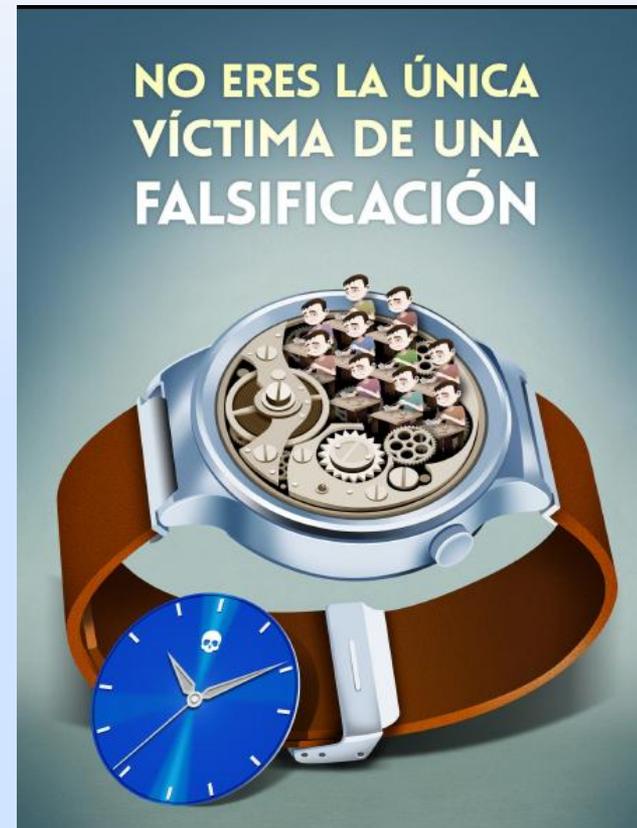
96%: Exportaciones

Los sectores intensivos en DPI son muy relevantes en la **generación de empleo** y presentan **salarios superiores** al resto de sectores, con una **prima salarial del 46%**

IMPORTANCIA DE COMPRAR PRODUCTOS ORIGINALES

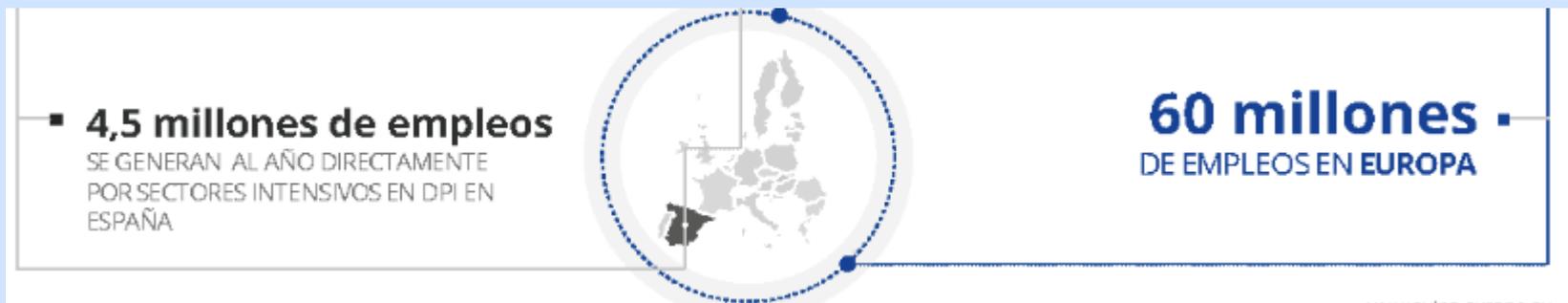
Tu decisión importa:

