

ANEXO II

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO CON
LA LEY 7/2024, DE 20 DE DICIEMBRE**

A) BLOQUE DE INFORMACIÓN GENERAL

A.1) Datos identificativos de las entidades o personas físicas promotoras del proyecto.

A.2) Tabla resumen de las principales características del proyecto, reflejando explícitamente aquellos aspectos por los que se considere de interés estratégico conforme a la presente ley.

A.3) Información justificativa de la coherencia del proyecto presentado con lo establecido en el artículo anterior respecto a la observancia de las orientaciones estratégicas que sean de aplicación y de los diferentes instrumentos de planificación del Principado de Asturias.

A.4) Otra información relevante que el promotor del proyecto considere oportuno aportar para su valoración (medidas de responsabilidad social corporativa, protección de derechos e intereses de las personas, entre otras).

A.5) Cualquier otra información que pueda ser considerada de interés por el promotor, especialmente aquella relacionada con el impacto positivo del proyecto en el tejido industrial y económico autonómico.

1.- IDENTIFICACIÓN DE LAS ENTIDADES PROMOTORAS DEL PROYECTO

A) La entidad promotora del Proyecto es Costco Wholesale Spain S.L.U. (según se define a continuación):

- **Denominación:** Costco Wholesale Spain S.L.U. ("**Costco**").
- **C.I.F:** B-86.509.460.
- **Domicilio:** Calle Agustín de Betancourt, número 17, Polígono Industrial Los Gavilanes, 28906 de Getafe, Madrid.

Costco Wholesale Corporation (la empresa matriz de Costco Wholesale Spain, S.L.U.), fundada en 1983, es una de las empresas de *retail* más grandes del mundo. Es reconocida por su innovador modelo de negocio basado en membresías que fomenta la lealtad del cliente, por ofrecer productos de alta calidad a los mejores precios posibles. Además de incluir un amplio rango de productos, como tecnología, alimentos, electrodomésticos, ropa y calzado, productos para el hogar, y mobiliario, Costco ofrece servicios exclusivos para sus socios, como estaciones de combustible a precios competitivos, montaje de neumáticos, ópticas y centros auditivos.

Además, Kirkland Signature, la marca propia de Costco es sinónimo de calidad, ayudando a Costco a destacarse en un mercado donde las marcas blancas ganan terreno, aunque habitualmente centradas en el precio y no la calidad. El enfoque de Kirkland en la innovación de productos refuerza su capacidad de competir tanto en precio como en calidad, y ello con el objetivo de ser igual o mejor que las respectivas marcas líderes en cada uno de los correspondientes sectores.

Aunque la compañía se fundó en Estados Unidos, se ha expandido en mercados internacionales. Costco opera en la actualidad alrededor de 900 establecimientos en 14 países: Estados Unidos, Canadá, México, Islandia, Suecia, Reino Unido, Francia, España, China, Taiwán, Corea del Sur, Japón, Australia y Nueva Zelanda. En España cuenta ya con 5 establecimientos: en Sevilla, en Madrid (2), en Zaragoza y en Bilbao, y planea abrir 5 adicionales en

los próximos 3-5 años. El Proyecto tiene un componente inmobiliario y urbanístico complejo, que implica:

- i. la búsqueda de la localización física idónea, entre diversas alternativas, dentro de los parámetros poblacionales y territoriales marcados por Costco, y la negociación jurídica para la adquisición del suelo; y
- ii. el estudio del *statu quo* administrativo, urbanístico y ambiental de dicha localización física, así como el impulso de las acciones precisas para posibilitar el Proyecto.

B) Bogaris Retail Parks 13, S.L.U.

Para esta parte inmobiliaria y urbanística del Proyecto, Costco colabora con una promotora inmobiliaria especializada, Bogaris Retail (según se define a continuación), que ya ha realizado con éxito proyectos en el territorio nacional para Costco. Bogaris Retail es parte del Grupo Bogaris, y sus datos identificativos son los siguientes:

- **Denominación:** Iberian Retail Parks 13 S.L. (en adelante, "**Bogaris Retail**")
- **C.I.F:** B-90.426.305
- **Domicilio:** Avenida Charles Darwin s/n. Pabellón Monorraíl. Isla de la Cartuja, C.P 41.092 Sevilla (Sevilla)

El Grupo Bogaris promueve, desarrolla y gestiona proyectos en los sectores de la promoción inmobiliaria (comercial, industrial, turístico y residencial), de las energías renovables y de la agroindustria.

En sus más de tres décadas de actividad, Grupo Bogaris ha consolidado su negocio en toda la Península Ibérica. Ejerce su compromiso social a través de la Fundación Bogaris, que patrocina y apoya programas culturales y científicos con una alta sensibilidad medioambiental, y con el fin primordial de promover el humanismo en el sentido más amplio.

Bogaris Agricultura invierte en la adquisición y transformación de fincas para la producción y posterior comercialización de aceite de oliva virgen extra.

Bogaris Energy produce energía eléctrica a través de energías renovables. Ha desarrollado proyectos de cogeneración y secado de lodos, eólicos, solares fotovoltaicos y de biomasa.

Bogaris Retail promueve y gestiona proyectos comerciales (Parques y Centros Comerciales y actuaciones “freestander”) y turísticos residenciales en España y Portugal.

Bogaris Retail cuenta con una gran experiencia en el sector, avalada por el desarrollo de más de 1.600.000 metros cuadrados de suelo en la Península Ibérica. Actualmente tiene más de 550.000 metros cuadrados en desarrollo en proyectos terciarios, y en torno a 1.000.000 de metros cuadrados en proyectos residenciales.



Foto: Entrada al Centro Comercial Torrecárdenas de Almería, promovido por Bogaris Retail



Foto: Vista general del Centro Comercial Torrecárdenas de Almería, promovido por Bogaris Retail

2.- TABLA RESUMEN DE LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO

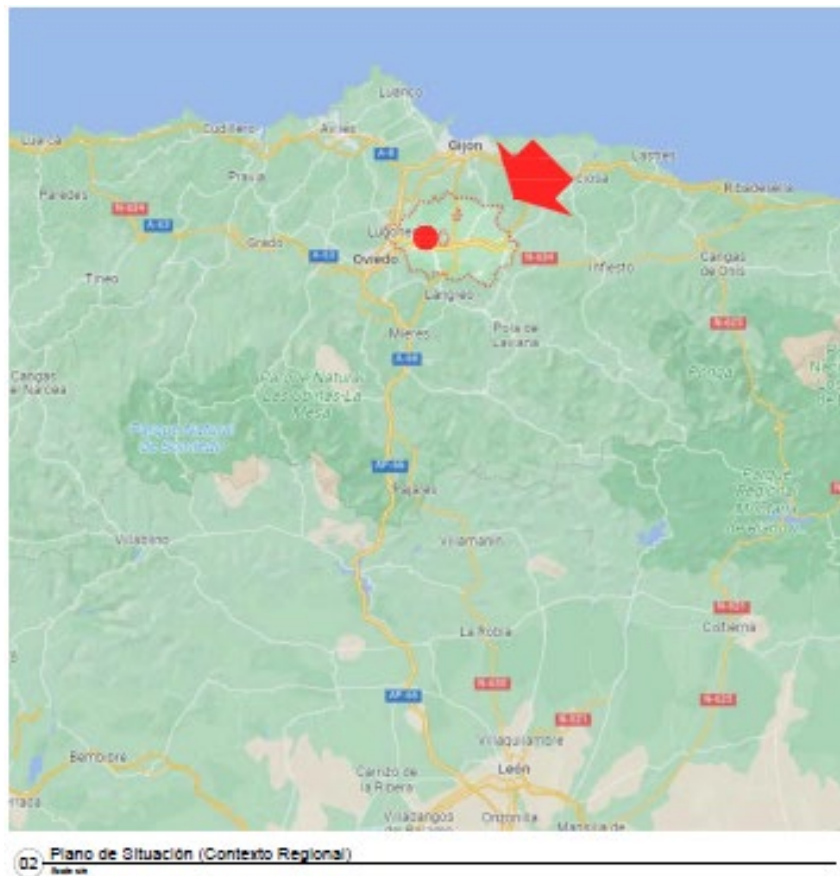
Descripción previa del Proyecto

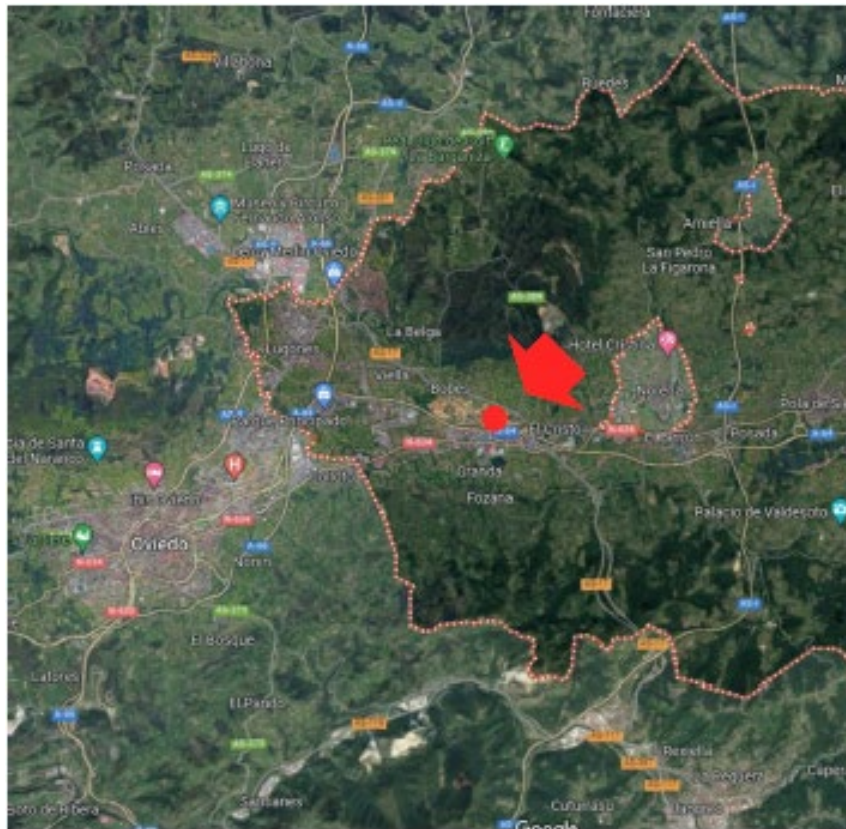
El Proyecto se pretende desarrollar en una parcela de 54.586 metros cuadrados de superficie con 46.035 metros cuadrados de edificabilidad en el Parque Empresarial Bobes, situado en el término municipal de Siero.





01 Plano de Situación (Contexto Nacional)





03 Plano de Situación (Contexto Local)





En la citada parcela Costco pretende construir una gran superficie comercial (también denominado "Warehouse" o el "Edificio") (el "**Proyecto**") todo ello con las superficies que se detallan a continuación.



Foto Render, imagen futura del Proyecto



Foto Render, imagen futura del Proyecto

El edificio tendrá aproximadamente las superficies que se desglosan en el siguiente cuadro:

DATOS DEL EDIFICIO

SUPERFICIE CONSTRUIDA

LOBBY	543,29 m ²
WAREHOUSE	13.955,46 m ²
CUARTO DE BOMBAS	64,03 m ²
MARQUESINA ABIERTA GASOLINERA	1077,98 m ²
CASETA GASOLINERA	40,10 m ²
TOTAL SUPERFICIE CONSTRUIDA	15.680,86 m ²



Contará con 822 plazas de aparcamiento, de 5,34 metros de largo cada una de ellas. 633 de ellas tendrán 3,05 metros de ancho y 189 contarán, en cambio, con 2,90 metros de ancho.

La actividad que se pretende desarrollar en el Edificio es la de un club privado de compras, es decir, una actividad comercial que exclusivamente permite la compra de bienes y servicios (alimentarios y no alimentarios) a aquellas entidades y personas que sean socios mediante el pago de una cuota anual.

Se construirá también una estación de servicio con al menos 16 surtidores, en los que se venderá combustible a precios competitivos con respecto al mercado, facilitando de esta manera una alternativa económica para los ciudadanos de la comarca para repostar sus vehículos.

En la siguiente tabla se reflejan las principales características del Proyecto acordes con: (i) lo previsto en la Ley 7/2024 de 20 de diciembre de Proyectos de Interés Estratégico (en la tabla se incluyen referencias en cursiva a la

exposición de motivos y art. 4 de la Ley), y (ii) los programas, planes o estrategias del Principado, recalcando su interés estratégico para el Principado de Asturias:

Característica estratégica	Descripción en el Proyecto
Generación o ampliación de valor añadido y mejora de la competitividad. Refuerzo de valores de base asociativa en la economía. Nueva actividad económica: implantación de actividad económica innovadora, diferenciada de la estándar de su sector. Operador estratégico para el sector servicios. Sostenibilidad y solidez en el crecimiento gracias a la	1.- Costco es un operador que se caracteriza por ofrecer artículos de máxima calidad al mejor precio. Es capaz de hacerlo por su modelo único de membresía, usando los ingresos derivados de ella para reducir los precios. Ello supone: a) Que el proyecto traerá consigo una oferta novedosa y singular dentro del sector <i>retail</i> y b) una mejora competitiva en el mercado del <i>retail</i> que redundará en el beneficio del consumidor final.
	2.- En su venta minorista, Costco implanta una asociación para consumo, membresía o “club de compras” que redunda positivamente en el asociacionismo del entorno social en el que opera. Este <i>modus operandi</i> va más allá de la mera venta minorista, encuadrándose en la economía de base asociativa. El margen de sus productos nunca supera el 15% para beneficiar al consumidor, lo cual repercute positivamente en los costes de los productos y fideliza a los clientes.
	3.- Comerciantes y empresarios también realizan compras en Costco para la venta de sus productos, lo que supone aproximadamente el 50% de su facturación, proporcionando de esta

fidelización.	forma un elemento diferencial y que fomenta el comercio y la actividad económica de la región.
	4.- A través de estas ventas a otros comerciantes y empresarios, Costco se convierte en un aliado estratégico para operadores de servicios turísticos, comerciales y de restaurantes en el área de influencia.
	5.- Costco genera una alta fidelización, mayor al 90%, que asegura un crecimiento fidedigno y sostenible a largo plazo.
Colaboración con el tejido empresarial regional: promoción del producto local y nacional y su exportación	Costco es una plataforma de promoción y exportación del producto local y nacional. Estudia los productos locales para exportarlos a otros mercados internacionales y así venderlos en sus establecimientos. Actualmente, Costco exporta diversos productos españoles tanto bajo las marcas originales como bajo su marca propia Kirkland Signature.
Mejora de la cohesión y vertebración territorial	Por su ubicación estratégica en este nudo de comunicaciones del Principado y por su amplia área de influencia, el Proyecto refuerza la cohesión y vertebración del territorio
Mejoras en el capital humano: generación de empleo estable y de calidad , inclusivo, de promoción y formación continuada. Inversión de la deslocalización: retorno	1.- El Proyecto generará alrededor de 200 puestos directos en su apertura. El número de empleados crecerá a medida en que vaya madurando el establecimiento, llegando a alcanzar aproximadamente 260 puestos directos. Los puestos indirectos están en torno a los 700. 2.- Costco tiene una política retributiva entre un

del emigrante y retención del capital humano local. Efecto positivo en el saldo demográfico del Principado.	30% a un 50% mejor que sus competidores. 3.- Implanta una política de recursos humanos inclusiva, donde aproximadamente el 50% del empleo es femenino. 4.- Tiene una política de recursos humanos de formación continua y desarrollo. 5.- Todo ello, unido a la calidad de vida del Principado de Asturias en comparación con otros territorios, se traduce en una retención de capital humano local y un potencial efecto retorno del capital humano emigrante.
Oportunidad frente a otros territorios. Nueva inversión	En cuanto a la “... globalización que provoca que Asturias deba competir con otros territorios para la captación de inversión privada”, el Proyecto apuesta por el Principado. Se prevé una inversión privada de entre 45.000.000 y 50.000.000 de euros, y es importante recalcar que el Proyecto no se nutre de subvenciones u otros recursos públicos.
Mantenimiento de la actividad existente, amortiguando el impacto de las deslocalizaciones	El Proyecto riega y nutre la actividad económica auxiliar del entorno, lo cual tiene un impacto positivo en el tejido industrial y económico autonómico (ver punto 5 siguiente).

3.- INFORMACIÓN JUSTIFICATIVA (OBSERVANCIA ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS DE ASTURIAS). CUMPLIMIENTO DEL ARTÍCULO 4 DE LA LEY 7/2024, DE 20 DE DICIEMBRE, DE PROYECTOS DE INTERÉS ESTRATÉGICO

1.- Artículo 4.1 b) y d) de la Ley 7/2024
--

b) La implantación de nuevas actividades económicas o el refuerzo de las existentes que aporten valor añadido en sectores productivos, con alto potencial innovador y desarrollo tecnológico, que refuercen la implantación de la sociedad del conocimiento y la transformación ecológica de la economía asturiana.

d) La implantación de nuevas actividades económicas en uno o varios centros de actividad que puedan sustituir a sectores en declive o en transición.

La exposición de motivos de la Ley 7/2024, de 20 de diciembre, indica que toda la economía asturiana, como conjunto, se encuentra en una situación de transición. Se habla de “*la transformación de la economía asturiana con miras a un futuro sostenible digital, lo que implica la necesaria movilización de políticas públicas de apoyo*”. De este modo, toda inversión que contribuya a llevar a Asturias nuevas actividades que puedan suponer un incremento de la actividad económica se puede encuadrar en este apartado.

Nueva actividad: efectos expansivos y de contención

Con Costco se establece en Asturias un formato novedoso, que todavía no se ha implantado en la comunidad autónoma: un club privado de compras.

Se implantará así una nueva actividad económica que enriquece la oferta a los consumidores en Asturias, que mejora la competitividad en el sector *retail* (del cual se benefician también otros comerciantes y empresarios) y genera dinamismo y emulación en el sector.

A este enriquecimiento de oferta de la economía asturiana, se le añade un efecto expansivo de atracción y otro de retención pues, por un lado, atraerá a consumidores de territorios limítrofes en los que esta fórmula comercial no está implantada y, por otro, se evitará la fuga de renta de consumidores de Asturias a establecimientos de este tipo en otros territorios limítrofes.

Principios generales de sostenibilidad de Costco

Costco tiene tres principios rectores con respecto a la sostenibilidad:

1. Para que Costco prospere, el mundo debe prosperar.
2. Costco se enfoca en temas relacionados con su negocio y en aquellos donde puede contribuir con un impacto positivo real y orientado a resultados.
3. Costco sabe que no tiene todas las respuestas, está en constante aprendizaje y busca la mejora continua.

A nivel global, Costco ha adoptado un enfoque holístico y ha alineado sus esfuerzos e iniciativas de sostenibilidad con la forma en que estructura y concibe su negocio. Este enfoque integrado se basa en tres pilares principales, todos respaldados por un Plan de Acción Climática. Además, Costco alinea sus esfuerzos con siete de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas que están más estrechamente relacionados con su actividad empresarial.



Con más de 900 establecimientos en todo el mundo, Costco es consciente de su impacto ambiental y está comprometido con la eficiencia energética y una operación responsable.

Construcción, Paisajismo y Preservación

Los diseños de los establecimientos de Costco están generalmente alineados con los requisitos de LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), un estándar internacionalmente reconocido para la construcción sostenible. Aunque algunas jurisdicciones exigen construcciones de mampostería, Costco prefiere edificios completamente metálicos por sus múltiples ventajas:

- Requieren menos materiales gracias a mejoras en ingeniería y diseño.
- Utilizan materiales reciclados siempre que sea posible.
- Están diseñados para ser eficientes energéticamente, con techos metálicos reflectantes, iluminación LED, sistemas de refrigeración eficientes y sistemas inteligentes de gestión energética.

En cuanto al diseño paisajístico, Costco tiene en cuenta los humedales y hábitats naturales, y busca preservar los elementos naturales. Prioriza el uso de árboles grandes que proporcionen sombra, especies vegetales resistentes a la sequía, vegetación nativa y ornamental, y rocas en lugar de césped ornamental.

Cuando se construyen nuevos establecimientos, se eligen materiales con el mayor contenido reciclado posible. Por ejemplo, en EE.UU., Canadá, México, España, Taiwán y Australia se utilizan estructuras de acero prefabricadas con contenido reciclado. El aislamiento metálico emplea tecnología ECOSE®, con un promedio de 61% de contenido reciclado, y se usa asfalto reciclado en los aparcamientos y, cuando es posible, base de hormigón reciclado. También se instalan techos con materiales de alta reflectancia para reducir la atracción de calor, sistemas estructurales eficientes que reducen el tiempo de construcción, sanitarios de alta eficiencia que ahorran un 32% más de agua respecto a sanitarios estándar, y se aprovecha el calor mecánico de los sistemas de refrigeración para precalentar el agua.

Concretamente, en Zaragoza Costco reutilizó el hormigón triturado de edificios demolidos para la cimentación del nuevo establecimiento, lo que redujo costes

y el impacto ambiental. También aprovechó un muro de roca existente para construir un muro de contención, generando ahorros adicionales, amortiguando el impacto visual.

Logística y Distribución

Costco opera un sistema de distribución complejo para transportar productos de manera eficiente en todas sus operaciones globales. Este sistema incluye una red de grandes centros logísticos y centros de distribución más pequeños ubicados estratégicamente para abastecer tanto a sus establecimientos físicos como al negocio de comercio electrónico (que se lanzará próximamente en España).

A lo largo de este sistema, Costco se compromete a aplicar procedimientos que reducen los costes de entrega, ahorran energía y disminuyen las emisiones.

Costco evalúa continuamente otras áreas de su negocio para mejorar la eficiencia en los envíos. Por ejemplo, el diseño inteligente del embalaje permite colocar más productos por palé, lo que reduce la cantidad de camiones necesarios. El uso de palés de plástico ayuda a reducir el peso por carga, haciendo los envíos más eficientes.

En centros logísticos como el de Torija (Guadalajara), las operaciones se centran en un sistema de *cross-docking*, que permite mover rápidamente palés completos desde los proveedores hasta los establecimientos, reduciendo costes de almacenamiento y mano de obra.

Otra operación clave es la logística inversa, que busca minimizar los viajes de camiones vacíos que regresan desde los establecimientos. El objetivo es aprovechar la capacidad de los camiones en todo momento. Por ejemplo, agrupando productos devueltos para su reciclaje o devolución a proveedores, o haciendo acopio de donaciones o materiales reciclables hasta que haya espacio disponible en los camiones.

De esta manera se reducen los viajes de camiones, se disminuyen las emisiones de carbono, se reducen los costes de manipulación de mercancías y se libera espacio en las zonas de venta de los establecimientos.

Embalaje y Circularidad

El embalaje presenta distintos retos: el desperdicio de plástico en vertederos y océanos, la necesidad de programas de recolección de residuos más uniformes y de una mejor infraestructura de reciclaje, y la inconsistencia de la legislación.

Costco trabaja para reducir los residuos de embalaje mejorando la eficiencia, lo que también ayuda a reducir costes. El embalaje debe proteger el producto, asegurar su vida útil, facilitar la logística y distribución, cumplir con la legislación aplicable, comunicar de forma eficaz con los socios, mantener la seguridad alimentaria y la calidad del producto

Costco evalúa cuidadosamente soluciones potenciales mediante datos, evaluaciones del ciclo de vida (LCA) y pruebas, asegurando que se mantenga la integridad del producto. No existe un embalaje perfecto, pero debemos decantarnos por la mejor opción.

Gracias a la mejora en los datos proporcionados por los proveedores, Costco ha podido expandir y perfeccionar su plan de embalaje. Este plan se basa en los Seis Principios de Sostenibilidad del Embalaje, que incluyen:

- La reducción adecuada
- El contenido reciclado post-consumo adecuado (PCR)
- La fibra adecuada: sin árboles o de bosques certificados
- El embalaje reciclable adecuado
- El embalaje certificado adecuado
- El etiquetado adecuado

Estos principios se comparten con los proveedores durante el evento "Supplier Day" con el que Costco colabora con carácter anual para guiar la implementación del plan. Aunque el enfoque inicial está en los productos



Kirkland Signature, muchos proveedores de marcas también están adoptando medidas similares.

Entre nuestras estrategias clave están las siguientes:

- Mejora de los datos de embalaje: La encuesta de recopilación de datos de embalaje de Costco identifica y registra los materiales específicos utilizados en todos los componentes de embalaje de los productos Kirkland Signature. Los proveedores ayudan a Costco a recopilar esta información con el fin de desarrollar estrategias integrales e identificar áreas de mejora. Durante el ejercicio 2024, Costco amplió el alcance de esta recopilación de datos para incluir productos envasados internamente en los departamentos de productos frescos.
- Aprovechamiento del análisis individual de embalaje: Utilizando los datos de embalaje, se realiza una evaluación individual de cada configuración de embalaje para analizar sus componentes. Esta evaluación ayuda a determinar si cada componente es esencial o si puede ser reemplazado por un material alternativo que no aumente el impacto ambiental, según lo validado por las evaluaciones del ciclo de vida (LCA) de Costco. Además, cada componente se evalúa mediante su fórmula de factor de emisiones para medir su impacto real en carbono. Los conocimientos obtenidos se utilizan para identificar áreas de mejora continua.
- Fomento de oportunidades para incorporar circularidad: Costco continúa explorando oportunidades para fomentar la circularidad, enfocándose en el diseño para el reciclaje y la recuperación. Esto incluye asegurar que los embalajes seleccionados sean ampliamente reciclables y encontrar formas de reutilizar materiales recuperados por Costco en nuevos embalajes o productos (ya sea para Costco o en colaboración con proveedores). Un ejemplo de este enfoque es el programa de recolección de envoltura de palés: Costco recolecta el plástico estirable y lo entrega a su proveedor de bolsas de basura Kirkland Signature para incorporarlo en la fabricación de nuevas bolsas, reduciendo así el uso de plástico virgen.

- Colaboración con la industria para lograr mejoras generalizadas: Costco reconoce que para lograr un cambio significativo es necesaria la colaboración a gran escala. Por ello, trabaja con diversas organizaciones del sector como la "Sustainable Packaging Coalition" (SPC), the "Recycling Partnership", la "Association of Plastic Recyclers", el "Biodegradable Products Institute" y la "Packaging Association of Canada". Estas organizaciones ayudan a Costco a mantenerse al día con las últimas innovaciones en embalaje sostenible y circularidad. Un ejemplo reciente es la innovación en el uso de papel prensado como sustituto de las asas de plástico.
- Educación de empleados, socios y proveedores: La formación es una parte fundamental de cada iniciativa. Costco trabaja con sus compradores para proporcionarles visibilidad sobre los análisis de embalaje de sus productos, guiándolos en las oportunidades de mejora. También publica datos internos para que los compradores comprendan su rendimiento en sostenibilidad de embalajes. Además, mantiene conversaciones específicas con proveedores para ofrecer retroalimentación sobre ideas propuestas y comunicar directrices claras sobre embalaje sostenible.

Para obtener más información sobre el Compromiso de Sostenibilidad de Costco, pueden visitar el siguiente enlace:
<https://www.costco.com/sustainability-introduction.html>.

Regeneración/sustitución/reactivación

El proyecto de Costco reactivará el Polígono de Bobes, que es una zona infrautilizada hasta el momento, a pesar de los recursos que se emplearon en su construcción y de que es una pieza muy importante para la economía y vertebración territorial, tal y como ocurrió con el proyecto de Amazon.

Ocurre también que el Concejo de Siero está *“muy afectado por el proceso de cierre de empresas de la minería del carbón”* a efectos de las ayudas que concede el Instituto para la Transición Justa, por lo que el Proyecto impulsará el efecto de sustitución promovido por la Ley 7/2024.

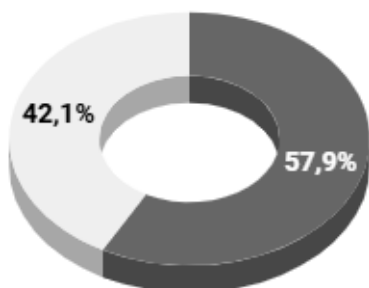
Colaboración con el tejido empresarial regional y promoción del producto local

Costco tratará de colaborar con productores autóctonos, singularmente del sector agroalimentario (cuando sea posible). Tal y como ha hecho en otras regiones de España, Costco explorará la incorporación de los productos locales a sus marcas propias y facilitando potencialmente su distribución al mercado exterior, y aumentando su producción y el tamaño de dichas empresas asturianas.

No hay que olvidar que durante el ejercicio 2024, de los 568 millones de euros que Costco gastó en aprovisionamientos, un 84% se destinó a proveedores nacionales.

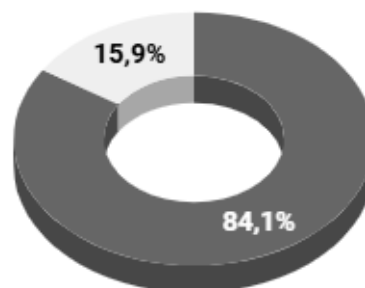
PROVEEDORES ACTUALES SEGÚN ORIGEN

● NACIONALES ● INTERNACIONALES



PAGOS A PROVEEDORES SEGÚN ORIGEN

● NACIONALES ● INTERNACIONALES



Costco prioriza y cuida las economías nacionales/locales allí donde opera, por lo que en España se ha seguido el mismo criterio.

Así, la mayoría de las operaciones de compra se realizan a proveedores locales de mercancía que posteriormente se venden en sus establecimientos.

También impulsa a estos proveedores locales a exportar sus productos a otras filiales de Costco, pertenecientes al grupo.

En definitiva, Costco es una plataforma de promoción y exportación del producto local: en cada categoría de producto, estudia la oferta local que pueda incorporarse a su cadena de distribución nacional y también a la internacional, que es la tercera en el mundo.

Apuesta por Asturias frente a otros territorios

En la exposición de Motivos de la Ley 7/2024 de 20 de diciembre se aborda la inquietud que supone el fenómeno de “... **la globalización que provoca que Asturias deba competir con otros territorios para la captación de inversión privada**”

Prueba de esta competencia entre territorios son las noticias publicadas al darse a conocer que Costco desea implantarse en Asturias.

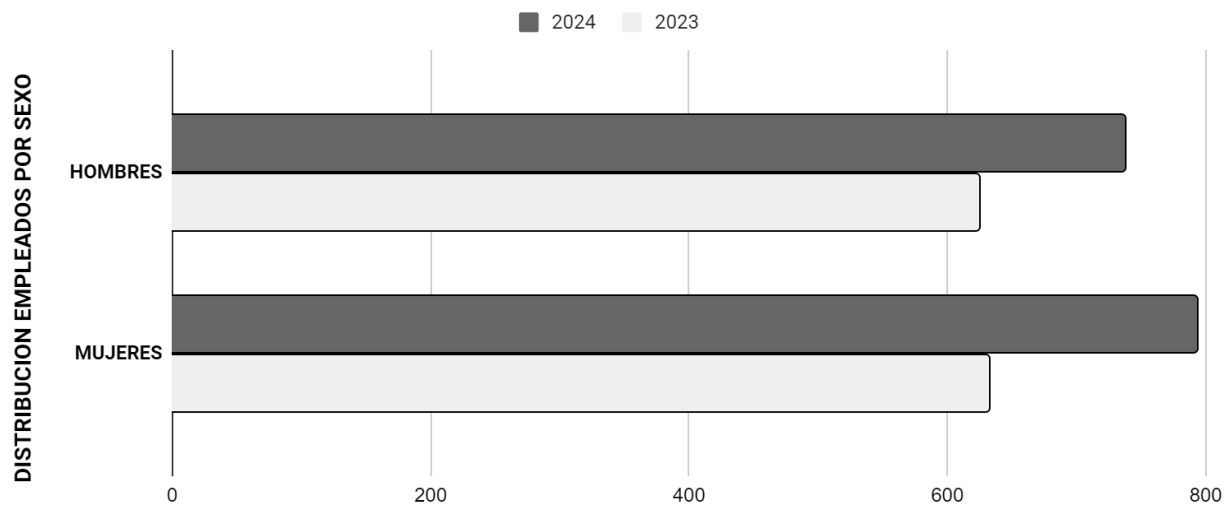
2.- Artículo 4.1.c)

*c) La inversión en materia de **cualificación del capital humano**, orientada hacia perfiles profesionales en el ámbito de una industria sostenible, digital, competitiva, inclusiva territorialmente y con perspectiva de género.*

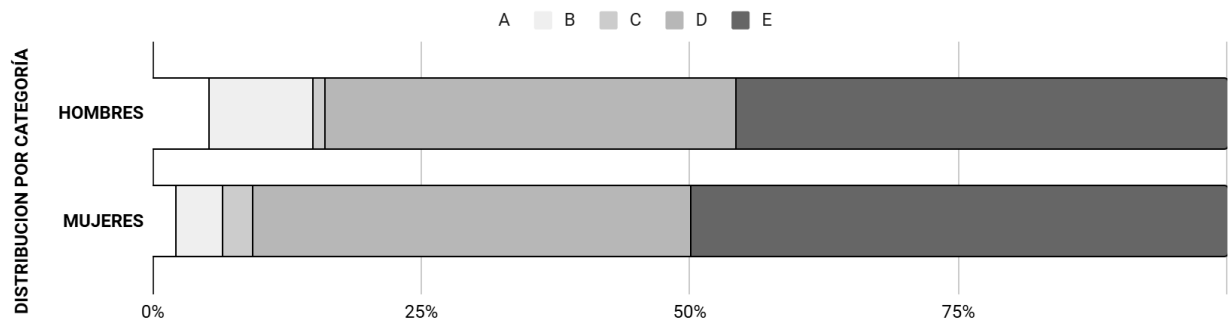
Las políticas de empleo de Costco se encuentran muy por encima de los estándares de su sector, tanto desde el punto de vista retributivo, como de formación de los trabajadores y de aplicación de medidas que favorecen la conciliación, la igualdad y la inclusión. Se produce una clara “cualificación” en el sentido de mejora de las condiciones del capital humano, que sin duda producirán un efecto en cadena en el mercado laboral asturiano ya que deberán ser, al menos, tenidas en cuenta por los que compitan por la misma fuerza laboral.

Uno de los pilares fundamentales para el negocio de Costco es el bienestar de sus empleados.

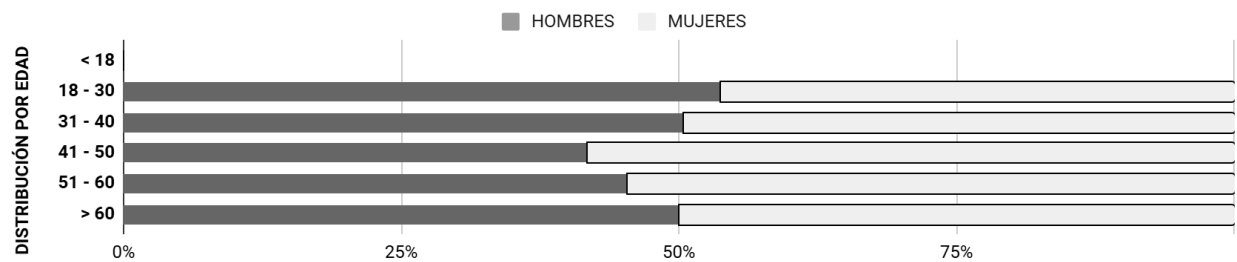
Las gráficas siguientes detallan la composición de la plantilla de Costco en España:



DISTRIBUCIÓN POR SEXO	2024	2023	2024 (%)	2023 (%)	vs 2023
HOMBRES	738	624	48%	50%	18%
MUJERES	793	632	52%	50%	25%
TOTAL	1.531	1.256	100%	100%	22%



DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍA	A	B	C	D	E	TOTAL
HOMBRES	39	72	8	282	337	738
MUJERES	18	34	22	324	395	793
TOTAL	57	106	30	606	732	1.531



DISTRIBUCIÓN POR EDAD

	< 18	18 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	> 60	TOTAL
HOMBRES	0	208	265	191	69	5	738
MUJERES	0	179	260	266	83	5	793
TOTAL	0	387	525	457	152	10	1.531

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTRATO / SEXO

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	TOTAL
INDEFINIDO COMPLETO	380	334		714
INDEFINIDO PARCIAL	261	341		602
* DISCAPACIDAD INDEFINIDO COMPLETO	1	2		3
* DISCAPACIDAD INDEFINIDO PARCIAL	8	2		10
INDEFINIDOS	650	679	1.329	87%
TEMPORAL COMPLETO	1	1		2
TEMPORAL PARCIAL	87	113		200
* DISCAPACIDAD TEMPORAL COMPLETO	0	0		0
* DISCAPACIDAD TEMPORAL PARCIAL	0	0		0
TEMPORALES	88	114	202	13%
TOTAL	738	793	1.531	1.531

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTRATO / EDAD

	< 18	18 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	> 60	TOTAL
INDEFINIDO COMPLETO	0	87	262	267	93	5	
INDEFINIDO PARCIAL	0	195	215	146	42	4	
* DISCAPACIDAD INDEFINIDO COMPLETO	0			1	2		

* DISCAPACIDAD INDEFINIDO PARCIAL	0	4	3	3			
INDEFINIDOS	0	286	480	417	137	9	87%
TEMPORAL COMPLETO	0			1	1		2
TEMPORAL PARCIAL	0	101	44	40	14	1	200
* DISCAPACIDAD TEMPORAL COMPLETO	0						0
* DISCAPACIDAD TEMPORAL PARCIAL	0						0
TEMPORALES	0	101	44	41	15	1	13%
TOTAL	0	387	524	458	152	10	100%

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTRATO / CATEGORÍA

	A	B	C	D	E	TOTAL
INDEFINIDO COMPLETO	57	105	26	378	146	712
INDEFINIDO PARCIAL		1		218	385	604
* DISCAPACIDAD INDEFINIDO COMPLETO			1	2		3
* DISCAPACIDAD INDEFINIDO PARCIAL			3	7		10
INDEFINIDOS	57	106	30	605	531	87%
TEMPORAL COMPLETO				1	1	2
TEMPORAL PARCIAL						0
* DISCAPACIDAD TEMPORAL COMPLETO						0
* DISCAPACIDAD TEMPORAL PARCIAL					200	200
TEMPORALES	0	0	0	1	201	13%
TOTAL	57	106	30	606	732	100%

De las anteriores tablas, se puede destacar que:

- El total de empleados a cierre del año 2024 fue de 1.531 (738 hombres y 793 mujeres).
- Costco mantiene un estándar alto en cuanto a diversidad al contratar empleados de 22 nacionalidades distintas.

- Costco aboga por cuidar a sus empleados y protegerlos mediante la contratación indefinida: 87 de cada 100 empleados están contratados indefinidamente.
- Costco contrata a personas con discapacidad, normalizando sus labores, tareas e integración junto al resto de los empleados.

En el caso de los empleados con discapacidad, la tabla solo refleja los datos de los que disponen de un contrato con la Seguridad Social bajo alguna de las tipologías de contrato de discapacidad. Sin embargo, el número de empleados con certificado de discapacidad es mayor a lo que muestra el dato en la anterior tabla.

Código de ética y ambiente laboral

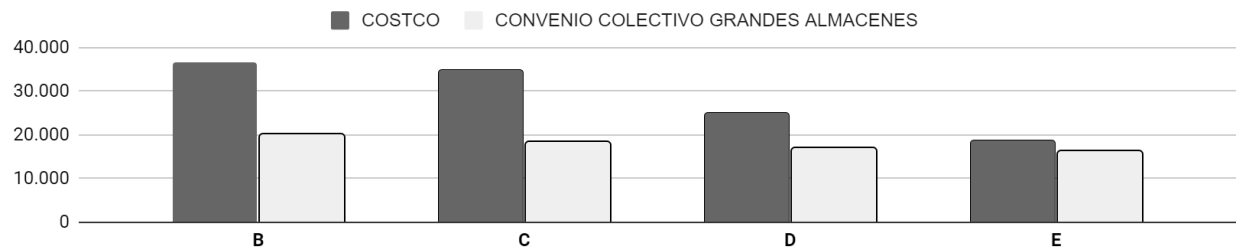
La compañía se rige por un código de ética que enfatiza el respeto a la ley, el cuidado de sus socios y empleados, y el respeto a sus proveedores. Este enfoque promueve un ambiente de trabajo inclusivo y respetuoso, libre de discriminación. A pesar de su expansión internacional, Costco mantiene una atmósfera familiar que facilita el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

Política Retributiva

Las remuneraciones de los trabajadores de Costco quedan recogidas en el manual corporativo del empleado o 'handbook', entregado a cada empleado. Las diferencias salariales no atienden a diferencias personales (género, edad, nacionalidad, etc.), sino únicamente a la categoría profesional y a la antigüedad ('payscale') del empleado.

El 'payscale' hace referencia a una política de revisión salarial por la cual la compañía revisa cada 6 meses el salario del empleado, atendiendo a su rol dentro de la empresa. Estos incrementos salariales están recogidos en el manual del empleado mencionado anteriormente ('Handbook'), en un ejercicio de transparencia y atención al cuidado al empleado.

Así pues, durante el ejercicio 2024 el valor total distribuido a través de salarios al personal y aportaciones sociales ha sido de 40.307.987 euros. Éste se reparte de la siguiente forma en relación con el género, categoría y edad (se entiende como remuneración el salario base recibido por el empleado y se excluye la retribución en especie y otros conceptos).



REMUNERACIÓN MEDIA POR SEXO	2024	2023	Δ vs 2023
HOMBRES	24.456	24.667	-1%
MUJERES	23.631	24.255	-3%
TOTAL	24.044	24.461	-2%

REMUNERACIÓN MEDIA POR EDAD / SEXO	<						TOTAL
	18	18 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	> 60	
HOMBRES	0	19.835	24.304	28.211	30.493	22.672	24.456
MUJERES	0	20.332	23.693	24.754	24.038	73.049	23.631
TOTAL	0	20.064	23.996	26.133	26.765	47.861	24.020

REMUNERACIÓN MEDIA POR CATEGORÍA / SEXO	A	B	C	D	E	TOTAL
HOMBRES	62.990	35.376	34.925	25.315	18.764	24.456
MUJERES	84.117	38.152	35.026	25.051	18.764	23.631
TOTAL	69.712	36.469	34.998	25.174	18.764	24.020
BRECHA SALARIAL (H-M)/M	33,54%	7,85%	0,29%	-1,04%	0,00%	-3,37%

Dentro de la política remunerativa, la compañía ofrece beneficios adicionales a sus empleados indefinidos que consiste en la cobertura de pólizas de seguro

de vida, seguro dental y acceso a seguro médico integral en condiciones más ventajosas que las del mercado.

Se estudia la política de retribución y se compara con los baremos de salario base que refleja el Convenio Colectivo del sector de grandes almacenes (Resolución 31 de mayo de 2021 y RD 713/2010).

No se ofrece el dato de remuneración de los consejeros ya que no están remunerados de conformidad con lo previsto en sus estatutos.

Despidos y promociones

En este punto se continúa reforzando el argumento de cuidar al empleado como uno de los pilares básicos de la compañía.

Para refrendar esta afirmación, a continuación se presentan los datos de promociones y despidos de la compañía para el ejercicio 2024 atendiendo al género, edad y categoría de los empleados. Es importante tener en cuenta que no se tienen en consideración las finalizaciones de contrato de empleados temporales en la siguiente tabla:

CAMBIOS EN PLANTILLA							
POR EDAD	< 18	18 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	> 60	TOTAL
HOMBRES	0	3	3	0	1	0	7
MUJERES	0	0	0	0	0	0	0
DESPIDOS	0	3	3	0	1	0	7
HOMBRES	0	30	80	38	10	0	158
MUJERES	0	24	38	30	10	0	102
PROMOCIONES	0	54	118	68	10	0	260

Los datos reflejan que casi un 16,98% de la plantilla fue promocionada durante el ejercicio fiscal 2024 y sólo hubo 7 despidos en dicho ejercicio. Estas cifras sitúan a la compañía en una posición privilegiada en comparación con los datos medios de su sector.

Adicionalmente, Costco apuesta por la promoción interna a la hora de cubrir cualquier puesto de trabajo. Esto explica en gran medida los datos de promociones.

Todos los empleados de la compañía son objeto de una evaluación de rendimiento anual por su responsable en la que se les orienta a potenciar sus habilidades profesionales y personales con el objetivo de establecer una sinergia entre los empleados y la empresa, fomentando su disposición hacia una posible futura promoción.

Además, Costco tiene un programa denominado 'Desarrollo de Plan de Carrera' gestionado por el departamento de Recursos Humanos, mediante el cual el empleado reporta a sus responsables su currículum y sus objetivos laborales en el medio y largo plazo, permitiéndole orientar la formación y cubrir nuevos roles, además de satisfacer sus inquietudes.

Absentismo

La compañía desarrolla su actividad principal en sus establecimientos en un horario comercial de lunes a domingo respetando la legislación autonómica en materia de festivos y domingos. Aplica turnos y horarios al personal dentro de la normativa que rige el convenio de Grandes Almacenes.

Los datos de la compañía en relación con el absentismo laboral para el ejercicio fiscal 2024 fueron los siguientes:

A - HORAS ANUALES	1.857.065		ÍNDICE DE ABSENTISMO	5,95%
B - BAJA ACCIDENTES	10.721			
C - INCAPACIDAD	95.641			
D - MATERNIDAD	9.268			
E - PATERNIDAD	12.122			
F - LICENCIAS RETRIBUIDAS	14.809			

G - OTRAS BAJAS	4.213
H - ABSENTISMO	110.574

Salud y seguridad

Costco vela por la salud de los empleados y toma en consideración con la máxima importancia todos los aspectos relacionados con la seguridad.

En términos de prevención, Costco mantiene un servicio de prevención propio para las modalidades de seguridad en el trabajo y ergonomía y psicología aplicada. Mientras que los servicios de higiene y medicina del trabajo se mantienen en un servicio de prevención ajeno con la empresa **Quirón**

Prevención

Uno de los objetivos en materia de seguridad es alcanzar un entorno sin accidentes laborales, lo cual se consigue a través de un plan de prevención de riesgos laborales que cubre al 100% de los empleados y actividades. En este sentido, Costco mantiene políticas, procedimientos, material y equipos para que los empleados puedan llevar a cabo las labores comerciales o productivas de una manera segura.

En materia de salud, la compañía realiza reconocimientos médicos periódicos a toda su plantilla, ofrece seguros de salud integrales para empleados y sus familiares, seguro dental y un seguro de visión.

Igualmente celebra con carácter anual la 'Semana Saludable' durante la que ofrece a los empleados desayunos, formación, asesoramiento en materia de salud, programas para dejar de fumar, comer de manera sana o realizar deporte periódicamente.

Gracias a estas actuaciones preventivas, se pueden mostrar los siguientes datos en materia de siniestralidad laboral:

ACCIDENTES DE TRABAJO POR SEXO	2024
Hombres	39
Mujeres	27
TOTAL	66

Durante el ejercicio analizado, no hemos registrado ningún caso como consecuencia de enfermedad profesional.

INDICE FRECUENCIA ACCIDENTES DE TRABAJO POR SEXO	2024	2023
Hombres	42,3	103,3
Mujeres	28,9	86,8
TOTAL	35,5	95,0

*** (Nº accidentes totales / N° horas trabajadas) x 1000000*

INDICE DE INCIDENCIA DE ACCIDENTES DE TRABAJO POR SEXO	2024	2023
Hombres	62,5	131,7
Mujeres	42,7	114,8
TOTAL	52,5	123,3

*** (Nº accidentes totales / N° trabajadores) x 1000*

INDICE DE GRAVEDAD POR SEXO	2024	2023
Hombres	2,6	1,4
Mujeres	1,1	1,8
TOTAL	1,8	1,6

*** (Nº días de baja / N° horas trabajadas) x 1000*

Relaciones sociales

Costco respeta el derecho de sus empleados a ser representados por sindicatos y otros representantes legítimos. En este sentido, todos los empleados están acogidos a la legislación vigente en el Convenio de Grandes Almacenes, y un total de 81 trabajadores (7% de la plantilla) comunicaron su afiliación a sindicatos al finalizar el ejercicio fiscal 2023.

La relación entre la empresa y el Comité Empresa es fluida y periódica, realizándose reuniones trimestrales y extraordinarias en el caso de que se

soliciten. En estas reuniones la empresa facilita la información prevista en el artículo 64 del Estatuto de los Trabajadores y se muestra abierta al diálogo ante peticiones específicas más allá del marco jurídico.

Accesibilidad

Las instalaciones de Costco facilitan la accesibilidad universal para aquellas personas que, por motivo de algún tipo de discapacidad permanente o temporal, vean su movilidad reducida.

Todas las instalaciones disponen de plazas de aparcamientos para minusválidos, carros para personas que sufren algún tipo de discapacidad física y ascensores en aquellos centros de más de una planta, en cumplimiento con la normativa aplicable.

Igualdad

Como principios básicos de actuación, Costco garantiza el cumplimiento de unas normas estrictas en materia de no discriminación por cualquier tipo de cuestión personal (género, raza, nacionalidad, edad, situación social, orientación sexual, etc.) y así lo refleja en su manual del empleado, el cual todos los empleados firman al comenzar su relación laboral con la compañía.

Cabe destacar que se está impulsando la firma de un Plan de Igualdad, que tiene la finalidad de promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.

Además de esta política, contamos con las siguientes:

- Política contra el Acoso que protege a los empleados ante cualquier hecho discriminatorio mediante los canales de denuncias y las investigaciones a nivel grupo. Además, cualquier empleado tiene la obligación de denunciar situaciones de este tipo.

- Política de Puertas Abiertas por la cual un empleado puede ponerse en contacto con toda la línea jerárquica de la empresa para resolver una situación de conflicto.

Desde que Costco comenzó su andadura en España, ha mantenido una tendencia de creación de empleo de calidad, creciendo no solo en número de empleados, sino que ha ido ofreciendo diferentes beneficios en materia de seguros de salud, formación y políticas que buscan la promoción y desarrollo del talento en el seno de la compañía, en iguales condiciones para todos.

Todos los empleados que están en una misma categoría profesional reciben el mismo sueldo, tal y como se refleja en el Manual del Empleado. Esta transparencia permite al empleado conocer su salario, siempre directamente relacionado con el puesto en el que desempeña su labor, y ver cómo irá progresando a medida que se desarrolle profesionalmente en la compañía.

Los niveles salariales van únicamente ligados al puesto de trabajo y no discriminan por género, raza, edad, orientación sexual o cualquier criterio social. En este sentido, Costco aboga por la igualdad de género, y participa en el programa “[Journeys](#)”, una iniciativa mundial que tiene por objeto ofrecer a todos los empleados, independientemente de su origen, oportunidades para tener éxito a través de la educación, las tutorías y la conexión.

Este programa es un referente en aspectos de igualdad, de manera que Costco puede presumir de un dato del +3,37% de brecha salarial en favor de los hombres, lo que denota una buena aplicación de las políticas y de los planes de Igualdad.

Para este cálculo se ha utilizado la siguiente metodología: (Hombres - Mujeres) / Hombres) x (% sobre categorías profesionales). De este modo se recoge la diferencia real del salario por géneros y se aplica el resultado en proporción a las categorías salariales, lo que permite a su vez un análisis vertical. El resultado positivo (+) indica una brecha en favor del hombre y el negativo (-) una brecha en favor de la mujer.

El cálculo de la brecha es una estimación aproximada a la espera de actualizar el plan de Igualdad y retribución en cumplimiento de la Ley 6/2019 y los RD 901/2020 y 902/2020.

Conciliación laboral y desconexión digital

A la hora de definir el tiempo de trabajo, el anteriormente mencionado 'Handbook' recoge en el apartado 5.1 la descripción del tiempo de trabajo. Los empleados prestan sus servicios en los establecimientos y oficinas de lunes a domingo (en aquellos en los que esté autorizada la apertura) según un sistema de turnos rotativo según lo establecido en el Convenio de Grandes Almacenes.

En materia de conciliación laboral, la empresa busca 'cuidar al empleado' a través de medidas que ayuden a mantener un equilibrio entre el entorno laboral o familiar. De este modo, el 'manual del empleado' es transparente respecto a turnos, horarios o días libres, siempre en cumplimiento de Convenio y normativa laboral.

Ya se han sentado las bases para la firma del Plan de Igualdad, donde se afianzará la cultura de Costco y su compromiso con la igualdad de oportunidades (cumplimiento del art. 44 LOIEMH) en aspectos como:

- Principio de igualdad de trato entre mujeres y hombres.
- Igualdad de trato y de oportunidades en el acceso al empleo, en la formación y en la promoción profesional y, en las condiciones de trabajo.
- Discriminación directa e indirecta.
- Acoso sexual y acoso por razón de sexo.
- Discriminación por embarazo o maternidad/paternidad.
- Indemnidad frente a represalias.
- Consecuencias jurídicas de las conductas discriminatorias.

- Acciones positivas.
- Tutela judicial efectiva.
- Promoción de la igualdad en la negociación colectiva.
- Derechos de conciliación de la vida personal, familiar y laboral.
- Igualdad retributiva.

Costco garantiza que todos sus empleados disfruten de una desconexión digital y aborda materias como el tiempo de trabajo o las herramientas digitales profesionales.

Formación

La empresa realiza un plan de formación anual basado en la revisión y actualización de las principales políticas de comportamiento y código ético, así como otras relacionadas con prevención de riesgos laborales, medidas operacionales, seguridad informática, acoso, corrupción, etc. Este plan se define por el Departamento de Recursos Humanos durante cada ejercicio fiscal.

Asimismo, este departamento trata de responder a las inquietudes y necesidades del negocio dejando cierta flexibilidad a los responsables del resto de departamentos para que analicen, estudien y soliciten (en su caso) la posibilidad de obtener formación adicional para sus equipos.

Los datos de formación se obtienen a través de reportes internos consolidados por centros de trabajo. Siguiendo las políticas de Costco de ofrecer una formación homogénea y universal para los empleados de la compañía, se ha optimizado el reparto en relación con la ponderación de las propias categorías profesionales.

FORMACIÓN POR CATEGORÍA	A	B	C	D	E	TOTAL
TOTAL HORAS	532	989	280	5.657	6.833	14.291

Empleos generados

Para abordar el empleo, se distinguirá entre fase de obras y fase de explotación, y entre empleos directos e indirectos en cada fase.

A.- Fase de construcción

La fase de construcción de un establecimiento de Costco es un proceso complejo que genera una cantidad significativa de **empleos directos e indirectos**. Esta etapa suele durar aproximadamente **12 meses**, dependiendo del tamaño del proyecto y las condiciones del terreno.

A.1. Estimación de empleos directos

Durante la construcción de un establecimiento de Costco, se emplean diversos especialistas del sector de la construcción bien por Costco, o bien por los contratistas que ejecutan las obras correspondientes. Los perfiles profesionales involucrados son los siguientes:

a) Ingeniería y Gestión de Proyectos

- a. Ingenieros civiles, arquitectos y supervisores de obra.
- b. Gerentes de proyecto.

b) Trabajadores de la Construcción:

- a. Albañiles, carpinteros, electricistas, plomeros.
- b. Operadores de maquinaria pesada (excavadoras, grúas, montacargas).

c) Especialistas Técnicos:

- a. Instaladores de sistemas eléctricos, de climatización (HVAC) y fontanería.
- b. Técnicos en telecomunicaciones

Un proyecto de Costco suele generar aproximadamente de **300 a 500 empleos directos** durante las diferentes fases de la construcción (excavación, cimentación, estructura, instalaciones y acabados).

A.2 Estimación de empleo indirecto

Los sectores involucrados en la construcción de un establecimiento de Costco, y que generan empleos en industrias y servicios vinculados con la construcción y suministro de materiales son los siguientes:

- a) Proveedores de Materiales:** Cemento, acero, vidrio, sistemas eléctricos y sanitarios.
- b) Transporte y Logística:** Empresas que movilizan materiales de construcción.
- c) Servicios Complementarios:**
 - a. Seguridad, limpieza, administrativos, vigilancia del área de obra.
 - b. Servicios de alimentación para trabajadores.

Por cada trabajador directo, se generan entre **1.5 y 2 empleos indirectos**, lo que equivale a **450 a 1.000 empleos indirectos**.

B.- Fase de Explotación

B.1.- Estimación de empleos directos:

El empleo directo viene constituido por los puestos laborales que Costco crea dentro de sus instalaciones para garantizar el funcionamiento diario del establecimiento.

Perfiles de empleo directo en un establecimiento de Costco

- a) Operaciones de tienda:**
 - a. Cajeros y asistentes de ventas
 - b. Reponedores de mercancía
 - c. Supervisores de área

- d. Personal de servicio al cliente
- b) **Logística y almacén:**
 - a. Recepcionistas de mercancía
 - b. Personal de inventario
 - c. Conductores de montacargas
- c) **Servicios especializados:**
 - a. Técnicos ópticos y auditivos (para la óptica y centros de audímetros)
 - b. Mecánicos (en centros de llantas)
- d) **Administración y gestión:**
 - a. Gerentes de tienda
 - b. Recursos humanos
 - c. Personal de contabilidad

De media, un establecimiento de Costco genera alrededor de 200 empleos a la apertura y unos 260 empleos directos a los 3 años desde la apertura, con una distribución aproximada de 50% hombres y 50% mujeres, teniendo el 90% de los contratos carácter indefinido.

B.2.- Estimación de empleos indirectos:

Los empleos indirectos son aquellos generados fuera de Costco que apoyan su operación y el suministro de productos y servicios.

Los sectores relacionados con el empleo indirecto son los siguientes:

- a) **Proveedores y Distribuidores:**
 - a. Productores agrícolas y alimentarios
 - b. Empresas de logística y transporte
- b) **Construcción e Infraestructura:** Empresas de mantenimiento (limpieza, seguridad, etc.)
- c) **Marketing y Publicidad:**
 - a. Agencias que gestionan campañas promocionales
 - b. Proveedores de impresión y medios digitales

- d) **Servicios Comunitarios:** Restaurantes, hoteles y comercios cercanos que se benefician del aumento en el flujo de personas.

Por cada empleo directo, Costco puede generar entre 2 y 3 empleos indirectos, lo que significa que un establecimiento puede crear alrededor de 700 empleos indirectos en la economía local.

Cuadro empleo generado

Fase/Empleo	Empleo directo		Empleo indirecto
Obras	300/500		450/1.000
Explotación	inicial	posterior	600/900
	170	270/300	

3.- Artículo 4.1.e)

e) Los que generen una **mejora de la cohesión y vertebración territorial** y un desarrollo socioeconómico de las **zonas más desfavorecidas** en la transición hacia una industria sostenible y digital.

Debemos destacar en este apartado distintos aspectos:

2.1 Por un lado, la nula incidencia territorial, de movilidad y accesos, y ambiental por su ubicación. Cumplimiento de los principios del AURA.

El Proyecto se ubica en un área estratégicamente diseñada, urbanizada y dotada de equipamientos e infraestructuras de suministro, conexiones y acceso, con las oportunas tramitaciones y permisos medioambientales, cual es el **Parque Empresarial de Bobes Industrial** promovido por SOGEPSA.

De conformidad con lo previsto en la **Agenda Urbana y Rural de Asturias 2022 ("AURA")**, hay que destacar que el Proyecto no generaría impacto territorial, pues:

- (i) no está dentro de las implantaciones puntuales desvinculadas de la trama urbana,
- (ii) no se ubica, según el mapa de suelo que refleja las limitaciones para la actividad agrícola, en suelo propicio para la actividad agrícola (espacio productivo agrario),
- (iii) no incide en patrimonio vinculado a los ámbitos no urbanizados a cuya conservación han contribuido las Directrices de la Franja Costera o el Plan de Ordenación de Recursos Naturales (PORN),
- (iv) no pertenece a ningún ámbito afectado por las figuras de protección (LIC, ZEPA, ZEC) de Red Natura 2000, y
- (v) no afecta, por ello, a los suelos objeto del Programa de Desarrollo Rural del Principado de Asturias y la Estrategia de competitividad del sector primario y desarrollo económico del medio rural, ambos de 2015.

En definitiva, territorialmente, el Proyecto consume suelo previsto al uso que se pretende ejercer por parte de Costco.

2.2 Por otro, la mejora de la cohesión y vertebración territorial y, en definitiva, la preservación de los valores del territorio

Por su ubicación estratégica en este nudo de comunicaciones del Principado, fuera de los principales núcleos (Oviedo, Gijón y Avilés) y por su amplia área de influencia, el Proyecto refuerza la cohesión y vertebración del territorio, contribuye al desarrollo del área central como ámbito de desarrollo económico y de movilidad, cuya consolidación y articulación constituye uno de los objetivos del Principado de Asturias.

Además, se produce una correspondencia entre la vocación regional del Proyecto y la del Polígono en que se ubica, tal y como se expone en el Plan Parcial del Polígono Bobes: ***“marcado carácter de área (...) de incidencia regional (...). Aspecto que es contemplado en todas las determinaciones del plan con especial énfasis en el apartado relativo a infraestructuras, tráfico, etc. pero sin desconocer la importante integración y vinculación con el espacio inmediato”***

De lo que se trata es de favorecer una correcta articulación del territorio desde el punto de vista de su ordenación y, en este sentido, la ubicación en Siero cumple perfectamente el objetivo.

La adecuada distribución territorial de la actividad económica dentro de Asturias contribuye a la preservación de los valores del territorio, que también es el fundamento de otras actividades económicas (agro, ganadería, turismo, etc.).

2.3 Por último, hay que recordar el reconocimiento oficial de Siero como municipio “muy afectado por el proceso de cierre de empresas de la minería del carbón”, contribuyendo el Proyecto, en cumplimiento de este apartado e) del art.4.1, al *desarrollo socioeconómico de las **zonas más desfavorecidas***.

4.- Artículo 4.1.f)

*f) “Los que supongan un desarrollo de actividades económicas coherentes o **alineadas con las orientaciones estratégicas** establecidas por el Principado de Asturias en los diferentes programas, planes o estrategias que sean de aplicación”.*

En este punto, es necesario hacer referencia a la ordenación territorial del Principado. Además, la UE ha limitado otras formas de planificación pública (como la de tipo económico), por lo que el protagonismo de la ordenación territorial se acentúa.

El Polígono de Bobes está situado en un importante núcleo viario (la A-64 en su confluencia con la A-66 y la carretera AS-17 que el Principado está desdoblando progresivamente) y ha sido desarrollado y ejecutado por el Principado y no a nivel local, precisamente por esa influencia supramunicipal y autonómica.

Por tanto, un proyecto que, en lugar de necesitar importantes cambios en el planeamiento, se integra con facilidad en él y contribuye a dotar de sentido y a llevar a la práctica decisiones de planificación territorial tomadas décadas atrás,

cumple perfectamente con lo previsto en este apartado de la Ley 7/2024. Todo ello sin olvidar que contribuye a la eficacia de inversiones públicas realizadas a lo largo de los años.

Es necesario mencionar un instrumento jurídico previsto en la legislación urbanística del Estado (y aplicable, por tanto, en todas las comunidades autónomas), como es el informe de sostenibilidad económica (artículo 22.4 del Texto Refundido de la Ley de Suelo, de 2015).

Ese informe “ponderará, en particular, el impacto de la actuación en las Haciendas Públicas afectadas por la implantación y el mantenimiento de las infraestructuras necesarias o la puesta en marcha y la prestación de los servicios resultantes, así como la suficiencia y adecuación del suelo destinado a usos productivos”, a fin de evitar que se ejecuten infraestructuras cuyos costes de mantenimiento graven de forma desproporcionada a las Haciendas Públicas.

En este sentido, un proyecto como el de Costco tiene un impacto muy positivo, al dotar de sentido y contenido a una infraestructura ya ejecutada y que hasta ahora ha supuesto una carga para las Administraciones Públicas.

El alineamiento con los instrumentos de ordenación del territorio (incluida la reciente Agencia Urbana y Rural de Asturias) es muy claro.

También hay que mencionar que, en la medida en que este proyecto favorece la comercialización de productos del sector agroganadero asturiano (por su potencial incorporación a la oferta de marcas propias de Costco, así como por el potencial de exportación de estos productos al extranjero, o la venta en otros establecimientos de Costco en España) puede encontrar también acogida en instrumentos (como el Programa de Especialización Inteligente) que favorecen el desarrollo y la mejora de la calidad de dicho sector.

4.- INFORMACIÓN ADICIONAL RELEVANTE QUE EL PROMOTOR CONSIDERA OPORTUNO APORTAR

a).- Compromiso medioambiental

Costco es una empresa dedicada a la venta de tanto productos alimentarios como no alimentarios, e incluyendo dentro de este último grupo aparatos electrónicos, productos textiles, de hogar, pequeños electrodomésticos, juguetes, material deportivo, de oficina, menaje, etc.

En línea con los compromisos de sostenibilidad de la compañía, Costco trata de reducir su impacto medioambiental aplicando unos elevados estándares en la materia. Para obtener más información sobre el Compromiso de Sostenibilidad de Costco, pueden visitar el siguiente enlace: <https://www.costco.com/sustainability-introduction.html>.

Costco cuenta con los servicios regulares de empresas especializadas en recogida y reciclaje de los diferentes residuos que genera durante su actividad, tanto orgánicos como inorgánicos.

Durante el proceso constructivo del establecimiento donde se desarrolle la actividad, y de acuerdo con lo establecido en el artículo 5.5 del R.D. 105/2008 Regulación de la producción y gestión de los residuos de construcción y demolición, se separarán los residuos generados durante la construcción para su gestión adecuada conforme a la normativa.

En definitiva, la actividad que es el objeto del Proyecto y la construcción del establecimiento donde se desarrolla la actividad tienen el mínimo impacto negativo posible sobre el medio ambiente.

Con respecto al suelo donde se desarrolla el Proyecto, el Plan Parcial del Polígono de Bobes ya obtuvo, con fecha 16 de diciembre de 2020, Informe Ambiental Estratégico.

El firme compromiso de Costco con la protección del medio ambiente está recogido en la definición de objetivos y metas de la Compañía y está integrado en su actividad diaria.

Así, la sostenibilidad de los hábitos de consumo, del uso de energía y refrigerantes; el cumplimiento normativo; el impacto directo en la salud a personas; el impacto en ecosistemas; el consumo de recursos; y la generación de residuos y el desperdicio alimentario y subproductos animales no destinados al consumo humano; han resultado identificados como aspectos relevantes y prioritarios.

Dentro del ámbito medioambiental, el aspecto más relevante es el riesgo de emisión de **legionela y el control de plagas**, entendido como un contaminante biológico, derivado del uso de agua con fines sanitarios (higiene, lavabos), fines refrigerantes y conrainscendios.

Cabe señalar que la legionela es una familia de bacterias naturalmente presentes en el agua y que su concentración excesiva en el sistema respiratorio de las personas puede causar problemas de salud, que pueden ser graves en personas vulnerables.

Debido a su importancia, existe una normativa muy rigurosa para el control de ambos aspectos en las instalaciones de riesgo y en la actualidad la compañía mantiene un contrato para la monitorización de legionela, el control de plagas y el mantenimiento preventivo y correctivo, en su caso, en estas instalaciones conforme a la normativa aplicable.

El riesgo en todo caso es bajo, al no disponer Costco de instalaciones consideradas de riesgo mayor por la normativa como torres de refrigeración o humectadores industriales.

Otras fuentes de contaminación son los vertidos de agua de la actividad comercial de carácter sanitario y dirigidas a las redes municipales de saneamiento, y las emisiones a la atmósfera derivadas de la combustión de calderas, las posibles fugas de gases refrigerantes (climatización), la

evaporación de compuestos orgánicos volátiles (COV) en las estaciones de servicio y el ruido y contaminación lumínica al exterior. Exceptuando las consecuencias de estas emisiones sobre el cambio climático, cuestión que se aborda más adelante, se trata de impactos muy poco relevantes y que se encuentran controlados bajo el cumplimiento de la normativa aplicable a nivel estatal y autonómico.

En este sentido, y en relación con la **economía circular y los residuos**, la compañía aboga por un consumo mínimo de plásticos, no ofreciendo bolsas de plástico en las líneas de caja y no empaquetando productos con envases de este tipo de material siempre que ello sea posible por cuestiones de seguridad sanitaria y logística, para lo que colabora activamente con sus proveedores, y presentando su mercancía en la sala de ventas mediante palés.

Otra cuestión relacionada con la sostenibilidad en los hábitos de consumo que la compañía considera muy relevante para su actividad es la generación y tratamiento de los residuos derivados de los productos y sus envases. La generación de residuos no solo impacta directamente en los ecosistemas, sino que pone de manifiesto el uso desproporcionado de los recursos naturales por una cuestión de ineficiencia (materiales no aprovechados).

La compañía colabora activamente con la **gestión de residuos** y está registrada en los denominados “Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor” (**SCRAP**) gestionados por Ecoembes (en relación con los envases), Ecoasimelec (en relación con los equipos eléctricos y electrónicos) y Ecopilas (en relación con las pilas). En estos sistemas, las empresas fabricantes y distribuidoras asumen, de manera colectiva, la responsabilidad de minimizar la producción de residuos asociados a estos tipos de productos, recuperarlos una vez han sido utilizados por los consumidores y gestionarlos de la forma debida, priorizando la reutilización frente al reciclado y el reciclado frente a otras formas de aprovechamiento o la disposición en vertedero; todo ello mediante los acuerdos y convenios correspondientes con las autoridades locales (servicio de recogida de residuos) y los transportistas, gestores y entidades de tratamiento de residuos.

La compañía contribuye a estos sistemas por el 100% de los materiales y equipos correspondientes a cada SCRAP, habiendo contribuido a los mismos en el ejercicio 2024 con un importe total de 385.088,30 euros, de conformidad con sus normas internas de funcionamiento.

Igualmente, se presta atención a los residuos derivados de productos alimentarios no consumidos, a pesar de que se trata de un residuo no peligroso y no existe un SCRAP para ellos. Para evitar el desperdicio alimentario, la compañía mantiene una planificación basada en la experiencia, una gestión de inventarios continua y la adaptación a los hábitos de consumo. La compañía colabora con las empresas especializadas en el aprovechamiento de este tipo de residuos para otros fines.

Por otra parte, y bajo principios de economía circular, Costco procura utilizar, a través de sus proveedores, materiales de embalaje y logística reciclados, que es el principal insumo de materiales de la compañía. Esto se traduce en que un total del 85,62% de los residuos generados en el ejercicio 2024 fueron reciclados.

Destacan en este aspecto las buenas prácticas con todos los agentes con los que Costco interviene en la distribución. En este sentido, los proveedores depositan la mercancía en nuestras instalaciones, con preferencia por embalajes de cartón, con el objetivo de que el producto pueda ser transportado y presentado en un material poco contaminante y de fácil reciclado.

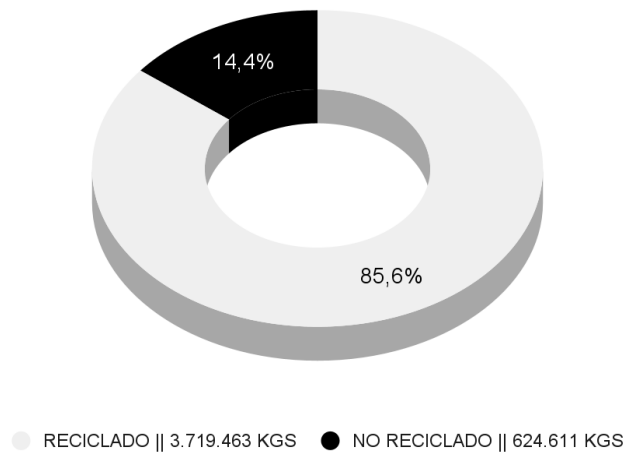
El compromiso continúa con nuestros socios, ya que Costco no entrega bolsas de plástico en un firme compromiso con el medioambiente.

Así pues, fueron 1.527.196 kg de cartón y papelote los que se generaron como residuos completamente reciclados por Costco durante el ejercicio fiscal 2024.

Aunque con una relevancia mucho menor, la Compañía también genera otros tipos de desechos, tanto peligrosos como no peligrosos, que son gestionados de acuerdo con la rigurosa normativa ambiental aplicable, y por tanto se envían, a través de transportistas autorizados, a gestores de residuos

igualmente autorizados. En ningún caso el transporte y la gestión son efectuados con medios propios. En concreto, en lo que respecta a residuos calificados como peligrosos por la normativa ambiental, se han generado 26.791 kg.

A este hecho, le sumamos que Costco ha presentado todos los **planes de prevención y seguridad en materia medioambiental** para sus estaciones de servicio a la hora de obtener las licencias de actividades correspondientes.



Otro aspecto medioambiental lo encontramos en la **gestión energética** de nuestros establecimientos.

Para la compañía, además de suponer un coste económico, la gestión energética es un aspecto importante ya que contribuye directa (gas natural) e indirectamente (electricidad) al cambio climático, uno de los principales desafíos ambientales hoy en día a nivel global.

El consumo se monitoriza y la compañía persigue su reducción, realizando periódicamente auditorías energéticas con un tercero a tal efecto para todos sus establecimientos. Esta auditoría se realiza por requerimiento legal (RD 56/2016) y proporciona a la empresa una radiografía desde el punto de vista de la eficiencia energética.

El consumo energético durante el ejercicio 2024 fue de 18.376.195 kWh de electricidad y 4.164.802 kWh de gas natural, y la intensidad energética fue de 243.92 kWh/m² y no hubo sanciones por incumplimientos legales en estos ámbitos.

Estos datos se alinean con la política de Costco de mantener unos sistemas eléctricos, de climatización y refrigeración vanguardistas que minimicen el efecto sobre el medio ambiente.

Costco, además, ha instalado paneles fotovoltaicos en sus cubiertas, permitiendo generar energía de manera autónoma en torno al 1.58% del consumo en sus establecimientos.

En cuanto al consumo de agua, en 2024 fue de 33.210 m³, procedente de redes municipales y destinada a fines sanitarios, limpieza y contraincendios, y evacuada igualmente a través de redes municipales.

Respecto a las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), la relevancia de este reto global hace que la compañía asuma esta cuestión con prioridad.

La contribución al cambio climático por parte de la compañía se puede desglosar en:

a) Emisiones de GEI directas, o de “alcance 1” de acuerdo con la nomenclatura legal al respecto: consumo de gas natural y fugas de gases refrigerantes. En relación con estas emisiones, la compañía realiza esfuerzos para mejorar la eficiencia energética en cuanto a los gases refrigerantes, cuenta con aparatos homologados y equipos humanos especializados que desarrollan planes de vigilancia y mantenimiento conforme a la normativa aplicable.

GEI	2024		2023	
	ELECTRICIDAD	GAS NATURAL	ELECTRICIDAD	GAS NATURAL
Unidades	18.376.195	4.164.802	16.326.981	3.550.496
Factor de conversión	0,252 Kg CO2/kWh	0,182 Kg CO2/kWh	0,252 Kg CO2/kWh	0,182 Kg CO2/kWh
CO2 - EQ (KG)	4.630.801	757.994	4.114.399	646.190

b) Emisiones de GEI indirectas asociadas al consumo eléctrico o de “alcance 2”: consumo de electricidad. Igualmente, la compañía realiza esfuerzos en la mejora de la eficiencia energética, de forma que se reduzcan las emisiones de GEI a la par que se reduce el consumo eléctrico. Estas emisiones se cuantificaron en 2024 en 4.630.801 KG de CO2–eq.

La compañía considera que emite gases fugitivos R-134A, R410A, R449A, R452A y R-404A como consecuencia de su operativa diaria como, por ejemplo, a raíz de la refrigeración. En este aspecto se están poniendo en marcha sistemas de medición y registro que ayuden a determinar el alcance de las emisiones para la huella de carbono.

De este modo, la intensidad de las emisiones de GEI de alcance 1 y 2 fue de 5.388.795 KG CO2-eq en 2024.

La compañía ha identificado la necesidad de adaptación al cambio climático y de mejorar la eficiencia energética, lo cual abordará en los próximos años de conformidad con lo previsto en su [“Climate action plan”](#).

En cuestiones de protección de la biodiversidad, la compañía participa activamente a nivel grupo en un compromiso de sostenibilidad (‘Sustainability Commitment’) y realiza un análisis detallado según el área del negocio que competa (operaciones, producto, empleados, etc.), publicando un [informe anual](#).

Costco opera en cumplimiento de la ley, incluida la normativa medioambiental.

b).- Compromiso social

En este punto se pone de manifiesto el compromiso y la preocupación que Costco ha demostrado históricamente por el desarrollo de las comunidades en las que se ubican sus establecimientos.

En las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales podemos destacar la actuación de la compañía en materia de donaciones en los siguientes proyectos:

- 'BackPack School', donde el grupo a nivel global dona material escolar para la campaña de 'vuelta al cole'. En colaboración con nuestros proveedores, llenamos mochilas de estuches y lápices que posteriormente son entregadas en colegios públicos cerca de las zonas más deprimidas en la localidad donde se ubican nuestros establecimientos.
- Gran Recogida de Alimentos. Cerca del mes de diciembre, en colaboración con socios y empleados, Costco combate la pobreza más severa y el desperdicio de alimentos.
- Colaboración diaria para la donación de diferentes productos a entidades sin ánimo de lucro* cuyo valor, durante el ejercicio 2024, ascendió a 333.715€, de los cuales el 99% eran alimentos (*<https://www.bancodealimentosdesevilla.org/>; Comedor Parroquial Nazaret de Humanes; <https://ongremar.es/https://www.caritasmadrid.org/>, Asociación Contra el Despilfarro de Alimentos; <https://www.caritas.es/diocesisgetafe/>; Red de Recuperación de Alimentos de Rivas; <https://asociacionpatoamarillo.org/>; <https://www.asion.org/>; <https://www.unitedway.org.es/>).
- 'United Way'. Costco, en colaboración con sus socios, permite la donación de dinero a esta asociación que se encarga de velar por la educación, salud o empleabilidad en niños, jóvenes y ancianos que, especialmente, se localizan en entornos vulnerables.

- Costco participó, junto a la [Fundación Ronald McDonald](https://fundacionronald.org/casa-madrid/), en el programa 'Patrocinio de habitación', que permite garantizar la vivienda y unas condiciones óptimas de vida a aquellas personas con movilidad reducida (<https://fundacionronald.org/casa-madrid/>).

c).- Compromiso: seguridad alimentaria y no alimentaria

La misión de Costco es ofrecer a nuestros socios la mejor calidad en cada producto y servicio que ofertamos. Por ello, la compañía cuenta con un Departamento de Calidad que evalúa el producto, sus características y condiciones, tanto en términos de calidad como de seguridad, incluyendo auditorías independientes y evaluaciones de calidad para productos alimentarios y no alimentarios.

Se controla la conformidad normativa y se realizan pruebas de idoneidad siempre y cuando sea necesario.

Debido a la procedencia de los productos, a menudo los controles son gestionados a nivel de grupo, realizándose a posteriori en España labores de soporte, revisión y etiquetado en cumplimiento de normativa de la UE, nacional y cualquier otra aplicable que requiera notificaciones y registros.

Respecto a los productos de alimentación, se utiliza el APPCC (Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico) como requerimiento, sumado al prerrequisito de homologación de proveedores. De esta forma, se definen el procedimiento, gestión, aprobación y análisis de cada producto con carácter previo a su comercialización en los establecimientos.

Cabe destacar que este proceso está sujeto, monitorizado y/o guiado a su vez de forma centralizada por el grupo al que pertenece la compañía cuando se trata de desarrollar un producto de marca propia (Kirkland Signature). Estos productos están diseñados con características específicas para diferenciarlos de otros productos disponibles.

De este modo, el Departamento de Calidad supervisa el producto desde su origen en el proveedor, hasta la gestión en nuestras instalaciones, comprobando aspectos como la correcta llegada de la mercancía, traslado y mantenimiento a sus temperaturas requeridas, etiquetado, presentación, etc., garantizando con ello la satisfacción y seguridad del consumidor.

Costco también ofrece productos elaborados en nuestras propias instalaciones ubicadas dentro de cada uno de los establecimientos, incluyendo productos horneados y comidas preparadas.

Así pues, adicionalmente a las políticas y procedimientos indicados anteriormente, la compañía se centra en aspectos como prevención, formación, muestreos de producto y manipulación con carácter regular, estableciendo un correcto plan de prevención en materia de seguridad alimentaria.

En otros aspectos relacionados con la seguridad alimentaria, destacamos la comunicación de la compañía con sus socios sobre los productos, informando de sus características, componentes y alérgenos a través del etiquetado en todos los casos. Del mismo modo, dispone de un procedimiento transparente y ágil de comunicación en caso de que sea necesario informar de cualquier incidencia relativa a sus productos ('Procedimiento de Retirada del Producto').

Costco, a través de estas prácticas y el control de sus proveedores, se asegura de que todos los productos cumplen con la normativa aplicable y los criterios de la Unión Europea y la legislación nacional. En el caso de detectar algún incumplimiento al respecto, se ponen en marcha los mecanismos para solventar o paliar cualquier desviación sobrevenida que pueda detectarse, sea cual fuere el origen (propio, del proveedor, etc.). Si determinamos que hubo un problema de cumplimiento, comunicamos, gestionamos y monitorizamos la situación junto a la autoridad competente y/o los proveedores.

d).- Compromiso con los Derechos Humanos

La compañía ha identificado como riesgo el impacto indirecto en materia de derechos humanos a través de los proveedores con los que opera.



Costco se rige por el Código de Conducta para Proveedores que tiene un alcance global y se aplica a todos los proveedores y sus instalaciones, así como a las instalaciones de fabricación propiedad de Costco.

Con el fin de alinearse con los estándares internacionales, nuestro compromiso con el respeto a los derechos humanos se basa en las siguientes normas de derechos humanos reconocidas internacionalmente: La Carta Internacional de Derechos Humanos, que incluye la Declaración Universal de Derechos Humanos; el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos y el Pacto Internacional sobre Derechos Económicos, Sociales y Culturales; Directrices para empresas multinacionales de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos; Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre los principios y derechos fundamentales en el trabajo; y Principios Rectores de las Naciones Unidas (PRNU) sobre Empresas y Derechos Humanos.

La cláusula 15 del contrato de suministro de Costco establece el compromiso del proveedor de cumplir con el Código de Conducta, aunque puede haber excepciones si el proveedor tiene un código de conducta equivalente en alcance que se comprometa a cumplir en sus tratos con Costco.

El Código de Conducta tiene por objeto que los proveedores no incurran en prácticas como la trata de personas, el abuso físico, la restricción de la libertad de movimiento, la confiscación de pasaportes y otros documentos, los entornos laborales inseguros, la falta de pago de salarios adecuados, las horas extraordinarias excesivas o forzadas, el trabajo infantil ilegal y muchos otros aspectos relativos a los derechos humanos laborales. De esta forma, al firmar el contrato, el proveedor se compromete al cumplimiento del Código de Conducta, incluso por parte de sus propios proveedores.

Para evaluar el cumplimiento, la compañía se beneficia de la actividad que la matriz, a nivel internacional, desarrolla en materia de control como las auditorías realizadas por expertos independientes en ciertas instalaciones de sus proveedores, con énfasis en los productos de marca propia y en los proveedores cuyo producto o país de origen presente un mayor riesgo.

En caso de detectar un incumplimiento del Código de Conducta, pueden establecerse acciones correctivas inmediatas, incluyendo la terminación de la relación comercial. Dependiendo de las circunstancias, Costco puede dar a un proveedor un tiempo razonable para desarrollar e implementar un plan de subsanación. En esos casos, se realizan auditorías de seguimiento para monitorizar el progreso. Costco dispone de un canal de denuncias accesible para cualquier tercero o empleado a través de una [web](#) en la cual existe la posibilidad de denunciar hechos contrarios al Código de Conducta.

Además, como medida proactiva, Costco sigue una 'Política de Puertas Abiertas' que permite a cualquier empleado escalar tantas instancias jerárquicas como desee para denunciar un hecho que pueda estar causando un perjuicio tanto a nivel individual como a nivel corporativo.

e).- Compromiso ético: lucha contra la corrupción y el soborno

Costco tiene un firme compromiso con la actuación ética y responsable en el ejercicio de su actividad y se muestra tajante ante las conductas ilícitas o poco éticas.

Así, se ha identificado como aspecto relevante y prioritario el compromiso y los mecanismos de control contra la corrupción y el soborno.

A nivel internacional, la actividad de la matriz Costco Wholesale Corporation está sujeta a la normativa FCPA (Foreign Corrupt Practices Act) y restante normativa de aplicación en los Estados Unidos.

Esta normativa, que persigue activamente la corrupción, se extiende a cualquier empresa filial de cualquier compañía estadounidense, y en consecuencia es vinculante para Costco Wholesale Spain, S.L.U.

Internamente Costco realiza planes de formación para cada incorporación, y de manera bienal todos los empleados reciben una formación en materia de prevención del soborno o la corrupción. Durante el ejercicio 2024 se impartieron alrededor de 174 horas de formación para este aspecto.

En concreto, Costco cuenta con las siguientes políticas preventivas:

- a) Política sobre gratificaciones, en la que se establece la prohibición de aceptar o entregar cualquier tipo de dádiva que pueda ser considerada una gratificación o regalo.
- b) Política contra el soborno, en la que se establece la obligación de actuar con total transparencia y diligencia con las entidades públicas o gubernamentales.

Además de estas políticas, a nivel global la matriz ha implantado dos plataformas que garantizan el cumplimiento de la FCPA; [TRACE](#): una plataforma para el registro de todos los proveedores que por la naturaleza del trabajo que realizan pueden tener contacto regular con entidades gubernamentales, aduaneras o llevan a cabo tareas de auditoría o certificación. A través de esta plataforma los proveedores deben cumplir con ciertos criterios éticos antes de iniciar cualquier relación comercial con Costco. En el año 2024 no se registró ninguna incidencia en este sentido.

Costco [EthicsPoint](#)': un canal a nivel global que permite a empleados y proveedores denunciar con todas las garantías de confidencialidad y seguridad cualquier acción que contravenga las políticas de funcionamiento que tiene la compañía.

Además, siguiendo una política de imparcialidad, la compañía no ha realizado donaciones, contribuciones y/o aportaciones a partidos o representantes políticos.

CONCLUSIONES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DEL ARTICULO 4 LEY 7/2024, DE 20 DE DICIEMBRE, DE PROYECTOS DE INTERÉS ESTRATÉGICO

1.- Artículo 4.1 b) y d)

b) La implantación de nuevas actividades económicas o el refuerzo de las existentes que aporten valor añadido en sectores productivos, con alto potencial innovador y desarrollo tecnológico, que refuercen la implantación de la sociedad del conocimiento y la transformación ecológica de la economía asturiana.

d) La implantación de nuevas actividades económicas en uno o varios centros de actividad que puedan sustituir a sectores en declive o en transición.

Se implantará una nueva actividad económica que enriquece la oferta de la economía asturiana, mejorando la competitividad y generando dinamismo y emulación en el sector.

Costco es la tercera empresa *retail* del mundo y promociona el producto local.

Se genera además un efecto expansivo de atracción de consumidores en una amplia zona de captación, incluyendo territorios limítrofes. El Proyecto se implantará en Siero, concejo clasificado como "muy afectado por el proceso de cierre de empresas de la minería del carbón" (Instituto para la Transición Justa), por lo que generará un positivo efecto amortiguador para determinados sectores y territorios en declive o en transición.

Se reactivará el Polígono de Bobes, que es una zona estratégica territorialmente, de fuerte inversión e interés públicos.

2.- 4.1.c)

c) La inversión en materia de cualificación del capital humano, orientada hacia perfiles profesionales en el ámbito de una industria sostenible, digital, competitiva, inclusiva territorialmente y con perspectiva de género.

La política de empleo de Costco destaca sobre la de los demás operadores del sector, tanto desde el punto de vista retributivo como formativo, y promueve la conciliación, la igualdad y la inclusión.

3.- Art. 4.1.e)

e) Los que generen una mejora de la cohesión y vertebración territorial y un desarrollo socioeconómico de las zonas más desfavorecidas en la transición hacia una industria sostenible y digital.

El Proyecto se implantará en el Polígono Bobes de Siero, que desde el punto de vista territorial es un área estratégicamente elegida y diseñada por el Principado para la vertebración y cohesión del territorio y que cuenta con todas las dotaciones precisas de urbanización, infraestructuras, accesos y conexiones.

Por esta razón, el Proyecto tiene un nulo impacto territorial a la luz del AURA.

Además, Siero es un municipio muy afectado por el proceso de cierre de empresas de la minería del carbón.

4.- Art. 4.1.f)

f) “Los que supongan un desarrollo de actividades económicas coherentes o alineadas con las orientaciones estratégicas establecidas por el Principado de Asturias en los diferentes programas, planes o estrategias que sean de aplicación”.

El Polígono de Bobes, situado en un importante núcleo de comunicaciones, es la realización práctica de la planificación territorial del Principado, y ha sido objeto de una gran inversión pública.

La implantación del Proyecto en Bobes permite activar las aspiraciones y fines estratégicos pretendidos con el polígono y, con ello, participa de esta naturaleza estratégica.

5.- IMPACTO POSITIVO EN EL TEJIDO INDUSTRIAL Y ECONÓMICO AUTONÓMICO

Un establecimiento de Costco permitirá a las pequeñas y medianas empresas independientes, como bares, restaurantes, hoteles, oficinas y tiendas de conveniencia, comprar productos para su reventa, los cuales son significativamente más baratos que las fuentes de distribución tradicionales. El establecimiento venderá una amplia gama de productos con profundidad limitada en cada categoría. Esto permite a Costco vender una gama "básica" de productos a precios bajos. A diferencia de los mayoristas tradicionales, que buscan servir solo a los mercados de catering o tiendas de conveniencia, la diversa gama de productos de Costco hace que sea adecuado para otros sectores como hoteles, oficinas y el sector de la construcción.

Al cifrar el empleo indirecto generado por el establecimiento de Costco durante la fase de explotación, se han mencionado los sectores relacionados con esta fase y que quedan indirectamente afectados por la misma, apoyando su operación y el suministro de productos y servicios, que son los siguientes:

a) Proveedores y Distribuidores:

- a. Productores agrícolas y alimentarios
- b. Empresas de logística y transporte

b) Construcción e Infraestructura: Empresas de mantenimiento (limpieza, seguridad, etc.)

c) Marketing y Publicidad:

- a. Agencias que gestionan campañas promocionales
- b. Proveedores de impresión y medios digitales

d) Servicios Comunitarios: Restaurantes, hoteles y comercios cercanos que se benefician del aumento en el flujo de personas.

B) BLOQUE TÉCNICO

1.- DESCRIPCIÓN TECNOLÓGICA DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, INDICANDO SI SE HA UTILIZADO LA MEJOR TÉCNICA POSIBLE

Introducción

Costco es una empresa dedicada a la venta tanto de productos alimentarios como no alimentarios, e incluyendo dentro de este último grupo aparatos electrónicos, productos textiles, de hogar, pequeños electrodomésticos, juguetes, material deportivo, de oficina, menaje, etc.

Opera a través de una modalidad de membresía, en la que, para que los clientes puedan adquirir productos en un establecimiento de Costco, han de contar con una tarjeta identificativa del titular que le permita acceder al establecimiento. Para ello, no es necesario que los socios sean autónomos, es decir, que podrán obtener la tarjeta tanto particulares como profesionales.

Los precios de inscripción anuales rondan los 25-30 euros anuales sin I.V.A., importes que pueden estar sujetos a actualizaciones periódicas.

El Proyecto alberga tres áreas diferenciadas: (i) el edificio principal, (ii) la estación de venta de combustibles para vehículos de automoción y (iii) el aparcamiento y zonas ajardinadas.

El edificio principal

Se organiza en una planta baja dedicada a la zona comercial, con las áreas logísticas que le sirven, y cuenta con tres entreplantas técnicas para la ubicación de zonas de instalaciones generales del edificio y acceso a cubierta.