cada vez que compras eliges qué sociedad construyes



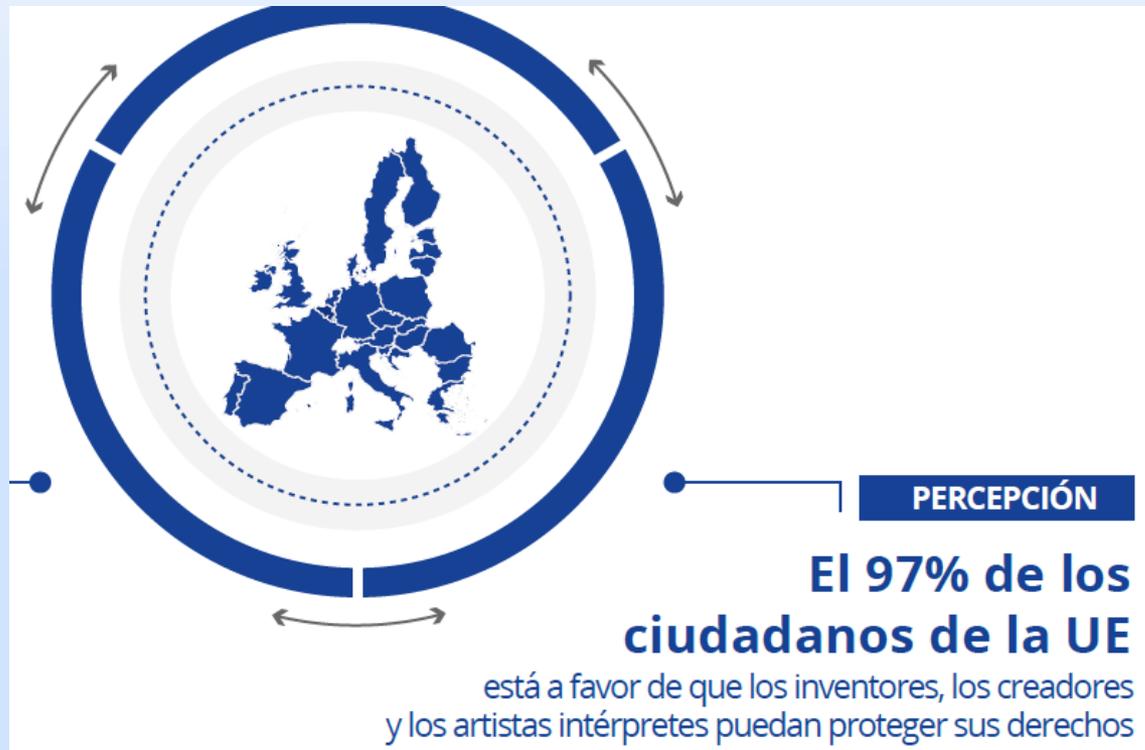
IMPORTANCIA DE COMPRAR PRODUCTOS ORIGINALES:

1. Creación de puestos de trabajo



IMPORTANCIA DE COMPRAR PRODUCTOS ORIGINALES

2. Estímulo al legítimo creador del producto que se adquiere



IMPORTANCIA DE COMPRAR PRODUCTOS ORIGINALES

3. Impulso a la creación y la innovación



IMPORTANCIA DE COMPRAR PRODUCTOS ORIGINALES:

4. Seguridad para la salud del usuario final del producto



IMPORTANCIA DE COMPRAR PRODUCTOS ORIGINALES:

5. Posibilitar que el vendedor de productos falsificados abandone esa actividad en favor de otra actividad lícita



IMPORTANCIA DE COMPRAR PRODUCTOS ORIGINALES:

6. Contribución al cese del lucro de las organizaciones criminales que suministran ese producto



IMPORTANCIA DE COMPRAR PRODUCTOS ORIGINALES:

7. Garantía de protección medioambiental



IMPORTANCIA DE COMPRAR PRODUCTOS ORIGINALES:

8. Derechos del consumidor garantizados

¿VERDADERO O FALSO?

✓ calidad-garantía-servicio técnico
instrucciones-fecha/caducidad
atención al cliente-especificaciones
repuestos-accesorios-homologación

calidad-garantía-servicio técnico ✗
instrucciones-fecha/caducidad
atención al cliente-especificaciones
repuestos-accesorios-homologación

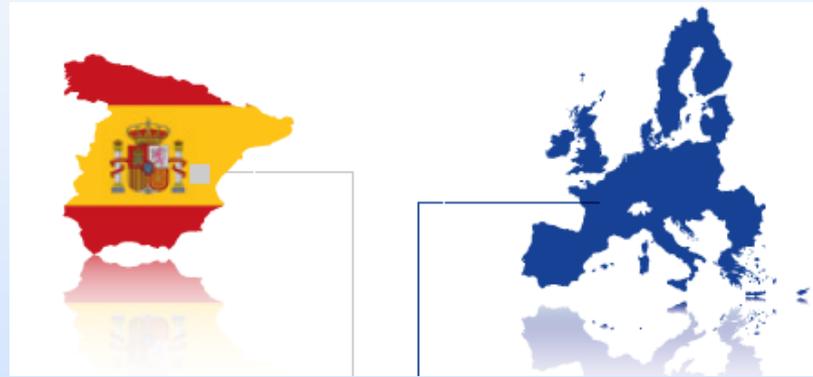


¿ aún dudas ?

día mundial
antifalsificación 2015

IMPORTANCIA DE COMPRAR PRODUCTOS ORIGINALES:

9. Aumento de los ingresos públicos



ESPAÑA: DATOS SECTORIALES



ESPAÑA: PÉRDIDAS DE VENTAS Y EMPLEOS DEBIDO A LA VULNERACIÓN DE LOS DPI

	ROPA Y CALZADO	MEDICAMENTOS	COSMÉTICOS	VINO Y BEBIDAS ESPIRITUOSAS	TELÉFONOS INTELIGENTES	BOLSOS Y EQUIPAJES	NEUMÁTICOS	JUGUETES Y JUEGOS	JOYERÍA Y RELOJES	PESTICIDAS	BATERÍAS	ARTÍCULOS DEPORTIVOS	SECTOR DISCOGRÁFICO
€ PÉRDIDAS DIRECTAS DE VENTAS	2 063 millones EUR	1 432 millones EUR	933 millones EUR	581 millones EUR	386 millones EUR	204 millones EUR	198 millones EUR	129 millones EUR	89 millones EUR	78 millones EUR	38 millones EUR	33 millones EUR	9 millones EUR
👤 PÉRDIDAS DIRECTAS DE EMPLEOS	23,795 empleos	4,169 empleos	8,145 empleos	1,545 empleos	información no disponible	1,076 empleos	495 empleos	245 empleos	393 empleos	158 empleos	42 empleos	68 empleos	información no disponible