Nivel de planta baja se puede dividir en 8 grandes áreas:

- Sala de ventas – almacenaje/estocaje

- Zona de óptica / audiometría
- Obradores
- Zona de carga y descarga
- Zona de cajas
- Zona administrativa
- Zona de salida
- Taller de instalación de neumáticos

A continuación, se describen, las actividades que se desarrollan en las diferentes áreas del establecimiento.

1.- Sala de ventas

La mayor parte de la superficie de la planta baja la ocupa una gran sala pública de ventas dedicada a la exposición, almacenaje y venta de productos de consumo, tanto alimentarios como de otros tipos, con una oferta muy extensa y a la que los clientes acceden con carros de compra.

Forma parte del concepto de los establecimientos de Costco la no existencia de almacenes especializados en su acepción tradicional, a excepción de las grandes cámaras de frío necesarias para la correcta conservación de las materias primas que llegan al establecimiento para ser procesadas.

El almacenaje de los productos de venta directa (no procesados en el establecimiento y envasados en origen) se desarrolla en altura, en la misma sala de ventas, en estanterías metálicas al efecto, empleando la parte inferior, al alcance de los clientes, para la exposición de los productos a la venta. El nivel más alto de almacenaje del establecimiento llega a los 6-7 m de altura, quedándose los bajos en 1,50 m.

Hay casos en los que, por el tipo de producto expuesto, es necesario el uso e instalación de cámaras frigoríficas o congeladores en la sala de ventas, instalándose dos tipos diferentes: (i) cámaras bajas con reposición, exposición y venta directa; y (ii) cámaras altas colocadas en el perímetro de una gran

cámara de frío, de manera que la reposición de productos se realiza desde la parte trasera, accediendo los clientes a la mercancía desde el frontal.

2.- Áreas especializadas: zona de óptica / audiometría

Dentro de la sala de ventas se encuentran varias zonas a las que se han asignado usos concretos, tales como el de óptica y un gabinete de revisiones auditivas. Estas áreas se diferencian de la zona de ventas por estar atendidas por personal especializado y por tener un mostrador, cuartos de inspección y algún pequeño despacho.

La óptica tiene dos zonas diferenciadas: (i) una de exposición y venta con un mostrador y vitrinas, y (ii) otra que consiste en un gabinete óptico con una zona de espera y dos despachos donde se atiende de manera personalizada a los clientes.

Los equipos que se emplean en el gabinete óptico son: pupilómetro, tonómetro, lensómetro, y un sistema compacto de optometría, además de disponer de monturas, lentes, gafas de sol, lentes de contacto y soluciones para el mantenimiento y limpieza de las mismas.

En el gabinete de revisiones auditivas se realizan pruebas a los clientes con cita previa, que tienen una duración aproximada de 90 minutos en las que los especialistas utilizan un equipo de estudio auditivo y determina si el cliente necesita o no algún dispositivo de audición, poniendo a su disposición los que tienen en el establecimiento, junto con las pilas necesarias para su funcionamiento.

3.- Obradores

En la sala de ventas están también los obradores.

Ciertos productos de alimentación son elaborados y, posteriormente, empaquetados y expuestos para su venta al público. No existe la venta directa tradicional de carnicería, pescadería, charcutería o panadería, sino que se hace

en modo autoservicio en recipientes envasados, por lo que es muy importante la disposición de cámaras frigoríficas expositoras.

Es política de Costco que los obradores donde se procesan los alimentos tengan un paramento acristalado para separarlos de la sala de ventas, con el fin de que los clientes puedan ver las materias primas y cómo se elaboran los productos que están expuestos para su venta. En cualquier caso, se mantienen las condiciones de aislamiento respecto de los demás ambientes que son necesarias por requisitos higiénico-sanitarios.

En el obrador de carnicería se procesa carne de ternera, caza, cerdo y aves. En el de pescadería se diferencia el pescado fresco del congelado.

Todas las materias primas se almacenan, en cuanto son recibidas, en cámaras de frío a temperatura adecuada para su correcta conservación. Asimismo, se mantiene la temperatura necesaria en las salas de procesado y en las cámaras donde se distribuye el producto elaborado, y el no elaborado, para su venta al cliente en modo autoservicio.

En el obrador de panadería y pastelería se trabaja con todas las materias primas necesarias para la elaboración de los productos. Para ello se almacenan en el obrador unos 150 ingredientes diferentes, siendo los principales; harina, aceite, azúcar, azúcar lustre y huevo líquido. Los equipos empleados en el obrador son: hornos, mezcladoras, amasadoras, cortadoras de masa, básculas de pesado y máquinas de empaquetado y etiquetado.

En la zona de platos preparados (DELI), se elaboran carnes, pescados, verduras, salsa, etc. y se presentan en envases que se exponen, en las condiciones que cada producto requiere para su correcta conservación. Generalmente se trata de ensaladas, pizzas y tartas. Además, se ofrece un servicio de elaboración de platos por encargo y para llevar.

También se ofrece un servicio de venta de pollos asados, enteros o de las alas, y de costillas de cerdo marinadas y asadas. Para este servicio Costco dispone de hornos especiales.

Estos obradores cuentan también con zonas aisladas de preparación de pollo, pescado o sushi.

4.- Zona de carga y descarga

La zona de carga y descarga tiene un total de 4 muelles de carga, que están dimensionados para la entrada de camiones de gran capacidad y dotados de abrigos de muelle para facilitar la entrada directa de la mercancía al interior, con acceso directo a las cámaras frigoríficas necesarias para la conservación de los alimentos.

La zona de carga y descarga (recepción de mercancías) es una zona de paso de mercancía que a su recepción se almacena directamente en la tienda.

Existen además en el exterior de esta zona dos compactadores de basuras, tanto de plástico como de cartón.

En esta área se disponen también los puestos de carga de baterías de las máquinas de transporte interior de mercancías dentro de la tienda: toros y transpaletas.

5.- Zona de cajas

Las 18 cajas se disponen de manera longitudinal.

Existe un paso de evacuación entre las cajas dejando un máximo de 10 cajas hasta el paso tal y como exige el CTE DB-SI.

6.- Zona administrativa

Esta zona comprende las oficinas internas propias de Costco, cuartos técnicos y zona de empleados.

7.- Zona de salida

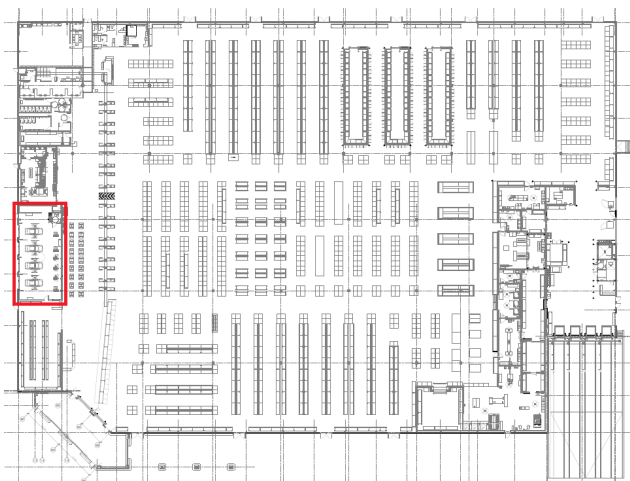
En la zona de salida, comprendida entre la línea de cajas y la puerta de salida, se encuentran los aseos de uso público y una cafetería en la que los clientes pueden adquirir, para su consumo en el establecimiento, productos elaborados en los obradores.

8.- Venta e instalación de neumáticos

Ubicada junto a la zona de salida, se dispone la zona de venta e instalación de neumáticos para turismos y furgonetas.

Los neumáticos se almacenan en la zona de venta general de tal manera que el cliente puede elegir y comprar los neumáticos en la zona de venta que posteriormente se instalan en el denominado “Centro de Neumáticos” situado en un local independiente y sectorizado.

El local cuenta con una superficie de 225 m² aproximadamente a nivel de la planta baja del establecimiento, tal y como se muestra en los planos adjuntos. Cuenta con salida directa al exterior para el acceso directo de los vehículos desde el aparcamiento.



Está dotado con una zona de trabajo de personal con elevadores de vehículos para facilitar el montaje de los neumáticos, un aseo compuesto por un inodoro

y un lavabo y una zona en altillo para albergar el compresor, el depósito de aire comprimido, así como el generador de nitrógeno y depósito de nitrógeno.

Este altillo, además, alberga el depósito de riego de la parcela, así como los elementos de agua caliente (caldera y depósitos).

Así mismo, aparte de la actividad de cambio de neumáticos, se realizan cambios de líquido refrigerante del aire acondicionado.

Estación de venta de combustibles para vehículos de automoción

Contará con una pequeña caseta de control de tipo prefabricado, que alojará unos aseos y una zona de control. La zona de autoservicio de combustibles estará cubierta con una marquesina, para albergar hasta 16 surtidores multiproducto de doble servicio. Contará también con una zona reservada para la reposición de combustibles con acceso a los depósitos enterrados. No tendrá tienda para venta de productos.

La estación de servicio de Costco también tendrá un tanque para la extracción in situ de aditivos para combustible mientras se utiliza un surtidor. Estos aditivos ayudan a reducir las emisiones, mejorar la eficiencia y eliminar los residuos de los motores.

Aparcamiento y zonas ajardinadas

El aparcamiento ocupa la gran parte del espacio libre de edificaciones de la parcela. Se organiza como un área de aparcamiento alrededor de un sistema viario interior que permite la entrada, distribución y salida del tráfico generado por los clientes. Más concretamente, se distribuye con un esquema clásico repartido en varios peines y las plazas se disponen en batería en relación con estos peines. La filosofía de Costco es que las plazas de aparcamiento sean de dimensiones generosas para facilitar y agilizar las maniobras, y proporcionar a los clientes un grado de comodidad elevado. Por estos motivos, las dimensiones de las plazas ordinarias de aparcamiento serán de 5,34 metros de

largo cada una de ellas. 633 de ellas tendrán 3,05 metros de ancho y 189 contarán, en cambio, con 2,90 metros de ancho.

Las plazas accesibles se ubican en la zona más próxima al acceso del edificio principal y están comunicadas con un itinerario peatonal específico para sus usuarios. Así mismo, se reserva también una zona de estacionamientos reservados para los vehículos de recarga eléctrica.

Los carriles de circulación y distribución interior de tráfico contarán con un ancho mínimo por carril de 3,25 metros, llegando hasta los 3,50 metros en los casos de las vías principales, lo que proporciona calzadas de 6,50, 7,00 y hasta 10,50 metros de ancho.

El número de estacionamientos de vehículos será de 822 plazas que incluirán las completamente accesibles (26) y las reservadas para vehículos de recarga eléctrica (23).

Existen, a su vez, aceras en el interior de la parcela, que se resuelven íntegramente libres de barreras arquitectónicas, y que se realizan de forma compartida con las zonas de circulación gracias al sobredimensionamiento del ancho de los carriles de circulación, el cual permite compatibilizar el uso compartido de vehículos y peatones. Perimetralmente, a lo largo del edificio principal se dispone de una zona de uso exclusivo peatonal y protegida del acceso de vehículos. Existirá al menos un itinerario peatonal que vincule la entrada y salida del edificio principal con el viario público colindante.

Existirá al menos un itinerario peatonal accesible que vincule el acceso del inmueble principal con el viario público.

Existirán zonas complementarias ajardinadas provistas con un tratamiento paisajístico específico que se distribuye a lo largo del perímetro del aparcamiento en su encuentro con el viario público y en las isletas que sirven para facilitar la distribución y ordenación del tráfico interior.

Contará con plantas tapizantes y arbustos de diferentes especies.

La selección de especies arbóreas como arbustivas, se tendrá en cuenta su adecuada adaptación al clima continental y, en especial, a las específicas condiciones climatológicas de Asturias. Así mismo, otro criterio de selección será el fácil mantenimiento y los requisitos hídricos.

Indicación sobre la técnica empleada: el empleo de los máximos estándares existentes para la actividad desarrollada

El almacenaje y venta de los productos que no precisan de cámaras frigoríficas o congeladores se realiza, como se ha indicado, mediante estanterías metálicas, adecuadas al peso que soportan, y que están convenientemente galvanizadas y pintadas para reducir la posibilidad de contaminación y facilitar su limpieza.

Las características constructivas empleadas en el edificio y sus instalaciones están diseñadas para facilitar el ejercicio de la actividad en cumplimiento de la normativa aplicable:

- Código Técnico de la Edificación (CTE) y sus correspondientes Documentos Básicos.
- Real Decreto 2267/2004, de 3 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de Seguridad Contra Incendios en Establecimientos Industriales
- Real Decreto 513/2017, de 22 de mayo, por el que se aprueba el Reglamento de instalaciones de protección contra incendios.
- Real Decreto 486/1997 de 14 de abril, por el que se establecen las Disposiciones Mínimas de Seguridad y Salud en los Lugares de Trabajo
- Real Decreto 842/2013, de 31 de octubre, por el que se aprueba la clasificación de los productos de construcción y de los elementos constructivos en función de sus propiedades de reacción y de resistencia frente al fuego.
- Reglamento Electrotécnico para Baja Tensión e Instrucciones Técnicas Complementarias (ITC) BT 01 a BT 51. Real Decreto 842/2002, de 2 de agosto, del Ministerio de Ciencia y Tecnología. B.O.E.: suplemento al nº 224, 18-SEP-2002. Anulado el inciso 4.2.C.2 de la ITC-BT-03 por: SENTENCIA de 17 de febrero de 2004 de la Sala Tercera del Tribunal Supremo. B.O.E.: 5-ABR-2004

- Reglamento de las Instalaciones Térmicas en los Edificios. RD 1027/2007 en su versión consolidada de septiembre de 2013.
- Real Decreto 919/2.006 por el que se aprueba el Reglamento Técnico de distribución y utilización de combustibles gaseosos y sus Instrucciones Técnicas complementarias ICG 01 a 11.

El pavimento de la sala de ventas es de hormigón con tratamiento endurecedor y colorante tipo corindón-cuarzo que garantiza la impermeabilidad, dureza y la no formación de polvo. En los obradores el suelo es de hormigón armado acabado con mortero de resinas epoxi antideslizante y de fácil limpieza, con un acabado en escocia en todas las aristas con parámetros verticales

Los techos son impermeables y aislados. No existen huecos al exterior salvo las puertas.

El sistema de ventilación garantiza las renovaciones adecuadas. Todas las zonas susceptibles de producir humos o vapores están dotadas de las campanas extractoras correspondientes.

Se dispone de red de fontanería de agua con suficiente presión para la limpieza de los locales proveniente de la red de suministro público, por lo que se garantiza la potabilidad y cloración. Asimismo, existe una red de agua caliente de la misma procedencia, y con calentamiento con calderas estancas.

Los elementos de trasiego y elevación de mercancías son carretillas eléctricas que no producen contaminación ambiental, y todas sus partes metálicas cuentan con un tratamiento anticorrosivo.

Las cámaras y sala de ventas están dotadas de sondas y lectores de temperatura; dichas sondas están conectadas a un programa que registra las temperaturas y permite su impresión tanto en gráfico como en formato tabular.

Para impedir la rotura de la cadena de frío en caso de fallo del suministro de energía eléctrica de la compañía suministradora, se dispone de un suministro alternativo, por medio de un grupo electrógeno.

En cuanto a la venta e instalación de neumáticos, se instalará un equipo compresor, con tomas de aire y regulador de presión; homologado mediante las oportunas directivas y en cumplimiento de los estándares técnicos de calidad.

Los neumáticos usados son almacenados para su posterior retirada por un gestor autorizado. Costco suscribirá los contratos necesarios para su retirada y llevará el registro correspondiente. En el caso de que se produzca un vertido fortuito de aceite por parte de un vehículo en el interior del taller, se instalarán separadores de hidrocarburos antes de realizar a las acometidas a la red general de saneamiento para su retención y garantizar un vertido limpio. Así mismo, se contará con equipos de limpieza de hidrocarburos secos (sepiolita) para su recogida por parte del gestor autorizado.

2.- INFORMACION PARA EVALUAR LA SOLVENCIA TÉCNICA DEL PROYECTO

El proyecto constructivo se redactará por la reconocida firma de arquitectura global Broadway Malyan, que ya ha firmado otros proyectos de Costco en España.

Broadway Malyan se fundó en 1958 y cuenta con diez oficinas por todo el mundo. Su sede en Madrid, operativa desde el año 2000, está especializada en el sector retail, aunque han entrado recientemente en el sector *hospitality*, muy vinculado al auge del turismo y de los hoteles. Trabajan con marcas **como URW, Primark, Carrefour o Merlin.**

Los principales aspectos del proyecto constructivo son los siguientes:

a).- Superficies construidas aproximadas

- Superficie construida total aproximada del establecimiento 13.955,46 m²
- Superficie construida total aproximada de la gasolinera 1.118 m²
- Superficie construida total aproximada del establecimiento y gasolinera 15.680,86 m²

- Plazas de aparcamiento: 822

b).- Fachadas

La composición de las fachadas se realiza enfatizando el carácter de gran edificio contenedor de productos para su venta. En este sentido, el tratamiento es homogéneo en todas sus fachadas, empleando una composición unitaria.

Se establece un arranque diferenciado en la base de las fachadas cuyo aspecto recuerda al de un basamento que se ejecuta con hormigón armado. Sobre este basamento se levanta el resto del cerramiento, de tipo opaco, metálico y lacado con los colores corporativos de Costco.

El remate superior de la fachada establece claramente el límite superior del volumen del edificio y su cubierta plana.

El acceso al edificio se manifiesta claramente gracias al chaflán de una de las esquinas de su planta y a la incorporación de una marquesina de protección que se resuelve constructivamente empleando los mismos sistemas prefabricados metálicos previstos para los cerramientos de fachada.

c).- Aspectos constructivos y técnicos

c.1).- Cimentación

A la vista de la inspección preliminar del terreno y de la documentación técnica que sirvió para la ejecución material de la urbanización del sector y una serie de tests ya realizados, se estima que para los edificios (edificio principal y estación de servicio) se ejecutarán agrupaciones de pilotes prefabricados de hincas con encepados *in-situ* en la cabeza de cada grupo. Esta cimentación profunda se prevé suficiente como para transmitir hasta el firme las cargas permanentes y variables del edificio, todo ello a cuenta de que se halla pendiente la ejecución del preceptivo estudio geotécnico que permitirá determinar con exactitud las condiciones resistentes y físico – químicas de los estratos de terreno sobre los que apoyará la cimentación y que la información

de su contenido permitirá desarrollar en la fase del proyecto de ejecución los detalles y especificaciones concretas del sistema de cimentación.

c.2).- Sistemas estructurales

Se resolverá empleando dos sistemas constructivos distintos:

- **Losas**

La losa que servirá de soporte al pavimento interior continuo del edificio en planta baja será una losa bidireccional de hormigón armado, completamente apoyada sobre la cimentación profunda y con capacidad estructural como parte de la cimentación del edificio.

- **Sistemas Verticales y de Cubierta**

La estructura sobre rasante se realizará a base de sencillos pórticos metálicos de varios vanos contiguos, conformados por pilares, vigas continuas, correas tipo cercha y arriostramientos, todo ello en acero (conformado en frío o laminado en caliente) para soportar el plano de cubierta. Las uniones serán en su mayor parte atornilladas de alta resistencia, para la conformación de los nudos a disponer entre los elementos del citado entramado estructural de acero.

Los forjados de las entreplantas para instalaciones se ejecutarán mediante estructuras metálicas y forjados colaborantes.

c.3).- Sistema de envolventes

Compuesto por los siguientes elementos:

- **Fachadas**

Paneles de hormigón prefabricados de hasta 100 cm. de altura con aislamiento intermedio en todo el perímetro sobre la losa de planta baja.

Cerramiento con panel metálico de chapas grecadas, colocadas verticalmente a partir de los 100 cm. del arranque descrito en el párrafo anterior, con aislamiento a base de mantas de lana de roca de 15 cm. con lámina de barrera de vapor hacia el interior.

La sala de ventas no contará con hoja interior. En los recintos previstos con hoja interior, ésta se resolverá mediante un sistema seco autoportante de placas de yeso laminado.

- ***Cubiertas***

Cubierta plana similar al sistema deck transitable, acabada en chapa grecada de acero; incorporando por la cara inferior del aislamiento térmico a base de mantas de 20 cm. de espesor de lana de roca, y provisto de barrera de vapor constituida por fieltro de polietileno y lámina resistente de aluminio.

- ***Carpinterías Exteriores***

En general, se emplearán carpinterías para ventanas y puertas que serán de aluminio anodizado o lacado en color a definir en el proyecto de ejecución, o de acero galvanizado; en cualquier caso, previstas de rotura de puente térmico. Los acristalamientos serán de tipo doble con cámara de aire y lunas laminadas de vidrio templado; su composición general más habitual será 3+3/12/4+4.

En otras zonas del edificio se utilizarán conjuntos de puertas mediante perfiles y revestimientos de acero galvanizado o de aluminio, así como diferentes puertas de seguridad frente a incendios de chapa de acero lacada y de prestaciones de acuerdo a las exigencias que en cada caso establezca las exigencias de protección frente a incendios.

c.4) .- Sistemas de acondicionamiento

El edificio contará con sistemas de abastecimiento de agua potable para consumo, saneamiento, electricidad, alumbrado, producción de energía, climatización, telecomunicaciones y seguridad frente a la intrusión, robo, incendio y acción del rayo.

Los recintos sanitarios contarán con su correspondiente dotación de aparatos y accesorios sanitarios.

c.5).- Sistemas de compartimentación

Provisto a su vez de los siguientes sistemas:

- ***Compartimentación***

En general, mediante sistemas autoportantes de placa de yeso laminado en composición tipo N15/70LR/N15 provisto de aislamiento termoacústico en su alma. En algunos casos, las placas contarán con protección frente a la humedad o frente al fuego, según lo requieran los recintos que vaya a delimitar en cada caso.

- ***Falsos Techos***

La sala de ventas no contará con falso techo. Algunos de los recintos auxiliares contarán con un sistema de falso techo suspendido de placas de yeso laminado, o modular fonoabsorbente.

- ***Carpinterías Interiores***

En general:

- *Puertas a partir de marco de acero inoxidable y hoja maciza de madera revestida y canteada con melamina.*
- *Puertas EI de chapa lacada.*

- *Sistemas modulares de paneles fenólicos con soportes y herrajes de acero inoxidable para las cabinas de aseos.*

c.6).- Sistemas de acabados

Lo componen los siguientes sistemas:

- ***Pavimentos***

En general, hormigón pulido en la sala de ventas y recepción de mercancías y almacenes. La solera de hormigón pulido que se conforma como pavimento interior continuo, apoyada sobre la losa estructural del edificio y dentro de la sala de ventas de planta baja; su configuración constructiva se definirá para soportar de manera homogénea y generalizada sobre la totalidad de su superficie, una sobrecarga de uso equivalente a 1.750 kg/m².

En otros recintos auxiliares y en todo caso en los recintos húmedos, se dispondrán de suelos de resina continua antideslizante en diferentes colores y texturas según cada estancia, y contarán con escocias y medias cañas.

En los recintos de manipulación de alimentos también se emplearán resinas especiales.

- ***Paramentos***

La sala de ventas contará con el acabado interior visto de la envolvente. En el resto de los recintos delimitados por sistemas de compartimentación propios se emplearán los siguientes tipos de acabados:

- *Alicatado de azulejo cerámico en aseos.*
- *Panel de PVC blanco en cocinas y zonas de manipulación de alimentos*

- *Panel de acero inoxidable tras hornos y zonas calientes.*
- *Pintura plástica de color claro o blanco mate en el resto.*

- **Techos**

En la sala de ventas no se prevé acabado adicional de su techo. En el resto de recintos delimitados por un falso techo propio, su acabado será mediante dos manos de pintura plástica blanca mate, o con acabado vinílico sanitario, salvo en los casos de techos desmontables o registrables cuyos elementos practicables contarán con su respectivo acabado final.

c.7).- Equipamiento

El proyecto contempla la dotación completa de equipamiento para la puesta en marcha del edificio, incluyendo, entre otros, los siguientes sistemas:

- *Sistema de almacenaje mediante racks de pallets.*
- *Equipos de manipulación y procesado de alimentos (hornos, cortadoras, envasadoras, etc.).*
- *Equipos de exposición y conservación de alimentos (góndolas, neveras, etc.).*
- *Terminales de Venta al Público.*
- *Dotación completa de cocina para el recinto de restauración.*

En el presente proyecto se da cumplimiento a la siguiente normativa urbanística, técnica y ordenanzas municipales:

- PGOU de Siero: Plan general de ordenación urbana de Siero
- Ordenanzas vigentes en Siero:
- Ordenanza reguladora de vallas, carteleras, monopostes y otros elementos de publicidad exterior
- Ordenanza para la protección del medio ambiente contra emisión de ruidos y vibraciones
- Ordenanza de vados y badenes

- Ordenanza municipal reguladora de las instalaciones de telecomunicaciones
- Código técnico de la Edificación (CTE)
- RITE Reglamento de instalaciones térmicas en los edificios
- REBT Reglamento electrotécnico de baja tensión e ITC
- RSCIEI Reglamento de seguridad contra incendios en los establecimientos industriales.

3.- INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DEL PROYECTO, SI LA HUBIERE

El Proyecto aportará un conjunto de soluciones tecnológicas probadas con exigencia de máxima calidad de ejecución y optimización con sistemas como una fachada y estructura modular manufacturada en taller con montaje en plazos mejorados y un sistema de ejecución y acabados de soleras que garantizan una durabilidad y apariencia que son imprescindibles para el posterior ejercicio de la actividad.

Se instalará maquinaria para procesamiento de alimentos de alta calidad y rendimiento enfocados a mantener una producción con buena calidad y bajo mantenimiento.

C) BLOQUE ECONÓMICO

1.- INFORMACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA PARA EVALUAR LA VIABILIDAD DEL PROYECTO

El Proyecto, definido en el anterior bloque de información general, supone una inversión de entre 45 y 50 millones de euros, que se desglosa en las siguientes partidas:

- Suelo (la parcela de implantación en el Polígono Bobes) e impuestos asociados y gastos para la inscripción en el Registro de la Propiedad.
- Construcción del Edificio, aparcamientos y estación de servicio, e impuestos y gastos asociados.
- Honorarios de arquitectos proyectistas y directores de obra, y gastos de visado del Colegio Profesional.
- Tasas municipales de expedición y autorizaciones e impuestos para la construcción.

Solidez financiera

Costco Wholesale Spain, S.L.U, que es la sociedad a través de la que en España opera Costco EE.UU., será la titular y explotadora de este Proyecto, que se suma a los que ya detenta y explota en Sevilla (apertura el 15 de mayo de 2014), Getafe-Madrid (24 de octubre de 2015) y Las Rozas-Madrid (julio 2020), Sestao-Bilbao (diciembre de 2021) y, desde el 13 de septiembre de 2024, Zaragoza. Su sede central en España se encuentra junto a su establecimiento de Getafe.

Costco también inauguró un centro de distribución de 39.000 metros cuadrados en noviembre de 2023, diseñado para dar soporte a entre 20 y 25 establecimientos, lo que demuestra el compromiso a largo plazo de la empresa



con la expansión en España. Además de los cinco establecimientos actualmente abiertos y el proyecto de Siero, Costco tiene otros cuatro proyectos asegurados mediante contratos de compraventa que se abrirán en los próximos cuatro años, duplicando así su presencia en España en 2029. Aunque Costco no tiene marcados objetivos arbitrarios de apertura, el plan a medio y largo plazo para España es alcanzar un total de entre 20 y 25 establecimientos, como lo demuestra la construcción del centro de distribución preparado para el futuro.

La sociedad está inscrita en el Registro Mercantil como Sociedad Unipersonal, siendo Costo Wholesale International Inc. su Socio Único desde el 29 de agosto de 2012 (véase nota 12), íntegramente participada por **Costco Wholesale Corporation**, con domicilio en Issaquah (Estado de Washington, Estados Unidos) y cotizada en la bolsa del NASDAQ (National Association of Securities Dealers Automated Quotation) de Nueva York (Estados Unidos) y que cerró el ejercicio 2024 con una [facturación de más de 249,600 millones americanos de dólares estadounidenses](#).

Costco es el tercer "*retailer*" más grande del mundo, liderando este sector como referente en su modelo de negocio y con una destacada presencia internacional.

En marzo de 2025, Costco estaba posicionado internacionalmente con un total de 897 establecimientos en 14 países, actuando cada sociedad de forma independiente bajo una supervisión de la matriz con sede central en Issaquah (Estado de Washington, EE.UU.).

Los países donde tiene presencia son: Estados Unidos, Canadá, México, Reino Unido, Japón, Corea, Taiwán, Australia, España, Francia, Islandia, China, Nueva Zelanda y Suecia.

Costco Wholesale Spain, S.L.U. cerró el ejercicio fiscal 2024 (cerrado el 31 de agosto de conformidad con el calendario de ejercicio fiscal que marca la

matriz) con una **facturación de 581 millones de euros**. Cerró 2024 con **1.531 personas empleadas** en España.

Por su parte, en el ejercicio 2024 los costes de aprovisionamiento alcanzaron los 586 millones. **Costco Wholesale Spain, S.L.U.** se financia íntegramente con aportaciones de capital de Costco Wholesale Corporation (EE.UU.), como será el caso del proyecto en Asturias y de los otros cuatro nuevos establecimientos en España. Con el tiempo, una vez que Costco Wholesale Spain, S.L.U. se convierta en un negocio más consolidado, las inversiones en nuevos establecimientos se financiarán con fondos propios, sin necesidad de financiación desde Estados Unidos, como ocurre en mercados internacionales más desarrollados como el Reino Unido.

Las cifras al cierre de 2024



2.- DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO, SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL DEL PROYECTO SOBRE SU ENTORNO TERRITORIAL

1.- Compromiso con la sociedad

Costco ha demostrado históricamente su compromiso y preocupación por el desarrollo de las comunidades en las que se ubican sus establecimientos.

En las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales podemos destacar la actuación de la compañía en materia de donaciones en los siguientes proyectos:

- 'BackPack School', donde el grupo a nivel global dona material escolar para la campaña de 'vuelta al cole'. En colaboración con nuestros proveedores, llenamos mochilas de estuches y lápices que posteriormente son entregadas en colegios públicos cerca de las zonas más deprimidas en la localidad donde se ubican nuestros establecimientos.

- [Gran Recogida de Alimentos](#). Cerca del mes de diciembre, en colaboración con socios y empleados, Costco combate la pobreza más severa y el desperdicio de alimentos.

- Colaboración diaria para la donación de diferentes productos a entidades sin ánimo de lucro **cuyo valor**, que durante el ejercicio 2023, ascendió a 333.715€, de los cuales el 99% eran alimentos (**<https://www.bancodealimentosdesevilla.org/>; Comedor Parroquial Nazaret de Humanes; <https://ongremar.es/><https://www.caritasmadrid.org/>, Asociación Contra el Despilfarro de Alimentos; <https://www.caritas.es/diocesisgetafe/>; Red de Recuperación de Alimentos de Rivas; <https://asociacionpatoamarillo.org/>; <https://www.asion.org/>; <https://www.unitedway.org.es/>).

- 'United Way'. Costco, en colaboración con sus socios, permite la donación de dinero a esta asociación que se encarga de velar por la educación, salud o empleabilidad en niños, jóvenes y ancianos que, especialmente, se localizan en entornos vulnerables.

- Costco participó junto a la [Fundación Ronald McDonald](#) en el programa 'Patrocinio de habitación', que permite garantizar la vivienda y unas condiciones

óptimas de vida a aquellas personas con movilidad reducida (<https://fundacionronald.org/casa-madrid/>).

2.- Compromiso: seguridad alimentaria y no alimentaria

La misión de Costco es ofrecer a nuestros socios la mejor calidad en cada producto y servicio que ofertamos. Por ello, la compañía cuenta con un Departamento de Calidad que evalúa el producto, sus características y condiciones, tanto en términos de calidad como de seguridad, incluyendo auditorías independientes y evaluaciones de calidad para productos alimentarios y no alimentarios.

Se controla la conformidad normativa y se realizan pruebas de idoneidad siempre y cuando sea necesario.

Debido a la procedencia de los productos, a menudo los controles son gestionados a nivel de grupo, realizándose a posteriori en España labores de soporte, revisión y etiquetado en cumplimiento de normativa de la UE, nacional y cualquier otra aplicable que requiera notificaciones y registros.

Respecto a los productos de alimentación, se utiliza el APPCC (Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico) como requerimiento, sumado al prerequisite de homologación de proveedores. De esta forma, se definen el procedimiento, gestión, aprobación y análisis de cada producto con carácter previo a su comercialización en los establecimientos.

Cabe destacar que este proceso está sujeto, monitorizado y/o guiado a su vez de forma centralizada por el grupo al que pertenece la compañía cuando se trata de desarrollar un producto de marca propia (Kirkland Signature). Estos productos están diseñados con características específicas para diferenciarlos de otros productos disponibles.

De este modo, el Departamento de Calidad supervisa el producto desde su origen en el proveedor, hasta la gestión ya en nuestras instalaciones, comprobando aspectos como la correcta llegada de la mercancía, traslado y

mantenimiento a sus temperaturas requeridas, etiquetado, presentación, etc., garantizando con ello la satisfacción y seguridad del consumidor.

Costco también ofrece productos elaborados en nuestras propias instalaciones ubicadas dentro de cada uno de los establecimientos, incluyendo productos horneados y comidas preparadas.

Así pues, adicionalmente a las políticas y procedimientos indicados anteriormente, la compañía se centra en aspectos como prevención, formación, muestreos de producto y manipulación con carácter regular, estableciendo un correcto plan de prevención en materia de seguridad alimentaria.

En otros aspectos relacionados con la seguridad alimentaria, destacamos la comunicación de la compañía con sus socios sobre los productos, informando de sus características, componentes y alérgenos a través del etiquetado en todos los casos. Del mismo modo, dispone de un procedimiento transparente y ágil de comunicación en caso de que sea necesario informar de cualquier incidencia relativa a sus productos ('Procedimiento de Retirada del Producto').

Costco, a través de estas prácticas y el control de sus proveedores, se asegura de que todos los productos cumplen con la normativa aplicable y los criterios de la Unión Europea y la legislación nacional. En el caso de detectar algún incumplimiento al respecto, se ponen en marcha los mecanismos para solventar o paliar cualquier desviación sobrevenida que pueda detectarse, sea cual fuere el origen (propio, del proveedor, etc.). Si determinamos que hubo un problema de cumplimiento, comunicamos, gestionamos y monitorizamos la situación junto a la autoridad competente y/o proveedores.

3.- Compromiso con los Derechos Humanos

La compañía ha identificado como riesgo el impacto indirecto en materia de derechos humanos a través de los proveedores con los que opera.



Costco se rige por el Código de Conducta para Proveedores que tiene un alcance global y se aplica a todos los proveedores y sus instalaciones, así como a las instalaciones de fabricación propiedad de Costco.

Con el fin de alinearse con los estándares internacionales, nuestro compromiso con el respeto a los derechos humanos se basa en las siguientes normas de derechos humanos reconocidas internacionalmente: La Carta Internacional de Derechos Humanos, que incluye la Declaración Universal de Derechos Humanos; el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos y el Pacto Internacional sobre Derechos Económicos, Sociales y Culturales; Directrices para empresas multinacionales de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos; Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre los principios y derechos fundamentales en el trabajo; y Principios Rectores de las Naciones Unidas (PRNU) sobre Empresas y Derechos Humanos.

La cláusula 15 del contrato de suministro de Costco establece el compromiso del proveedor de cumplir con el Código de Conducta, aunque puede haber excepciones si el proveedor tiene un código de conducta equivalente en alcance que se comprometa a cumplir en sus tratos con Costco.

El Código de Conducta tiene por objeto que los proveedores no incurran en prácticas como la trata de personas, el abuso físico, la restricción de la libertad de movimiento, la confiscación de pasaportes y otros documentos, los entornos laborales inseguros, la falta de pago de salarios adecuados, las horas extraordinarias excesivas o forzadas, el trabajo infantil ilegal y muchos otros aspectos relativos a los derechos humanos laborales. De esta forma, al firmar el contrato, el proveedor se compromete al cumplimiento del Código de Conducta, incluso por parte de sus propios proveedores.

Para evaluar el cumplimiento, la compañía se beneficia de la actividad que la matriz, a nivel internacional, desarrolla en materia de control como las auditorías realizadas por expertos independientes en ciertas instalaciones de sus proveedores, con énfasis en los productos de marca propia y en los proveedores cuyo producto o país de origen presente un mayor riesgo.

En caso de detectar un incumplimiento del Código de Conducta, pueden establecerse acciones correctivas inmediatas, incluyendo la terminación de la relación comercial. Dependiendo de las circunstancias, Costco puede dar a un proveedor un tiempo razonable para desarrollar e implementar un plan de subsanación. En esos casos, se realizan auditorías de seguimiento para monitorizar el progreso. Costco dispone de un canal de denuncias accesible para cualquier tercero o empleado a través de una [web](#) en la cual existe la posibilidad de denunciar hechos contrarios al Código de Conducta.

Además, como medida proactiva, Costco sigue una 'Política de Puertas Abiertas' que permite a cualquier empleado escalar tantas instancias jerárquicas como desee para denunciar un hecho que pueda estar causando un perjuicio tanto a nivel individual como a nivel corporativo.

4.- Compromiso ético: lucha contra la corrupción y el soborno

Costco tiene un firme compromiso con la actuación ética y responsable en el ejercicio de su actividad y se muestra tajante ante las conductas ilícitas o poco éticas.

Así, se ha identificado como aspecto relevante y prioritario el compromiso y los mecanismos de control contra la corrupción y el soborno.

A nivel internacional, la actividad de la matriz Costco Wholesale Corporation está sujeta a la normativa FCPA (*Foreign Corrupt Practices Act*) y a la restante normativa de aplicación en los Estados Unidos.

Esta normativa, que persigue activamente la corrupción, se extiende a cualquier empresa filial de cualquier compañía estadounidense, y en consecuencia es vinculante para Costco Wholesale Spain, S.L.U.

Internamente Costco realiza planes de formación para cada incorporación, y de manera bienal todos los empleados reciben una formación en materia de prevención del soborno o la corrupción. Durante el ejercicio 2024 se impartieron alrededor de 174 horas de formación de este tipo.

En concreto, Costco cuenta con las siguientes políticas preventivas:

- Política sobre gratificaciones, en la que se establece la prohibición de aceptar o entregar cualquier tipo de dádiva que pueda ser considerada una gratificación o regalo.
- Política contra el soborno, en la que se establece la obligación de actuar con total transparencia y diligencia con las entidades públicas o gubernamentales.

Además de estas políticas, y a nivel global, la matriz ha implantado dos plataformas que garantizan el cumplimiento de la FCPA; TRACE: una plataforma para el registro de todos los proveedores que por la naturaleza del trabajo que realizan pueden tener contacto regular con entidades gubernamentales, aduaneras o lleven a cabo tareas de auditoría o certificación. A través de esta plataforma los proveedores deben cumplir con ciertos criterios éticos antes de iniciar cualquier relación comercial con Costco. En el año 2024 no se registró ninguna incidencia en este sentido.

Costco EthicsPoint': un canal de denuncias a nivel global que permite a empleados y proveedores denunciar con todas las garantías de confidencialidad y seguridad cualquier acción que contravenga las políticas de funcionamiento que tiene la compañía.

Además, siguiendo una política de imparcialidad, la compañía no ha realizado donaciones, contribuciones y/o aportaciones a partidos o representantes políticos.

5.- Compromiso medioambiental

El firme compromiso de Costco con la protección del medio ambiente está recogido en la definición de objetivos y metas de la compañía y está integrado en su actividad diaria.

Así, la sostenibilidad de los hábitos de consumo, del uso de energía y refrigerantes; el cumplimiento normativo; el impacto directo en la salud a

personas; el impacto en ecosistemas; el consumo de recursos; y la generación de residuos y el desperdicio alimentario y subproductos animales no destinados al consumo humano; han resultado identificados como aspectos relevantes y prioritarios.

Dentro del ámbito medioambiental, el aspecto más relevante es el riesgo de emisión de **legionela y el control de plagas**, entendido como un contaminante biológico, derivado del uso de agua con fines sanitarios (higiene, lavabos), fines refrigerantes y contra incendios.

Cabe señalar que la legionela es una familia de bacterias naturalmente presentes en el agua y que su concentración excesiva en el sistema respiratorio de las personas puede causar problemas de salud, que pueden ser graves en personas vulnerables.

Debido a su importancia, existe una normativa muy rigurosa para el control de ambos aspectos en las instalaciones de riesgo y en la actualidad la compañía mantiene un contrato para la monitorización de legionela, el control de plagas y el mantenimiento preventivo y correctivo, en su caso, en estas instalaciones conforme a la normativa aplicable.

El riesgo en todo caso es bajo al no disponer Costco de instalaciones consideradas de riesgo mayor por la normativa como torres de refrigeración o humectadores industriales.

Otras fuentes de contaminación son los vertidos de agua de la actividad comercial de carácter sanitario y dirigidas a las redes municipales de saneamiento, y las emisiones a la atmósfera derivadas de la combustión de calderas, las posibles fugas de gases refrigerantes (climatización), la evaporación de compuestos orgánicos volátiles (COV) en las estaciones de servicio y el ruido y contaminación lumínica al exterior. Exceptuando las consecuencias de estas emisiones sobre el cambio climático, cuestión que se aborda más adelante, se trata de impactos muy poco relevantes y que se

encuentran controlados bajo el cumplimiento de la normativa aplicable a nivel estatal y autonómico.

En este sentido, y en relación con la **economía circular y los residuos**, la compañía aboga por un consumo mínimo de plásticos, no ofreciendo bolsas de plástico en las líneas de caja y no empaquetando productos con envases de este tipo de material siempre que ello sea posible por cuestiones de seguridad sanitaria y logística, para lo que colabora activamente con sus proveedores, y presentando su mercancía en la sala de ventas mediante palés.

Otra cuestión relacionada con la sostenibilidad en los hábitos de consumo que la compañía considera muy relevante para su actividad es la generación y tratamiento de los residuos derivados de los productos y sus envases. La generación de residuos no solo impacta directamente en los ecosistemas, sino que pone de manifiesto el uso desproporcionado de los recursos naturales por una cuestión de ineficiencia (materiales no aprovechados).

La compañía colabora activamente con la **gestión de residuos** y está registrada en los denominados “Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor” (**SCRAP**) gestionados por Ecoembes (en relación con los envases), Ecoasimelec (en relación con los equipos eléctricos y electrónicos) y Ecopilas (en relación con las pilas). En estos sistemas, las empresas fabricantes y distribuidoras asumen, de manera colectiva, la responsabilidad de minimizar la producción de residuos asociados a estos tipos de productos, recuperarlos una vez han sido utilizados por los consumidores y gestionarlos de la forma debida, priorizando la reutilización frente al reciclado y el reciclado frente a otras formas de aprovechamiento o la disposición en vertedero; todo ello mediante los acuerdos y convenios correspondientes con las autoridades locales (servicio de recogida de residuos) y los transportistas, gestores y entidades de tratamiento de residuos.

La compañía contribuye a estos sistemas por el 100% de los materiales y equipos correspondientes a cada SCRAP, habiendo contribuido a los mismos

en el ejercicio 2024 con un importe total de 385.088,30 euros, de conformidad con sus normas internas de funcionamiento.

Igualmente, se presta atención a, los residuos derivados de productos alimentarios no consumidos, a pesar de que se trata de un residuo no peligroso. Para evitar el desperdicio alimentario, la compañía mantiene una planificación basada en la experiencia, una gestión de inventarios continua y la adaptación a los hábitos de consumo. La compañía colabora con las empresas especializadas en el aprovechamiento de este tipo de residuos para otros fines.

Por otra parte, y bajo principios de economía circular, Costco procura utilizar, a través de sus proveedores, materiales de embalaje y logística reciclados, que es el principal insumo de materiales de la compañía. Esto se traduce en que de un total del 85,62% de los residuos generados en el ejercicio 2024 han sido reciclados.

Destacan en este aspecto las buenas prácticas con todos los agentes con los que Costco interviene en la distribución. En este sentido, los proveedores depositan la mercancía en nuestras instalaciones, con preferencia por embalajes de cartón, con el objetivo de que el producto pueda ser transportado y presentado en un material poco contaminante y de fácil reciclado.

El compromiso continúa con nuestros socios, ya que Costco no entrega bolsas de plástico en un firme compromiso con el medioambiente.

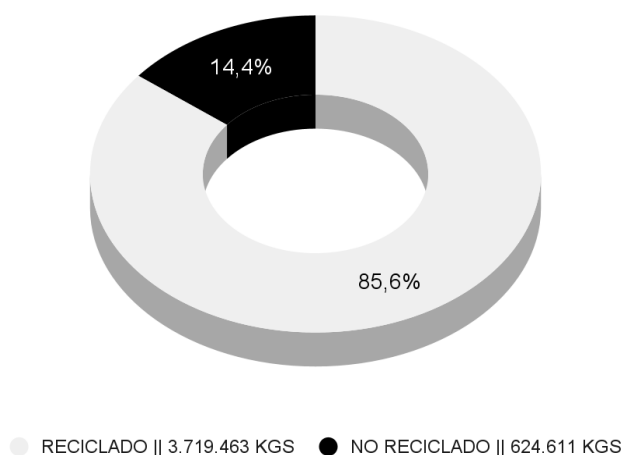
Así pues, fueron 1.527.196 kg de cartón y papelote los que se generaron como residuos completamente reciclados por Costco durante el ejercicio fiscal 2024.

Aunque con una relevancia mucho menor, la compañía también genera otros tipos de desechos, tanto peligrosos como no peligrosos, que son gestionados de acuerdo con la rigurosa normativa ambiental aplicable, y por tanto se envían, a través de transportistas autorizados, a gestores de residuos igualmente autorizados. En ningún caso el transporte y la gestión son efectuados con medios propios. En concreto, en lo que respecta a residuos

calificados como peligrosos por la normativa ambiental, se han generado 26.791 kg.

En 2023, la compañía disponía de garantías depositadas por valor de alrededor 20.000€ ante las autoridades competentes con el objetivo de garantizar posibles daños al medioambiente.

A este hecho, le sumamos que Costco ha presentado todos los **planes de prevención y seguridad en materia medioambiental** para sus estaciones de servicio a la hora de obtener las licencias de actividades correspondientes.



Otro aspecto medioambiental lo encontramos en la **gestión energética** de nuestros establecimientos.

Para la compañía, además de suponer un coste económico, la gestión energética es un aspecto importante ya que contribuye directa (gas natural) e indirectamente (electricidad) al cambio climático, uno de los principales desafíos ambientales hoy en día a nivel global.

El consumo se monitoriza y la compañía persigue su reducción, realizando periódicamente auditorías energéticas con un tercero a tal efecto para todos sus establecimientos. Esta auditoría se realiza por requerimiento legal (RD

56/2016) y proporciona a la empresa una radiografía desde el punto de vista de la eficiencia energética.

El consumo energético durante el ejercicio 2024 fue de 18.376.195 kWh de electricidad y 4.164.802 kWh de gas natural, y la intensidad energética fue de 243.92 kWh/m², y no hubo sanciones por incumplimientos legales en estos ámbitos.

Estos datos se alinean con la política de Costco de mantener unos sistemas eléctricos, de climatización y refrigeración vanguardistas que minimicen el efecto sobre el medio ambiente.

Costco, además, ha instalado paneles fotovoltaicos en sus cubiertas, permitiendo generar energía de manera autónoma en torno al 1.58% del consumo en sus establecimientos. En cuanto al consumo de agua, en 2024 fue de 33.210 m³, procedente de redes municipales y destinada a fines sanitarios, limpieza y contra incendios, y evacuada igualmente a través de redes municipales.

Respecto a las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), la relevancia de este reto global hace que la compañía asuma esta cuestión con prioridad.

La contribución al cambio climático por parte de la compañía se puede desglosar en:

- a) Emisiones de GEI directas, o de “alcance 1” de acuerdo con la nomenclatura legal al respecto: consumo de gas natural y fugas de gases refrigerantes. En relación con estas emisiones, la compañía realiza esfuerzos para mejorar de la eficiencia energética en cuanto a los gases refrigerantes, cuenta con aparatos homologados y equipos humanos especializados que desarrollan planes de vigilancia y mantenimiento conforme a la normativa aplicable.

GEI	2024		2023	
	ELECTRICIDAD	GAS NATURAL	ELECTRICIDAD	GAS NATURAL

Unidades	18.376.195	4.164.802	16.326.981	3.550.496
Factor de conversión	0,252 Kg CO2/kWh	0,182 Kg CO2/kWh	0,252 Kg CO2/kWh	0,182 Kg CO2/kWh
CO2 - EQ (KG)	4.630.801	757.994	4.114.399	646.190

b) Emisiones de GEI indirectas asociadas al consumo eléctrico o de “alcance 2”: consumo de electricidad. Igualmente, la compañía realiza esfuerzos en la mejora de la eficiencia energética, de forma que se reduzcan las emisiones de GEI a la par que se reduce el consumo eléctrico. Estas emisiones se cuantificaron en 2024 en 4.630.801 KG de CO2–eq.

La compañía considera que emite gases fugitivos R-134A, R410A, R449A, R452A y R-404A como consecuencia de su operativa diaria como, por ejemplo, a raíz de la refrigeración. En este aspecto se están poniendo en marcha sistemas de medición y registro que ayuden a determinar el alcance de las emisiones para la huella de carbono.

De este modo, la intensidad de las emisiones de GEI de alcance 1 y 2 fue de 5.388.795 KG CO2-eq. en 2024.

La compañía ha identificado la necesidad de adaptación al cambio climático y de mejorar la eficiencia energética. Lo cual abordará en los próximos años de conformidad con lo previsto en su [“Climate action plan”](#).

En cuestiones de protección de la biodiversidad, la compañía participa activamente a nivel grupo en un compromiso de sostenibilidad ‘Sustainability Commitment’. Con el objetivo proteger la biodiversidad y realizar un análisis detallado según el área del negocio que competa (operaciones, producto, empleados, etc.), publicando un [informe anual](#).

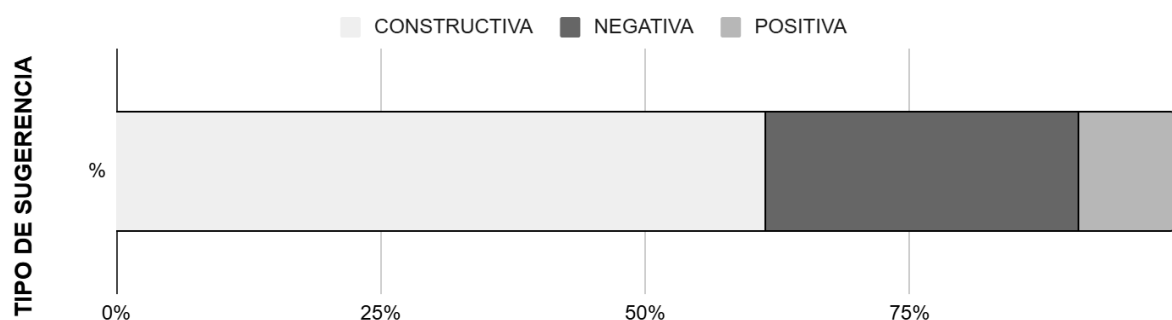
Costco opera en cumplimiento de la ley, incluida la normativa medioambiental.

6.- Compromiso con nuestros socios

La gestión de expedientes de quejas y sugerencias es responsabilidad del Departamento de Marketing. Este departamento es de vital importancia dentro

de Costco debido a que en cada establecimiento dispone de un stand con un equipo numeroso dedicado a dar de alta crear nuevos socios, asesorar y ayudar a los socios existentes, y responder las preguntas que se les planteen.

A través de este equipo obtenemos unas percepciones muy satisfactorias de los socios, tal y como se refleja en los resultados de las sugerencias registradas en nuestros establecimientos.



	CONSTRUCTIVA	NEGATIVA	POSITIVA	TOTAL 2024	TOTAL 2023
TIPO DE SUGERENCIA	1.053	508	155	1.716	2.143
% SEGUN TIPOLOGIA	61,36%	29,60%	9,03%		

BASE DE SOCIOS	390.755	UTILIZACIÓN	0,44%	0,98%
-----------------------	---------	--------------------	-------	-------

Se puede apreciar incluso una disminución de las sugerencias recibidas en este 2024 que a nuestro juicio responde a la importancia que la compañía da a este canal y al hecho de que estemos construyendo una base de socios madura y que conoce y confía en la forma de trabajar y vender de Costco.

Además del registro de sugerencias, Costco pone a disposición de sus miembros el libro registro de reclamaciones oficial, atención personalizada, un email de atención al socio y sus redes sociales oficiales. Todo ello, sin perjuicio del sistema 'EthicsPoint', descrito anteriormente, que está abierto a cualquier tercero, incluidos los socios de Costco.

Dentro de este epígrafe no podemos dejar de referirnos a la generosa política de devoluciones, que tiene como objetivo asegurar que el socio quede



satisfecho con el producto, independientemente del uso que presente o del periodo que haya transcurrido desde la fecha de compra (con algunas restricciones y excepciones). Además, Costco realiza y registra un seguimiento en su ERP (SAP) analizando las causas y posibles soluciones para mejorar aún más la satisfacción y la calidad.

7.- Compromiso con la protección de datos

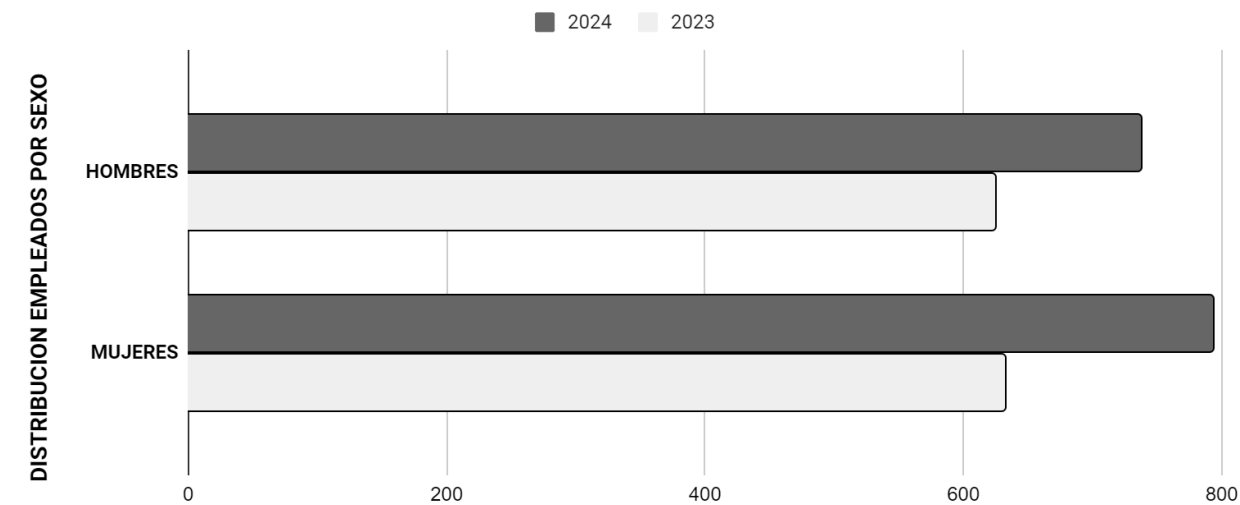
En 2024 la compañía recibió un total de 13 solicitudes a través de nuestra plataforma 'One Trust' en relación con la privacidad y los datos personales de sus clientes, habiendo sido todas satisfactoriamente respondidas por Costco. Además, no ha recibido sanciones relativas a publicidad y/o comunicaciones de marketing.

8.- Compromiso con nuestros empleados

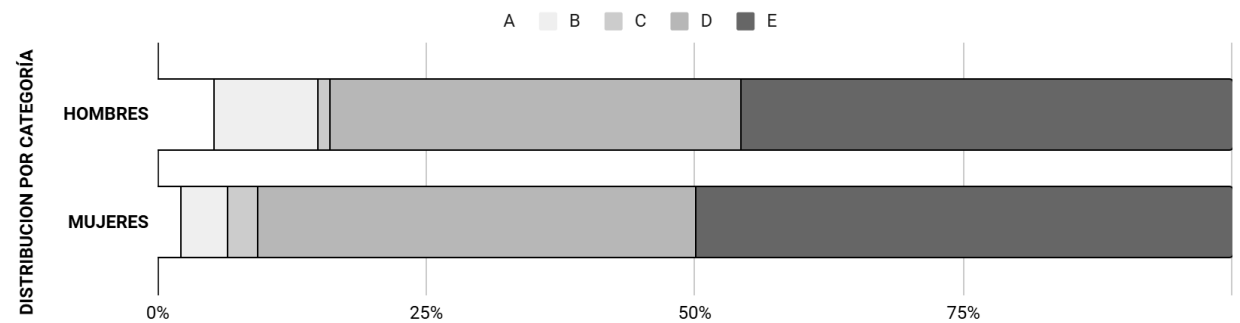
Uno de los pilares fundamentales para el desarrollo del negocio de Costco a nivel mundial es el bienestar de sus empleados. Prestamos especial atención a la calidad del trabajo en todas y cada una de las posiciones, apostamos por la igualdad y luchamos contra la discriminación.

Durante el ejercicio fiscal 2024 Costco siguió una estrategia corporativa de igualdad de género e igualdad de oportunidades por edad, abogando por la conciliación familiar y garantizando un empleo

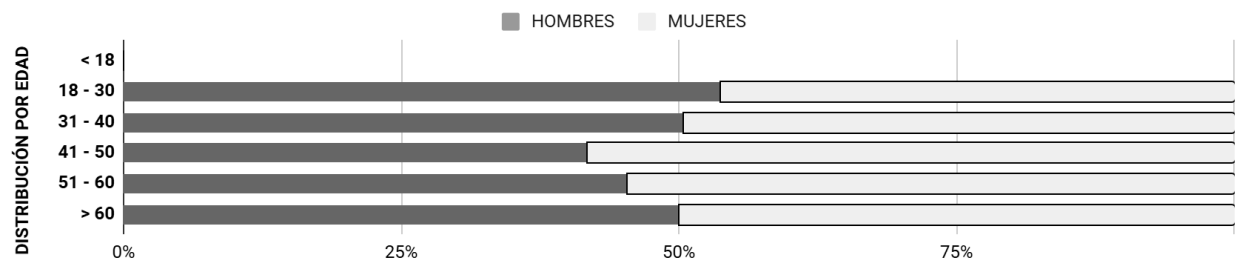
estable.



DISTRIBUCIÓN POR SEXO	2024	2023	2024 (%)	2023 (%)	vs 2023
HOMBRES	738	624	48%	50%	18%
MUJERES	793	632	52%	50%	25%
TOTAL	1.531	1.256	100%	100%	22%



DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍA	A	B	C	D	E	TOTAL
HOMBRES	39	72	8	282	337	738
MUJERES	18	34	22	324	395	793
TOTAL	57	106	30	606	732	1.531



DISTRIBUCIÓN POR EDAD

	< 18	18 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	> 60	TOTAL
HOMBRES	0	208	265	191	69	5	738
MUJERES	0	179	260	266	83	5	793
TOTAL	0	387	525	457	152	10	1.531

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTRATO / SEXO

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	TOTAL
INDEFINIDO COMPLETO	380	334		714
INDEFINIDO PARCIAL	261	341		602
* DISCAPACIDAD INDEFINIDO COMPLETO	1	2		3
* DISCAPACIDAD INDEFINIDO PARCIAL	8	2		10
INDEFINIDOS	650	679	1.329	87%
TEMPORAL COMPLETO	1	1		2
TEMPORAL PARCIAL	87	113		200
* DISCAPACIDAD TEMPORAL COMPLETO	0	0		0
* DISCAPACIDAD TEMPORAL PARCIAL	0	0		0
TEMPORALES	88	114	202	13%
TOTAL	738	793	1.531	1.531

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTRATO / EDAD

	< 18	18 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	> 60	TOTAL
INDEFINIDO COMPLETO	0	87	262	267	93	5	
INDEFINIDO PARCIAL	0	195	215	146	42	4	
* DISCAPACIDAD INDEFINIDO COMPLETO	0			1	2		
* DISCAPACIDAD INDEFINIDO PARCIAL	0	4	3	3			
INDEFINIDOS	0	286	480	417	137	9	87%

TEMPORAL COMPLETO	0			1	1		2
TEMPORAL PARCIAL	0	101	44	40	14	1	200
* DISCAPACIDAD							
TEMPORAL COMPLETO	0						0
* DISCAPACIDAD							
TEMPORAL PARCIAL	0						0
TEMPORALES	0	101	44	41	15	1	13%
TOTAL	0	387	524	458	152	10	100%
DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTRATO / CATEGORÍA							
	A	B	C	D	E	TOTAL	
INDEFINIDO COMPLETO	57	105	26	378	146	712	
INDEFINIDO PARCIAL		1		218	385	604	
* DISCAPACIDAD							
INDEFINIDO COMPLETO			1	2		3	
* DISCAPACIDAD							
INDEFINIDO PARCIAL			3	7		10	
INDEFINIDOS	57	106	30	605	531	87%	
TEMPORAL COMPLETO				1	1	2	
TEMPORAL PARCIAL						0	
* DISCAPACIDAD							
TEMPORAL COMPLETO						0	
* DISCAPACIDAD							
TEMPORAL PARCIAL					200	200	
TEMPORALES	0	0	0	1	201	13%	
TOTAL	57	106	30	606	732	100%	

De las anteriores tablas, se puede destacar que:

- El total de empleados a cierre del año 2024 fue de 1.531, siendo 738 hombres y 793 mujeres.
- Costco mantiene un estándar alto en cuanto a diversidad al contratar personal de 22 nacionalidades distintas.
- Costco aboga por cuidar a sus empleados y protegerlos mediante la contratación indefinida (87 de cada 100 empleados están contratados indefinidamente).

- Costco contrata a personas con discapacidad, normalizando sus labores, tareas e integración junto al resto de los empleados.

En el caso de los empleados con discapacidad, la tabla solo refleja los datos de los que disponen de un contrato con la Seguridad Social bajo alguna de las tipologías de contrato de Discapacidad. Sin embargo, el número de empleados con certificado de discapacidad es mayor a lo que muestra el dato en la anterior tabla.

Código de ética y ambiente laboral

La compañía se rige por un código de ética que enfatiza el respeto a la ley, el cuidado de sus socios y empleados, y el respeto a sus proveedores. Este enfoque promueve un ambiente de trabajo inclusivo y respetuoso, libre de discriminación. A pesar de su expansión internacional, Costco mantiene una atmósfera familiar que facilita el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

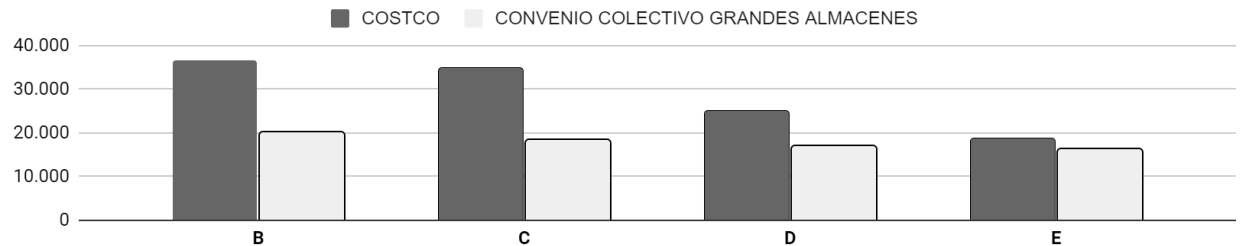
Política Retributiva

Las remuneraciones de los trabajadores de Costco quedan recogidas en el manual corporativo del empleado o 'handbook', entregado a cada empleado. Las diferencias salariales no atienden a diferencias personales (género, edad, nacionalidad, etc), sino únicamente a la categoría profesional y a la antigüedad ('pay-scale') del empleado.

El 'payscale' hace referencia a una política de revisión salarial por la cual la compañía revisa cada 6 meses el salario del empleado, atendiendo a su rol jerárquico dentro de la empresa. Estos incrementos salariales están recogidos en el manual del empleado mencionado anteriormente ('Handbook'), en un ejercicio de transparencia y atención al cuidado al empleado.

Así pues, durante el ejercicio 2024 el valor total distribuido a través de salarios al personal y aportaciones sociales ha sido de 40.307.987 euros. Éste se reparte de la siguiente forma en relación con el género, categoría y edad (se

entiende como remuneración el salario base recibido por el empleado y se excluye retribución en especie y otros conceptos).



REMUNERACIÓN MEDIA POR SEXO		2024		2023		Δ vs 2023	
HOMBRES		24.456		24.667		-1%	
MUJERES		23.631		24.255		-3%	
TOTAL		24.044		24.461		-2%	
REMUNERACIÓN MEDIA POR EDAD / SEXO	< 18	18 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	> 60	TOTAL
HOMBRES	0	19.835	24.304	28.211	30.493	22.672	24.456
MUJERES	0	20.332	23.693	24.754	24.038	73.049	23.631
TOTAL	0	20.064	23.996	26.133	26.765	47.861	24.020
REMUNERACIÓN MEDIA POR CATEGORÍA / SEXO	A	B	C	D	E	TOTAL	
HOMBRES	62.990	35.376	34.925	25.315	18.764	24.456	
MUJERES	84.117	38.152	35.026	25.051	18.764	23.631	
TOTAL	69.712	36.469	34.998	25.174	18.764	24.020	
BRECHA SALARIAL (H-M)/M	33,54%	7,85%	0,29%	-1,04%	0,00%	-3,37%	

Dentro de la política remunerativa, la compañía ofrece beneficios adicionales a sus empleados indefinidos que consiste en la cobertura de pólizas de seguro de vida, seguro dental y acceso a seguro médico integral en condiciones más ventajosas que las del mercado.

Se estudia la política de retribución y se compara con los baremos de salario base que refleja el Convenio Colectivo del sector de grandes almacenes (Resolución 31 de mayo de 2021 y RD 713/2010).

No se ofrece el dato de remuneración de los consejeros ya que no están remunerados de conformidad con lo previsto en sus estatutos.

Despidos y promociones

En este punto se continúa reforzando el argumento de cuidar al empleado como uno de los pilares básicos de la compañía.

Para refrendar esta afirmación a continuación se presentan los datos de promociones y despidos de la compañía para el ejercicio fiscal 2024 atendiendo al género, edad y categoría de los empleados. Es importante tener en cuenta que no se tienen en consideración las finalizaciones de contrato de empleados temporales en la siguiente tabla:

CAMBIOS EN PLANTILLA							
POR EDAD	< 18	18 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	> 60	TOTAL
HOMBRES	0	3	3	0	1	0	7
MUJERES	0	0	0	0	0	0	0
DESPIDOS	0	3	3	0	1	0	7
HOMBRES	0	30	80	38	10	0	158
MUJERES	0	24	38	30	10	0	102
PROMOCIONES	0	54	118	68	10	0	260

Los datos reflejan que casi un 16,98% de la plantilla fue promocionada durante el ejercicio fiscal 2024 y sólo hubo 7 despidos en dicho ejercicio, lo que sitúa los datos de la compañía en una posición privilegiada en comparación con los datos medios de su sector.

Adicionalmente, Costco apuesta por la promoción interna a la hora de cubrir cualquier puesto de trabajo.

Todos los empleados de la compañía son objeto de una evaluación de rendimiento anual por su responsable en la que se les orienta a potenciar sus

habilidades profesionales y personales con el objetivo de establecer una sinergia entre los empleados y la empresa, fomentando su disposición hacia una posible promoción.

Además, Costco tiene un programa denominado el 'Desarrollo de Plan de Carrera' gestionado por el departamento de Recursos Humanos, mediante el cual el empleado reporta a sus responsables su currículum y sus objetivos laborales en el medio y largo plazo, permitiendo orientar la formación y cubrir nuevos roles, así como satisfacer sus inquietudes.

Absentismo

La compañía desarrolla su actividad principal en sus establecimientos en un horario comercial de lunes a domingo respetando la legislación autonómica en materia de festivos y domingos. Aplica turnos y horarios al personal dentro de la normativa que rige el convenio de Grandes Almacenes.

Los datos de la compañía en relación con el absentismo laboral para el ejercicio fiscal 2024 fueron los siguientes:

A - HORAS ANUALES	1.857.065		
B - BAJA ACCIDENTES	10.721		
C - INCAPACIDAD	95.641		
D - MATERNIDAD	9.268		
E - PATERNIDAD	12.122		INDICE DE ABSENTISMO
F - LICENCIAS RETRIBUIDAS	14.809		5,95%
G - OTRAS BAJAS	4.213		
H - ABSENTISMO	110.574		

Salud y seguridad

Costco vela por la salud de los empleados y considera de la máxima importancia todos los aspectos relacionados con la seguridad.

En términos de prevención, Costco mantiene un servicio de prevención propio para las modalidades de seguridad en el trabajo y ergonomía y psicosociología aplicada. Mientras que los servicios de higiene y medicina del trabajo se mantienen en un servicio de prevención ajeno con la empresa **Quirón Prevención**.

Uno de los objetivos en materia de seguridad es alcanzar un entorno sin accidentes laborales, lo cual se consigue a través de un plan de prevención de riesgos laborales, que cubre al 100% de los empleados y actividades. En este sentido, Costco dispone de políticas, procedimientos, material y equipos para que los empleados puedan llevar a cabo las labores comerciales o productivas de una manera segura.

En materia de salud, la compañía realiza reconocimientos médicos periódicos a toda su plantilla, ofrece seguros de salud integrales para empleados y sus familiares, seguro dental y un seguro de visión.

Igualmente celebra con carácter anual la 'Semana Saludable' durante la que ofrece a los empleados desayunos, formación, asesoramiento en materia de salud, programas para dejar de fumar, comer de manera sana o realizar deporte periódicamente.

Gracias a estas actuaciones preventivas, se pueden mostrar los siguientes datos en materia de siniestralidad laboral:

ACCIDENTES DE TRABAJO POR SEXO	2024
Hombres	39
Mujeres	27
TOTAL	66

Durante el ejercicio analizado, no hemos registrado ningún caso como consecuencia de enfermedad profesional.

INDICE FRECUENCIA ACCIDENTES DE TRABAJO POR SEXO	2024	2023
Hombres	42,3	103,3
Mujeres	28,9	86,8
TOTAL	35,5	95,0

****** $(N^{\circ} \text{ accidentes totales} / N^{\circ} \text{ horas trabajadas}) \times 1000000$

INDICE DE INCIDENCIA DE ACCIDENTES DE TRABAJO POR SEXO	2024	2023
Hombres	62,5	131,7
Mujeres	42,7	114,8
TOTAL	52,5	123,3

****** $(N^{\circ} \text{ accidentes totales} / N^{\circ} \text{ trabajadores}) \times 1000$

INDICE DE GRAVEDAD POR SEXO	2024	2023
Hombres	2,6	1,4
Mujeres	1,1	1,8
TOTAL	1,8	1,6

****** $(N^{\circ} \text{ días de baja} / N^{\circ} \text{ horas trabajadas}) \times 1000$

Relaciones sociales

Costco respeta el derecho de sus empleados a ser representados por sindicatos y otros representantes legítimos. En este sentido, todos los empleados están acogidos a la legislación vigente en el Convenio de Grandes Almacenes y un total de 81 trabajadores (7% de la plantilla) comunicaron su afiliación a sindicatos al finalizar el ejercicio fiscal 2024.

La relación entre la empresa y el Comité Empresa es fluida y periódica, realizándose reuniones trimestrales y extraordinarias en el caso de que se soliciten. En estas reuniones la empresa facilita la información prevista en el artículo 64 del Estatuto de los Trabajadores y se muestra abierta al diálogo ante peticiones específicas más allá del marco jurídico.

Accesibilidad

Las instalaciones de Costco facilitan la accesibilidad universal para aquellas personas que, por motivo de algún tipo de discapacidad permanente o temporal, vean su movilidad reducida.

Todas nuestras instalaciones disponen de plazas de aparcamientos para minusválidos, carros para personas que sufren algún tipo de discapacidad física y ascensores en aquellos centros de más de una planta, en cumplimiento con la normativa aplicable.

Igualdad

Como principios básicos de actuación, Costco garantiza el cumplimiento de unas normas estrictas en materia de no discriminación por cualquier tipo de cuestión personal (género, raza, nacionalidad, edad, situación social, orientación sexual, etc.) y así lo refleja en su manual del empleado, el cual todos los empleados firman al comenzar su relación laboral con la compañía.

Cabe destacar que la compañía está impulsando la firma de un Plan de Igualdad.

Además de esta política, contamos con las siguientes:

- Política contra el Acoso que protege a los empleados ante cualquier hecho discriminatorio mediante los canales de denuncias y las investigaciones a nivel grupo. Además, cualquier empleado tiene la obligación de denunciar situaciones de este tipo.
- Política de Puertas Abiertas por la cual un empleado puede ponerse en contacto con toda la línea jerárquica de la empresa para resolver una situación de conflicto.

Desde que Costco comenzó su andadura en España, ha mantenido una tendencia de creación de empleo de calidad, creciendo no solo en número de empleados, sino que ha ido ofreciendo diferentes beneficios en materia de

seguros de salud, formación y políticas que buscan la promoción y desarrollo del talento en el seno de la compañía, en iguales condiciones para todos.

Todos los empleados que están en una misma categoría profesional reciben el mismo sueldo, tal y como se refleja en el Manual del Empleado. Esta transparencia permite al empleado conocer su salario, siempre directamente relacionado con el puesto en el que desempeña su labor, y ver cómo irá progresando a medida que se desarrolle profesionalmente en la compañía.

Estos niveles salariales van únicamente ligados al puesto de trabajo y no discriminan por género, raza, edad, orientación sexual o cualquier criterio social. En este sentido, Costco aboga por la igualdad de género, y participa en el programa “[Journeys](#)”, una iniciativa mundial que tiene por objeto ofrecer a todos los empleados oportunidades para tener éxito a través de la educación, las tutorías y la conexión.

Este programa es un referente en aspectos de igualdad, de manera que Costco puede presumir de un dato del +3,37% de brecha salarial en favor de los hombres, lo que denota una buena aplicación de las políticas y de los planes de Igualdad.

Para este cálculo se ha utilizado la siguiente metodología: $(\text{Hombres} - \text{Mujeres}) / \text{Hombres} \times (\% \text{ sobre categorías profesionales})$. De este modo se recoge la diferencia real del salario por géneros y se aplica el resultado en proporción a las categorías salariales, lo que permite a su vez un análisis vertical. El resultado positivo (+) indica una brecha en favor del hombre y el negativo (-) una brecha en favor de la mujer.

El cálculo de la brecha es una estimación aproximada a la espera de actualizar el plan de Igualdad y retribución en cumplimiento de la Ley 6/2019 y los RD 901/2020 y 902/2020.

Conciliación laboral y desconexión digital

A la hora de definir el tiempo de trabajo, el anteriormente mencionado 'Handbook' recoge en el apartado 5.1 la descripción del tiempo de trabajo. Los empleados prestan sus servicios en los establecimientos y oficinas de lunes a domingo según un sistema de turnos rotativo según lo establecido en el Convenio de Grandes Almacenes.

En materia de conciliación laboral la empresa busca 'cuidar al empleado' a través de medidas que ayuden a mantener un equilibrio entre el entorno laboral o familiar. De este modo, el 'manual del empleado' es transparente respecto a turnos, horarios o licencias siempre en cumplimiento de Convenio y normativa laboral.

Ya se han sentado las bases para la firma del Plan de Igualdad, donde se afianzará la cultura de Costco y su compromiso con la igualdad de oportunidades (cumplimiento del art. 44 LOIEMH) en aspectos como:

- Principio de igualdad de trato entre mujeres y hombres
- Igualdad de trato y de oportunidades en el acceso al empleo, en la formación y en la promoción profesional y, en las condiciones de trabajo.
- Discriminación directa e indirecta.
- Acoso sexual y acoso por razón de sexo.
- Discriminación por embarazo o maternidad/paternidad.
- Indemnidad frente a represalias.
- Consecuencias jurídicas de las conductas discriminatorias.
- Acciones positivas.
- Tutela judicial efectiva.
- Promoción de la igualdad en la negociación colectiva.

- Derechos de conciliación de la vida personal, familiar y laboral.
- Igualdad retributiva.

Costco garantiza que sus empleados disfruten de una desconexión digital para todos sus empleados y aborda materias como el tiempo de trabajo o las herramientas digitales profesionales.

Formación

La empresa realiza un plan de formación anual basado en la revisión y refresco de las principales políticas de comportamiento y código ético, así como otras relacionadas con prevención de riesgos laborales, medidas operacionales, seguridad informática, acoso, corrupción, etc. Este plan se define por el Departamento de Recursos Humanos durante cada ejercicio fiscal.

Asimismo, este departamento trata de responder a las inquietudes y necesidades del negocio dejando cierta flexibilidad a los responsables del resto de departamentos para que analicen, estudien y soliciten (en su caso) la posibilidad de obtener formación adicional para sus equipos.

Los datos de formación se obtienen a través de reportes internos consolidados por centros de trabajo. Siguiendo las políticas de Costco de ofrecer una formación homogénea y universal para los empleados de la compañía, se ha optimizado el reparto en relación con la ponderación de las propias categorías profesionales.

FORMACIÓN POR CATEGORÍA	A	B	C	D	E	TOTAL
TOTAL HORAS	532	989	280	5.657	6.833	14.291

Cuadro empleos generados

Fase/Empleo	Empleo directo	Empleo indirecto
Obras	300/500	450/1.000

Explotación	inicial	posterior	600/900
	170	270/300	

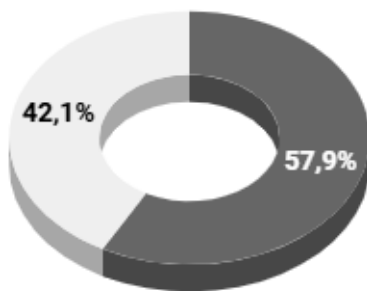
9.- Compromiso con nuestros proveedores

Costco vende sus productos sin apenas transformar de las materias primas. Solo las áreas de carnicería, pastelería, platos preparados, sushi y pescado transforman de la materia prima con el objetivo de disponer a nuestros clientes un producto limpio, fresco y con un alto estándar de calidad. Estas ventas supusieron el 13,36% sobre el total para el ejercicio 2024.

Durante el ejercicio 2024, la compañía alcanzó alrededor de 586 millones de euros en aprovisionamientos, que principalmente fueron destinados en torno a un 84% a proveedores nacionales. De este modo, Costco defiende la máxima de cuidar a nuestros proveedores, y lo demuestra impactando en su comunidad más cercana.

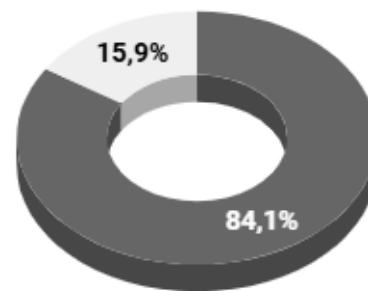
PROVEEDORES ACTUALES SEGÚN ORIGEN

● NACIONALES ● INTERNACIONALES



PAGOS A PROVEEDORES SEGÚN ORIGEN

● NACIONALES ● INTERNACIONALES



10.- Apuesta por la economía local

El grupo Costco prioriza y cuida las economías nacionales/locales de las zonas en las que opera, por lo que en España se ha seguido el mismo criterio.

Así, la mayoría de las operaciones de compra se realizan a proveedores locales de mercancía, que posteriormente se venden en nuestros establecimientos.

También acompañamos a estos proveedores locales a exportar sus productos a otras filiales de Costco.

11.- Subcontratación y proveedores

Costco lleva a cabo actuaciones para seleccionar, controlar y evaluar sus alianzas con proveedores. A los ya mencionados controles de antifraude y soborno, el grupo audita a nivel global y de manera centralizada y estandarizada que los proveedores con los que se trabaja en cada región no tengan procesos penales o judiciales abiertos que puedan suponer un riesgo para la cadena de suministro de Costco.

Este control se desarrolla a través de la plataforma 'Integration Point', donde se evalúan a todos los proveedores con los que se va a desarrollar una actividad comercial.

De este modo la matriz garantiza una auditoría del 100% de sus proveedores y reporta las incidencias identificadas en materia de potencial fraude, corrupción, actuación en países en conflicto, blanqueo de capitales, etc.

3.- INFORMACIÓN FINANCIERA CON EL FIN DE EVALUAR LA SOLVENCIA DE LOS PROMOTORES DEL PROYECTO

Se adjuntan como anexo al presente bloque: (i) las cuentas anuales del ejercicio fiscal 2024 de **Costco Wholesale Spain, S.L.U.** (ejercicio cerrado el 31 de agosto de conformidad con el calendario de ejercicio fiscal que impone su matriz); y (ii) el informe anual correspondiente al ejercicio fiscal 2024 de la sociedad matriz, **Costco Wholesale Corporation**, que acredita la solvencia la solvencia financiera del grupo.

Costco Wholesale Spain, S.L.

Cuentas Anuales e Informe de Gestión

31 de agosto de 2024

COSTCO WHOLESALE SPAIN, S.L.
(Sociedad Unipersonal)

Balance al
31 de agosto de 2024

(Expresado en euros)

Activo	Nota	31.08.2024	31.08.2023
Inmovilizado intangible	5		
Aplicaciones informáticas		1.765.412	1.748.398
Inmovilizado material	6		
Terrenos y construcciones		228.135.098	165.742.257
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		10.906.755	6.640.741
Instalaciones en curso y anticipos		30.441.293	52.808.502
Inversiones financieras a largo plazo	9		
Otros activos financieros		3.689.526	112.526
Total, Activos no Corrientes		274.938.084	227.052.423
Existencias	10	66.239.136	50.488.015
Comerciales			
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	9		
Clientes empresas del grupo y asociadas		10.494.789	4.942.100
Deudores varios		870.690	656.119
Otros créditos con Administraciones Públicas	18	410.928	22.182
Inversiones en empresas del grupo y asociadas	9		
Otros activos financieros		-	4.500.000
Periodificaciones a corto plazo		495.223	181.834
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	11		
Tesorería		12.801.849	22.165.018
Otros activos líquidos equivalentes		-	10.000.000
Total, Activos Corrientes		91.312.615	92.955.268
TOTAL, ACTIVO		366.250.699	320.007.691

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales del ejercicio anual terminado en 31 de agosto de 2024.

COSTCO WHOLESALE SPAIN, S.L.
(Sociedad Unipersonal)

Balance al
31 de agosto de 2024

(Expresado en euros)

Patrimonio Neto y Pasivo	Nota	31.08.2024	31.08.2023
Fondos propios	12		
Capital		139.730.774	139.730.774
Resultados de ejercicios anteriores		(144.529.977)	(136.811.504)
Otras aportaciones de socios		267.000.000	237.000.000
Resultado del ejercicio		(7.563.349)	(7.718.473)
Otros instrumentos de patrimonio neto	13	31.263.585	23.196.224
Total, Patrimonio Neto		285.901.033	255.397.021
Provisiones a corto plazo	14		
Otras provisiones		-	1.437.907
Deudas a corto plazo			
Otros pasivos financieros	15	13.398.312	8.341.762
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar	16		
Proveedores		49.351.423	40.040.210
Proveedores empresas del Grupo		3.561.181	2.092.740
Acreeedores		6.343.208	4.914.468
Remuneraciones pendientes de pago		1.102.839	1.372.065
Otras deudas con las Administraciones Públicas	18	1.526.289	1.908.484
Periodificaciones a corto plazo	17	5.066.414	4.503.036
Total, Pasivos Corrientes		80.349.666	64.610.671
TOTAL, PATRIMONIO NETO Y PASIVO		366.250.699	320.007.691

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales del ejercicio anual terminado en 31 de agosto de 2024.

COSTCO WHOLESALE SPAIN, S.L.
(Sociedad Unipersonal)

Cuenta de Pérdidas y Ganancias correspondiente al ejercicio anual
terminado el 31 de agosto de 2024

(Expresada en euros)

	<u>Nota</u>	<u>31.08.2024</u>	<u>31.08.2023</u>
Importe neto de la cifra de negocios	22 (a)		
Ventas		606.900.678	536.732.747
Prestaciones de servicios		11.534.029	7.354.305
Aprovisionamientos	22 (b)		
Consumo de mercadería		(552.163.979)	(486.731.696)
Deterioro de mercaderías, y otros aprovisionamientos	10	99.505	411.865
Otros ingresos de explotación	22 (d)	1.036.900	1.033.014
Gastos de personal	22 (c)		
Sueldos, salarios y asimilados		(38.375.348)	(32.105.774)
Cargas sociales		(10.636.567)	(9.918.295)
Otros gastos de explotación			
Servicios exteriores		(19.730.890)	(18.142.527)
Tributos		(989.681)	(872.824)
Pérdidas, deterioro y variación de operaciones comerciales	14	1.431.247	(641.668)
Otros gastos de gestión corriente		(9.0710)	(66.297)
Amortización del inmovilizado	5 y 6	(7.691.494)	(4.876.562)
Deterioro y resultados por enajenaciones	5 y 6	(8.747)	(13.554)
Resultado de explotación		(8.603.418)	(7.837.265)
Ingresos Financieros	9 (a)	842.410	117.529
Gastos financieros		(16.957)	(14.714)
Diferencias de cambio		214.616	15.977
Resultado financiero		1.040.069	118.792
Resultado antes de impuestos		(7.563.349)	(7.718.473)
Impuesto sobre beneficios	18	-	-
Resultado del ejercicio		(7.563.349)	(7.718.473)

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales del ejercicio anual terminado en 31 de agosto de 2024.

COSTCO WHOLESALE SPAIN, S.L.
(Sociedad Unipersonal)

Estado Total de Cambios en el Patrimonio Neto
correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de agosto de 2024

A) Estado de Ingresos y Gastos Reconocido
correspondiente al ejercicio anual terminado en 31 de agosto de 2024

(Expresado en euros)

	31.08.2024	31.08.2023
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	(7.563.349)	(7.718.473)
Total ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto	-	-
Total transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias	-	-
Total de ingresos y gastos reconocidos	(7.563.349)	(7.718.473)

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales del ejercicio anual terminado en 31 de agosto de 2024.

COSTCO WHOLESALE SPAIN, S.L.
(Sociedad Unipersonal)

Estado Total de Cambios en el Patrimonio Neto
correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de agosto de 2024

A) Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
correspondiente al ejercicio anual terminado en 31 de agosto de 2024

(Expresado en euros)

	Capital escriturado	Resultados de ejercicios anteriores	Otras aportaciones de socios	Resultado del ejercicio	Otros instrumentos de patrimonio neto	Total
Saldos al 31 de agosto de 2022	139.730.774	(123.929.112)	202.000.000	(12.882.392)	18.351.100	223.270.370
Ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	(7.718.473)	-	(7.718.473)
Otras variaciones de patrimonio neto	-	-	-	-	4.845.124	4.845.124
Operaciones con socios o propietarios	-	-	35.000.000	-	-	35.000.000
Aplicación de la pérdida del ejercicio	-	(12.882.392)	-	12.882.392	-	-
Saldos al 31 de agosto de 2023	139.730.774	(136.811.504)	237.000.000	(7.718.473)	23.196.224	255.397.021
Ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	(7.563.349)	-	(7.563.349)
Otras variaciones de patrimonio neto	-	-	-	-	8.067.361	8.067.361
Operaciones con socios o propietarios	-	-	30.000.000	-	-	30.000.000
Aplicación de la pérdida del ejercicio	-	(7.718.473)	-	7.718.473	-	-
Saldos al 31 de agosto de 2024	139.730.774	(144.529.977)	267.000.000	(7.563.349)	31.263.585	285.901.033

La memoria adjunta forma parte integrante de las cuentas anuales del ejercicio anual terminado en 31 de agosto de 2024.

COSTCO WHOLESALE SPAIN, S.L.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

	Nota	2024	2023
Flujos de efectivo de las actividades de explotación			
Resultado del ejercicio antes de impuestos		(7.563.349)	(7.718.473)
		16.059.335	
Ajustes del resultado			8.490.714
Amortización del inmovilizado (+)	5 y 6	7.691.494	4.876.562
Correcciones valorativas por deterioro (+/-)	10	(99.505)	(411.865)
Variación de provisiones (+/-)	14	1.431.307	(935.372)
Resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado		8.747	
Ingresos Financieros (-)		(842.410)	117.529
Gastos financieros (+)		16.958	14.714
Diferencias de cambio (+/-)		(214.617)	(15.977)
Otros ingresos y gastos		8.067.361	4.845.124
Cambios en el capital corriente		(5.050.215)	(14.310.295)
Existencias (+/-)		(15.751.121)	(198.238)
Deudores y otras cuentas a cobrar (+/-)		(6.156.006)	1.058.131
Otros activos corrientes (+/-)		(313.389)	(158.918)
Acreedores y otras cuentas a pagar (+/-)		11.556.973	12.234.111
Otros pasivos corrientes		5.619.928	424.458
Variación de provisiones		(6.600)	950.752
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación		(1.723.041)	2.476.085
Cobro de intereses (-)		842.410	
Pagos de intereses (-)		(16.958)	(14.714)
Otros pagos (cobros) (+/-)		(2.548.493)	2.490.799
Flujos de efectivo de las actividades de explotación		1.722.730	(17.558.621)
Flujos de efectivo de las actividades de inversión			
Pagos por inversiones (-)		(55.566.302)	(59.849.646)
Inmovilizado intangible	5	(738.085)	(779.064)
Inmovilizado material	6	(51.270.817)	(54.570.582)
Otros activos financieros		(3.557.000)	(4.500.000)
Cobros por desinversiones (+)		4.500.000	9.600
Otros activos financieros		4.500.000	9.600
Flujos de efectivo de las actividades de inversión		(51.065.902)	(59.840.046)
Flujos de efectivo de las actividades de financiación			
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio		30.000.000	35.000.000
Emisión de instrumentos de patrimonio		30.000.000	35.000.000
Flujos de efectivo de las actividades de financiación		30.000.000	35.000.000
Aumento/disminución neta del efectivo o equivalentes		(19.363.168)	(7.281.425)
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio		32.165.017	39.446.442
Efectivo o equivalentes al final de ejercicio		12.801.849	32.165.017

COSTCO WHOLESALE SPAIN, S.L.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

1. Naturaleza, Actividades de la Sociedad y Composición del Grupo

Costco Wholesale Spain, S.L (en adelante la Sociedad), se constituyó como sociedad anónima el 10 de julio de 2012, por un período de tiempo indefinido bajo la denominación de River Stream Investments, S.L. Con fecha 29 de agosto de 2012 cambió su denominación social a Costco Wholesale Spain, S.L. Su domicilio social se encuentra en el Polígono Industrial Los Gavilanes, en la Calle Agustín de Betancourt 17, Getafe.

La Sociedad tiene por actividad principal la venta, comercialización e intermediación, exportación e importación de una amplia gama de productos y manufacturas como productos alimenticios y manufacturas textiles, productos dermoestéticos y otros derivados químicos, mobiliario de hogar y ferretería.

Al 31 de agosto de 2024 y 2023, la Sociedad cuenta con 4 centros donde se desarrolla su actividad. Con fecha 15 de mayo de 2014 la Sociedad realizó la apertura de su primer centro en España en Sevilla, situado en Sevilla, y con fecha 24 de octubre de 2015, la Sociedad realizó la apertura de un segundo centro en la localidad de Getafe de Madrid. El 18 de Julio de 2020 Costco abrió su tercer centro en la localidad madrileña de Las Rozas. El último centro se abrió el 7 de diciembre de 2021 en la localidad vizcaína de Sestao.