6 175 MILLONES EUR €

PÉRDIDAS DIRECTAS DE VENTAS
EN TODOS LOS SECTORES EN ESPAÑA



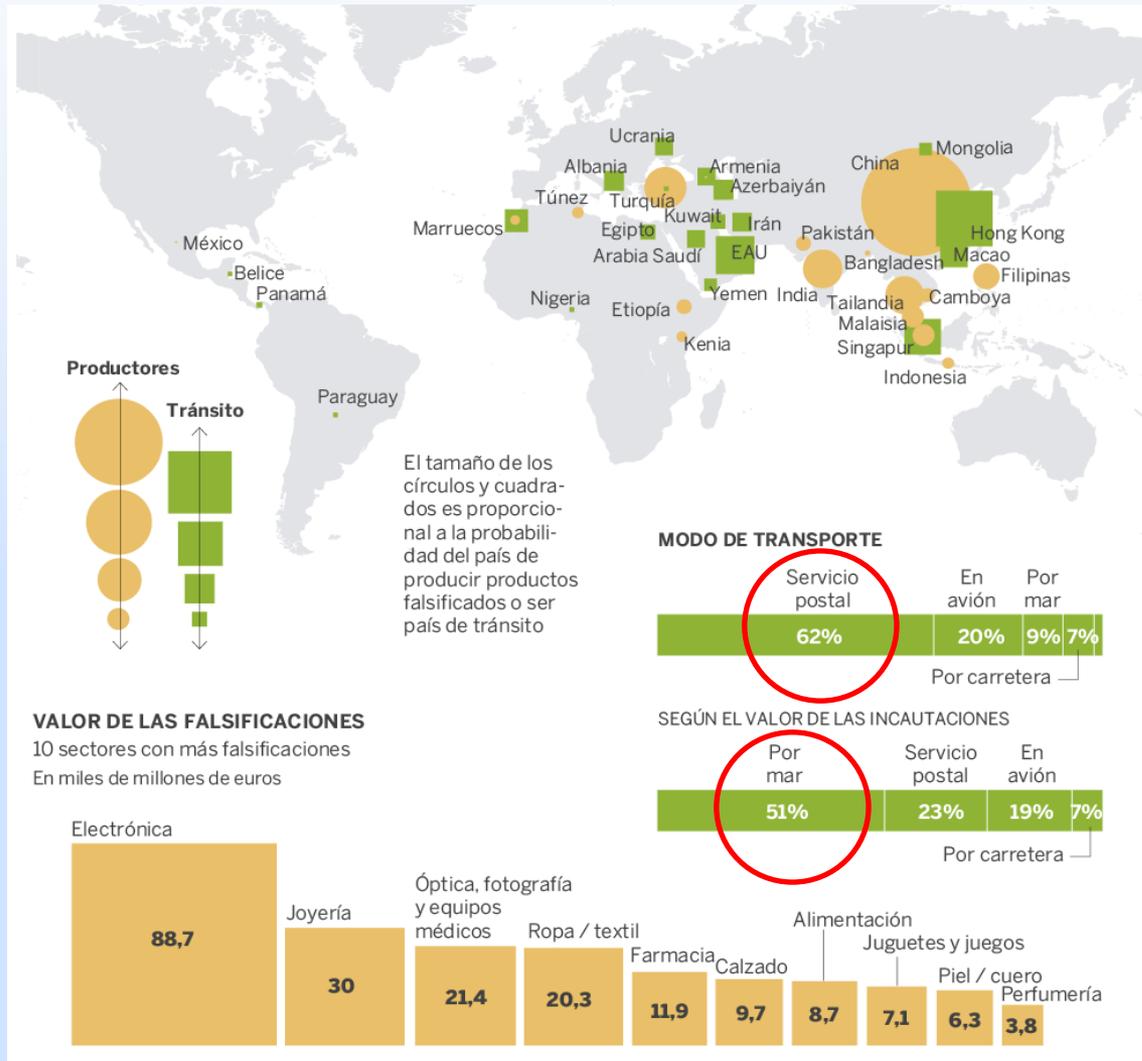
40 131 EMPLEOS

PÉRDIDA DIRECTA DE EMPLEOS EN TODOS
LOS SECTORES EN ESPAÑA

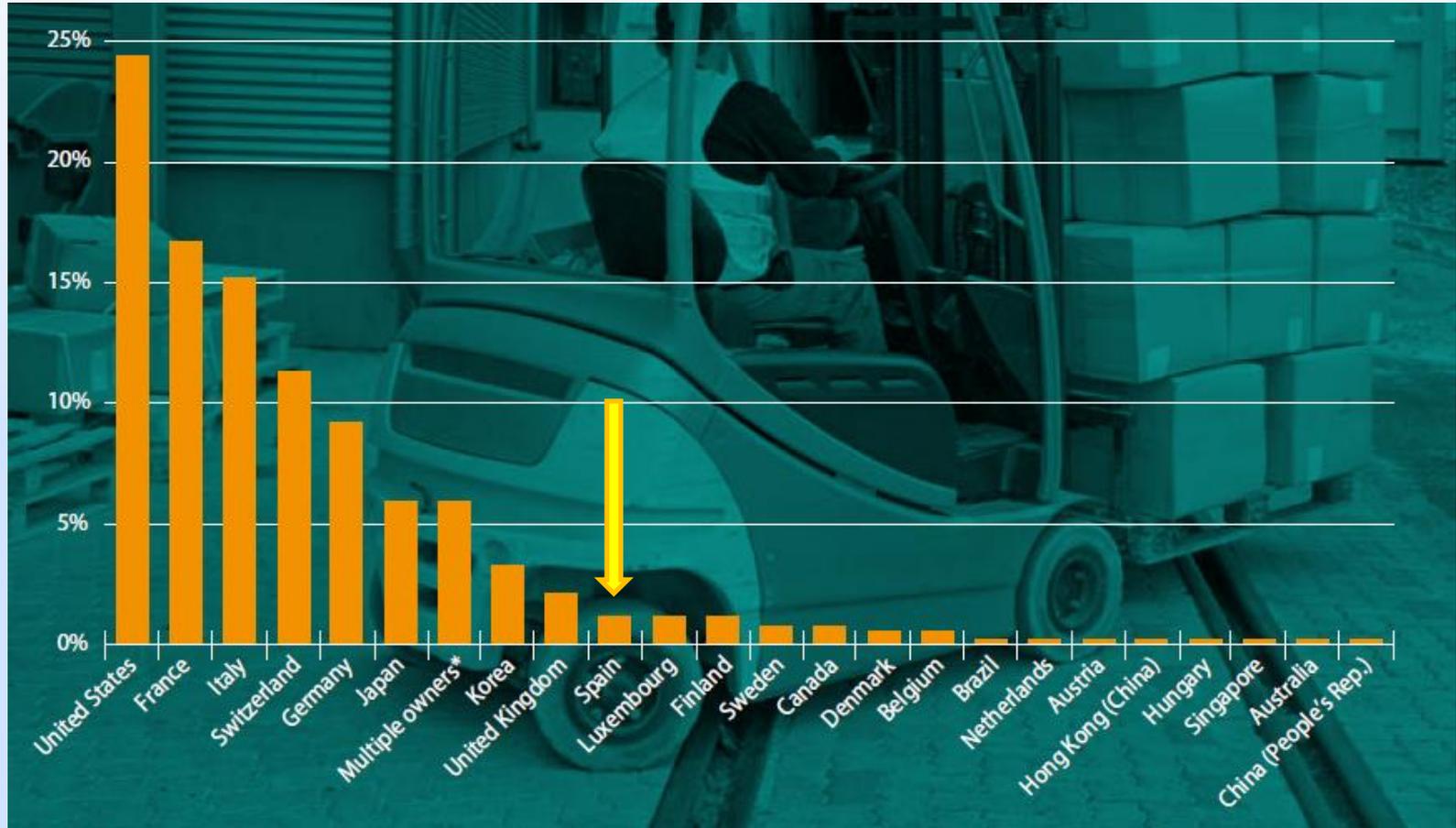
Todo puede ser falsificado



El tráfico de las falsificaciones



Y quién pierde con este comercio?



Claves para proteger las marcas, patentes y diseños industriales

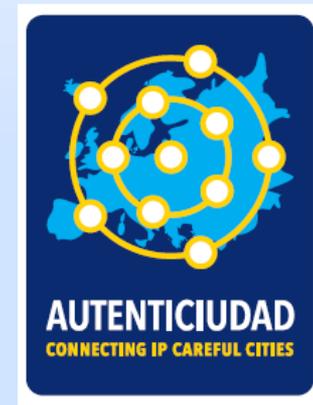
1. Registrar.
2. Dejarlo claro en el producto.
3. Informar a Aduanas, a la policía nacional, local y la guardia civil.
4. Asociarse, participar en cursos de formación activa.
5. Concienciación a la población.
6. Protección en Internet.
7. Garantías en otros mercados.
8. Pruebas.

SENSIBILIZACIÓN

www.yosoyoriginal.es



PROYECTO AUTENTICIIDAD



STOPFALSIFICACIONES



Disponemos de un marco institucional complejo para combatir estos delitos

Marco institucional contra actividades vulneradoras de derecho de propiedad industrial

Entidad responsable	Competencias y responsabilidades