De acuerdo con el artículo 13.1 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, la Sociedad se ha inscrito en el Registro Mercantil como Sociedad Unipersonal, siendo Costco Wholesale International Inc. el Socio Único de la Sociedad desde el 29 de agosto de 2012 (véase nota 13), sociedad íntegramente participada por Costco Wholesale Corporation, con domicilio en Issaquah (Estados Unidos) que es una sociedad cotizada en la bolsa del NASDAQ (National Association of Securities Dealers Automated Quotation) de la ciudad de Nueva York (Estados Unidos).

2. Bases de Presentación

a. Imagen fiel

Las cuentas anuales del ejercicio terminado al 31 de agosto de 2024 se han formulado a partir de los registros contables de Costco Wholesale Spain S.L. y se han preparado de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera al 31 de agosto de 2024 y de los resultados de sus operaciones y de los cambios en el patrimonio neto correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

Los Administradores de la Sociedad estiman que las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de agosto de 2024, que han sido formuladas el 22 de mayo de 2025 serán aprobadas por el Socio Único sin modificación alguna.

b. Comparación de la información

Las cuentas anuales presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto, del estado de flujos de efectivo y de la memoria, además de las cifras del ejercicio anual finalizado el 31 de agosto de 2024, las correspondientes al ejercicio de anterior finalizado el 31 de agosto de 2023, que formaban parte de las cuentas anuales del ejercicio 2023 aprobadas por el Socio Único el 3 de junio de 2024.

Memoria de las Cuentas Anuales

En dicha información comparativa se ha incorporado el siguiente cambio en los criterios de clasificación; para una mejor presentación de los depósitos en entidades de crédito con vencimiento inferior a tres meses desde su constitución, que la sociedad tenía en su balance a 31 de agosto de 2023, éste ha sido clasificado en las presentes cuentas anuales en el epígrafe de “Otros activos líquidos equivalentes” del Balance a 31 de agosto de 2023. En las cuentas anuales de ese ejercicio se encontraba clasificado en el epígrafe de “Otros activos financieros”, formando parte, en ambos casos, del activo corriente.

c. **Moneda funcional y moneda de presentación**

Las cuentas anuales se presentan en euros, que es la moneda funcional y de presentación de la Sociedad.

d. **Aspectos críticos de la valoración y estimación de las incertidumbres y juicios relevantes en la aplicación de políticas contables**

La preparación de las cuentas anuales requiere la aplicación de estimaciones contables relevantes y la realización de juicios, estimaciones e hipótesis en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad. En este sentido, se resumen a continuación un detalle de los aspectos que han implicado un mayor grado de juicio, complejidad o en los que las hipótesis y estimaciones son significativas para la preparación de las cuentas anuales.

1. *Estimaciones contables relevantes e hipótesis*

- La determinación del valor residual y la vida útil del inmovilizado intangible y material requiere un alto grado de juicio por parte de la Dirección y son revisados al cierre de cada ejercicio.
- La corrección valorativa de existencias implica un elevado juicio por la Dirección y la revisión de antigüedad y deterioro de productos.
- El cálculo de provisiones comerciales está sujeto a un elevado grado de incertidumbre; dentro de las provisiones comerciales se encuentran, entre otros, los descuentos por volumen de compra y otros tipos de incentivos que la Sociedad recibe de proveedores. Como consecuencia de la gran variedad en la tipología de acuerdos alcanzados por la Sociedad con sus proveedores y de los distintos periodos en el año en que han de aplicarse, su registro contable implica un elevado juicio y conocimiento de los distintos tipos de compromisos con proveedores por parte de la Dirección de la Sociedad. La Sociedad reconoce provisiones comerciales cuando surgen de una disposición contractual u obligación implícita o tácita. Los Administradores ejecutan un juicio relevante en determinar si es probable que el proceso resulte en una salida de recursos y en la estimación del importe.

2. *Cambios de estimación*

A pesar de que las estimaciones realizadas por los Administradores de la Sociedad se han calculado en función de la mejor información disponible al 31 de agosto de 2024, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a su modificación en los próximos ejercicios. El efecto en cuentas anuales de las modificaciones que, en su caso, se derivasen de los ajustes a efectuar durante los próximos ejercicios se registraría de forma prospectiva.

e. **Principio de empresa en funcionamiento**

Tal y como se indica en la nota 1, la Sociedad inició su actividad comercial durante el ejercicio 2014, lo que ha supuesto realizar elevadas inversiones (véase nota 6) a las que ha hecho frente con las sucesivas aportaciones realizadas por el socio único (véase nota 12). De acuerdo con su plan de expansión, la Sociedad debe seguir realizando fuertes inversiones en los próximos ejercicios.

COSTCO WHOLESALE SPAIN, S.L.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

A 31 de agosto de 2024, la Sociedad presenta un fondo de maniobra positivo de 10.962.949 euros (28.344.597 euros positivo en 2023). No obstante, la Sociedad ha incurrido en pérdidas desde su constitución y, hasta que alcance un nivel de penetración en el mercado y de ventas, se prevé que continúe con pérdidas en los próximos ejercicios.

Los Administradores de la Sociedad han formulado estas cuentas anuales bajo el principio de empresa en funcionamiento ya que Costco Wholesale Corporation, socio último de la Sociedad, ha manifestado su intención de continuar prestando a la Sociedad el apoyo financiero necesario para que ésta continúe con su actividad con normalidad durante al menos 18 meses.

3. Aplicación de Resultados

La propuesta de aplicación de las pérdidas del ejercicio finalizado el 31 de agosto de 2023, formulada por los Administradores y aprobada por el Socio Único con fecha el 3 de junio de 2024, por importe de 7.718.473 euros ha consistido en su traspaso íntegro a resultados negativos de ejercicios anteriores.

La propuesta de aplicación de las pérdidas del ejercicio finalizado el 31 de agosto de 2024, formulada por los Administradores y pendiente de aprobación por el Socio Único, por importe de 7.563.349 euros consiste en su traspaso íntegro a resultados negativos de ejercicios anteriores.

4. Normas de Registro y Valoración

a. Transacciones, saldos y flujos en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera se han convertido a euros aplicando al importe en moneda extranjera el tipo de cambio de contado en las fechas en las que se realizan.

Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se han convertido a euros aplicando el tipo existente al cierre del ejercicio.

Las diferencias positivas y negativas que se ponen de manifiesto en la liquidación de las transacciones en moneda extranjera y en la conversión a euros de activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en resultados.

b. Inmovilizado intangible

Los activos incluidos en el inmovilizado intangible figuran contabilizados a su precio de adquisición. El inmovilizado intangible se presenta en el balance por su valor de coste minorado en el importe de las amortizaciones y correcciones valorativas por deterioro acumuladas.

Los anticipos a cuenta de inmovilizado se reconocen inicialmente por su coste. En ejercicios posteriores y siempre que el periodo que medie entre el pago y la recepción del activo exceda de un año, los anticipos devengan intereses al tipo incremental del proveedor.

Aplicaciones informáticas

Las aplicaciones informáticas adquiridas y elaboradas por la propia empresa, se reconocen en la medida en que cumplen las condiciones expuestas para los gastos de desarrollo. Los gastos de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se llevan a gastos en el momento en que se incurre en ellos.

COSTCO WHOLESALE SPAIN, S.L.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

i. *Vida útil y Amortizaciones*

La amortización de los inmovilizados intangibles con vidas útiles finitas se realiza distribuyendo el importe amortizable de forma sistemática a lo largo de su vida útil mediante la aplicación del siguiente criterio: Las aplicaciones informáticas se amortizan linealmente entre tres y cinco años. A estos efectos se entiende por importe amortizable el coste de adquisición menos, en caso de ser aplicable, su valor residual. La Sociedad considera que el valor residual de los activos es nulo.

La Sociedad revisa el valor residual, la vida útil y el método de amortización de los inmovilizados intangibles al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen como un cambio de estimación.

ii. *Deterioro del valor del inmovilizado*

La Sociedad evalúa y determina las correcciones valorativas por deterioro y las reversiones de las pérdidas por deterioro de valor del inmovilizado intangible de acuerdo con los criterios que se mencionan en el apartado (d) Deterioro de valor de activos no financieros sujetos a amortización o depreciación.

c. **Inmovilizado material**

i. *Reconocimiento inicial*

Los activos incluidos en el inmovilizado material figuran contabilizados a su precio de adquisición.

Los anticipos a cuenta de inmovilizado se reconocen inicialmente por su coste. En ejercicios posteriores y siempre que el periodo que medie entre el pago y la recepción del activo exceda de un año, los anticipos devengan intereses al tipo incremental del proveedor.

ii. *Vida útil y Amortizaciones*

La amortización de los elementos de inmovilizado material se realiza distribuyendo su importe amortizable de forma sistemática a lo largo de su vida útil. A estos efectos se entiende por importe amortizable el coste de adquisición menos su valor residual. La Sociedad determina el gasto de amortización de forma independiente para cada componente, que tenga un coste significativo en relación al coste total del elemento y una vida útil distinta del resto del elemento.

La amortización de los elementos del inmovilizado material se determina de forma lineal durante los siguientes años de vida útil estimados:

Construcciones	20 a 40
Instalaciones técnicas y maquinaria	15 a 20
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	3 a 5
Equipos informáticos	3

La Sociedad revisa el valor residual, la vida útil y el método de amortización del material inmovilizado al cierre de cada ejercicio. Las modificaciones en los criterios inicialmente establecidos se reconocen como un cambio de estimación.

iii. *Costes posteriores*

Con posterioridad al reconocimiento inicial del activo, sólo se capitalizan aquellos costes incurridos en la medida en que supongan un aumento de su capacidad, productividad o alargamiento de la vida útil, debiéndose dar de baja el valor contable de los elementos sustituidos. En este sentido, los costes derivados del mantenimiento diario del material inmovilizado se registran en resultados a medida que se incurren.

Memoria de las Cuentas Anuales

iv. Deterioro del valor de los activos

La Sociedad evalúa y determina las correcciones valorativas por deterioro y las reversiones de las pérdidas por deterioro de valor del inmovilizado material de acuerdo con los criterios que se mencionan en el apartado (d) Deterioro de valor de activos no financieros sujetos a amortización o depreciación.

La Sociedad considera como indicadores de deterioro del inmovilizado material cuando habiendo transcurrido más de cinco años desde la apertura de una unidad de negocio, la misma genere flujos negativos de caja durante dos años consecutivos por encima de un umbral de referencia.

d. Deterioro de valor de activos no financieros sujetos a amortización o depreciación

La Sociedad sigue el criterio de evaluar la existencia de indicios que pudieran poner de manifiesto el potencial deterioro de valor de los activos no financieros sujetos a amortización o depreciación, al objeto de comprobar si el valor contable de los mencionados activos excede de su valor recuperable, entendido como el mayor entre el valor razonable, menos costes de venta, y su valor en uso.

Las pérdidas por deterioro se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

El valor recuperable se debe calcular para un activo individual, a menos que el activo no genere entradas de efectivo que sean, en buena medida, independientes de las correspondientes a otros activos o grupos de activos. Si este es el caso, el importe recuperable se determina para la unidad generadora de efectivo (UGE) a la que pertenece, definida por la Sociedad como cada uno de los centros en los que opera o pueda operar en el futuro.

Las pérdidas relacionadas con el deterioro de valor de la UGE, al no existir fondo de comercio, se reducen de los activos no corrientes de la UGE, prorrateando en función del valor contable de los mismos, con el límite para cada uno de ellos del mayor de su valor razonable menos los costes de venta, su valor de uso y cero.

La Sociedad evalúa en cada fecha de cierre, si existe algún indicio de que la pérdida por deterioro de valor reconocida en ejercicios anteriores ya no existe o pudiera haber disminuido. Las pérdidas por deterioro de activos se revierten si se hubiese producido un cambio en las estimaciones utilizadas para determinar el valor recuperable del activo.

La reversión de la pérdida por deterioro de valor se registra con abono a la cuenta de pérdidas y ganancias y su importe se distribuye entre los activos no corrientes de la misma. La reversión de la pérdida no puede aumentar el valor contable del activo por encima del valor contable que hubiera tenido, neto de amortizaciones, si no se hubiera registrado el deterioro.

Una vez reconocida la corrección valorativa por deterioro o su reversión, se ajustan las amortizaciones de los ejercicios siguientes considerando el nuevo valor contable.

No obstante, lo anterior, si de las circunstancias específicas de los activos se pone de manifiesto una pérdida de carácter irreversible, ésta se reconoce directamente en pérdidas procedentes del inmovilizado de la cuenta de pérdidas y ganancias.

Memoria de las Cuentas Anuales

e. Arrendamientos - Arrendatario

Los arrendamientos en los que el contrato transfiere a la Sociedad sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de los activos se clasifican como arrendamientos financieros y en caso contrario se clasifican como arrendamientos operativos. A 31 de agosto de 2024 y 2023, todos los contratos de arrendamiento de la Sociedad se consideran operativos.

Las cuotas derivadas de los arrendamientos operativos, netas de los incentivos recibidos, se reconocen como gasto de forma lineal durante el plazo de arrendamiento.

Las cuotas de arrendamiento contingentes se registran como gasto cuando es probable que se vaya a incurrir en las mismas.

f. Instrumentos financieros

Los instrumentos financieros se clasifican en el momento de su reconocimiento inicial como un activo financiero, un pasivo financiero o un instrumento de patrimonio, de conformidad con el fondo económico del acuerdo contractual y con las definiciones de activo financiero, pasivo financiero o de instrumento de patrimonio.

La Sociedad reconoce un instrumento financiero cuando se convierte en una parte obligada del contrato o negocio jurídico conforme a las disposiciones del mismo, bien como emisora o como tenedora o adquiriente de aquél.

A efectos de su valoración, la Sociedad clasifica los instrumentos financieros en las categorías de activos y pasivos financieros a valor razonable con cambios en las cuenta de pérdidas y ganancias, separando aquellos designados inicialmente de aquellos mantenidos para negociar y los valorados obligatoriamente a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias; activos y pasivos financieros valorados a coste amortizado; activos financieros valorados a valor razonable con cambios en el patrimonio neto, separando los instrumentos de patrimonio designados, de acuerdo con el modelo de negocio y las características de los flujos contractuales. La sociedad clasifica los pasivos financieros como valorados a coste amortizado, excepto aquellos designados a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias y aquellos mantenidos para negociar.

i. Principios de compensación

Un activo financiero y un pasivo financiero son objeto de compensación sólo cuando la Sociedad tiene el derecho exigible de compensar los importes reconocidos y tiene la intención de liquidar la cantidad neta o de realizar el activo y cancelar el pasivo simultáneamente.

ii. Activos y pasivos financieros a coste amortizado

Los activos y pasivos financieros a coste amortizado se reconocen inicialmente por su valor razonable, más o menos los costes de transacción incurridos y se valoran posteriormente el coste amortizado, utilizando el método del tipo de interés efectivo. El tipo de interés efectivo es el tipo de actualización que iguala el valor en los libros de un instrumento financiero con los flujos de efectivo estimados a lo largo de la vida esperada del instrumento, a partir de sus condiciones contractuales y para los activos financieros sin considerar las pérdidas crediticias futuras, excepto para aquellos adquiridos u originados con pérdidas incurridas, para los que se utiliza el tipo de interés efectivos ajustado por el riesgo de crédito, es decir, considerando las pérdidas crediticias incurridas en el momento de la adquisición de origen.

iii. Activos financieros valorados a coste

COSTCO WHOLESALE SPAIN, S.L.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

Las inversiones en instrumentos de patrimonio cuyo valor razonable no puede ser estimado con fiabilidad y los instrumentos derivados que están vinculados a los mismo y que deben ser liquidados por entrega de dichos instrumentos de patrimonio no cotizados, se valoran al coste. No obstante, si la Sociedad puede disponer en cualquier momento de una valoración fiable del activo o pasivo financiero de forma continua, estos se reconocen en dicho momento a valor razonable, registrando los beneficios o pérdidas en función de la clasificación de los mismos.

La Sociedad valora las inversiones incluidas en esta categoría al coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada o recibida, más o menos los costes de transacción que les sean directamente atribuibles y menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. Asimismo, forman parte de la valoración inicial de los instrumentos de patrimonio, el importe de los derechos preferentes de suscripción y similares adquiridos.

iv. *Intereses y dividendos*

Los intereses se reconocen por el método del tipo de interés efectivo.

Los ingresos por dividendos procedente de inversiones en instrumentos de patrimonio se reconocen cuando han surgido los derechos de la Sociedad a su percepción. Si los dividendos distribuidos proceden inequívocamente de resultados generados con anterioridad a la fecha de adquisición porque se han distribuido importes superiores a los beneficios generados por la participada desde la adquisición, minoran el valor contable de la inversión.

v. *Bajas y modificaciones de activos financieros*

La Sociedad da de baja un pasivo financiero o una parte del mismo cuando ha cumplido con la obligación contenida en el pasivo o bien está legalmente dispensada de la responsabilidad fundamental contenida en el pasivo ya sea en virtud de un proceso judicial o por el acreedor.

vi. *Deterioro de valor de activos financieros*

Un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado y se ha producido una pérdida por deterioro, si existe evidencia objetiva del deterioro como resultado de uno o más eventos que han ocurrido después del reconocimiento inicial del activo y ese evento o eventos causantes de la pérdida tienen un impacto sobre los flujos de efectivo futuros estimados del activo o grupo de activos financieros, que puede ser estimado con fiabilidad.

La Sociedad sigue el criterio de registrar las oportunas correcciones valorativas por deterioro de préstamos y partidas a cobrar e instrumentos de deuda, cuando se ha producido una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros, motivados por la insolvencia del deudor.

El importe de la pérdida por el deterioro del valor de activos financieros valorados a coste amortizado es la diferencia entre el valor contable del activo financiero y el valor actual de los flujos de efectivo futuros estimados, excluyendo las pérdidas crediticias futuras en las que no se ha incurrido, descontados al tipo de interés efectivo original del activo. Para los activos financieros a tipo de interés variable se utiliza el tipo de interés efectivo que corresponde a fecha de valoración según las condiciones contractuales. No obstante, la Sociedad utiliza el valor de mercados de los mismos, siempre que ésta sea lo suficientemente fiable como para considerarlo representativo del valor que pudiera recuperar.

COSTCO WHOLESALE SPAIN, S.L.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

La pérdida por deterioro se reconoce con cargo a resultados y es reversible en ejercicios posteriores, si la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento posterior a su reconocimiento. No obstante, la reversión de la pérdida tiene como límite el coste amortizado que hubieran tenido los activos, si no se hubiera registrado la pérdida por deterioro de valor. La sociedad reduce directamente el importe en los libros de un activo financiero cuando no tiene expectativas razonables de recuperación total o parcialmente.

En ejercicios posteriores se reconocen las reversiones del deterioro de valor, en la medida en que exista un aumento del valor recuperable, con el límite del valor contable que tendría la inversión si no se hubiera reconocido el deterioro del valor.

La corrección valorativa por deterioro del valor de la inversión se limita al valor de la mismo, excepto en aquellos casos en los que se hubieran asumido por parte de la Sociedad obligaciones contractuales, legales o implícitas, o bien haya efectuado pagos en nombre de las sociedades.

En este último caso, se reconoce una provisión de acuerdo con los criterios expuestos en el apartado (k) Provisiones.

El ingreso financiero de activos financieros para los que se ha reconocido una pérdida por deterioro de valor, se reconoce en base al tipo de descuento utilizando para descontar los flujos de efectivo futuros estimados.

vii. *Pasivos financieros valorados a coste amortizado*

Los pasivos financieros, incluyendo acreedores comerciales y otras cuentas a pagar, que no se clasifican como mantenidos para negociar o como pasivos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, se reconocen inicialmente por su valor razonable, menos, en su caso, los costes de transacción que son directamente atribuibles a la emisión de los mismos. Con posterioridad al reconocimiento inicial, los pasivos clasificados bajo esta categoría se valoran a coste amortizado utilizando el método del tipo de interés efectivo.

No obstante, los pasivos financieros que no tengan un tipo de interés establecido, el importe venza o se espere recibir en el corto plazo y el efecto de actualizar no sea significativo, se valoran por su valor nominal.

viii. *Bajas y modificaciones de pasivos financieros*

La Sociedad da de baja un pasivo financiero o una parte del mismo cuando ha cumplido con la obligación contenida en el pasivo o bien está legalmente dispensada de la responsabilidad fundamental contenida en el pasivo ya sea en virtud de un proceso judicial o por el acreedor.

ix. *Fianzas*

Las fianzas se valoran siguiendo los criterios expuestos para los pasivos financieros. No obstante, como el efecto de actualizar no es significativo, se han valorado por su valor nominal.

Las fianzas entregadas, como consecuencia principalmente de los contratos de arrendamiento, se valoran siguiendo los criterios expuestos para los activos financieros. La diferencia entre el importe entregado y el valor razonable se reconoce como un pago anticipado que se imputa la cuenta de pérdidas y ganancias durante el periodo de arrendamiento.

Memoria de las Cuentas Anuales

g. Existencias

Las existencias se valoran inicialmente por el coste de adquisición. El coste de adquisición incluye el importe facturado por el vendedor después de deducir cualquier descuento, rebaja u otras partidas similares, así como los intereses incorporados al nominal de los débitos, más los gastos adicionales que se producen hasta que los bienes se hallen ubicados para su venta y otros directamente atribuibles a la adquisición y los impuestos indirectos no recuperables de la Hacienda Pública.

El coste de mercaderías se asigna a las distintas unidades en existencias mediante la aplicación del coste medio ponderado.

Los descuentos concedidos por proveedores se reconocen en el momento en que es probable que se van a cumplir las condiciones que determinan su concesión como una reducción del coste de las existencias que los causaron y la contrapartida, como una minoración de la partida aprovisionamientos de la cuenta de pérdidas y ganancias.

Las devoluciones de compras se imputan como menor valor de las existencias objeto de devolución.

Las devoluciones de ventas se incorporan por el precio de adquisición que les correspondió de acuerdo en base a la última factura de compra, salvo que su valor neto de realización fuera menor, en cuyo caso se registran por dicho importe.

El valor de coste de las existencias es objeto de corrección valorativa en aquellos casos en los que su coste exceda su valor neto realizable. A estos efectos se entiende por valor neto realizable de las mercaderías, su coste estimado de venta menos los costes necesarios para su venta.

La corrección valorativa reconocida previamente se revierte contra resultados, si las circunstancias que causaron la rebaja del valor han dejado de existir o cuando existe una clara evidencia de un incremento del valor neto realizable como consecuencia de un cambio en las circunstancias económicas. La reversión de la corrección valorativa tiene como límite el menor del coste y el nuevo valor neto realizable de las existencias.

Las correcciones valorativas y reversiones por deterioro de valor de las existencias se reconocen contra el epígrafe de Aprovisionamientos.

h. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El efectivo y otros activos líquidos equivalentes incluyen el efectivo en caja y los depósitos bancarios a la vista en entidades de crédito. También podrían incluirse bajo este concepto otras inversiones a corto plazo de gran liquidez siempre que fueran fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo y que estén sujetas a un riesgo insignificante de cambios de valor. A estos efectos se incluyen las inversiones con vencimientos de menos de tres meses desde la fecha de adquisición.

i. Indemnizaciones por cese

Las indemnizaciones por cese involuntario se reconocen en el momento en que existe un plan formal detallado y se ha generado una expectativa válida entre el personal afectado de que se va a producir la rescisión de la relación laboral, ya sea por haber comenzado a ejecutar el plan o por haber anunciado sus principales características.

Las indemnizaciones por cese voluntario se reconocen cuando han sido anunciadas, sin que quepa posibilidad realista de retirar la oferta y se valoran por la mejor estimación del colectivo de empleados que se van a acoger al plan.

Memoria de las Cuentas Anuales

j. **Retribuciones a empleados a corto plazo**

La Sociedad reconoce el coste esperado de las retribuciones a corto plazo en forma de permisos remunerados cuyos derechos se van acumulando, a medida que los empleados prestan los servicios que les otorgan el derecho a su percepción. Si los permisos no son acumulativos, el gasto se reconoce a medida que se producen los permisos.

k. **Provisiones**

Las provisiones se reconocen cuando la Sociedad tiene una obligación presente, ya sea legal, contractual, implícita o tácita, como resultado de un suceso pasado; es probable que exista una salida de recursos que incorporen beneficios económicos futuros para cancelar tal obligación; y se puede realizar una estimación fiable del importe de la obligación.

Los importes reconocidos en el balance corresponden a la mejor estimación a la fecha de cierre de los desembolsos necesarios para cancelar la obligación presente, una vez considerados los riesgos e incertidumbres relacionados con la provisión y, cuando resulte significativo, el efecto financiero producido por el descuento, siempre que se pueda determinar con fiabilidad los desembolsos que se van a efectuar en cada periodo.

Las provisiones no incluyen el efecto fiscal, ni las ganancias esperadas por la enajenación o abandono de activos.

Las provisiones se revierten contra resultados cuando no es probable que exista una salida de recursos para cancelar tal obligación.

l. **Ingresos por venta de bienes y prestación de servicios**

i. *Ingresos por ventas*

Costco España es una cadena de hipermercados con formato de “Club de Precios”, que pertenece a un grupo multinacional con presencia en catorce países situados en cuatro continentes.

Constituida en el año 2012, Costco España abrió su primera tienda en Sevilla en 2014. Posteriormente ha realizado nuevas aperturas, en Getafe en 2015, en Las Rozas en 2020, Bilbao (Sestao) 2022 o Zaragoza 2024. La intención de la compañía es continuar su expansión en España, siendo ésta una de las grandes apuestas del grupo en Europa continental.

Costco España tiene por actividad principal la venta, comercialización e intermediación, exportación e importación de una amplia gama de productos que engloba alimentación, salud, belleza, menaje, mobiliario de hogar y oficina, electrónica, ferretería, textiles o joyería.

Adicionalmente Costco España desarrolla, con carácter complementario, la prestación de determinados servicios en sus centros. En particular, Costco España dispone en cada uno de sus hipermercados de un centro auditivo y un servicio de óptica para sus clientes, así como un centro de neumáticos en el que se ofrecen servicios de montaje, reparación, revisión, etc.

Costco España también dispone de estaciones de servicio (gasolineras) en sus centros.

Como señalamos, Costco España es un “Club de Precios” cuya estrategia de negocios se basa en mantener los costes sustancialmente bajos, lo que se consigue comercializando un número limitado de productos, pero en grandes cantidades. Por esta razón, su modelo de negocio se enfoca a clientes que a menudo son pequeños empresarios y vendedores minoristas, así como familias. Costco, al tratarse de un club de socios, ofrece un servicio premium a sus socios ofreciendo no solo productos de alto valor si no también siendo muy generoso en su política de devoluciones.

COSTCO WHOLESALE SPAIN, S.L.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

El número limitado de productos en comparación con otras grandes superficies permite conseguir un alto número de ventas por producto y, de esta forma, Costco España consigue obtener mayores descuentos de sus proveedores.

La mayor parte de su oferta consiste en productos de marcas comerciales de gran calidad a precio asequible que se mantienen en catálogo de forma continuada, si bien en algunas ocasiones la empresa organiza eventos especiales o ventas puntuales de ciertos productos de lujo a precios rebajados con los que se pretende lograr una mayor afluencia de clientes en los almacenes.

No obstante, Costco España también comercializa productos de marca propia. Desde 1995 el grupo ha desarrollado su propia línea de productos de calidad “premium”, que generalmente son fabricados por terceros y se comercializan bajo la marca registrada Kirkland Signature®.

Igualmente ofrece en sus estaciones de servicio combustibles para vehículos (gasolina 95 y gasóleo A) de calidad, adquiriendo el carburante a un operador de reconocido prestigio.

En cuanto al tratamiento contable de estas operaciones todas las transacciones se cobran al contado y, como hemos comentado anteriormente, existe una política de devoluciones de ventas sin vencimientos. Por ello, la Sociedad reconoce un pasivo por devoluciones y el derecho de devolución, que se registra como existencias comerciales y se valora según lo indicado en la política contable de existencias. La Sociedad no reconoce el gasto financiero por el pasivo, debido a que el plazo de transferencia de los productos se encuentra bajo el control del cliente.

Los ingresos se reconocen cuando se transfiere el control de los productos y no a lo largo del tiempo, debido a que la Sociedad no tiene un derecho incondicional de cobro por la ejecución realizada al cierre de cada ejercicio.

La Sociedad registra las ventas por el nominal, sin considerar el efecto financiero de las mismas, debido a que el efecto no es significativo. Los descuentos sobre ventas se registran como una minoración de las mismas.

ii. Ingresos por prestación de servicios.

El principal ingreso que recibe la Sociedad como prestación de servicios es el ingreso que se reconoce derivado por las cuotas de asociación de los socios, dicho ingreso se difiere durante un año, ya que es el tiempo de validez de dicha afiliación. Durante la vida útil de dicha afiliación el socio, si no está satisfecho con los servicios ofrecidos por la compañía, puede solicitar la devolución de la cuota.

Otro de los ingresos por prestación de servicios se deriva de acuerdos llevados con terceros para la realización de campañas comerciales o de marketing en los centros que la compañía posee en España.

m. Impuesto sobre beneficios

El gasto o ingreso por el impuesto sobre beneficios comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido.

Los activos o pasivos por impuesto sobre beneficios corriente, se valoran por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, utilizando la normativa y tipos impositivos vigentes o aprobados y pendientes de publicación en la fecha de cierre del ejercicio.

El impuesto sobre beneficios corriente o diferido se reconoce en resultados, salvo que surja de una transacción o suceso económico que se ha reconocido en el mismo ejercicio o en otro diferente, contra patrimonio neto o de una combinación de negocios.

COSTCO WHOLESALE SPAIN, S.L.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

i. Reconocimiento de pasivos por impuesto diferido

La Sociedad reconoce los pasivos por impuesto diferido en todos los casos, excepto que surjan del reconocimiento inicial del fondo de comercio o de un activo o pasivo en una transacción que no es una combinación de negocios y en la fecha de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la base imponible fiscal.

ii. Reconocimiento de activos por impuesto diferido

La Sociedad reconoce los activos por impuesto diferido, siempre que resulte probable que existan ganancias fiscales futuras suficientes para su compensación o cuando la legislación fiscal contemple la posibilidad de conversión futura de activos por impuesto diferido en un crédito exigible frente a la Administración Pública.

La Sociedad reconoce la conversión de un activo por impuesto diferido en una cuenta a cobrar frente a la Administración Pública, cuando es exigible según lo dispuesto en la legislación fiscal vigente. A estos efectos, se reconoce la baja del activo por impuesto diferido con cargo al gasto por impuesto sobre beneficios diferidos y la cuenta a cobrar con abono al impuesto sobre beneficios sobre corriente.

No obstante, los activos que surjan del reconocimiento inicial de activos o pasivos en una transacción que no es una combinación de negocios y en la fecha de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la base imponible fiscal, no son objeto de reconocimiento.

Salvo prueba en contrario, no se considera probable que la Sociedad disponga de ganancias fiscales futuras cuando se prevea que su recuperación futura se va a producir en un plazo superior a los diez años contados desde la fecha de cierre del ejercicio, al margen de cuál sea la naturaleza del activo por impuesto diferido o en el caso de tratarse de créditos derivados de deducciones y otras ventajas fiscales pendientes de aplicar fiscalmente por insuficiencia de cuota, cuando habiéndose producido la actividad u obtenido el rendimiento que origine el derecho a la deducción o bonificación, existan dudas razonables sobre el cumplimiento de los requisitos para hacerlas efectivas.

La Sociedad sólo reconoce los activos por impuestos diferido derivados de pérdidas fiscales compensables, en la medida que sea probable que se vayan a obtener ganancias fiscales futuras que permitan compensarlos en un plazo no superior al establecido por la legislación fiscal aplicable, con el límite máximo de diez años, salvo prueba de que sea probable su recuperación en un plazo superior, cuando la legislación fiscal permite compensarlos en un plazo superior o no establezca límites temporales a su compensación.

Por el contrario se considera probable que la Sociedad dispone de ganancias fiscales suficientes para recuperar los activos por impuesto diferido, siempre que existan diferencias temporarias imponibles en cuantía suficiente, relacionadas con la misma autoridad fiscal y referidas al mismo sujeto pasivo, cuya reversión se espere en el mismo ejercicio fiscal en el que se prevea reviertan las diferencias temporarias deducibles o en ejercicios en los que una pérdida fiscal, surgida por una diferencia temporaria deducible, pueda ser compensada con ganancias anteriores o posteriores.

La Sociedad reconoce los activos por impuesto diferido que no han sido objeto de reconocimiento por exceder del plazo de recuperación de los diez años, a medida que el plazo de reversión futura no excede de los diez años contados desde la fecha del cierre del ejercicio o cuando existan diferencias temporarias imponibles en cuantía suficiente.

Al objeto de determinar las ganancias fiscales futuras, la Sociedad tiene en cuenta las oportunidades de planificación fiscal, siempre que tenga la intención de adoptarlas o es probable que las vaya a adoptar.

iii. Valoración de activos y pasivos por impuesto diferido

Los activos y pasivos por impuesto diferido se valoran por los tipos impositivos que vayan a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos o pagar los pasivos, a partir de la normativa y tipos que están vigentes o aprobados y pendientes de publicación y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivarán de la forma en que la Sociedad espera recuperar los activos o liquidar los pasivos. A estos efectos, la Sociedad ha considerado la deducción por reversión de medidas temporales desarrollada en la disposición transitoria trigésima séptima de la Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades, como un ajuste al tipo impositivo aplicable a la diferencia temporal deducible asociada a la no deducibilidad de las amortizaciones practicadas en el ejercicio 2014.

iv. Compensación y clasificación

Los activos y pasivos por impuesto diferido se reconocen en balance como activos o pasivos no corrientes, independientemente de la fecha esperada de realización o liquidación.

n. Transacciones con pagos basados en instrumentos de patrimonio

La última sociedad dominante del Grupo (Costco Wholesale Corporation) ha concedido a ciertos empleados de la Sociedad un plan de pagos basados en instrumentos de patrimonio de la mencionada sociedad dominante, cuyo coste es asumido por ésta última, y que se denominan "Restricted Stock Units" (acciones restringidas).

Se trata en su mayoría de un plan a cinco años, consolidable por tramos iguales en cada aniversario anual de la fecha de concesión para los empleados que continúen prestando sus servicios en ese momento. Estos planes son liquidados por la última sociedad dominante del Grupo en forma de acciones por lo que la Sociedad reconoce el valor razonable de dichas acciones en la fecha de concesión como una aportación de socios en Otros instrumentos de patrimonio neto, a medida que los empleados prestan sus servicios, con contrapartida en la cuenta de pérdidas y ganancias.

o. Medioambiente

La Sociedad realiza operaciones cuyo propósito principal es prevenir, reducir o reparar el daño que como resultado de sus actividades pueda producir sobre el medio ambiente.

Los gastos derivados de las actividades medioambientales se reconocen en su caso como Otros gastos de explotación en el ejercicio en el que se incurren.

p. Transacciones entre empresas del grupo

Las transacciones entre empresas del grupo se reconocen por el valor razonable de la contraprestación entregada o recibida. La diferencia entre dicho valor y el importe acordado, se registra de acuerdo con la sustancia económica subyacente.

5. Inmovilizado Intangible

Los movimientos habidos en el Inmovilizado intangible (Aplicaciones Informáticas en su totalidad), han sido los siguientes para los ejercicios 2023 y 2024:

COSTCO WHOLESALE SPAIN, S.L.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

	Euros
Coste al 1 de septiembre de 2022	5.379.886
Altas	779.064
Coste al 31 de agosto de 2023	6.158.950
Amortización acumulada al 1 de septiembre de 2022	(3.935.225)
Amortizaciones	(475.327)
Amortización acumulada al 31 de agosto de 2023	(4.410.552)
Valor neto contable al 31 de agosto de 2023	1.748.398
Coste al 1 de septiembre de 2023	6.158.950
Altas	738.085
Coste al 31 de agosto de 2023	6.897.035
Amortización acumulada al 1 de septiembre de 2023	(4.410.552)
Amortizaciones	(721.071)
Amortización acumulada al 31 de agosto de 2024	(5.131.623)
Valor neto contable al 31 de agosto de 2024	1.765.412

Las altas del ejercicio finalizado el 31 de agosto de 2024, corresponden principalmente a inversiones realizadas en el sistema informático de la plataforma informática del centro de distribución inaugurado recientemente, así como mejoras hechas en SAP. Las altas del ejercicio finalizado el 31 de agosto de 2023 se correspondían principalmente con mejoras realizadas en el sistema informático de la Sociedad.

El coste de los elementos del inmovilizado intangible que están totalmente amortizados y que todavía están en uso al 31 de agosto de 2023 y 2024 asciende a 2.950.599 y 3.443.602 euros, respectivamente.

6. Inmovilizado Material

La composición y el movimiento de las cuentas incluidas en el Inmovilizado Material se presentan en el Anexo I.

Las altas más significativas de la Sociedad durante el ejercicio 2024 están relacionadas con la adquisición del terreno en Zaragoza. Además, durante el presente ejercicio la compañía ha abierto un centro de distribución en Torija lo que ha supuesto una inversión de más de 50 millones de euros.

Las altas más significativas de la Sociedad durante el ejercicio 2023 fueron la adquisición de un nuevo terreno en la localidad de Torija (Guadalajara) por valor de 4.730.901 euros para la construcción del nuevo centro logístico, así como el anticipo para la adquisición del terreno en Zaragoza, por 1.550.000 euros para la construcción de un nuevo centro. Asimismo, durante el ejercicio 2023 la Sociedad invirtió más de 50 millones en la construcción del centro logístico en la localidad de Torija.

A continuación, se muestra un detalle de los elementos individualmente significativos, en euros:

COSTCO WHOLESALE SPAIN, S.L.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

	Coste de adquisición 2023	Coste de adquisición 2024	Valor Neto 2023	Valor Neto 2024
Terreno I	10.065.186	10.065.186	10.065.186	10.065.186
Terreno II	12.897.077	12.897.077	12.897.077	12.897.077
Terreno III	11.530.000	11.530.000	11.530.000	11.530.000
Terreno IV	21.325.151	21.325.151	21.325.151	21.325.151
Terreno V	25.730.901	25.730.901	25.730.901	25.730.901
Terreno VI	1.550.000	6.677.345	1.550.000	8.227.345
Cubierta tienda I	2.491.425	2.491.425	1.912.266	1.849.980
Cubierta tienda II	3.068.046	3.068.046	2.465.815	2.389.114
Cubierta tienda III	2.582.694	2.582.694	2.831.187	2.316.620
Cubierta tienda IV	2.977.883	2.977.883	2.902.107	2.826.319
Cubierta V	-	17.695.385	-	17.355.090
Construcción Gasolinera I	2.569.479	2.831.827	2.249.838	2.392.824
Construcción Gasolinera II	1.867.986	2.615.600	1.680.427	2.372.063
Construcción Gasolinera III	2.535.545	2.535.158	2.383.061	2.320.270
Construcción Gasolinera IV	1.423.814	1.408.124	1.256.779	1.147.215
Construcción Gasolinera V	-	1.607.756	-	1.602.344
Certificaciones Obra I	15.528.494	15.655.849	14.154.417	13.866.925
Certificaciones Obra II	17.279.546	17.451.691	15.462.891	15.122.275
Certificaciones Obra III	21.652.333	21.804.065	19.953.109	19.533.519
Certificaciones Obra IV	21.137.673	21.336.230	20.206.596	19.714.643
Certificaciones Obra V	-	39.020.434	-	38.210.461
Total	178.352.133	243.308.858	170.106.809	232.795.352

El coste de los elementos del inmovilizado material que están totalmente amortizados y que todavía están en uso al 31 de agosto de 2023 y 2024 es como sigue:

	Euros	
	31.08.2024	31.08.2023
Construcciones	1.411.484	1.411.484
Instalaciones Técnicas y maquinaria	12.129.399	8.161.758
Total	13.540.883	9.573.242

La Sociedad tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetos los elementos del inmovilizado material. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente.

7. Arrendamientos Operativos

Durante los ejercicios 2023 y 2024, la Sociedad tiene suscritos contratos de arrendamiento correspondientes, principalmente, a:

- 3 vehículos en régimen de arrendamiento operativo. Estos contratos tienen una vigencia de 1 año y suponen un desembolso mensual aproximado de unos 2.916 euros (3.084 euros en 2023).

COSTCO WHOLESALE SPAIN, S.L.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

- 3 viviendas en régimen de arrendamiento operativo para ciertos impatriados. Estos contratos tienen una vigencia de un año y suponen un desembolso mensual aproximado de 25.697 euros (21.590 euros en 2023).

	Euros	
	2024	2023
Arrendamiento de vehículos	34.992	33.935
Arrendamientos inmuebles	308.364	259.283
Total	343.356	293.218

Los pagos mínimos futuros por arrendamientos operativos no cancelables son los siguientes:

	Euros	
	2024	2023
Hasta un año	343.374	293.218
Entre 2 y 5 años	1.716.870	1.466.089
Total	2.060.244	1.759.307

8. Política y Gestión de Riesgos

La gestión del riesgo financiero está controlada por el Departamento Financiero de la Sociedad con arreglo a políticas aprobadas por el Consejo de Administración. Este Departamento identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros en estrecha colaboración con las unidades operativas de la Sociedad, así como del Grupo Costco al que la Sociedad pertenece. El Consejo proporciona políticas para la gestión del riesgo global, así como para materias concretas tales como el riesgo de mercado, riesgo de tipo de cambio, riesgo de tipo de interés y riesgo de liquidez.

i. Riesgo de mercado

La Sociedad no tiene riesgo de mercado, ya que no mantiene inversiones en sociedades cotizadas clasificadas como disponibles para la venta y mantenidas para negociar.

A su vez, la Sociedad no se encuentra expuesta a riesgos de mercado por activos no financieros.

ii. Riesgo de tipo de cambio

El riesgo de tipo de cambio surge cuando las transacciones comerciales y futuras y los activos y pasivos reconocidos están denominados en una moneda que no es la moneda funcional de la Sociedad. El riesgo por tipo de cambio se concentra principalmente en las compras de mercaderías y otros servicios recibidos principalmente de EE.UU., UK y Canadá, cuya moneda funcional es distinta del euro.

El detalle de los activos y pasivos financieros en moneda extranjera, así como las transacciones denominadas en moneda extranjera se presentan en la nota 21.

iii. Riesgo de crédito

La Sociedad no tiene concentraciones significativas de riesgo de crédito al ser sus ventas en efectivo o por medio de tarjetas de crédito.

iv. Riesgo de liquidez

COSTCO WHOLESALE SPAIN, S.L.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

La Sociedad lleva a cabo una gestión prudente del riesgo de liquidez, fundada en el mantenimiento de suficiente efectivo la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito comprometidas y capacidad suficiente para liquidar posiciones de mercado.

- v. Riesgo de tipo de interés en los flujos de efectivo y del valor razonable

La Sociedad se financia íntegramente con empresas del Grupo a través de aportaciones de capital.

9. Activos Financieros por Categorías

a. Clasificación de los activos financieros por categorías

La clasificación de los activos financieros por categorías y clases, así como la comparación del valor razonable y el valor contable es como sigue:

	Euros			
	31.08.2024		31.08.2023	
	Coste amortizado o coste			
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
<i>Préstamos y partidas a cobrar</i>				
Depósitos y fianzas	3.689.526	-	112.526	-
Otros activos financieros	-	-	-	4.500.000
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar				
Clientes empresas del grupo (nota 21)	-	10.494.789	-	4.942.100
Deudores Varios	-	870.690	-	656.119
Total, activos financieros	3.689.526	11.365.479	112.5265	10.098.219

Para los activos financieros registrados a coste o coste amortizado, el valor contable no difiere significativamente del valor razonable.

Al 31 de agosto de 2023 y 2024, depósitos y fianzas no corriente recoge, principalmente, las fianzas por suministros, así como depósitos constituidos para la adquisición de terrenos por parte de la Sociedad para la ubicación de nuevos centros.

A 31 de agosto de 2024 la Sociedad no tiene depósitos constituidos. A 31 de agosto de 2023 tenía constituidos los siguientes depósitos:

Entidad	Fecha de Inicio	Fecha de Fin	Importe	Moneda
Santander	23/12/2022	23/12/2023	2.000.000	Euro
Santander	27/07/2023	27/01/2024	2.500.000	Euro
			4.500.000	

Estos depósitos generaron unos intereses de 842.410 euros durante el ejercicio 2024 (117.529 euros en 2023)

Salvo por lo indicado para los depósitos, al 31 de agosto de 2023 y 2024 la Sociedad no ha devengado pérdidas ni ganancias netas significativas de sus activos financieros.

COSTCO WHOLESALE SPAIN, S.L.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

b. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

El detalle de deudores comerciales y otras cuentas a cobrar al 31 de agosto, es como sigue:

	Euros	
	2024	2023
Clientes Empresas del Grupo (nota 20)	10.494.789	4.942.100
Deudores varios	870.690	656.119
Otros créditos con Administraciones Públicas (nota 18)	410.928	22.182
Total	11.776.407	5.620.401

c. Clasificación por vencimientos

A cierre de 2024 todos los activos financieros tienen un vencimiento corriente, salvo los depósitos y fianzas cuyo vencimiento se sitúa entre 2 y 5 años.

2024	
Vencimiento	Importe
< 2 años	88.301
2-5 años	3.550.000
>5 años	51.225
Total, Activos Financieros	3.689.525

2023	
Vencimiento	Importe
< 2 años	61.302
>5 años	51.224
Total, Activos Financieros	112.526

10. Existencias

El detalle del epígrafe de existencias es como sigue:

	Euros	
	31.08.2024	31.08.2023
Comerciales	66.423.427	50.771.811
Correcciones valorativas por deterioro	(184.291)	(283.796)
Total	66.239.136	50.488.017

El movimiento de la corrección valorativa por mermas deterioro de los ejercicios terminados el 31 de agosto de 2024 y 2023 es como sigue:

	Euros	
	2024	2023
Saldo al 1 de septiembre	(283.796)	(696.661)
Dotación	(184.291)	(283.796)
Reversión	283.796	696.661
Saldo al 31 de agosto	(184.291)	(283.796)

COSTCO WHOLESALE SPAIN, S.L.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

Durante el ejercicio finalizado al 31 de agosto de 2024, la Sociedad ha llevado a destrucción existencias de producto perecedero por importe de 5.753.313 euros (5.269.785 euros en 2023).