Administración General del Estado	<ol style="list-style-type: none"> 1 Coordinar política económica y comercial 2 Garantizar cumplimiento legislación <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"> <p>MINISTERIO DEL INTERIOR</p> <p>Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"> <p>MINISTERIO DE HACIENDA</p> <p>Departamento de Aduanas e Impuestos Espaciales</p> </div> </div>
Comunidades Autónomas	Regular del comercio y del turismo
Entidades locales	<ol style="list-style-type: none"> 1 Ordenar venta ambulante y seguridad urbana 2 Garantizar cumplimiento legislación <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px; width: 100px; margin-left: auto;"> <p>Fuerzas policiales locales</p> </div>
Administración de Justicia	Ejercicio potestad jurisdiccional

La complejidad del marco institucional frente a estructuras delictivas de naturaleza global demanda una **coordinación precisa** de todos los actores

FUTURO PLAN NACIONAL E INTEGRAL DE LUCHA CONTRA LA VENTA DE PRODUCTOS FALSIFICADOS Y PARA LA OBSERVANCIA DE LOS DERECHOS DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL 2019-2020





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Oficina Española
de Patentes y Marcas

MUCHAS GRACIAS.

Sara Boy Carmona
Jefa de Servicio
sara.boy@oepm.es

Oficina Española de Patentes y Marcas, O.A. (OEPM)