La Sociedad tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos (excepto las mermas) a que están sujetas las existencias. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente.

11. Efectivo y Otros Activos Líquidos Equivalentes

El detalle del epígrafe efectivo y otros activos líquidos equivalentes es como sigue:

	Miles de euros	
	2024	2023
Caja y bancos	12.801.849	22.165.018
Depósitos en entidades de crédito a corto plazo	-	10.000.000
	<u>12.801.849</u>	<u>32.165.018</u>

Los depósitos al 31 de agosto de 2023 correspondían a aquellos con vencimiento igual o inferior a 3 meses desde su constitución.

12. Fondos Propios

La composición y el movimiento del patrimonio neto se presentan en el estado de cambios en el patrimonio neto. Al 31 de agosto de 2024 y 2023, el Socio Único de la Sociedad es Costco Wholesale International, Inc.

a. Capital

Al 31 de agosto de 2024 el capital social de la Sociedad está representado por 139.730.774 participaciones sociales de 1 euro de valor nominal cada una, numeradas del 1 a las 139.730.774 ambos inclusive, acumulables e indivisibles, totalmente suscritas y desembolsadas que gozan de iguales derechos políticos y económicos.

b. Reserva Legal

De conformidad con el artículo 274 de la Ley de Sociedades de Capital, establece que, la Sociedad está obligada a destinar el 10% de los beneficios del ejercicio a la constitución de la reserva legal, hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social.

La reserva legal no puede ser distribuida y si es usada para compensar pérdidas, en el caso de que no existen otras reservas disponibles suficientes para tal fin, debe ser repuesta con beneficios futuros. La Sociedad no ha destinado importe alguno a constituir su reserva legal puesto que no ha obtenido beneficios desde su constitución.

c. Otras aportaciones de socios

El 23 de julio de 2023, se recibió una aportación de socios por importe de 35.000.000 euros. El 7 de marzo de 2024, se ha recibido una aportación de socios por importe de 30.000.000 euros. Las aportaciones de socios son disponibles en la medida en que su distribución no reduzca los fondos propios por debajo del capital social y se deben fundamentalmente a las inversiones para la apertura de nuevos centros que está llevando la compañía en España.

COSTCO WHOLESALE SPAIN, S.L.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

d. Otros instrumentos de patrimonio neto

Los otros instrumentos de patrimonio neto corresponden a las operaciones de pagos basados en acciones de la sociedad del Grupo Costco Wholesale Corporation (véase nota 13).

13. Transacciones con Pagos Basados en Acciones

A ciertos empleados de la Sociedad se les conceden acciones restringidas de la sociedad matriz última del Grupo denominadas Restricted Stock Units (RSUs). El valor razonable de estas acciones en la fecha de la concesión coincide con el precio de cotización de las mismas en ese momento, que es siempre el 22 de octubre de cada año. La consolidación de las acciones se produce durante un periodo de 5 años, por tramos iguales al final de cada año (consolidación escalonada). Las acciones no están sujetas a condiciones de desempeño adicionales a la continuidad del beneficiario como empleado del Grupo hasta su consolidación.

El movimiento de la reserva por transacciones con pagos basados en acciones es como sigue:

	Euros	
	2024	2023
Saldo al 1 de septiembre	23.196.224	18.351.100
Dotaciones reconocidas en resultado	8.067.361	4.845.124
Saldo al 31 de agosto	31.263.585	23.196.224

Los movimientos habidos en el número de opciones sobre acciones en circulación y en sus correspondientes precios medios ponderados de ejercicio ha sido el siguiente:

	2024		2023	
	Precio medio de ejercicio (€ por acción)	Número de Opciones	Precio medio de ejercicio (€ por acción)	Número de Opciones
A 1 de enero	260,51	194.165	222,59	175.865
Concedidas	522,08	17.860	491,45	19.440
Anuladas	276,19	(8.095)	263,53	(1.140)
A 31 de diciembre	299,51	203.930	260,51	194.165

El valor razonable para las concesiones realizadas en los ejercicios 2023 y 2024 parte de la cotización de la acción en NASDAQ en las respectivas fechas de concesión. A continuación, se presenta el valor de la acción que se ha tomado en cada una de las distintas fechas de concesión o "Grant date":

Fecha de entrega	Precio Nasdaq (US \$)
22/10/2022	478,18
22/10/2023	552,93

14. Provisiones

Corresponde a la provisión por devoluciones de ventas. El detalle de las provisiones corrientes y no corrientes es como sigue:

COSTCO WHOLESALE SPAIN, S.L.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

	Euros			
	31.08.2024		31.08.2023	
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
Provisiones para otras operaciones comerciales (devoluciones de ventas)	-	-	-	1.437.907
Total	-	-	-	1.437.907

El movimiento de las provisiones en el ejercicio terminado el 31 de agosto de 2024 es como sigue:

	Euros
Al 1 de septiembre de 2023	1.437.907
Dotaciones	742.579
Reversiones	(2.173.826)
Aplicaciones	(6.600)
Al 31 de agosto de 2024	-

El movimiento de las provisiones en el ejercicio terminado el 31 de agosto de 2023 es como sigue:

	Euros
Al 1 de septiembre de 2022	1.785.577
Dotaciones	945.371
Reversiones	(311.620)
Aplicaciones	(981.420)
Al 31 de agosto de 2023	1.437.907

15. Pasivos Financieros por Categorías

La clasificación de los pasivos financieros corrientes por categorías y clases es la siguiente:

	Euros	
	Coste amortizado o coste	
	31.08.2024	31.08.2023
Proveedores de inmovilizado	13.398.313	8.341.762
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		
Proveedores (nota 16)	52.912.604	42.132.949
Otras cuentas a pagar (nota 16)	1.102.839	1.372.065
Total, Pasivos Financieros	67.413.756	51.846.776

Para los pasivos financieros registrados a coste o coste amortizado, el valor contable no difiere significativamente del valor razonable. Al 31 de agosto de 2024 y 2023, no han existido pérdidas ni ganancias netas significativas de sus pasivos financieros.

COSTCO WHOLESALE SPAIN, S.L.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

16. Deudas Financieras y Acreedores Comerciales

El detalle de acreedores comerciales y otras cuentas a pagar es **como sigue:**

	Euros	
	Corriente	
	31.08.2024	31.08.2023
<i>Vinculadas</i>		
Proveedores (nota 20)	3.561.181	2.092.740
<i>No vinculadas</i>		
Proveedores	49.351.423	40.040.210
Acreedores	6.343.207	4.914.468
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	1.102.839	1.372.064
Administraciones Públicas (nota 18 (a))	1.526.289	1.908.484
Total	61.884.939	50.327.966

Al 31 de agosto de 2024 y de 2023, todos los pasivos financieros presentan vencimiento corriente.

17. Periodificaciones

Al 31 de agosto de 2024 y de 2023, las periodificaciones de pasivo corto plazo corresponden a los anticipos de clientes recibidos en concepto de cuota de asociación que aún no se han devengado.

18. Situación Fiscal

El detalle de los saldos con Administraciones Públicas es como sigue:

	Euros	
	31.08.2024	31.08.2023
<i>Activos</i>		
Retenciones practicadas (AEAT)	389.928	22.182
Otros	21.000	
<i>Pasivos</i>		
Impuesto sobre el valor añadido y similares	105.650	473.816
Seguridad Social	978.860	855.408
Retenciones	441.779	579.230
Total	1.526.289	1.908.454

COSTCO WHOLESALE SPAIN, S.L.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales, o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Al 31 de agosto de 2024 la Sociedad tiene pendientes de inspección por las autoridades fiscales los siguientes ejercicios de los principales impuestos que le son aplicables:

<u>Impuesto</u>	<u>Ejercicios abiertos</u>
Impuesto sobre Sociedades	2019 a 2023
Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas	2020 a 2024
Rendimientos sobre el Capital Mobiliario	2020 a 2024
Impuesto de Actividades Económicas	2020 a 2024
Seguridad Social	2020 a 2024
No Residentes	2020 a 2024

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como resultado de una inspección. En todo caso, los Administradores de la Sociedad consideran que dichos pasivos, en caso de producirse, no afectarían significativamente a las cuentas anuales.

De acuerdo con la Ley del Impuesto sobre Sociedades, si en virtud de las normas aplicables para la determinación de la base imponible ésta resultase negativa, la misma podrá ser compensada con las rentas positivas generadas en los períodos impositivos posteriores sin limitación temporal alguna. Este plazo ilimitado también se aplica a las bases imponibles negativas que estuviesen pendientes de compensar al comienzo del primer período impositivo iniciado a partir del 1 de enero de 2015.

De acuerdo con el artículo 26 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades, la Sociedad podrá compensar bases imponibles negativas con las rentas positivas de los períodos impositivos siguientes por el mayor de los siguientes importes: (i) el 25% de su base imponible previa; o (ii) 1 millón de euros.

La conciliación del resultado contable del ejercicio anual terminado en 31 de agosto de 2024 y 2023 con la base imponible del Impuesto sobre Sociedades es, en euros, como sigue:

	Cuenta de Pérdidas y Ganancias					
	31 de agosto de 2024			31 de agosto de 2023		
	Aumento	Disminución	Neto	Aumento	Disminución	Neto
Resultado contable del ejercicio			(7.563.349)			(7.718.473)
Diferencias temporarias	11.299.283	(8.757.184)	2.542.099	7.724.557	(6.245.909)	1.478.648
Diferencias permanentes	531.838	-	531.838	547.800	-	547.800
Base imponible (resultado fiscal)	11.831.121	(8.757.184)	(4.489.412)	8.272.357	(6.245.909)	(5.692.025)

La Sociedad ha practicado, en 2024 y años anteriores, ajustes a la base imponible del Impuesto sobre Sociedades correspondientes a diferencias temporarias que están pendientes de revertir en la base del impuesto. Estos ajustes se deben a activos por contratación de empleados con discapacidad, donaciones realizadas por la compañía y otras diferencias temporales. Dado que no se cumplen los criterios para su reconocimiento, según se indica en la nota 4, no ha reconocido en el balance los correspondientes activos por impuesto diferido. En consecuencia, la Sociedad cuenta con los siguientes activos por impuesto diferido (calculados al tipo impositivo del 25%) que no han sido registrados:

COSTCO WHOLESALE SPAIN, S.L.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

	Diferencias Temporarias	Activo por impuesto diferido
Con Origen en ejercicios anteriores	10.503.088	2.625.772
Con Origen en el ejercicio 2024	2.542.099	635.525
Total	13.045.187	3.261.296

Al 31 de agosto de 2024, la Sociedad dispone de las siguientes bases imponibles negativas pendientes de compensar:

Año	Bases	Efecto fiscal al 25%
2011-2012	520	130
2012-2013	267.407	66.852
2013-2014	8.016.705	2.004.176
2014-2015	11.616.035	2.904.009
2015-2016	17.282.646	4.320.662
2016-2017	12.184.888	3.046.222
2017-2018	12.159.651	3.039.913
2018-2019	10.833.221	2.708.305
2019-2020	14.175.123	3.543.781
2020-2021	12.230.062	3.057.516
2021-2022	11.171.353	2.792.838
2022-2023	5.692.025	1.423.006
2023-2024	4.164.869	1.122.353
TOTAL	119.794.505	29.948.626

Asimismo, al 31 de agosto de 2024, la Sociedad tiene deducciones generadas, no reconocidas contablemente y pendientes de aplicar en el impuesto de sociedades por importe de 695.785 euros (498.236 euros al 31 de agosto de 2023). Un detalle de estas deducciones al 31 de agosto de 2024 es como sigue:

Año	Activos por impuesto diferido por deducción por creación de empleo para trabajadores con discapacidad	Activos por impuesto diferido por deducción por donativos	Activos por impuesto diferido por deducción por reversión de medidas temporales
2013-2014	8.831	-	-
2015-2016	30.594	63.522	322
2016-2017	16.573	55.519	806
2017-2018	-	51.064	806
2018-2019	13.484	37.301	806
2019-2020	2.586	18.659	806
2020-2021	17.510	70.417	806
2021-2022	19.639	95.278	806
2022-2023	17.043	171.008	806
2023-2024	-	-	806
TOTAL	126.243	562.769	6.773

COSTCO WHOLESALE SPAIN, S.L.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

19. Información Medioambiental

Al 31 de agosto de 2024 y 2023 no existían activos de importancia dedicados a la protección y mejora del medio ambiente, ni se ha incurrido en gastos relevantes de esta naturaleza durante el ejercicio terminado en dicha fecha.

Los Administradores de la Sociedad estiman que no existen contingencias significativas relacionadas con la protección y mejora del medioambiente, no considerando necesario registrar dotación alguna por este concepto.

Asimismo, durante los ejercicios finalizados el 31 de agosto de 2024 y 2023 no se han recibido subvenciones de naturaleza medioambiental.

20. Saldos y Transacciones con Partes Vinculadas

a. Saldos con partes vinculadas

El desglose de los saldos por categorías en el ejercicio finalizado el 31 de agosto de 2024 es el siguiente:

Euros		
31.08.2024		
Socio Único	Sociedades del grupo	Total
Cientes por ventas (nota 9 (c))	-	10.494.789
Total, activo	-	10.494.789
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (nota 16)	-	3.561.181
Total, pasivos	-	3.561.181

El desglose de los saldos por categorías en el ejercicio finalizado el 31 de agosto de 2023 fue el siguiente:

31.08.2023		
Socio Único	Sociedades del grupo	Total
Cientes por ventas (nota 9 (c))	-	4.942.100
Total, activo	-	4.942.100
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (nota 16)	-	2.092.740
Total, pasivos	-	2.092.740

b. Transacciones de la Sociedad con partes vinculadas

Las transacciones de la Sociedad con partes vinculadas en el ejercicio anual finalizado el 31 de agosto de 2024 son las siguientes:

Euros		
31.08.2024		
Socio Único	Sociedades del grupo	Total
Ventas	-	43.668.527

COSTCO WHOLESALE SPAIN, S.L.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

Prestación de servicios	-	4.708.368	4.708.368
Total ingresos	-	48.376.895	48.376.895
Aprovisionamientos	-	(16.068.740)	(16.068.740)
Servicios recibidos	-	(4.348.580)	(4.348.580)
Total Gastos	-	(20.417.320)	(20.417.320)

Las transacciones de la Sociedad con partes vinculadas en el ejercicio anual finalizado el 31 de agosto de 2023 fueron las siguientes:

Euros			
31.08.2023			
	Socio Único	Sociedades del grupo	Total
Ventas	-	15.851.516	15.851.516
Prestación de servicios	-	6.758.214	6.758.214
Total ingresos	-	22.609.730	22.609.730
Aprovisionamientos	-	(11.352.048)	(11.352.048)
Servicios recibidos	-	(3.878.686)	(3.878.686)
Total Gastos	-	(15.230.734)	(15.230.734)

Dentro de Prestación de servicios se encuentra registrada la refacturación de servicios por parte de la Sociedad a otras empresas del grupo. La refacturación más importante se realiza a Costco Francia debido a las sinergias existentes entre ambas sociedades.

Dentro de servicios recibidos se incluyen, principalmente, royalties por 1.852.770 euros (1.647.866 euros en 2023) y gastos por soporte de sistemas informáticos globales por 1.566.406 euros (XXX euros en 2023)..

Los servicios con las partes vinculadas se negocian sobre una base de margen sobre coste. La venta de bienes se realiza en función de los precios vigentes aplicables a terceros no vinculados.

c. Información relativa a Administradores y personal de Alta Dirección de la Sociedad

Durante los ejercicios terminados a 31 de agosto de 2024 y 2023 los Administradores no han percibido remuneraciones por el desempeño de sus funciones como Administradores, ni tienen concedidos anticipos o créditos y no se han asumido obligaciones por cuenta de ellos a título de garantía, si bien, determinados miembros del Consejo de Administración forman parte de la Alta Dirección de la Sociedad. Asimismo, la Sociedad no tiene contraídas obligaciones en materia de pensiones y de seguros de vida con respecto a antiguos o actuales Administradores de la Sociedad.

Las remuneraciones recibidas por el personal de Alta Dirección correspondientes a los ejercicios anuales finalizados al 31 de agosto de 2024 y 2023, han ascendido a 3.755.025 y 3.849.365 euros, respectivamente.

d. Transacciones ajenas al tráfico ordinario o en condiciones distintas de mercado realizadas por los Administradores de la Sociedad y personal de alta Dirección de la Sociedad y sus respectivas partes vinculadas

COSTCO WHOLESALE SPAIN, S.L.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

Durante los ejercicios terminados el 31 de agosto de 2024 y 2023, los Administradores de la Sociedad, la Alta Dirección y sus respectivas partes vinculadas no han realizado con la Sociedad operaciones ajenas al tráfico ordinario o en condiciones distintas a las de mercado.

e. Situaciones de conflicto de interés de los Administradores

Los Administradores de la Sociedad y las personas vinculadas a los mismos, no han incurrido en ninguna situación de conflicto de interés que haya tenido que ser objeto de comunicación de acuerdo con lo dispuesto en el art. 229 del TRLSC.

21. Saldos y Transacciones en Moneda Extranjera

El detalle de activos y pasivos denominados en moneda extranjera y expresado en euros, al 31 de agosto de 2024 y de 2023 es como sigue:

	2024			2023		
	Dólar USA	Dólar canadiense	Libra esterlina	Dólar USA	Dólar canadiense	Libra esterlina
<i>Préstamos y partidas a cobrar</i>						
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	(286.519)	-	(5.750)	(197.241)	-	-
Total, activos financieros	(286.519)	-	(5.750)	(197.241)	-	-
<i>Débitos y partidas a pagar</i>						
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar						
Proveedores	4.063.482	193.271	473.638	2.689.803	392.258	512.725
Acreeedores	-	-	-	3.484	-	3.418
Total, pasivos financieros	4.063.482	193.271	473.638	2.693.288	392.258	516.143

El detalle de los ingresos y gastos denominados en moneda extranjera realizados durante los ejercicios 2024 y 2023 y expresados en euros, es como sigue:

	2024			2023		
	Dólar USA	Dólar canadiense	Libra esterlina	Dólar USA	Dólar canadiense	Libra esterlina
Ventas	2.624.884	14.908	740.614	-	-	-
Aprovisionamientos	(34.675.157)	(1.794.086)	(9.571.088)	(29.588.419)	(1.412.512)	(6.179.456)
Otros gastos de explotación	-	(7.750)	(1.703.524)	(279.376)	(97.226)	(512.614)
Total	(32.005.273)	(1.786.928)	(10.533.999)	29.867.795	1.509.737	6.692.070

El detalle de las diferencias de cambio reconocidas en resultados, distinguiendo entre transacciones que se han liquidado y las que están vivas o pendientes es como sigue:

	Euros			
	2024		2023	
	Liquidadas	Pendientes	Liquidadas	Pendientes
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar	214.617	-	15.977	-

COSTCO WHOLESALE SPAIN, S.L.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

Total, pasivos financieros	214.617	-	15.977	-
----------------------------	---------	---	--------	---

Al 31 de agosto de 2023, el detalle de las diferencias de cambio reconocidas en resultados, distinguiendo entre transacciones que se han liquidado y las que están vivas o pendientes eran como sigue:

	Euros	
	2023	
	Liquidadas	Pendientes
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar	15.977	-
Total, pasivos financieros	15.977	-

22. Ingresos y Gastos

a. **Importe neto de la cifra de negocios**

El detalle del importe neto de la cifra de negocios por categorías de actividades y mercados geográficos es como sigue:

	Euros			
	31.08.2024			
	Nacional	Intracomunitarias	Exportación	Total
Ventas	561.531.299	30.067.525	15.301.855	606.900.679
Prestación de servicios	11.534.029	-	-	11.534.029
Total, Cifra Negocios	573.065.328	30.067.525	15.301.855	618.434.708

COSTCO WHOLESALE SPAIN, S.L.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

	Euros			
	31.08.2023			
	Nacional	Intracomunitarias	Exportación	Total
Ventas	519.294.209	7.257.544	10.168.655	536.720.410
Prestación de servicios	7.354.305	-	-	7.354.305
Total, Cifra Negocios	526.648.514	7.257.544	10.168.655	544.087.051

Prestación de servicios recoge las cuotas de asociación devengadas de clientes. Ventas intracomunitarias y exportación corresponden a ventas a otras empresas del Grupo.

b. Aprovisionamientos

El detalle de los Consumos de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos es como sigue:

	Euros	
	31.08.2024	31.08.2023
Consumo de mercaderías		
Compras nacionales	431.067.434	387.474.845
Compras Unión Europea	84.729.062	77.352.143
Compras de importación	38.144.520	34.823.474
Descuentos y devoluciones por compras	(17.428.653)	(13.528.869)
Variación de existencias	15.651.616,00	610.104
Deterioro de mercaderías	(99.505)	(411.865)
Total, Aprovisionamientos	552.064.474	486.319.831

c. Sueldos y Salarios, y Cargas Sociales

El detalle de cargas sociales es como sigue:

	Euros	
	31.08.2024	31.08.2023
Seguridad Social a cargo de la empresa	9.427.991	8.842.697
Otros gastos sociales	1.208.576	1.075.598
Total, cargas sociales	10.636.567	9.918.295

d. Otros ingresos de explotación

Este epígrafe recoge principalmente descuentos y otros incentivos que la Sociedad recibe de proveedores por tratarse de servicios de marketing prestados y que por su naturaleza no afectan a la valoración de las existencias.

23. Información sobre Empleados

El número medio de empleados de la Sociedad equivalentes a jornada completa durante los ejercicios 2024 y 2023, desglosado por categorías, es como sigue:

	Número	
	31.08.2024	31.08.2023
Directores	11	9
Coordinadores	46	103
Titulados Superiores	106	74
Técnicos	30	101
No cualificados	1.338	969
Total, empleados	1.531	1.256

Adicionalmente, durante los ejercicios 2024 y 2023, el número medio de miembros de la Alta Dirección ha sido de 4 en ambos ejercicios.

La distribución por sexos al final de los ejercicios finalizados el 31 de agosto de 2024 y 2023 del personal y de los Administradores es como sigue:

	Número			
	31.08.2024		31.08.2023	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Administradores	1	2	1	2
Directores	4	7	3	6
Coordinadores	14	32	28	75
Titulados Superiores	34	72	41	33
Técnicos	22	8	57	44
No cualificados	719	619	503	466
Total, empleados	794	740	633	626

Adicionalmente, la distribución por sexos, de los miembros de la Alta Dirección es de dos mujeres y dos hombres a 31 de agosto de 2024 y 2023.

El número medio de empleados del Grupo con discapacidad mayor o igual del 33% (o calificación equivalente local), durante los ejercicios 2024 y 2023, respectivamente, es de 13 (4 mujeres y 9 hombres) y 8 (2 mujeres y 6 hombres).

24. Garantías y Otros Compromisos

La Sociedad tiene constituidos a 31 de agosto de 2024 un total de 10 avales bancarios con diversas entidades y organismos por un importe total de 3.770.945 euros (9 avales por importe total de 4.001.059 euros al 31 de agosto de 2023).

El detalle de avales a 31 de agosto de 2024 y 2023, relacionados principalmente con la apertura de futuras tiendas, es el siguiente:

COSTCO WHOLESALE SPAIN, S.L.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

Entidad	Fecha Vencimiento	Beneficiario	Euros	
			2024	2023
Banco Santander	31/12/9999	Ayuntamiento de Las Rozas	37.535	37.535
BBVA	01/02/2024	Inversiones Carney, S.L.U.		1.210.000
CaixaBank	31/12/9999	Agencia Tributaria	30.000	-
BBVA	31/12/9999	Ayuntamiento de Las Rozas	60.000	60.000
BBVA	31/12/9999	Ayuntamiento de Las Rozas	600	600
BBVA	31/12/9999	Ayuntamiento de Sestao	-	50.000
BBVA	31/12/9999	Ayuntamiento de Sestao	-	37.924
BBVA	31/12/9999	Bogaris Retail		1.300.000
BBVA	31/12/9999	TGSS	5.000	5.000
BBVA	31/12/2024	Retail Park Málaga Nostrum	1.300.000	1.300.000
BBVA	31/12/9999	Ayuntamiento de Zaragoza	38.100	-
BBVA	31/12/9999	Ayuntamiento de Zaragoza	319.710	-
BBVA	15/04/2028	Parques Comerciales Ibéricos 13, S.L.	1.680.000	-
Total Aavales			3.470.945	4.001.059

25. Honorarios de Auditoría

Los honorarios correspondientes a los servicios prestados por la empresa auditora KPMG Auditores, S.L. de las cuentas anuales de la Sociedad durante los ejercicios terminados el 31 de agosto de 2024 y 2023, con independencia del momento de su facturación, son los siguientes:

	Euros	
	31.08.2024	31.08.2023
Servicios de auditoría	129.542	106.776
Otros servicios	6.334	3.300
Total	135.876	106.776

26. Hechos Posteriores

El 13 de septiembre de 2024 la Sociedad ha abierto un nuevo centro en Zaragoza.

27. Información sobre Aplazamiento de Pagos Efectuados a Proveedores.

Conforme a lo dispuesto en la Ley 15/2010, y sus modificaciones posteriores, y en el Real Decreto-ley 3/2013, que modifica la Ley 3/2004 por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales y a lo determinado en la Resolución del ICAC de enero 2016, se informa de lo siguiente:

COSTCO WHOLESALE SPAIN, S.L.
(Sociedad Unipersonal)

Memoria de las Cuentas Anuales

	31 de agosto de 2024	31 de agosto de 2023
Periodo Medio de Pago a Proveedores (días)	38	32
Ratio de las operaciones pagadas (días)	37	32
Ratio de las operaciones pendientes de pago (días)	44	64
Total pagos realizados (euros)	669.360.615€	618.644.247€
Total pagos pendientes (euros)	54.777.376	44.954.677€
Total pagos realizados en un período inferior a 60 días	560.089.466	431.258.779
Número de facturas pagadas en un periodo inferior a 60 días	125.191	121.203
% Total pagos realizados en un periodo inferior a 60 días/Total pagos realizados	83,68%	69,71%
% Nº facturas pagadas en un periodo inferior a 60 días/Total facturas	83,37%	73,17%

COSTCO WHOLESALE SPAIN, S.L.
(Sociedad Unipersonal)

Detalle y movimiento del Inmovilizado Material
para el ejercicio anual terminado en 31 de agosto de 2023

Euros	Terrenos	Construcciones	Instalaciones técnicas, maquinaria y otro inmovilizado	Inmovilizaciones en curso y anticipos	Total
Coste al 1 de septiembre de 2022	76.817.414	95.091.600	18.367.992	6.109.239	196.386.245
Altas	4.730.931	555.386	1.380.698	48.371.610	55.038.626
Bajas	-	(8.486)	(579.370)	(122.347)	(710.203)
Traspasos	1.550.000	-	-	(1.550.000)	-
Coste al 31 de agosto de 2023	83.098.345	95.638.500	19.169.320	52.808.502	250.714.668
Amortización acumulada al 1 de septiembre de 2022	-	(10.638.838)	(10.721.138)	-	(21.359.976)
Amortizaciones	-	(2.355.751)	(2.045.484)	-	(4.401.235)
Bajas	-	-	238.042	-	238.042
Amortización acumulada al 31 de agosto de 2023	-	(12.994.589)	(12.528.580)	-	(25.123.169)
Valor neto contable al 31 de agosto de 2023	83.098.345	82.643.911	6.640.740	52.808.502	225.191.499

Este anexo forma parte integrante de la nota 6 de la memoria de las cuentas anuales del ejercicio 2024, junto con la cual debe ser leído.

COSTCO WHOLESALE SPAIN, S.L.
(Sociedad Unipersonal)

Detalle y movimiento del Inmovilizado Material
para el ejercicio anual terminado en 31 de agosto de 2024

Euros	Terrenos	Construcciones	Instalaciones técnicas, maquinaria y otro inmovilizado	Inmovilizaciones en curso y anticipos	Total
Coste al 1 de septiembre de 2023	83.098.345	95.638.500	19.169.320	52.808.502	250.714.668
Altas	6.677.345	13.375.910	3.505.164	27.712.396	51.468.987
Bajas	-	-	(50.573)	-	(50.573)
Traspasos	-	46.122.407	3.957.198	(50.079.605)	-
Coste al 31 de agosto de 2024	89.775.690	155.136.817	26.581.109	30.441.293	301.934.909
Amortización acumulada al 1 de septiembre de 2023	-	(12.994.589)	(12.528.580)	-	(25.523.169)
Amortizaciones	-	(3.782.820)	(3.187.602)	-	(6.970.422)
Bajas	-	-	41.827	-	41.827
Amortización acumulada al 31 de agosto de 2024	-	(16.777.409)	(15.674.355)	-	(32.451.764)
Valor neto contable al 31 de agosto de 2024	89.775.690	138.359.408	10.906.755	30.441.293	269.483.145

Este anexo forma parte integrante de la nota 6 de la memoria de las cuentas anuales del ejercicio 2024, junto con la cual debe ser leído.

1. EVOLUCION DEL NEGOCIO EN 2024

En mayo de 2024 se cumplió el décimo aniversario de nuestra primera tienda en España en Sevilla. Muchos han sido los hitos conseguidos durante estos 10 primeros años y no pocos los retos superados, no obstante, las cifras que se muestran en este documento avalan todo el esfuerzo y refuerzan la apuesta del grupo estadounidense por el mercado español.

Este compromiso se ha reforzado, aún más si cabe, durante el presente ejercicio con la apertura de un centro logístico en la localidad guadalajareña de Torija en noviembre de 2023 lo que ha supuesto una inversión de más de 75 millones de euros generando numerosos puestos de trabajo directos e indirectos en la zona. Este centro prestará servicios no sólo a las tiendas que se establezcan en España, sino que además será clave en la expansión de Costco por el resto de Europa continental.

Además de este centro logístico durante el ejercicio 2023 la Sociedad adquirió un nuevo terreno en Zaragoza y durante 2024 se han ultimado los preparativos para la construcción de un nuevo centro que se ha abierto en septiembre de 2024. Supone el quinto centro de Costco en territorio español.

Durante el ejercicio 2024 la Sociedad ha alcanzado un importe neto de la cifra de negocio de 618 millones de euros, un 14% más que en el ejercicio anterior. Buena parte de este crecimiento viene dado por el incremento en el volumen de exportaciones y ventas intracomunitarias realizadas por la Sociedad, duplicando el volumen del ejercicio 2023 que se situó en torno a los 17 millones de euros, habiendo alcanzado los 45 millones de euros durante el presente ejercicio.

En cuanto al mercado nacional, el incremento también es significativo y se cerró el ejercicio 2024 con más de 750 mil socios, un 15% más que el ejercicio anterior y unos porcentajes de renovación muy elevados lo que demuestra el asentamiento de Costco en el mercado español.

2. EVOLUCION PREVISIBLE EN 2025

La Sociedad durante el ejercicio 2025 prevé seguir invirtiendo en España no sólo con la apertura del nuevo centro en Zaragoza en septiembre de 2024 si no también con la prospección de nuevos terrenos en otras provincias españolas. Esta apuesta de la compañía americana por el mercado español viene avalada por un crecimiento fuerte y constante no sólo de sus ventas sino también de su base de socios.

Para afrontar los retos futuros de Costco en España la compañía está llevando a cabo un proceso de modernización y optimización de procesos.

3. EVOLUCION DE LA PLANTILLA

A 31 de agosto de 2024 la Sociedad cuenta con unos empleados medios de 1.531 personas.

4. RIESGOS

Después de un análisis pormenorizado de los posibles riesgos e incertidumbres que afectan a la Sociedad se han detectado los siguientes:

- Riesgos por causar daños a terceros.
- Riesgos por daños y/o deterioros en los activos de la compañía.
- Riesgos por accidentes del personal
- Riesgos derivados por la utilización de divisas en diversas operaciones de la compañía.

Para cubrir los riesgos arriba indicados, la sociedad dispone de los siguientes medios:

- Una póliza de responsabilidad civil que cubre cualquier daño infringido a un tercero en nuestras instalaciones.
- Una póliza de inmovilizado para daños materiales causados en nuestro equipamiento.
- Una póliza de seguro de vida y accidente grave a favor de la totalidad del personal en nómina de la compañía con una cobertura superior a la que establece el convenio.
- Póliza de cobertura de mercancía dañada
- Póliza de cobertura de riesgos de transporte y licencias aduanales
- Póliza de cobertura de traslado de mercancía valiosa
- Análisis de la situación y utilización de derivados y otros productos bancarios para asegurar las operaciones.
- Análisis de la situación y utilización de derivados y otros productos bancarios para asegurar las operaciones.

5. HECHOS POSTERIORES

El 13 de septiembre de 2024 la Sociedad ha abierto su nuevo centro en Zaragoza. Dicho centro cuenta con Gasolinera y abrió con más de 15.000 socios el día de la apertura.

6. OPERACIONES CON PARTICIPACIONES PROPIAS

Al cierre del ejercicio la Sociedad no poseía participaciones propias ni había realizado durante el año operaciones con las mismas.

7. APLAZAMIENTO DE PAGOS A PROVEEDORES

Durante el ejercicio 2024, el periodo medio de pago a proveedores ha sido de 36 días (32 días en el ejercicio 2023).

COSTCO WHOLESALE SPAIN, S.L.
(Sociedad Unipersonal)

Informe de Gestión

Ejercicio 2024

8. ACTIVIDADES EN MATERIA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

La Sociedad no ha realizado actividades en materia de investigación y desarrollo durante el ejercicio.

9. USO DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS POR LA SOCIEDAD.

Durante el ejercicio anual finalizado el 31 de agosto de 2024 la Sociedad no ha utilizado instrumentos financieros derivados especulativos.

COSTCO WHOLESALE SPAIN, S.L.
(Sociedad Unipersonal)

Formulación de las Cuentas Anuales e Informe de Gestión
Ejercicio 2024

Reunidos los Administradores de la Sociedad Costco Wholesale Spain, S.L., con fecha de 22 de mayo de 2025 y en cumplimiento de los requisitos establecidos en el artículo 253.2 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital y en el artículo 37 del Código de Comercio, proceden a formular las cuentas anuales y el informe de gestión del ejercicio comprendido entre el 1 de septiembre de 2023 y el 31 de agosto de 2024. Las cuentas anuales vienen constituidas por los documentos anexos que preceden a este escrito.

Firmantes:

Doña. Diane Tucci
Consejera

Don Pierre Riel
Consejero

Don Louie Silveira
Consejero



COSTCO
WHOLESALE

2024

ANNUAL REPORT
FISCAL YEAR ENDED SEPTEMBER 1, 2024



December 11, 2024

Dear Costco Shareholders,

The merchandise and services we sell are the lifeblood of our business. And our appeal to our members is possible only because of the dedication and experience of our employees. As we've done in the past on a frequent basis, in fiscal 2024 we rewarded our employees by increasing wages across our pay scales in the U.S. and Canada and other parts of the world. The stability of a cared-for employee base means our members experience courtesy and friendliness whenever they visit a warehouse, which constitutes one of our strongest competitive advantages.

Net sales for 2024 totaled \$249.6 billion, an increase of 5%. Net income was \$7.4 billion, or \$16.56 per diluted share, an increase of 17%. Revenue from membership fees increased 5% to \$4.8 billion, and our membership base grew to nearly 137 million cardholders, with a 90% renewal rate. These results are based on 52 weeks compared to 53 weeks in the prior year. In January 2024, we paid a special cash dividend of \$15 per share or \$6.65 billion. Costco's expansion in fiscal 2024 included opening 29 net new locations: 23 in the U.S., two each in China and Japan, and one each in Canada and Korea.

Our global buying staff is relentless in their focus on bringing increased everyday value to our members by offering quality products at the lowest possible prices. They do this by working with our suppliers and logistics providers to reduce the cost of our items and collaborating globally to identify new and exciting items, including a growing number of high-quality products from diverse cultures. We continue to reinforce Costco's foundation in limiting the number of items that we sell, focusing on the most productive items, and bringing goods to market in volume. These actions have allowed us to continue passing on savings.

Our long-term objectives are to stay focused on our core values and remain relevant for future generations. We do this through: optimizing member value; expanding Kirkland Signature™ (KS) penetration; conveying discovery and newness in our offerings; and cultivating and improving the member digital experience. In July, we announced our first membership fee increase in seven years, increasing our Gold Star Membership by \$5 and our Executive Membership by \$10. We are committed to investing these incremental membership fees to provide a better experience for members and employees. True to our long-held values, by taking care of our members and employees in this way, we expect this in turn to deliver value for our shareholders.

The KS brand continued to show strong global growth. We introduced several new items in fiscal 2024, such as rotations in our foods categories—breaded chicken chunks, pasta and meatballs, celery grain salad, and banana cream pie. We expanded our pet food selection and our laundry innovations. In non-foods, we introduced whey protein, expanded our golf line, and delivered a wider range of apparel. We have exciting offerings planned for fiscal 2025, as we continue to invest in and expand the KS brand.

To ensure product for future growth, we pursue diversification in our supply-chain and seek to expand in-country production. We also continue to focus on sustainability. In packaging, for example, we continued converting more of our KS nut items from jars to bags. These changes save over \$8 million and eliminate over 4 million pounds of plastic annually—showing how sustainability translates into good business. We also implemented a program to monitor practices and standards at all our warehouses, depots and business delivery locations, including environmental compliance, water usage, energy consumption, emissions, and waste diversion. We aim to drive conservation habits in each location and divert at least 80% of items that might end up in a landfill, through donations, recycling, and composting.

We operate eight e-commerce sites around the world, and global sales grew 16% this past year. E-commerce provides an additional treasure-hunt experience and offers expanded selections in areas such as precious metals, tickets, experiences, vacations, appliances, home furnishings, consumer electronics, lawn and garden, health and beauty aids, apparel, and grocery. Costco NEXT (costconext.com), our curated online marketplace, also continues to grow, with over 86 supplier sites linked from Costco.com, providing members a wider array of items, at a value negotiated by Costco buyers. We continue to make significant improvements to the Costco App—increasing response speed and reliability and adding key features such as the ability to search U.S. warehouse inventory, access online receipts, and maintain a digital membership card and wallet.

In February 2024, we announced that our CFO, Richard Galanti, would retire, effective January 2025. During his nearly forty-year tenure as CFO, Richard made innumerable and invaluable contributions to Costco's success and was widely respected among shareholders, employees, and business partners. His long-standing dedication, leadership and enduring legacy will continue to inspire us. Gary Millerchip, was appointed CFO in March and has been working alongside Richard for the past several months. We are looking forward to benefiting from Gary's extensive retail and finance expertise, and he has already proven to be an excellent fit with our company's culture.

Finally, I would like to express my deep appreciation to our more than 333,000 Costco employees and nearly 137 million members across the globe for their loyalty and trust in our company. I wish you prosperity and happiness in the year to come.

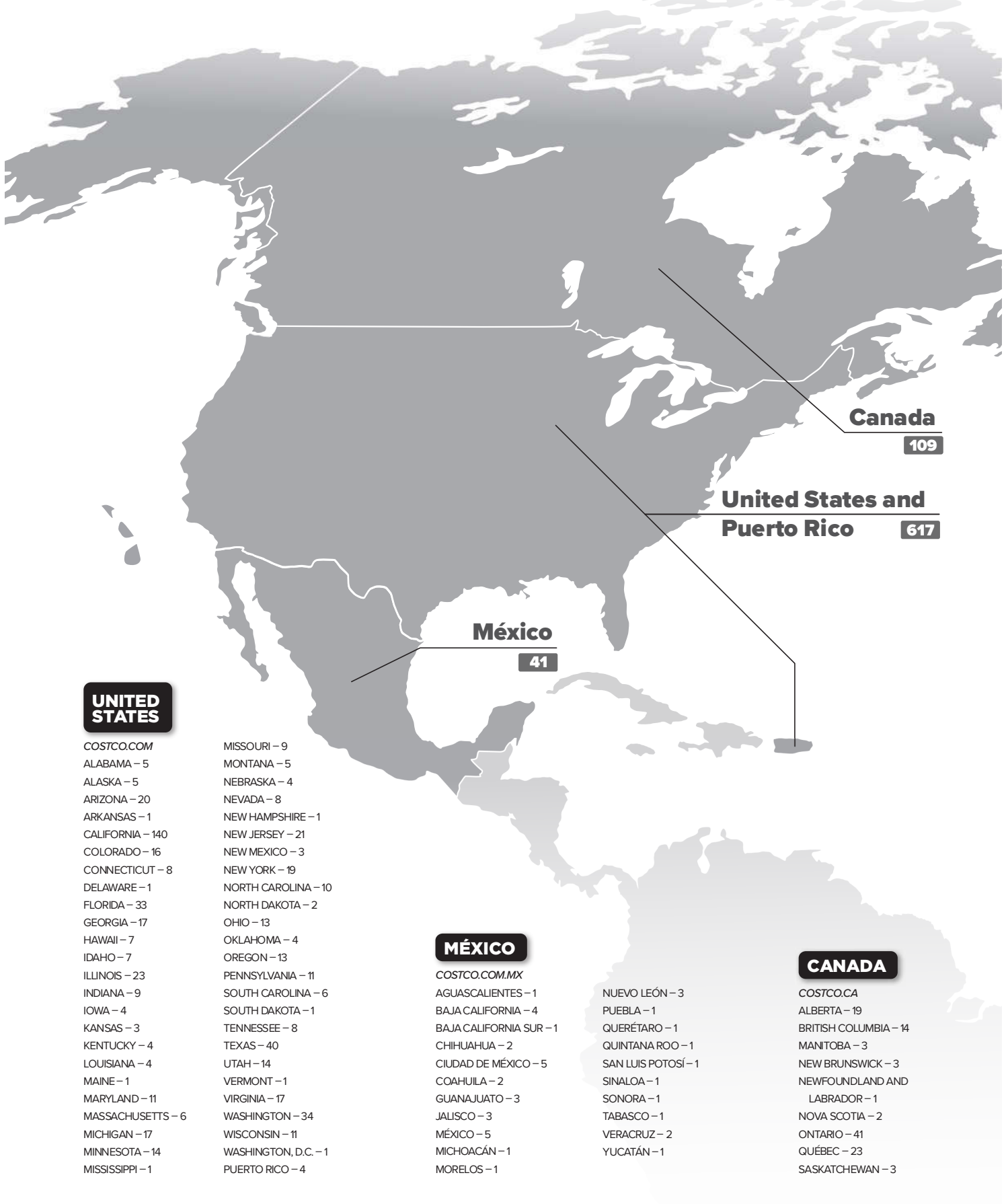
Sincerely,

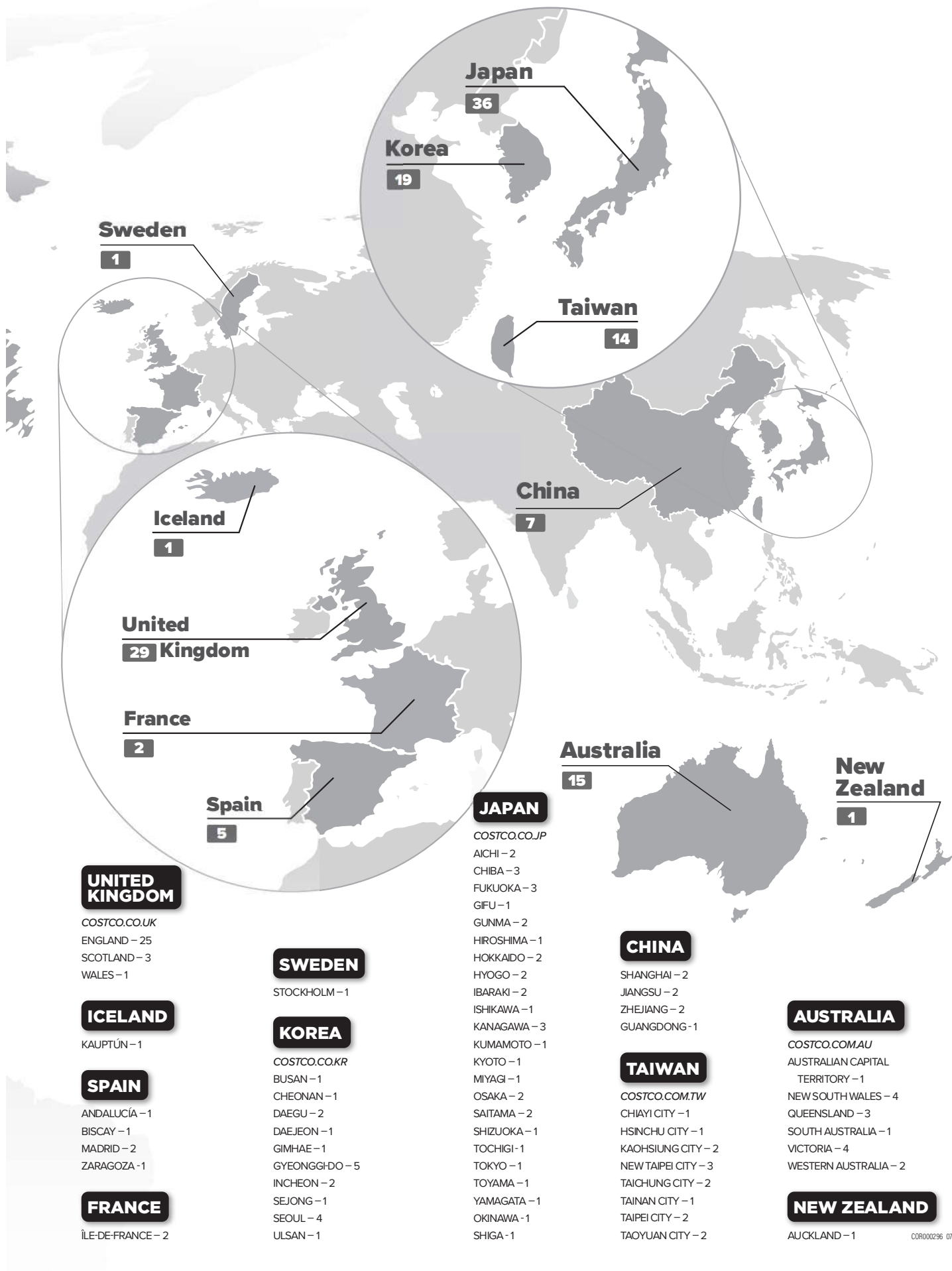


Ron M. Vachris
President and Chief Executive Officer



897 locations as of December 31, 2024





**UNITED STATES
SECURITIES AND EXCHANGE COMMISSION**

Washington, D.C. 20549

FORM 10-K

☒ **ANNUAL REPORT PURSUANT TO SECTION 13 OR 15(d) OF THE SECURITIES
EXCHANGE ACT OF 1934**

For the fiscal year ended September 1, 2024

or

☐ **TRANSITION REPORT PURSUANT TO SECTION 13 OR 15(d) OF THE SECURITIES
EXCHANGE ACT OF 1934**

Commission file number 0-20355

Costco Wholesale Corporation

(Exact name of registrant as specified in its charter)

Washington

(State or other jurisdiction of
incorporation or organization)

91-1223280

(I.R.S. Employer Identification No.)

999 Lake Drive, Issaquah, WA 98027

(Address of principal executive offices) (Zip Code)

Registrant's telephone number, including area code: **(425) 313-8100**

Securities registered pursuant to Section 12(b) of the Act:

Title of each class	Trading Symbol	Name of each exchange on which registered
Common Stock, \$.005 Par Value	COST	The NASDAQ Global Select Market

Securities registered pursuant to Section 12(g) of the Act: None

Indicate by check mark if the registrant is a well-known seasoned issuer, as defined in Rule 405 of the Securities Act. Yes ☒ No ☐

Indicate by check mark if the registrant is not required to file reports pursuant to Section 13 or Section 15(d) of the Act. Yes ☐ No ☒

Indicate by check mark whether the registrant (1) has filed all reports required to be filed by Section 13 or 15(d) of the Securities Exchange Act of 1934 during the preceding 12 months (or for such shorter period that the registrant was required to file such reports), and (2) has been subject to such filing requirements for the past 90 days. Yes ☒ No ☐

Indicate by check mark whether the registrant has submitted electronically every Interactive Data File required to be submitted pursuant to Rule 405 of Regulation S-T (§ 232.405 of this chapter) during the preceding 12 months (or for such shorter period that the registrant was required to submit such files).

Yes ☒ No ☐

Indicate by check mark whether the registrant is a large accelerated filer, an accelerated filer, a non-accelerated filer, a smaller reporting company, or an emerging growth company. See the definitions of "large accelerated filer," "accelerated filer," "smaller reporting company," and "emerging growth company" in Rule 12b-2 of the Exchange Act.

Large accelerated filer	☒ Accelerated filer	☐
Non-accelerated filer	☐ Smaller reporting company	☐
	Emerging growth company	☐

If an emerging growth company, indicate by check mark if the registrant has elected not to use the extended transition period for complying with any new or revised financial accounting standards provided pursuant to Section 13(a) of the Exchange Act. ☐

Indicate by check mark whether the registrant has filed a report on and attestation to its management's assessment of the effectiveness of its internal control over financial reporting under Section 404(b) of the Sarbanes-Oxley Act (15 U.S.C. 7262(b)) by the registered public accounting firm that prepared or issued its audit report. ☒

If securities are registered pursuant to Section 12(b) of the Act, indicate by check mark whether the financial statements of the registrant included in the filing reflect the correction of an error to previously issued financial statements. ☐

Indicate by check mark whether any of those error corrections are restatements that required a recovery analysis of incentive-based compensation received by any of the registrant's executive officers during the relevant recovery period pursuant to §240.10D-1(b). ☐

Indicate by check mark whether the registrant is a shell company (as defined in Rule 12b-2 of the Act). Yes ☐ No ☒

The aggregate market value of the voting stock held by non-affiliates of the registrant as of February 18, 2024 was \$320,635,374,592.

The number of shares outstanding of the registrant's common stock as of October 1, 2024, was 443,073,537.

DOCUMENTS INCORPORATED BY REFERENCE

Portions of the Company's Proxy Statement for the Annual Meeting of Shareholders to be held on January 23, 2025, are incorporated by reference into Part III of this Form 10-K.

COSTCO WHOLESALE CORPORATION
ANNUAL REPORT ON FORM 10-K FOR THE FISCAL YEAR ENDED SEPTEMBER 1, 2024
TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>PART I</u>	
Item 1. Business	4
Item 1A. Risk Factors	10
Item 1B. Unresolved Staff Comments	18
Item 1C. Cybersecurity	18
Item 2. Properties	20
Item 3. Legal Proceedings	20
Item 4. Mine Safety Disclosures	20
<u>PART II</u>	
Item 5. Market for Registrant's Common Equity, Related Stockholder Matters and Issuer Purchases of Equity Securities	20
Item 6. Reserved	21
Item 7. Management's Discussion and Analysis of Financial Condition and Results of Operations	22
Item 7A. Quantitative and Qualitative Disclosures About Market Risk	30
Item 8. Financial Statements and Supplementary Data	32
Item 9. Changes in and Disagreements with Accountants on Accounting and Financial Disclosure	61
Item 9A. Controls and Procedures	61
Item 9B. Other Information	62
Item 9C. Disclosure Regarding Foreign Jurisdictions that Prevent Inspections	62
<u>PART III</u>	
Item 10. Directors, Executive Officers and Corporate Governance	62
Item 11. Executive Compensation	62
Item 12. Security Ownership of Certain Beneficial Owners and Management and Related Stockholder Matters	62
Item 13. Certain Relationships and Related Transactions, and Director Independence	62
Item 14. Principal Accounting Fees and Services	62
<u>PART IV</u>	
Item 15. Exhibits, Financial Statement Schedules	63
Item 16. Form 10-K Summary	66
Signatures	67

INFORMATION RELATING TO FORWARD LOOKING STATEMENTS

Certain statements contained in this document constitute forward-looking statements within the meaning of the Private Securities Litigation Reform Act of 1995. For these purposes, forward-looking statements are statements that address activities, events, conditions or developments that the Company expects or anticipates may occur in the future and may relate to such matters as net sales growth, changes in comparable sales, cannibalization of existing locations by new openings, price or fee changes, earnings performance, earnings per share, stock-based compensation expense, warehouse openings and closures, capital spending, the effect of adopting certain accounting standards, future financial reporting, financing, margins, return on invested capital, investments in technology, strategic direction, expense controls, membership renewal rates, shopping frequency, litigation, attainment of sustainability goals, and the demand for our products and services. In some cases, forward-looking statements can be identified because they contain words such as “anticipate,” “believe,” “continue,” “could,” “estimate,” “expect,” “intend,” “likely,” “may,” “might,” “plan,” “potential,” “predict,” “project,” “seek,” “should,” “target,” “will,” “would,” or similar expressions and the negatives of those terms. Such forward-looking statements involve risks and uncertainties that may cause actual events, results, or performance to differ materially from those indicated by such statements, including, without limitation, the factors set forth in the section titled “Item 1A-Risk Factors”, and other factors noted in the section titled “Item 7-Management’s Discussion and Analysis of Financial Condition and Results of Operations” and in the consolidated financial statements and related notes in Item 8 of this Report. Forward-looking statements speak only as of the date they are made, and we do not undertake to update these statements, except as required by law.

PART I

Item 1—Business

Costco Wholesale Corporation and its subsidiaries (Costco or the Company) began operations in 1983, in Seattle, Washington. We are principally engaged in the operation of membership warehouses in the United States (U.S.) and Puerto Rico, Canada, Mexico, Japan, the United Kingdom (U.K.), Korea, Australia, Taiwan, China, Spain, France, Iceland, New Zealand, and Sweden. Costco operated 890, 861, and 838 warehouses worldwide at September 1, 2024, September 3, 2023, and August 28, 2022. The Company operates e-commerce sites in the U.S., Canada, Mexico, the U.K., Korea, Taiwan, Japan, and Australia. Our common stock trades on the NASDAQ Global Select Market, under the symbol “COST.”

We report on a 52/53-week fiscal year, consisting of thirteen four-week periods and ending on the Sunday nearest the end of August. The first three quarters consist of three periods each, and the fourth quarter consists of four periods (five weeks in the thirteenth period in a 53-week year). The material seasonal impact in our operations is increased net sales and earnings during the winter holiday season. References to 2024 and 2022 relate to the 52-week fiscal years ended September 1, 2024, and August 28, 2022. References to 2023 relate to the 53-week fiscal year ended September 3, 2023.

General

We operate membership warehouses and e-commerce sites based on the concept that offering our members low prices on a limited selection of nationally-branded and private-label products in a wide range of categories will produce high sales volumes and rapid inventory turnover. When combined with the operating efficiencies achieved by volume purchasing, efficient distribution and reduced handling of merchandise in no-frills, self-service warehouse facilities, these volumes and turnover enable us to operate profitably at significantly lower gross margins (net sales less merchandise costs) than most other retailers. We often sell inventory before we are required to pay for it, even while taking advantage of early payment discounts.

We buy most of our merchandise directly from suppliers and route it to cross-docking consolidation points (depots) or directly to our warehouses. Our depots receive large shipments from suppliers and quickly ship these goods to warehouses. This process creates freight volume and handling efficiencies, lowering costs associated with traditional multiple-step distribution channels. Our e-commerce operations ship merchandise through our depots and logistics operations, as well as through drop-ship and other delivery arrangements with our suppliers.

Our average warehouse space is approximately 147,000 square feet, with newer units being slightly larger. Floor plans are designed for economy and efficiency in the use of selling space, the handling of merchandise, and the control of inventory. Because shoppers are attracted principally by the quality of merchandise and low prices, our warehouses are not elaborate. By strictly controlling the entrances and exits and using a membership format, we believe our inventory losses (shrinkage) are well below those of typical retail operations.

Our warehouses on average operate on a seven-day, 70-hour week. Gasoline operations generally have extended hours. Because the hours of operation are shorter than many other retailers, and due to other efficiencies inherent in a warehouse-type operation, we believe labor costs are lower relative to the volume of sales. Merchandise is generally stored on racks above the sales floor and displayed on pallets containing large quantities, reducing labor required. In general, with variations by country, our warehouses accept certain credit cards, including Costco co-branded cards, debit cards, cash and checks, Executive member 2% reward certificates, co-brand cardholder rebates, and our proprietary stored-value card (shop card).

Our strategy is to provide our members with a broad range of high-quality merchandise at prices we believe are consistently lower than elsewhere. We seek to limit most items to fast-selling models, sizes, and colors. We carry less than 4,000 active stock keeping units (SKUs) per warehouse in our core warehouse business, significantly less than other broadline retailers. We average anywhere from 9,000 to 10,000 SKUs online, some of which are available in our warehouses. Many consumable products are offered for sale in case, carton, or multiple-pack quantities only.

To promote member satisfaction, we generally accept returns of merchandise. On certain electronic items, we typically have a 90-day return policy and provide, free of charge, technical support services, as well as an extended warranty. Additional third-party warranty coverage is sold on certain electronic items.

We offer merchandise and services in the following categories:

- **Core Merchandise Categories (or core business):**
 - **Foods and Sundries** (including sundries, dry grocery, candy, cooler, freezer, deli, liquor, and tobacco)
 - **Non-Foods** (including major appliances, small electronics, health and beauty aids, hardware, lawn and garden, sporting goods, tires, toys and seasonal, office supplies, automotive, stamps, tickets, apparel, furniture, domestics, housewares, special order kiosk, and jewelry)
 - **Fresh Foods** (including meat, produce, service deli, and bakery)
- **Warehouse Ancillary** (includes gasoline, pharmacy, optical, food court, hearing aids, and tire installation)
- **Other Businesses** (includes e-commerce, business centers, travel, and other)

Warehouse ancillary operate primarily within or next to our warehouses, encouraging members to shop more frequently. The number of warehouses with gas stations varies significantly by country, and we have no gasoline business in Korea or Sweden. We operated 719 gas stations at the end of 2024. Our gasoline business represented approximately 12% of total net sales in 2024.

Our other businesses sell products and services that complement our warehouse operations. Our e-commerce operations give members convenience and a broader selection of goods and services. Net sales for e-commerce represented approximately 7% of total net sales in 2024. Digitally originated sales, which represents sales that a member initiates through a digitally enabled device, including e-commerce, business delivery, travel, and same-day grocery, represented approximately 9% of total net sales in 2024. Our business centers carry items tailored specifically for food services, convenience stores and offices, and offer walk-in shopping and deliveries. Business centers are included in our total warehouse count.

Costco Travel offers vacation packages, car rentals, cruises and other travel products exclusively for Costco members (offered in the U.S., Canada, and the U.K.).

We have direct relationships with many producers of brand-name merchandise. We do not obtain a significant portion of merchandise from any one supplier. When sources of supply become unavailable, we seek alternatives. To ensure sufficient product supply for future growth, we pursue diversification in our supply-chain management and seek to expand in-country production. We also purchase and manufacture private-label merchandise, as long as quality and member demand are high and the value to our members is significant.

Certain financial information for our segments and geographic areas is included in Note 11 to the consolidated financial statements included in Item 8 of this Report.

Membership

Our members may utilize their memberships at all of our warehouses and e-commerce sites. Gold Star memberships are available to individuals; Business memberships are limited to businesses, including individuals with a business license, retail sales license, or comparable document. Business members may add additional cardholders (affiliates), to which the same annual fee applies. Affiliates are not available for Gold Star members. During fiscal 2024, our annual fee for these memberships was \$60 in the U.S. and varies in other countries. All paid memberships include a free household card.

Paid members (except affiliates) were eligible to upgrade to an Executive membership in the U.S., for an additional annual fee of \$60. Executive memberships are also available in Canada, Mexico, the U.K., Japan, Korea, Taiwan, and Australia, for which the additional fee varies. Executive members earn a 2% reward on qualified purchases (generally up to a maximum reward of \$1,000 per year), redeemable at Costco warehouses. The sales penetration of Executive members represented approximately 73.3% of worldwide net sales in 2024.

Our member renewal rate was 92.9% in the U.S. and Canada and 90.5% worldwide at the end of 2024. The majority of members renew within six months following their renewal date. Our renewal rate, which excludes affiliates of Business members, is a trailing calculation that captures renewals during the period seven to eighteen months prior to the reporting date. Our membership counts include active memberships as well as memberships that have not renewed within the 12 months prior to the reporting date.

Our membership was made up of the following (in thousands):

	2024	2023	2022
Gold Star	63,700	58,800	54,000
Business, including affiliates	12,500	12,200	11,800
Total paid members ¹	76,200	71,000	65,800
Household cards	60,600	56,900	53,100
Total cardholders	136,800	127,900	118,900

(1) Executive members represented 35,400, 32,300, and 29,100 of total paid members in 2024, 2023, and 2022.

Effective September 1, 2024, we increased our membership fees in the U.S. and Canada for Gold Star, Business, and Business affiliates to \$65 per year. The Executive membership fee increased from \$120 to \$130 (membership fee of \$65, plus Executive upgrade of \$65), and the maximum annual 2% reward associated with the Executive Membership increased from \$1,000 to \$1,250.

Human Capital

“Take Care of Our Employees,” is a key component of our code of ethics and is fundamental to our commitment to “Take Care of Our Members.” We must also carefully control our selling, general and administrative (SG&A) expenses, so that we can sell high quality goods and services at low prices. Compensation and benefits for employees is our largest expense after the cost of merchandise and is carefully monitored.

Employee Base

At the end of 2024, we employed 333,000 employees worldwide. Approximately 95% are employed in our membership warehouses and distribution channels. Approximately 5% are represented by unions. We also utilize seasonal employees.

The total number of employees by segment was:

	2024	2023	2022
United States	219,000	208,000	202,000
Canada	53,000	51,000	50,000
Other International	61,000	57,000	52,000
Total employees	333,000	316,000	304,000

Growth and Engagement

We believe that our warehouses are among the most productive in the retail industry, owing largely to the commitment and efficiency of our employees. We seek to provide them not merely with employment but careers. Many attributes of our business contribute to the objective. The more significant include: competitive compensation and benefits; a commitment to employee development and promoting from within; and a target ratio of at least 50% of our employee base being full-time employees. These attributes contribute to what we consider, especially for the industry, a high retention rate. In 2024, in the U.S. and Canada that rate was approximately 93% for employees who have been with us for at least one year.

Diversity, Equity and Inclusion

The commitment to “Take Care of Our Employees” includes promoting diversity, equity and inclusion and creating an inclusive and respectful workplace. We strive for an environment where all employees feel that they belong, are accepted, included, respected and supported because of whom they are individually. We demonstrate leadership commitment to equity through consistent communication, employee development and education, support of diversity and inclusion initiatives within the organization, community involvement, and supplier inclusion. Costco continues its efforts to develop future leaders, including through our supervisor in training (SIT) programs in the U.S. and Canada. In 2024, over 7,500 hourly employees completed the 6-week course.

Well Being

Costco strives to provide our employees with competitive wages and excellent benefits. In July 2024, we increased the starting wage to at least \$19.50 for all entry-level positions in the U.S. and Canada. We also increased the top of wage scales by \$1 per hour, and increased all other steps of the wage scales by \$0.50 per hour, bringing our average hourly rate at the end of 2024 for hourly employees in the U.S. to approximately \$31 per hour. We continue to offer expansive benefits in the U.S. that provide physical, emotional and financial well-being support for employees and their dependents at little cost to our employees. Costco remains committed to protecting the health and safety of our members and employees and to serving our communities.

For more detailed information regarding our programs and initiatives, see “Employees” within our Sustainability Commitment (located on our website). The Sustainability Commitment and other information on our website are not incorporated by reference into and do not form any part of this Annual Report.

Competition

Our industry is highly competitive, based on factors such as price, merchandise quality and selection, location, convenience, distribution strategy, and customer service. We compete on a worldwide basis with global, national, and regional wholesalers and retailers, including supermarkets, supercenters, online retailers, gasoline stations, hard discounters, department and specialty stores, and operators selling a single category or narrow range of merchandise. Walmart, Target, Kroger, and Amazon are among our significant general merchandise retail competitors in the U.S. We also compete with other warehouse clubs, including Walmart’s Sam’s Club and BJ’s Wholesale Club in the U.S. Many of the major metropolitan areas in the U.S. and certain of our Other International locations have multiple competing clubs.

Intellectual Property

We believe that, to varying degrees, our trademarks, trade names, copyrights, proprietary processes, trade secrets, trade dress, domain names and similar intellectual property add significant value to our business and are important to our success. We have invested significantly in the development and protection of our well-recognized brands, including the Costco Wholesale trademarks and our private-label brand, Kirkland Signature. We believe that Kirkland Signature products are high quality, offered at prices that are generally lower than national brands, and help lower costs, differentiate our merchandise offerings, and generally earn higher margins. We expect to continue to increase the sales penetration of our private-label items.

We rely on trademark and copyright laws, trade-secret protection, and confidentiality, license and other agreements with our suppliers, employees and others to protect our intellectual property. The availability and duration of trademark registrations vary by country; however, trademarks are generally valid and may be renewed indefinitely as long as they are in use and registrations are maintained.

Available Information

Our U.S. website is www.costco.com. We make available through the Investor Relations section of that site, free of charge, our Annual Reports on Form 10-K, Quarterly Reports on Form 10-Q, Current Reports on Form 8-K, Proxy Statements and Forms 3, 4 and 5, and any amendments to those reports, as soon as reasonably practicable after filing such materials with or furnishing such documents to the Securities and Exchange Commission (SEC). The information found on our website is not part of this or any other report filed with or furnished to the SEC. The SEC maintains a site that contains reports, proxy and information statements, and other information regarding issuers, such as the Company, that file electronically with the SEC at www.sec.gov.

We have a code of ethics for senior financial officers, pursuant to Section 406 of the Sarbanes-Oxley Act. Copies of the code are available free of charge by writing to Secretary, Costco Wholesale Corporation, 999 Lake Drive, Issaquah, WA 98027. If the Company makes any amendments to this code (other than technical, administrative, or non-substantive amendments) or grants any waivers, including implicit waivers, to the Chief Executive Officer, Chief Financial Officer or principal accounting officer and controller, we will disclose (on our website or in a Form 8-K report filed with the SEC) the nature of the amendment or waiver, its effective date, and to whom it applies.

Information about our Executive Officers

The executive officers of Costco, their position, and ages are listed below. Most officers have over 25 years of service with the Company.

Name	Position	Executive Officer Since	Age
Ron M. Vachris	President and Chief Executive Officer. Mr. Vachris has been a director since February 2022. Mr. Vachris was previously President and Chief Operating Officer from February 2022 to December 2023. He was Executive Vice President of Merchandising from June 2016 to January 2022, Senior Vice President, Real Estate Development, from August 2015 to June 2016, and Senior Vice President, General Manager, Northwest Region, from 2010 to July 2015.	2016	59
Gary Millerchip	Executive Vice President and Chief Financial Officer. Mr. Millerchip previously served as Senior Vice President and Chief Financial Officer of The Kroger Co. from April 2019 to February 2024 and, prior to that, as Chief Executive Officer of Kroger Personal Finance since July 2010.	2024	53
Richard A. Galanti	Executive Vice President. Mr. Galanti has been a director since January 1995. He was Chief Financial Officer from October 1993 to March 2024. Mr. Galanti will be retiring from the Company effective January 2025.	1993	68
Russ D. Miller	Senior Executive Vice President, U.S. Operations. Mr. Miller was Executive Vice President, Chief Operating Officer, Southwest Division and Mexico, from January 2018 to May 2022. Mr. Miller was Senior Vice President, Western Canada Region, from 2001 to January 2018.	2018	67
Claudine E. Adamo	Executive Vice President, Merchandising. Ms. Adamo was Senior Vice President, Non-Foods, from 2018 to February 2022, and Vice President, Non-Foods, from 2013 to 2018.	2022	54
Patrick J. Callans	Executive Vice President, Administration. Mr. Callans was Senior Vice President, Human Resources and Risk Management, from 2013 to December 2018.	2019	62
Caton Frates	Executive Vice President, Chief Operating Officer, Southwest Division. Mr. Frates was Senior Vice President, Los Angeles Region, from 2015 to May 2022.	2022	56
Teresa Jones	Executive Vice President, Global Depots and Traffic. Ms. Jones was Senior Vice President, Depot Operations from August 2022 to July 2024, and Vice President, Depot Operations, from 2018 to 2022.	2024	55
Jim C. Klauer	Executive Vice President, Chief Operating Officer, Northern Division. Mr. Klauer was Senior Vice President, Non-Foods and E-commerce Merchandise, from 2013 to January 2018.	2018	62
Javier Polit	Executive Vice President, Chief Information and Digital Officer. Mr. Polit previously served as Chief Information Officer for Mondelez International (formerly Kraft Foods) from 2022 to 2024. From 2017 to 2022, he was Chief Information Officer for Procter & Gamble Company. Prior to that role, he served as Group Chief Information Officer for The Coca-Cola Company from 2007 to 2017.	2023	60
Pierre Riel	Executive Vice President, Chief Operating Officer, International Division. Mr. Riel was Senior Vice President, Country Manager, Canada, from 2019 to March 2022, and Senior Vice President, Eastern Canada Region, from 2001 to 2019.	2022	61
Yoram B. Rubanenko	Executive Vice President, Chief Operating Officer, Eastern Division. Mr. Rubanenko was Senior Vice President and General Manager, Southeast Region, from 2013 to September 2021, and Vice President, Regional Operations Manager for the Northeast Region, from 1998 to 2013.	2021	60
John Sullivan	Executive Vice President, General Counsel & Corporate Secretary. Mr. Sullivan has been General Counsel since 2016 and Corporate Secretary since 2010.	2021	64

Item 1A—Risk Factors

The risks described below could materially and adversely affect our business, financial condition and results of operations. We could also be affected by additional risks that apply to all companies operating in the U.S. and globally, as well as other risks that are not presently known to us or that we currently consider to be immaterial. These Risk Factors should be carefully reviewed in conjunction with Management's Discussion and Analysis of Financial Condition and Results of Operations in Item 7 and our consolidated financial statements and related notes in Item 8 of this Report.

Business and Operating Risks

We are highly dependent on the financial performance of our U.S. and Canadian operations.

Our financial and operational performance is highly dependent on our U.S. and Canadian operations, which comprised 86% and 85% of net sales and operating income in 2024. Within the U.S., we are highly dependent on our California operations, which comprised 27% of U.S. net sales in 2024. Our California market, in general, has a larger percentage of higher volume warehouses as compared to our other domestic markets. Any substantial slowing or sustained decline in these operations could materially adversely affect our business and financial results. Declines in financial performance of our U.S. operations, particularly in California, and our Canadian operations could arise from, among other things: slow growth or declines in comparable warehouse sales (comparable sales); negative trends in operating expenses, including increased labor, healthcare and energy costs; failing to meet targets for warehouse openings; cannibalizing existing locations with new warehouses; shifts in sales mix toward lower gross margin products; changes or uncertainties in economic conditions in our markets, including higher levels of unemployment and depressed home values; and failing to consistently provide high quality and innovative new products.

We may be unsuccessful implementing our growth strategy, including expanding our business in existing markets and new markets, and integrating acquisitions, which could have an adverse impact on our business, financial condition and results of operations.

Our growth is dependent, in part, on our ability to acquire property and build or lease new warehouses and depots. We compete with other retailers and businesses for suitable locations. Local land use and other regulations restricting the construction and operation of our warehouses and depots, as well as local community actions opposed to the location of our warehouses or depots at specific sites and the adoption of local laws restricting our operations and environmental regulations, may impact our ability to find suitable locations and increase the cost of sites and of constructing, leasing and operating warehouses and depots. We also may have difficulty negotiating leases or purchase agreements on acceptable terms. In addition, certain jurisdictions have enacted or proposed laws and regulations that would prevent or restrict the operation or expansion plans of certain large retailers and warehouse clubs, including us. Failure to effectively manage these and other similar factors may affect our ability to timely build or lease and operate new warehouses and depots, which could have a material adverse effect on our future growth and profitability.

We seek to expand in existing markets to attain a greater overall market share. A new warehouse may draw members away from our existing warehouses and adversely affect their comparable sales performance, member traffic, and profitability.

We intend to continue to open warehouses in new markets. Associated risks include difficulties in attracting members due to a lack of familiarity with us, attracting members of other wholesale club operators, our lesser familiarity with local member preferences, and seasonal differences in the market. Entry into new markets may bring us into competition with new competitors or with existing competitors with a large, established market presence. We cannot ensure that new warehouses and new e-commerce sites will be profitable and future profitability could be delayed or otherwise materially adversely affected.

We have made and may continue to make investments and acquisitions to improve the speed, accuracy and efficiency of our supply chains and delivery channels. The effectiveness of these investments can be less predictable than opening new locations and might not provide the anticipated benefits or desired rates of return.

Our failure to maintain membership growth, loyalty and brand recognition could adversely affect our results of operations.

Membership loyalty and growth are essential to our business. The extent to which we achieve growth in our membership base, increase the penetration of Executive membership, and sustain high renewal rates materially influences our profitability. Damage to our brands or reputation may negatively impact comparable sales, diminish member trust, and reduce renewal rates and, accordingly, net sales and membership fee revenue, negatively impacting our results of operations.

We sell many products under our Kirkland Signature brand. Maintaining consistent product quality, competitive pricing, and availability of these products is essential to developing and maintaining member loyalty. These products also generally carry higher margins than national brand products and represent a growing portion of our overall sales. If the Kirkland Signature brand experiences a loss of member acceptance or confidence, our sales and gross margin results could be adversely affected.

Disruptions in merchandise distribution or processing, packaging, manufacturing, and other facilities could adversely affect sales and member satisfaction.

We depend on the orderly operation of the merchandise receiving and distribution process, primarily through our depots. We also rely upon processing, packaging, manufacturing and other facilities to support our business, which includes the production of certain private-label items. Although we believe that our operations are efficient, disruptions due to extreme weather, pandemics or other catastrophic events, labor issues, work stoppage, or other shipping problems may result in delays in the production and delivery of merchandise to and the operation of our warehouses, which could adversely affect sales and the satisfaction of our members. Our e-commerce operations depend heavily on logistics providers, both internal and external, and are negatively affected when services are unable to be provided in a timely fashion.

We may not timely identify or effectively respond to consumer tastes and preferences, which could negatively affect our relationship with our members, the demand for our products and services, and our market share.

It is difficult to consistently and successfully predict the products and services that our members will desire. Our success depends, in part, on our ability to identify and respond to trends in demographics and consumer preferences. Failure to identify timely or effectively respond to changing consumer tastes, preferences and spending patterns including those related to resource efficiency, environmental protection, human rights, and the transition to a low-carbon economy could negatively affect our relationship with our members, the demand for our products and services, and our market share. We sell a substantial amount of gasoline, the demand for which could be impacted by concerns and regulation about climate change.

If we are not successful at predicting our sales trends and adjusting our purchases accordingly, we may have excess inventory, which could result in additional markdowns, or we may experience out-of-stock positions and delivery delays, which could result in higher costs, both of which would reduce our operating performance. This could have an adverse effect on net sales, gross margin and operating income.

Availability and performance of our IT systems are vital to our business. Failure to successfully execute IT projects and have IT systems available to our business would adversely impact our operations.

IT systems play a crucial role in conducting our business. These systems are utilized to process a very high volume of transactions, conduct payment transactions, track and value our inventory and produce reports critical for making business decisions. Failure or disruption of these systems could have an adverse impact on our ability to buy products and services from our suppliers, produce goods in our manufacturing plants, move the products in an efficient manner to our warehouses and sell products to our members. Given the high volume of transactions we process, it is important that we build strong digital resiliency to prevent disruption from events such as power outages, computer and telecommunications failures, viruses, internal or external security breaches and other cybersecurity

incidents, errors by employees, extreme weather, and catastrophic events. Any debilitating failure of our critical IT systems, data centers and backup systems would require significant investments in resources to restore IT services and may cause serious impairment in our business operations including loss of business services, increased cost of moving merchandise and failure to provide service to our members. We are currently making substantial investments in technology and IT transformation projects, including maintaining and enhancing our digital resiliency, and failure or delay in these projects could be costly and harmful to our business. Failure to deliver IT transformation efforts efficiently and effectively could result in the loss of our competitive position and adversely impact our financial condition and results of operations. Insufficient IT capacity could also impact our capacity for timely, complete and accurate financial and non-financial reporting required by law.

We are required to maintain the privacy and security of personal and business information amidst multiplying threat landscapes and in compliance with increasing privacy and data protection regulations globally. Failure to do so could damage our business, including our reputation with members, suppliers and employees, cause us to incur substantial additional costs, and become subject to litigation and regulatory action.

Increased security threats and more sophisticated cyber misconduct pose a risk to our systems, networks, products and services. We rely upon IT systems and networks, some of which are managed by or belong to third parties, including suppliers, partners, vendors, and service providers. Additionally, we collect, store and process sensitive information relating to our business, members, employees, and other third parties. Operating these IT systems and networks, and processing and maintaining this data, in a secure manner, is critical to our business operations and strategy. Remote work has also expanded the possible attack surfaces. Attempts to gain unauthorized access to systems, networks and data, both ours and third parties with whom we work, are increasing in frequency and sophistication, and in some cases, these attempts are successful. Cybersecurity attacks may range from random attempts to coordinated and targeted attacks, including sophisticated computer crimes and advanced persistent threats. Phishing attacks have emerged as particularly prominent, including as vectors for ransomware attacks, which have increased in breadth and frequency. While we train our employees as part of our security efforts, that training cannot be completely effective. These threats pose a risk to the security of our systems and networks and the confidentiality, integrity, and availability of our data. Our IT systems and networks, or those managed by third parties such as cloud providers or suppliers that otherwise host or have access to confidential information, periodically have vulnerabilities, which may go unnoticed for a period of time. Our logging capabilities, or the logging capabilities of third parties, are also not always complete or sufficiently detailed, affecting our ability to fully investigate and understand the scope of security events. While our cybersecurity and compliance efforts seek to mitigate such risks, there can be no guarantee that the actions and controls we and our third-party service providers have implemented and are implementing, will be sufficient to protect our systems, information or other property.

The potential impacts of a cybersecurity attack include reputational damage, litigation, government enforcement actions, penalties, disruption to systems and operations, unauthorized release of confidential or otherwise protected information, corruption of data, diminution in the value of our investment in IT systems and increased cybersecurity protection and remediation costs. This could adversely affect our competitiveness, results of operations and financial condition and, critically in light of our business model, loss of member confidence. Further, the insurance coverage we maintain and indemnification arrangements with third parties may be inadequate to cover claims, costs, and liabilities relating to cybersecurity incidents. In addition, data we collect, store and process is subject to a variety of U.S. and international laws and regulations (such as the European Union General Data Protection Regulation, California Consumer Privacy Act, Health Insurance Portability and Accountability Act, and China's Personal Information Protection Act), evolving rules concerning artificial intelligence, and other privacy and cybersecurity laws and restrictions on use of member information that may also impair our ability to utilize data, consistent with member consents and preferences, which may carry significant potential penalties for noncompliance.

We are subject to payment-related risks.

We accept payments using a variety of methods, including select credit and debit cards, cash and checks, co-brand cardholder rebates, Executive member 2% reward certificates, and our shop card. As we offer new payment options to our members, we may be subject to additional rules, regulations, compliance requirements, and higher fraud losses. For certain payment methods, we pay interchange and other related acceptance fees, along with additional transaction processing fees. We rely on third parties to provide payment transaction processing services for credit and debit cards and our shop card. It could disrupt our business if these parties become unwilling or unable to provide these services to us. We are also subject to fee increases by these service providers.

We must comply with evolving payment card association and network operating rules, including data security rules, certification requirements and rules governing electronic funds transfers. For example, we are subject to Payment Card Industry Data Security Standards, which contain compliance guidelines and standards with regard to our security surrounding the physical and electronic storage, processing and transmission of individual cardholder data. If our internal systems are breached or compromised, we may be liable for card re-issuance costs, subject to fines and higher transaction fees and lose our ability to accept card payments from our members, and our business and operating results could be adversely affected. Our failure to offer payment methods desired by our members could create a competitive disadvantage.

We might sell products that cause illness or injury to our members, harm to our reputation, and expose us to litigation.

If our merchandise, including food and prepared food products for human consumption, drugs, children's products, pet products and durable goods, do not meet or are perceived not to meet applicable safety or labeling standards or our members' expectations, we could experience lost sales, increased costs, litigation or reputational harm. The sale of these items involves the risk of illness or injury to our members. Such illnesses or injuries could result from tampering by unauthorized third parties, product contamination or spoilage, including the presence of foreign objects, substances, chemicals, other agents, or residues introduced during the growing, manufacturing, storage, handling and transportation phases, or faulty design. Our suppliers are generally contractually required to comply with product safety laws, and we are dependent on them to ensure that the products we buy comply with safety and other standards. While we are subject to governmental inspection and regulations and work to comply in all material respects with applicable laws and regulations, we cannot be sure that consumption or use of our products will not cause illness or injury or that we will not be subject to claims, lawsuits, or government investigations relating to such matters, resulting in costly product recalls and other liabilities that could adversely affect our business and results of operations. Even if a product liability claim is unsuccessful or is not fully pursued, negative publicity could adversely affect our reputation with existing and potential members and our corporate and brand image, and these effects could be long-term.

If we do not successfully develop and maintain a relevant omnichannel experience for our members, our results of operations could be adversely impacted.

Omnichannel retailing is rapidly evolving, and we must keep pace with changing member expectations and new developments by our competitors. Our members are increasingly using mobile phones, tablets, computers, and other devices to shop and to interact with us through social media. We are making investments in our websites and mobile applications. If we are unable to make, improve, or develop relevant member-facing technology in a timely manner, our ability to compete and our results of operations could be adversely affected.

Inability to attract, train and retain highly qualified employees could adversely impact our business, financial condition and results of operations.

Our success depends on the continued contributions of our employees, including members of our senior management and other key operations, IT, merchandising and administrative personnel. Failure to identify and implement a succession plan for senior management could negatively impact our business. We must attract, train and retain a large and growing number of qualified employees, while controlling related labor costs and maintaining our core values. Our ability to control labor and benefit costs is subject to

numerous internal and external factors, including regulatory changes, prevailing wage rates, union relations and healthcare and other insurance costs. We compete with other retail and non-retail businesses for these employees and invest significant resources in training and motivating them. There is no assurance that we will be able to attract or retain highly qualified employees in the future, which could have a material adverse effect on our business, financial condition and results of operations.

We may incur property, casualty or other losses not covered by our insurance.

Claims for employee health care benefits, workers' compensation, general liability, property damage, directors' and officers' liability, vehicle liability, inventory loss, and other exposures are funded predominantly through self-insurance. Insurance coverage is maintained for certain risks to limit exposures arising from very large losses. The types and amounts of insurance may vary from time to time based on our decisions with respect to risk retention and regulatory requirements. Significant claims or events, regulatory changes, a substantial rise in costs of health care or costs to maintain our insurance or the failure to maintain adequate insurance coverage could have an adverse impact on our financial condition and results of operations.

Although we maintain specific coverages for catastrophic property losses, we still bear a significant portion of the risk of losses incurred as a result of any physical damage to, or the destruction of, any warehouses, depots, manufacturing or home office facilities, loss or spoilage of inventory, and business interruption. Such losses could materially impact our cash flows and results of operations.

Market and Other External Risks

We face strong competition from other retailers and warehouse club operators, which could adversely affect our business, financial condition and results of operations.

The retail business is highly competitive. We compete for members, employees, sites, products and services and in other important respects with a wide range of local, regional and national wholesalers and retailers, both in the United States and in foreign countries, including other warehouse-club operators, supermarkets, supercenters, online retailers, gasoline stations, hard discounters, department and specialty stores and operators selling a single category or narrow range of merchandise. Such retailers and warehouse club operators compete vigorously and in a variety of ways, including pricing, selection and availability, services, location, convenience, store hours, and the attractiveness and ease of use of websites and mobile applications. The evolution of retailing in online and mobile channels has improved the ability of customers to comparison shop, which has enhanced competition. Some competitors have greater financial resources and technology capabilities, including the faster adoption of artificial intelligence, better access to merchandise, and greater market penetration than we do. Our inability to respond effectively to competitive pressures, changes in the retail markets or customer expectations could result in lost market share and negatively affect our financial results.

General economic factors, domestically and internationally, may adversely affect our business, financial condition, and results of operations.

Higher energy and gasoline costs, inflation, levels of unemployment, healthcare costs, consumer debt levels, foreign-currency exchange rates, unsettled financial markets, weaknesses in housing and real estate markets, reduced consumer confidence, changes and uncertainties related to government fiscal, monetary and tax policies including changes in interest rates, tax rates, duties, tariffs, or other restrictions, sovereign debt crises, pandemics and other health crises, and other economic factors could adversely affect demand for our products and services, require a change in product mix, or impact the cost of or ability to purchase inventory. Additionally, trade-related actions in various countries, particularly China and the United States, have affected the costs of some of our merchandise. The degree of our exposure is dependent on (among other things) the type of goods, rates imposed, and timing of the tariffs. The impact to our net sales and gross margin is influenced in part by our merchandising and pricing strategies in response to potential cost increases. Higher tariffs could adversely impact our results.

Prices of certain commodities, including gasoline and consumable goods used in manufacturing and our warehouse retail operations, are historically volatile and are subject to fluctuations arising from changes in domestic and international supply and demand, inflationary pressures, labor costs, competition, market

speculation, government regulations, taxes and periodic delays in delivery. Rapid and significant changes in commodity prices and our ability and desire to pass them through to our members may affect our sales and profit margins. These factors could also increase our merchandise costs and selling, general and administrative expenses, and otherwise adversely affect our operations and financial results. General economic conditions can also be affected by events like the outbreak of hostilities or acts of terrorism.

Inflationary factors such as increases in merchandise costs may adversely affect our business, financial condition and results of operations. We may not be able to adjust prices to sufficiently offset the effect of cost increases without negatively impacting consumer demand.

Suppliers may be unable to timely supply us with quality merchandise at competitive prices or may fail to adhere to our high standards, resulting in adverse effects on our business, merchandise inventories, sales, and profit margins.

We depend heavily on our ability to purchase quality merchandise in sufficient quantities at competitive prices. As the quantities we require continue to grow, we have no assurances of continued supply, appropriate pricing or access to new products, and any supplier has the ability to change the terms upon which they sell to us or discontinue selling to us. Member demands may lead to out-of-stock positions causing a loss of sales and profits.

We buy from numerous domestic and foreign suppliers and importers. Our inability to acquire suitable merchandise on acceptable terms or the loss of key suppliers could negatively affect us. We may not be able to develop relationships with new suppliers, and products from alternative sources, if any, may be of a lesser quality or more expensive. Because of our efforts to adhere to high-quality standards for which available supply may be limited, particularly for certain food items, the large volumes we demand may not be consistently available. Our efforts to secure supply could lead to commitments that prove to be unsuccessful in the short and long-term.

Our suppliers (and those they depend upon for materials and services) are subject to risks, including labor disputes, union organizing activities, human and animal rights violations, financial liquidity, climate change, natural disasters, extreme weather conditions, environmental degradation, public health emergencies, supply constraints and general economic and political conditions and other risks similar to those we face that could limit their ability to timely provide us with acceptable merchandise. One or more of our suppliers might not adhere to our quality control, packaging, legal, regulatory, labor, human rights, environmental or animal welfare standards. These deficiencies may delay or preclude delivery of merchandise to us and might not be identified before we sell such merchandise to our members. This failure could lead to recalls and litigation and otherwise damage our reputation and our brands, increase costs, and otherwise adversely impact our business.

Fluctuations in foreign exchange rates may adversely affect our results of operations.

During 2024, our international operations, including Canada, generated 28% and 33% of our net sales and operating income. Our international operations have accounted for an increasing portion of our warehouses, and we plan to continue international growth. To prepare our consolidated financial statements, we translate the financial statements of our international operations from local currencies into U.S. dollars using current exchange rates. Future fluctuations in exchange rates that are unfavorable to us may adversely affect the financial performance of our Canadian and Other International operations and have a corresponding adverse period-over-period effect on our results of operations. As we continue to expand internationally, our exposure to fluctuations in foreign exchange rates may increase.

A portion of the products we purchase is paid for in a currency other than the local currency of the country in which the goods are sold. Currency fluctuations may increase our merchandise costs and may not be passed on to members and thus may adversely affect our results of operations.

Natural disasters, extreme weather conditions, or other catastrophic events could negatively affect our business, financial condition, and results of operations.

Natural disasters and extreme weather conditions, including those impacted by climate change, such as extreme temperatures, hurricanes, typhoons, floods, earthquakes, wildfires, droughts; acts of terrorism or

violence, including active shooter situations; and energy shortages; particularly in California or Washington state, where our centralized operating systems and administrative personnel are located, could negatively affect our operations and financial performance. Such events could result in physical damage to our properties, additional heating, cooling, and refrigeration costs, limitations on store operating hours, less frequent visits by members to physical locations, the temporary closure of warehouses, depots, manufacturing or home office facilities, the temporary lack of an adequate work force, disruptions to our IT systems, the temporary or long-term disruption in the supply of products from some local or overseas suppliers, the temporary disruption in the transport of goods to or from overseas, damage to buildings or inventory, delays in the delivery of goods to our warehouses or depots, the temporary reduction in the availability of products in our warehouses, and long-term disruption or threats to the habitability of key markets in which we operate. These events could also reduce demand for our products or make it difficult or impossible to procure products. We may be required to suspend operations in some or all of our locations, which could have a material adverse effect on our business, financial condition and results of operations.

Pandemics and other health crises could affect our business, financial condition and results of operations in many respects.

The emergence, severity, magnitude and duration of global or regional health crises are uncertain and difficult to predict. A pandemic could affect certain business operations, demand for our products and services, in-stock positions, costs of doing business, availability of labor, access to inventory, supply chain operations, our ability to predict future performance, exposure to litigation, and our financial performance, among other things. Other factors and uncertainties include, but are not limited to:

- The severity and duration of pandemics;
- Evolving macroeconomic factors, including general economic uncertainty, unemployment rates, and recessionary pressures;
- Changes in labor markets affecting us and our suppliers;
- Unknown consequences on our business performance and initiatives stemming from the substantial investment of time and other resources to the pandemic response;
- The pace of post-pandemic recovery;
- The long-term impact of the pandemic on our business, including consumer behaviors; and
- Disruption and volatility within the financial and credit markets.

Failure to meet financial market expectations could adversely affect the market price and volatility of our stock.

We believe that the price of our stock currently reflects high market expectations for our future operating results. Any failure to meet or delay in meeting these expectations, including our warehouse and e-commerce comparable sales growth rates, membership renewal rates, new member sign-ups, gross margin, earnings, earnings per share, new warehouse openings, or dividend or stock repurchase policies could cause the price of our stock to decline.

Legal and Regulatory Risks

We are subject to risks associated with the legislative, judicial, accounting, regulatory, political and economic factors specific to the countries or regions in which we operate, which could adversely affect our business, financial condition and results of operations.

At the end of 2024, we operated 276 warehouses outside of the U.S. (31% of all warehouse locations), and we plan to continue expanding our international operations. Future operating results internationally could be negatively affected by a variety of factors, many similar to those we face in the U.S., certain of which are beyond our control. These factors include political and economic conditions, regulatory constraints, currency regulations, policy changes, and other matters in any of the countries or regions in which we operate, now or in the future. Other factors that may impact international operations include foreign trade (including tariffs and trade sanctions), monetary and fiscal policies and the laws and regulations of the U.S. and foreign governments, agencies and similar organizations, and risks associated with having major facilities in locations which have been historically less stable than the U.S. Risks inherent in international operations also include, among others, the costs and difficulties of managing

international operations, adverse tax consequences, and difficulty in enforcing intellectual property rights. New reporting obligations globally are increasing the cost and complexity of doing business.

Changes in accounting standards and subjective assumptions, estimates and judgments by management related to complex accounting matters could significantly affect our financial condition and results of operations.

Accounting principles and related pronouncements, implementation guidelines, and interpretations we apply to a wide range of matters that are relevant to our business, including self-insurance liabilities, are highly complex and involve subjective assumptions, estimates and judgments by our management. Changes in rules or interpretation or changes in underlying assumptions, estimates or judgments by our management could significantly change our reported or expected financial performance and have a material impact on our consolidated financial statements.

We are exposed to risks relating to evaluations of controls required by Section 404 of the Sarbanes-Oxley Act and otherwise.

Section 404 of the Sarbanes-Oxley Act of 2002 requires management assessments of the effectiveness of internal control over financial reporting and disclosure controls and procedures. If we are unable to maintain effective internal control over financial reporting or disclosure controls and procedures, our ability to record, process and report financial information accurately and to prepare financial statements within required time periods could be adversely affected, which could subject us to litigation or investigations requiring management resources and payment of legal and other expenses, negatively affect investor confidence in our financial statements and adversely impact our stock price. Uncertainties around our developing systems concerning controls for non-financial reporting also create risks.

Changes in tax rates, new U.S. or foreign tax legislation, and exposure to additional tax liabilities could adversely affect our financial condition and results of operations.

We are subject to a variety of taxes and tax collection and remittance obligations in the U.S. and numerous foreign jurisdictions. Additionally, at any point in time, we may be under examination for value added, sales-based, payroll, product, import or other non-income taxes. We may recognize additional tax expense, be subject to additional tax liabilities, or incur losses and penalties, due to changes in laws, regulations, administrative practices, principles, assessments by authorities and interpretations related to tax, including tax rules in various jurisdictions. We compute our income tax provision based on enacted tax rates in the countries in which we operate. As tax rates vary among countries, a change in earnings attributable to the various jurisdictions in which we operate could result in an unfavorable change in our overall tax provision. Additionally, changes in the enacted tax rates or adverse outcomes in tax audits, including transfer pricing disputes, could have a material adverse effect on our financial condition and results of operations.

Changes in or failure to comply with environmental, social, or governance (ESG) regulations could adversely impact our business, financial condition and results of operations.

We are subject to a wide and increasingly broad array of laws and regulations globally relating to ESG matters, including disclosure and compliance requirements. These laws and regulations, along with expanding voluntary reporting, are expanding the scope and complexity of matters that we are required to regulate, assess, and disclose and potentially limit our sourcing flexibility. Failure to comply with these laws could result in harm to our members, employees, workers in the value chain or others, significant costs to satisfy environmental compliance, remediation or compensatory requirements, or the imposition of severe penalties or restrictions on operations by governmental agencies or courts that could adversely affect our business, financial condition and results of operations.

Operations at our facilities require the treatment and disposal of wastewater, stormwater and agricultural and food processing wastes, the use and maintenance of refrigeration systems, including ammonia-based chillers, noise, odor and dust management, the operation of mechanized processing equipment, and other operations that potentially could affect the environment and public health and safety. Failure to comply with current and future environmental, health and safety standards could result in the imposition of

finances and penalties, illness or injury of our employees, and claims or lawsuits related to such illnesses or injuries, and temporary closures or limits on the operations of facilities.

Natural gas, diesel fuel, gasoline, and electricity are used in our operations, distribution channels, and value chain. Government regulations limiting carbon dioxide and other greenhouse gas emissions and other environmental restrictions may increase compliance, operations, and merchandise costs, and other regulations affecting energy inputs could materially affect our profitability.

More stringent fuel economy standards, changing public policies aimed at increasing the adoption of zero-emission and alternative fuel vehicles, and other regulations related to climate change may affect our future operations, adversely impact certain elements of our profitability, and require significant capital expenditures.

Failure or perceived failure to meet our ESG goals or expectations set by growing public interest and government regulation of ESG topics could result in reputational harm or adversely affect our business

Costco has set public targets and disclosed intentions for future action regarding sustainability. There are dependencies outside of our control impacting our ability to meet our goals, including but not limited to: economic conditions, ability to access technology at an appropriate cost or scale, the ability to procure sufficient clean energy at competitive market rates to meet future operational and supplier needs, unforeseen operational and implementation challenges, termination or contraction of policies or systems which support our capital investments, and collaboration with third parties. We may not make adequate and timely investments or successfully implement strategies that will effectively achieve our sustainability-related goals, which could lead to reputational harm with members and other stakeholders.

We are involved in a number of legal proceedings and audits and some of these outcomes could adversely affect our business, financial condition and results of operations.

Our business requires compliance with many laws and regulations. Failure to achieve compliance could subject us to lawsuits and other proceedings and lead to damage awards, fines, penalties, and remediation costs. We are or may become involved in a number of legal proceedings and audits, including grand jury investigations, government and agency investigations, and consumer, employment, tort, unclaimed property laws, and other litigation. We cannot predict with certainty the outcomes of these proceedings and other contingencies, including environmental remediation and other proceedings commenced by governmental authorities. The outcome of some of these proceedings, audits, unclaimed property laws, and other contingencies could require us to take, or refrain from taking, actions which could negatively affect our operations or could require us to pay substantial amounts of money, adversely affecting our financial condition and results of operations. Additionally, defending against these lawsuits and proceedings may involve significant expense and diversion of management's attention and resources.

Item 1B—Unresolved Staff Comments

None.

Item 1C—Cybersecurity

Risk Management and Global Strategy

We have implemented processes, technologies, and controls to seek to assess, identify, and manage risks associated with cybersecurity threats. Management considers cybersecurity risks within our overall approach to enterprise risk management. We evaluate these risks based on several frameworks, including the National Institute of Standards and Technology (NIST) Cybersecurity Framework (CSF), Center for Internet Security (CIS) 18 Critical Security Controls, and the Payment Card Industry Data Security Standard (PCI DSS). Our governance policies, including our Information Security Policy, outline high-level objectives designed to meet compliance and regulatory requirements.

We undertake a bi-annual NIST CSF and CIS 18 Critical Security Controls assessment, conducted by a third-party, to measure our program maturity. We have implemented a variety of technologies, leveraging third-party security providers for some, and engage in multiple activities to seek to identify and mitigate vulnerabilities and risks in systems. These include, among other activities, scanning for common vulnerabilities and exposures, penetration tests on internal and external networks, code scans on applications, allowed application listing, configuration management tools, employee awareness and training, and internal and external audits. We also review, with various frequencies, on a risk-based priority select third parties with whom we do business, in an effort to reduce the likelihood of security incidents or business interruptions. We maintain cybersecurity insurance that would apply to certain losses arising from significant security incidents.

We maintain a security operations center, supported by external providers and our employees, which provides threat detection and incident response capabilities. We maintain cyber incident response plans and related playbooks, for execution by our information security team, in coordination with stakeholders (including legal counsel). Significant incidents will be escalated to a Cybersecurity Materiality Committee to assess materiality based on qualitative and quantitative factors. The Committee is composed of a cross-divisional group of executives representing the core business functions of Information Technology and Security, Operations, Administration, Finance and Accounting, and Legal. We conduct periodic tabletop exercises, including at the executive level, to test our response processes and incident management procedures.

Governance

Our Board of Directors has delegated certain responsibilities to the Audit Committee of the Board. The Audit Committee reviews and discusses with management the identification and mitigation of cybersecurity risks, including (among other things) the effectiveness of risk-management policies and practices designed to help safeguard our operations, financial systems, and data. Our Vice President of Information Security and Chief Information Security Officer (CISO) presents cybersecurity-related topics, including program maturity progress, regularly to the Audit Committee. The Internal Audit team, in its periodic compliance and risk assessment updates to the Audit Committee, also reports on its reviews of certain of our cybersecurity risk exposures, controls, and management actions. The full Board also receives cybersecurity evaluations from time to time.

Our information security organization is led by our CISO, who has over eighteen years of relevant experience, serving in leadership roles across the retail and technology sectors. The CISO is responsible for all aspects of our cybersecurity program, including cybersecurity engineering and architecture, cybersecurity operations, incident response, threat intelligence, identity and access management, cybersecurity risk and compliance, and vulnerability management. Our CISO reports to our Chief Information and Digital Officer (CIDO), who has more than thirty years' experience in which he has led global digital responsibilities, including leading global cyber teams. Our CIDO reports to the Chief Executive Officer.

Risks from Material Cybersecurity Threats

We and our third-party service and merchandise providers have experienced cybersecurity incidents and threats. Based on the information available as of the date of this Form 10-K, we are not aware of any risks from actual cybersecurity incidents that have materially affected us or are reasonably likely to materially affect us, including our business strategy, results of operations, or financial condition. It is possible that there have been intrusions into our systems that have not been identified by our controls and procedures and that might manifest in significant events at a later time. There can be no guarantee that the actions and controls we and our third-party service providers have implemented and are implementing will be sufficient to protect our systems, information or other property. See "Risk Factors" in Item 1A of this Form 10-K for more information on our cybersecurity-related risks.

Item 2—Properties

Warehouse Properties

At September 1, 2024, we operated 890 membership warehouses:

	Own Land and Building	Lease Land and/or Building ⁽¹⁾	Total
United States and Puerto Rico	499	115	614
Canada	91	17	108
Other International	113	55	168
Total	703	187	890

(1) 134 of the 187 leases are land-only leases, where Costco owns the building.

At the end of 2024, our warehouses contained approximately 130.9 million square feet of operating floor space: 91.1 million in the U.S.; 15.5 million in Canada; and 24.3 million in Other International. Total square feet associated with distribution and logistics facilities were approximately 31.9 million. Additionally, we operate various processing, packaging, manufacturing and other facilities to support our business, which includes the production of certain private-label items.

Item 3—Legal Proceedings

See discussion of Legal Proceedings in Note 10 to the consolidated financial statements included in Item 8 of this Report.

Item 4—Mine Safety Disclosures

Not applicable.

PART II

Item 5—Market for Registrant’s Common Equity, Related Stockholder Matters and Issuer Purchases of Equity Securities

Market Information and Dividend Policy

Our common stock is traded on the NASDAQ Global Select Market under the symbol “COST.” On October 1, 2024, we had 10,471 stockholders of record.

Payment of dividends is subject to declaration by the Board of Directors. Factors considered in determining dividends include our profitability and expected capital needs. Subject to these qualifications, we presently expect to continue to pay dividends on a quarterly basis.

Issuer Purchases of Equity Securities

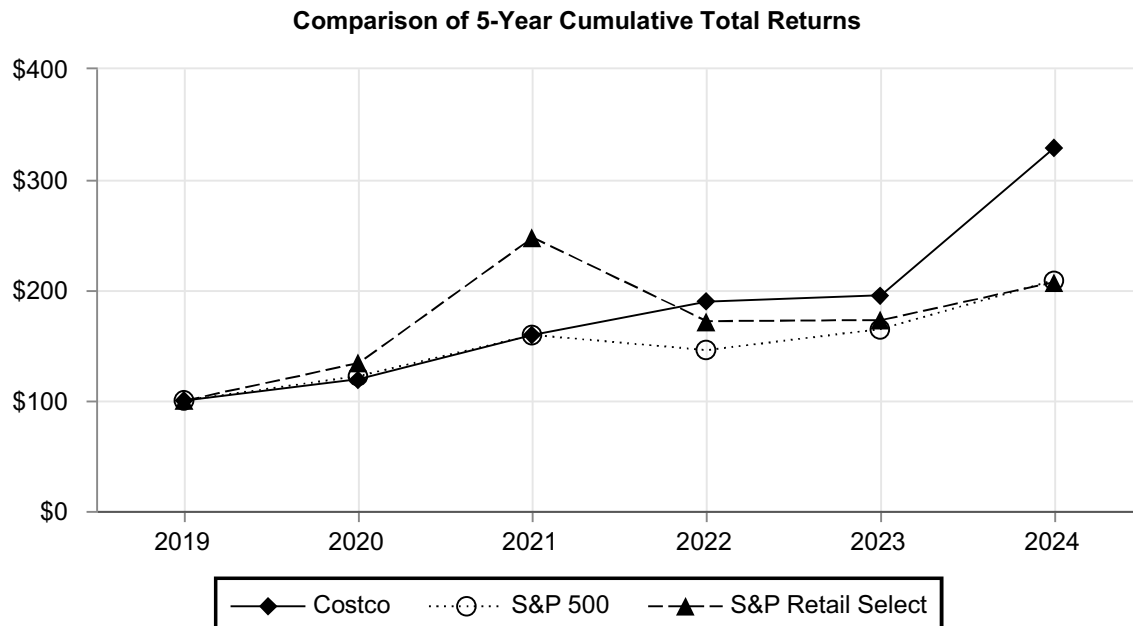
The following table sets forth information on our common stock repurchase activity for the fourth quarter of 2024 (dollars in millions, except per share data):

Period	Total Number of Shares Purchased	Average Price Paid per Share	Total Number of Shares Purchased as Part of Publicly Announced Program ⁽¹⁾	Maximum Dollar Value of Shares that May Yet be Purchased under the Program
May 13—June 9, 2024	66,000	\$ 806.79	66,000	\$ 3,026
June 10—July 7, 2024	46,000	854.00	46,000	2,987
July 8—August 4, 2024	55,000	828.14	55,000	2,941
August 5—September 1, 2024	88,000	865.39	88,000	2,865
Total fourth quarter	255,000	\$ 840.12	255,000	

(1) Our share repurchase program is conducted under a \$4,000 authorization approved by our Board of Directors in January 2023, which expires in January 2027.

Performance Graph

The following graph compares the cumulative total shareholder return assuming reinvestment of dividends on an investment of \$100 in Costco common stock, S&P 500 Index, and the S&P Retail Select Index over the five years from September 1, 2019, through September 1, 2024. The S&P Retail Select Index comprises stocks in the S&P Total Market Index that are classified in the GICS Apparel Retail, Automotive Retail, Broadline Retail, Computer & Electronic Retail, Consumer Staples Merchandise Retail, Drug Retail, Food Retailers and Other Specialty Retail sub-industries.



The following graph provides information concerning average sales per warehouse over a 10-year period.

Average Sales Per Warehouse*

(Sales In Millions)

Year Opened	# of Whses										
2024	29										
2023	23										
2022	23										
2021	20										
2020	13										
2019	20										
2018	21										
2017	26										
2016	29										
2015 & Before	686										
Totals	890										
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
		\$162	\$159	\$163	\$176	\$182	\$192	\$217	\$245	\$252	\$260
		\$87	\$97	\$118	\$121	\$131	\$145	\$173	\$204	\$212	\$222
		\$121	\$142	\$158	\$176	\$206	\$237	\$247	\$262	\$276	
		\$116	\$119	\$141	\$172	\$208	\$216	\$226	\$231		
		\$132	\$152	\$184	\$193	\$215	\$226	\$237	\$247	\$262	\$276
		\$140	\$158	\$172	\$208	\$216	\$226	\$237	\$247	\$262	\$276
		\$150	\$158	\$172	\$208	\$216	\$226	\$237	\$247	\$262	\$276
		\$151	\$166	\$179	\$187	\$215	\$226	\$237	\$247	\$262	\$276
		\$170	\$166	\$179	\$187	\$215	\$226	\$237	\$247	\$262	\$276

*First year sales annualized.

2017 and 2023 were 53-week fiscal years but have been normalized for purposes of comparability.

Item 6—Reserved

Item 7—Management's Discussion and Analysis of Financial Conditions and Results of Operations (amounts in millions, except per share, share, membership fee, and warehouse count data)

Management's Discussion and Analysis of Financial Condition and Results of Operations (MD&A) is intended to promote understanding of the results of operations and financial condition. MD&A is provided as a supplement to, and should be read in conjunction with, our consolidated financial statements and the accompanying Notes to Financial Statements (Part II, Item 8 of this Form 10-K). This section generally discusses the results of operations for 2024 compared to 2023. For discussion related to the results of operations and changes in financial condition for 2023 compared to 2022 refer to Part II, Item 7, Management's Discussion and Analysis of Financial Condition and Results of Operations in our fiscal year 2023 Form 10-K, which was filed with the United States Securities and Exchange Commission (SEC) on October 11, 2023.

Overview

We believe that the most important driver of our profitability is increasing net sales, particularly comparable sales. Net sales includes our core merchandise categories (foods and sundries, non-foods, and fresh foods), warehouse ancillary (gasoline, pharmacy, optical, food court, hearing aids, and tire installation) and other businesses (e-commerce, business centers, travel and other). E-commerce and business center sales are allocated to the appropriate merchandise categories in the Net Sales discussion. Comparable sales is defined as net sales from warehouses open for more than one year, including remodels, relocations and expansions, and sales related to e-commerce sites operating for more than one year. The measure is intended as supplemental information and is not a substitute for net sales presented in accordance with U.S. generally accepted accounting principles (U.S. GAAP) and should be reviewed in conjunction with results reported in accordance with U.S. GAAP. Comparable sales growth is achieved through increasing shopping frequency from new and existing members and the amount they spend on each visit (average ticket). Sales comparisons can also be particularly influenced by certain factors that are beyond our control: fluctuations in currency exchange rates (with respect to our international operations) and inflation or deflation in the cost of gasoline and associated competitive conditions. The higher our comparable sales exclusive of these items, the more we can leverage our SG&A expenses, reducing them as a percentage of sales and enhancing profitability. Generating comparable sales growth is foremost a question of making available the right merchandise at the right prices, a skill that we believe we have repeatedly demonstrated over the long-term. Another substantial factor in net sales growth is the health of the economies in which we do business, including the effects of inflation or deflation, especially the United States. Net sales growth and gross margins are also impacted by our competition, which is vigorous and widespread, across a wide range of global, national and regional wholesalers and retailers, including those with e-commerce operations. While we cannot control or reliably predict general economic health or changes in competition, we believe that we have been successful historically in adapting our business to these changes, such as through adjustments to our pricing and merchandise mix, including increasing the penetration of our private-label items, and through online offerings.

Our philosophy is to provide our members with quality goods and services at competitive prices. We do not focus in the short-term on maximizing prices charged, but instead seek to maintain what we believe is a perception among our members of our "pricing authority" – consistently providing the most competitive values. Our net sales and gross margin are influenced in part by our merchandising and pricing strategies in response to cost increases. Those strategies can include, but are not limited to, working with our suppliers to share in absorbing cost increases, earlier-than-usual purchasing and in greater volumes, as well as passing cost increases on to our members. Our investments in merchandise pricing may include reducing prices on merchandise to drive sales or meet competition and holding prices steady despite cost increases instead of passing the increases on to our members, negatively impacting gross margin and gross margin as a percentage of net sales (gross margin percentage) in the near term.

We believe our gasoline business enhances traffic in our warehouses; it generally has a lower gross margin percentage and lower SG&A expense relative to our non-gasoline businesses. A higher penetration of gasoline sales will generally lower our gross margin percentage. Generally, rising gasoline prices benefit net sales growth which, given the higher sales base, negatively impacts our gross margin percentage but decreases our SG&A expenses as a percentage of net sales. A decline in gasoline prices has the inverse effect.

Government actions in various countries relating to tariffs, particularly China and the United States, have affected the costs of some of our merchandise. The degree of our exposure is dependent on (among other things) the type of goods, rates imposed, and timing of the tariffs. Higher tariffs could adversely impact our results.

We also achieve net sales growth by opening new warehouses. As our warehouse base grows, available and desirable sites become more difficult to secure, and square footage growth becomes a comparatively less substantial component of growth. Negative aspects of such growth include lower initial operating profitability relative to existing warehouses and cannibalization of sales at existing warehouses when openings occur in existing markets. Our rate of square footage growth is generally higher in foreign markets, due to the smaller base in those markets, and we expect that to continue. Our e-commerce business, domestically and internationally, has a lower gross-margin percentage than our warehouse operations.

The membership format is an integral part of our business and profitability. This format is designed to reinforce member loyalty and provide continuing fee revenue. The extent to which we achieve growth in our membership base, increase the penetration of Executive memberships, and sustain high renewal rates materially influences our profitability. Our paid-membership growth rate may be adversely impacted when warehouse openings occur in existing markets as compared to new markets. Our worldwide renewal rate may be adversely impacted by lower renewal rates in newer markets.

Our financial performance depends heavily on controlling costs. While we believe that we have achieved successes in this area, some significant costs are partially outside our control, particularly health care and utility expenses. With respect to the compensation of our employees, our philosophy is not to seek to minimize their wages and benefits. Rather, we believe that achieving our longer-term objectives of reducing employee turnover, increasing productivity and enhancing employee satisfaction requires maintaining compensation levels that are better than the industry average for much of our workforce. This may cause us, for example, to absorb costs that other employers might seek to pass through to their workforces. Because our business operates on very low margins, modest changes in various items in the consolidated statements of income, particularly merchandise costs and SG&A expenses, can have substantial impacts on net income.

Our operating model is generally the same across our U.S., Canadian, and Other International operating segments (see Note 11 to the consolidated financial statements included in Item 8 of this Report). Certain operations in the Other International segment have relatively higher rates of square footage growth, lower wage and benefit costs as a percentage of sales, less or no direct membership warehouse competition, or lack e-commerce or business delivery.

In discussions of our consolidated operating results, we refer to the impact of changes in foreign currencies relative to the U.S. dollar, which are differences between the foreign exchange rates we use to convert the financial results of our international operations from local currencies into U.S. dollars. This impact is calculated based on the difference between the current and prior period's exchange rates. The impact of changes in gasoline prices on net sales is calculated based on the difference between the current and prior period's average price per gallon sold. Results expressed excluding the impacts of foreign exchange and gasoline prices are intended as supplemental information and are not a substitute for net sales presented in accordance with U.S. GAAP and should be reviewed in conjunction with results reported in accordance with U.S. GAAP.

Our fiscal year ends on the Sunday closest to August 31. References to 2024 and 2022 relate to the 52-week fiscal years ended September 1, 2024 and August 28, 2022. References to 2023 relate to the 53-week fiscal year ended September 3, 2023. Certain percentages presented are calculated using actual results prior to rounding.

Highlights for 2024 include:

- We opened 30 new warehouses, including one relocation: 23 net new in the U.S., one new in our Canadian segment, and five new in our Other International segment, compared to 26 new warehouses, including three relocations, in 2023;
- Net sales increased 5% to \$249,625, driven by an increase in comparable sales and sales at new warehouses opened in 2023 and 2024, partially offset by one less week of sales in 2024;
- Membership fee revenue increased 5% to \$4,828, driven by new member sign-ups and upgrades to Executive membership, partially offset by one less week of membership fee income in 2024;
- Gross margin percentage increased 35 basis points, driven primarily by warehouse ancillary and other businesses, largely e-commerce and gasoline, and the absence of charges related to the discontinuation of our charter shipping activities recorded in 2023;
- SG&A expenses as a percentage of net sales increased six basis points, primarily due to warehouse operations and other businesses, which included the impact of wage increases in March and September 2023 and July 2024, partially offset by sales leverage and improved productivity;
- The effective tax rate in 2024 was 24.4%, compared to 25.9% in 2023;
- Net income increased 17% to \$7,367, or \$16.56 per diluted share compared to \$6,292, or \$14.16 per diluted share in 2023;
- We paid a special cash dividend of \$15 per share in January 2024; and
- In April, the Board of Directors approved a 14% increase in the quarterly cash dividend.

RESULTS OF OPERATIONS

Net Sales

	2024	2023	2022
Net Sales	\$ 249,625	\$ 237,710	\$ 222,730
Changes in net sales:			
U.S.	4 %	7 %	17 %
Canada	6 %	4 %	16 %
Other International	9 %	9 %	10 %
Total Company	5 %	7 %	16 %
Changes in comparable sales ⁽¹⁾ :			
U.S.	4 %	3 %	16 %
Canada	7 %	2 %	15 %
Other International	8 %	3 %	7 %
Total Company	5 %	3 %	14 %
E-commerce	16 %	(6)%	10 %
Changes in comparable sales excluding the impact of changes in foreign-currency and gasoline prices ⁽¹⁾ :			
U.S.	5 %	4 %	10 %
Canada	8 %	8 %	12 %
Other International	8 %	8 %	10 %
Total Company	6 %	5 %	11 %
E-commerce	16 %	(5)%	10 %

(1) Comparable sales for 2024 were calculated using comparable retail weeks.

Net Sales

Net sales increased \$11,915 or 5% during 2024. The improvement was attributable to an increase in comparable sales and sales at new warehouses opened in 2023 and 2024, partially offset by the impact of one less week of sales in 2024. Sales increased \$10,639, or 6% in core merchandise categories, increasing in all categories. Sales increased \$1,276, or 3% in warehouse ancillary and other businesses, led by pharmacy, partially offset by a decrease in gasoline.

During 2024, the volume of gasoline sold increased approximately 1%, positively impacting net sales by \$400, or 17 basis points, which includes the impact of one less week of sales in 2024. Lower gasoline prices negatively impacted net sales by \$917, or 39 basis points, compared to 2023, with a 3% decrease in the average price per gallon. Changes in foreign currencies relative to the U.S. dollar negatively impacted net sales by approximately \$474, 20 basis points, compared to 2023, attributable to our Canadian and Other International operations.

Comparable Sales

Comparable sales increased 5% during 2024 and were positively impacted by an increase in shopping frequency, partially offset by a slight decrease in average ticket.

Membership Fees

	2024	2023	2022
Membership fees	\$ 4,828	\$ 4,580	\$ 4,224
Membership fees increase	5 %	8 %	9 %

Membership fee revenue increased 5% in 2024, driven by new member sign-ups and upgrades to Executive Membership. These increases were partially offset by one less week of membership fee income in 2024. At the end of 2024, our member renewal rates were 92.9% in the U.S. and Canada and 90.5% worldwide. Renewal rates benefited from higher penetration of Executive members. Our renewal rate, which excludes affiliates of Business members, is a trailing calculation that captures renewals during the period seven to eighteen months prior to the reporting date.

Effective September 1, 2024, we increased our membership fees in the U.S. and Canada for Gold Star (individual), Business, and Business affiliates to \$65 per year. The Executive membership fee increased from \$120 to \$130 (membership fee of \$65, plus Executive upgrade of \$65), and the maximum annual 2% reward associated with the Executive Membership increased from \$1,000 to \$1,250. We account for membership fee revenue on a deferred basis, recognized ratably over one year. We expect these fee changes to increase revenues approximately \$370 over the next two years, \$190 of which will benefit fiscal 2025, primarily in the latter half of the year.

Gross Margin

	2024	2023	2022
Net sales	\$ 249,625	\$ 237,710	\$ 222,730
Less merchandise costs	222,358	212,586	199,382
Gross margin	\$ 27,267	\$ 25,124	\$ 23,348
Gross margin percentage	10.92 %	10.57 %	10.48 %

Gross margin percentage increased 35 basis points. Excluding the impact of gasoline price deflation on net sales, gross margin percentage was 10.88%, an increase of 31 basis points. This increase was positively impacted by: 19 basis points due to warehouse ancillary and other businesses, primarily e-commerce and gasoline; 16 basis points due to the absence of charges related to the discontinuation of our charter shipping activities that were recorded in the first and third quarters of 2023; and three basis points due to a LIFO benefit. This increase was partially offset by four basis points in our core merchandise categories and three basis points due to increased 2% rewards.

The gross margin in core merchandise categories, when expressed as a percentage of core merchandise sales (rather than total net sales), increased 11 basis points. The increase was primarily due to non-foods, partially offset by fresh foods and foods and sundries. This measure eliminates the impact of changes in sales penetration and gross margins from our warehouse ancillary and other businesses.

Gross margin on a segment basis, when expressed as a percentage of the segment's own sales and excluding the impact of changes in gasoline prices on net sales (segment gross margin percentage), increased in our U.S. and Canadian segments. Our U.S. segment performed similarly to the consolidated results above. Our Canadian segment gross margin percentage increased, primarily due to increases in core merchandise categories and warehouse ancillary and other businesses, partially offset by increased 2% rewards. Gross margin percentage decreased in our Other International segment, primarily due to increased 2% rewards and a decrease in core merchandise categories.

Selling, General and Administrative Expenses

	2024	2023	2022
SG&A expenses	\$ 22,810	\$ 21,590	\$ 19,779
SG&A expenses as a percentage of net sales	9.14 %	9.08 %	8.88 %

SG&A expenses as a percentage of net sales increased six basis points compared to 2023. SG&A expenses as a percentage of net sales excluding the impact of gasoline price deflation was 9.10%, an increase of two basis points. The comparison to last year was negatively impacted by two basis points in warehouse operations and other businesses, driven by our U.S. operations, which included the impact of wage increases in March and September 2023, and July 2024, partially offset by sales leverage and improved productivity. SG&A expenses as percentage of net sales were lower in our Canadian and Other International operations.

Interest Expense

	2024	2023	2022
Interest expense	\$ 169	\$ 160	\$ 158

Interest expense is primarily related to Senior Notes and financing leases. For more information on our debt arrangements, refer to the consolidated financial statements included in Item 8 of this Report.

Interest Income and Other, Net

	2024	2023	2022
Interest income	\$ 533	\$ 470	\$ 61
Foreign-currency transaction gains, net	26	29	106
Other, net	65	34	38
Interest income and other, net	\$ 624	\$ 533	\$ 205

The increase in interest income in 2024 was due to higher global interest rates. Foreign-currency transaction gains, net, include revaluation or settlement of monetary assets and liabilities by our Canadian and Other International operations and mark-to-market adjustments for forward foreign-exchange contracts. See Derivatives and Foreign Currency sections in Note 1 to the consolidated financial statements included in Item 8 of this Report.

Provision for Income Taxes

	2024	2023	2022
Provision for income taxes	\$ 2,373	\$ 2,195	\$ 1,925
Effective tax rate	24.4 %	25.9 %	24.6 %

The effective tax rate for 2024 was favorably impacted by discrete tax benefits of \$94 related to the portion of the special dividend payable through our 401(k) plan, a net non-recurring tax benefit of \$63 related to a transfer pricing settlement and certain true-ups of tax reserves, and \$45 of excess tax benefits related to stock compensation.

The effective tax rate for 2023 was favorably impacted by discrete tax benefits of \$54 due to excess tax benefits related to stock compensation.

The Organization of Economic Cooperation and Development (OECD) has introduced a framework to implement a global minimum corporate tax of 15% (referred to as Pillar 2) which is effective for fiscal 2025. We will continue to evaluate the impacts of Pillar 2, but do not currently expect a material impact on our consolidated financial statements.

LIQUIDITY AND CAPITAL RESOURCES

The following table summarizes our significant sources and uses of cash and cash equivalents:

	2024	2023	2022
Net cash provided by operating activities	\$ 11,339	\$ 11,068	\$ 7,392
Net cash used in investing activities	(4,409)	(4,972)	(3,915)
Net cash used in financing activities	(10,764)	(2,614)	(4,283)

Our primary sources of liquidity are cash flows from operations, cash and cash equivalents, and short-term investments. Cash and cash equivalents and short-term investments were \$11,144 and \$15,234 at September 1, 2024, and September 3, 2023. Of these balances, unsettled credit and debit card receivables represented approximately \$2,519 and \$2,282. These receivables generally settle within four days. Changes in foreign exchange rates impacted cash and cash equivalents positively by \$40 and \$15 in 2024 and 2023, and negatively by \$249 in 2022.

Material contractual obligations arising in the normal course of business primarily consist of purchase obligations, long-term debt and related interest payments, leases, and construction and land purchase obligations. See Notes 4 and 5 to the consolidated financial statements included in Item 8 of this Report for amounts outstanding on September 1, 2024, related to debt and leases.

Purchase obligations consist of contracts primarily related to merchandise, equipment, and third-party services, the majority of which are due in the next 12 months. Construction and land-purchase obligations consist of contracts primarily related to the development and opening of new and relocated warehouses, the majority of which (other than leases) are due in the next 12 months.

We believe that our cash and investment position and operating cash flow, with capacity under existing and available credit agreements, will be sufficient to meet our liquidity and capital requirements for the foreseeable future and our U.S. current and projected asset position is sufficient to meet our U.S. liquidity requirements.

Cash Flows from Operating Activities

Net cash provided by operating activities totaled \$11,339 in 2024, compared to \$11,068 in 2023. Our cash flow provided by operations is primarily from net sales and membership fees. Cash flow used in operations generally consists of payments to merchandise suppliers, warehouse operating costs, including wages and employee benefits, utilities, credit and debit card processing fees, and operating leases. Cash used in operations also includes payments for income taxes. Changes in our net investment in merchandise inventories (the difference between merchandise inventories and accounts payable) is impacted by several factors, including inventory levels and turnover, payment terms with suppliers, and early payments to obtain discounts.

Cash Flows from Investing Activities

Net cash used in investing activities totaled \$4,409 in 2024, compared to \$4,972 in 2023, and is primarily related to capital expenditures. Net cash from investing activities also includes purchases and maturities of short-term investments.

Capital Expenditure Plans

Our primary requirements for capital are acquiring land, buildings, and equipment for new and remodeled warehouses, information systems and manufacturing and distribution facilities. In 2024, we spent \$4,710 on capital expenditures, and it is our current intention to spend a similar amount during fiscal 2025. These expenditures are expected to be financed with cash from operations, cash and cash equivalents, and short-term investments. We opened 30 new warehouses, including one relocation, in 2024, and plan to

open up to 29 additional new warehouses, including three relocations, in 2025. There can be no assurance that current expectations will be realized, and plans are subject to change upon further review of our capital expenditure needs and the economic environment.

Cash Flows from Financing Activities

Net cash used in financing activities totaled \$10,764 in 2024, compared to \$2,614 in 2023. Cash flow used in financing activities primarily related to the payment of dividends, repayments of long-term debt and short-term borrowings, repurchases of common stock, and withholding taxes on stock-based awards. On May 18, 2024, we paid the \$1,000 outstanding principal balance on the 2.750% Senior Notes, using cash and cash equivalents and short-term investments. Cash flow provided by financing activities included proceeds from short-term borrowings and four Guaranteed Senior Notes totaling approximately \$500, at fixed interest rates ranging from 1.400% to 2.120%, issued by our Japan subsidiary.

Dividends

Cash dividends declared in 2024 totaled \$8,589 or \$19.36 per share, as compared to \$1,703 or \$3.84 per share in 2023. Dividends in 2024 included a special dividend of \$15 per share, resulting in a payment of approximately \$6,655. In April 2024, the Board of Directors increased our quarterly cash dividend from \$1.02 to \$1.16 per share.

Share Repurchase Program

On January 19, 2023, the Board of Directors authorized a share repurchase program in the amount of \$4,000, which expires in January 2027. During 2024 and 2023, we repurchased 1,004,000 and 1,341,000 shares of common stock, at an average price per share of \$695.29 and \$504.68, totaling approximately \$698 and \$677. These amounts may differ from the accompanying consolidated statements of cash flows due to changes in unsettled repurchases at the end of each fiscal year. Purchases are made from time to time, as conditions warrant, in the open market or in block purchases, pursuant to plans under SEC Rule 10b5-1. Repurchased shares are retired, in accordance with the Washington Business Corporation Act. The remaining amount available to be purchased under our approved plan was \$2,865 at the end of 2024.

Bank Credit Facilities and Commercial Paper Programs

We maintain bank credit facilities for working capital and general corporate purposes. At September 1, 2024, we had borrowing capacity under these facilities of \$1,198. Our international operations maintain \$710 of this capacity under bank credit facilities, of which \$167 is guaranteed by the Company. Short-term borrowings outstanding under the bank credit facilities, which are included in other current liabilities on the consolidated balance sheets, were immaterial at the end of 2024 and 2023.

We have letter of credit facilities, for commercial and standby letters of credit, totaling \$214. The outstanding commitments under these facilities at the end of 2024 totaled \$193, most of which were standby letters of credit that do not expire or have expiration dates within one year. The bank credit facilities have various expiration dates, most within one year, and we generally intend to renew these facilities. The amount of borrowings available at any time under our bank credit facilities is reduced by the amount of standby and commercial letters of credit outstanding.

Off-Balance Sheet Arrangements

In the opinion of management, we have no off-balance sheet arrangements that have had or are reasonably likely to have a material current or future effect on our financial condition or financial statements.

Critical Accounting Estimates

The preparation of our consolidated financial statements in accordance with U.S. GAAP requires that we make estimates and assumptions that affect the reported amounts of assets and liabilities and the disclosure of contingent assets and liabilities at the date of the financial statements and the reported amounts of revenues and expenses during the reporting period. We base our estimates on historical experience and on assumptions that we believe to be reasonable, and we continue to review and evaluate these estimates. For further information on significant accounting policies, see discussion in Note 1 to the consolidated financial statements included in Item 8 of this Report.

Insurance/Self-insurance Liabilities

Claims for employee health-care benefits, workers' compensation, general liability, property damage, directors' and officers' liability, vehicle liability, inventory loss, and other exposures are funded predominantly through self-insurance. Insurance coverage is maintained for certain risks to limit exposures to very large losses. We use various risk management mechanisms, including a wholly-owned captive insurance subsidiary, and participate in a reinsurance program. Liabilities associated with the risks that we retain are not discounted and are estimated using historical claims experience, demographic factors, severity factors, and other actuarial assumptions. The costs of claims are highly unpredictable and can fluctuate as a result of inflation rates, regulatory or legal changes, and unforeseen developments in claims. While we believe our estimates are reasonable, actual claims and costs could differ significantly from recorded liabilities. Historically, adjustments to our estimates have been immaterial.

Recent Accounting Pronouncements

See discussion of Recent Accounting Pronouncements in Note 1 to the consolidated financial statements included in Item 8 of this Report.

Item 7A—Quantitative and Qualitative Disclosures About Market Risk (amounts in millions)

Our exposure to financial market risk results from fluctuations in interest rates and foreign currency exchange rates. We do not engage in speculative or leveraged transactions or hold or issue financial instruments for trading purposes.

Interest Rate Risk

Our exposure to market risk for changes in interest rates relates primarily to our investment holdings that are diversified among various instruments considered to be cash equivalents, as defined in Note 1 to the consolidated financial statements included in Item 8 of this Report, as well as short-term investments in government and agency securities with effective maturities of generally three months to five years at the date of purchase. The primary objective of our investment activities is to preserve principal and secondarily to generate yields. The majority of our short-term investments are in fixed interest-rate securities. These securities are subject to changes in fair value due to interest rate fluctuations.

Our policy limits investments in the U.S. to direct U.S. government and government agency obligations, repurchase agreements collateralized by U.S. government and government agency obligations, U.S. government and government agency money market funds, and insured bank balances. Our wholly-owned captive insurance subsidiary invests in U.S. government and government agency obligations and U.S. government and government agency money market funds. Our Canadian and Other International subsidiaries' investments are primarily in money market funds, bankers' acceptances, and bank certificates of deposit, generally denominated in local currencies.

A 100 basis point change in interest rates as of the end of 2024 would have had an immaterial incremental change in fair market value. For those investments that are classified as available-for-sale, the unrealized gains or losses related to fluctuations in market volatility and interest rates are reflected within stockholders' equity in accumulated other comprehensive income in the consolidated balance sheets.

The nature and amount of our long-term debt may vary as a result of business requirements, market conditions, and other factors. As of the end of 2024, long-term debt with fixed interest rates was \$5,919. Fluctuations in interest rates may affect the fair value of the fixed-rate debt. See Note 4 to the consolidated financial statements included in Item 8 of this Report for more information on our long-term debt.

Foreign Currency Risk

Our foreign subsidiaries conduct certain transactions in non-functional currencies, which exposes us to fluctuations in exchange rates. We manage these fluctuations, in part, through the use of forward foreign-exchange contracts, seeking to economically hedge the impact of these fluctuations on known future expenditures denominated in a non-functional foreign-currency. The contracts are intended primarily to economically hedge exposure to U.S. dollar merchandise inventory expenditures made by our international subsidiaries. We seek to mitigate risk with the use of these contracts and do not intend to engage in speculative transactions. For additional information related to the Company's forward foreign-exchange contracts, see Notes 1 and 3 to the consolidated financial statements included in Item 8 of this Report. A hypothetical 10% strengthening of the functional currencies compared to the non-functional currency exchange rates at September 1, 2024, would have decreased the fair value of the contracts by approximately \$120 and resulted in an unrealized loss in the consolidated statements of income for the same amount.

Commodity Price Risk

We are exposed to fluctuations in prices for energy, particularly electricity and natural gas, and other commodities used in retail and manufacturing operations, which we seek to partially mitigate through fixed-price contracts for certain of our warehouses and other facilities, predominantly in the U.S. and Canada. We also enter into variable-priced contracts for some purchases of electricity and natural gas, in addition to some of the fuel for our gas stations, on an index basis. These contracts meet the characteristics of derivative instruments, but generally qualify for the "normal purchases and normal sales" exception under authoritative guidance and require no mark-to-market adjustment.

Item 8—Financial Statements and Supplementary Data

**COSTCO WHOLESALE CORPORATION
INDEX TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS**

	Page
Reports of Independent Registered Public Accounting Firm	33
Consolidated Statements of Income	36
Consolidated Statements of Comprehensive Income	37
Consolidated Balance Sheets	38
Consolidated Statements of Equity	39
Consolidated Statements of Cash Flows	40
Notes to Consolidated Financial Statements	41

REPORT OF INDEPENDENT REGISTERED PUBLIC ACCOUNTING FIRM

To the Stockholders and Board of Directors
Costco Wholesale Corporation:

Opinion on the Consolidated Financial Statements

We have audited the accompanying consolidated balance sheets of Costco Wholesale Corporation and subsidiaries (the Company) as of September 1, 2024 and September 3, 2023, the related consolidated statements of income, comprehensive income, equity, and cash flows for each of the fiscal years in the three-year period ended September 1, 2024, and the related notes (collectively, the consolidated financial statements). In our opinion, the consolidated financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Company as of September 1, 2024 and September 3, 2023, and the results of its operations and its cash flows for each of the fiscal years in the three-year period ended September 1, 2024, in conformity with U.S. generally accepted accounting principles.

We also have audited, in accordance with the standards of the Public Company Accounting Oversight Board (United States) (PCAOB), the Company's internal control over financial reporting as of September 1, 2024, based on criteria established in *Internal Control – Integrated Framework (2013)* issued by the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, and our report dated October 8, 2024 expressed an unqualified opinion on the effectiveness of the Company's internal control over financial reporting.

Basis for Opinion

These consolidated financial statements are the responsibility of the Company's management. Our responsibility is to express an opinion on these consolidated financial statements based on our audits. We are a public accounting firm registered with the PCAOB and are required to be independent with respect to the Company in accordance with the U.S. federal securities laws and the applicable rules and regulations of the Securities and Exchange Commission and the PCAOB.

We conducted our audits in accordance with the standards of the PCAOB. Those standards require that we plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the consolidated financial statements are free of material misstatement, whether due to error or fraud. Our audits included performing procedures to assess the risks of material misstatement of the consolidated financial statements, whether due to error or fraud, and performing procedures that respond to those risks. Such procedures included examining, on a test basis, evidence regarding the amounts and disclosures in the consolidated financial statements. Our audits also included evaluating the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall presentation of the consolidated financial statements. We believe that our audits provide a reasonable basis for our opinion.

Critical Audit Matter

The critical audit matter communicated below is a matter arising from the current period audit of the consolidated financial statements that was communicated or required to be communicated to the audit committee and that: (1) relates to accounts or disclosures that are material to the consolidated financial statements and (2) involved our especially challenging, subjective, or complex judgments. The communication of a critical audit matter does not alter in any way our opinion on the consolidated financial statements, taken as a whole, and we are not, by communicating the critical audit matter below, providing a separate opinion on the critical audit matter or on the accounts or disclosures to which it relates.

Evaluation of workers' compensation self-insurance liabilities

As discussed in Note 1 to the consolidated financial statements, the Company estimates its self-insurance liabilities by considering historical claims experience, demographic factors, severity factors, and other actuarial assumptions. The estimated self-insurance liabilities as of September 1, 2024, were \$1,612 million, a portion of which related to workers' compensation self-insurance liabilities for the United States operations.

We identified the evaluation of the Company's workers' compensation self-insurance liabilities for the United States operations as a critical audit matter because of the extent of specialized skill and knowledge needed to evaluate the underlying assumptions and judgments made by the Company in the actuarial models. Specifically, subjective auditor judgment was required to evaluate the Company's selected loss rates and initial expected losses used in the actuarial models.

The following are the primary procedures we performed to address this critical audit matter. We evaluated the design and tested the operating effectiveness of certain internal controls over the Company's self-insurance workers' compensation process. This included controls related to the development and selection of the assumptions listed above used in the actuarial calculation and review of the actuarial report. We involved actuarial professionals with specialized skills and knowledge who assisted in:

- Assessing the actuarial models used by the Company for consistency with generally accepted actuarial standards
- Evaluating the Company's ability to estimate self-insurance workers' compensation liabilities by comparing its historical estimates with actual incurred losses and paid losses
- Evaluating the above listed assumptions underlying the Company's actuarial estimates by developing an independent expectation of the self-insurance workers' compensation liabilities and comparing them to the amounts recorded by the Company.

/s/ KPMG LLP

We have served as the Company's auditor since 2002.

Seattle, Washington

October 8, 2024

REPORT OF INDEPENDENT REGISTERED PUBLIC ACCOUNTING FIRM

To the Stockholders and Board of Directors
Costco Wholesale Corporation:

Opinion on Internal Control Over Financial Reporting

We have audited Costco Wholesale Corporation and subsidiaries' (the Company) internal control over financial reporting as of September 1, 2024, based on criteria established in *Internal Control – Integrated Framework (2013)* issued by the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission. In our opinion, the Company maintained, in all material respects, effective internal control over financial reporting as of September 1, 2024, based on criteria established in *Internal Control – Integrated Framework (2013)* issued by the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission.

We also have audited, in accordance with the standards of the Public Company Accounting Oversight Board (United States) (PCAOB), the consolidated balance sheets of the Company as of September 1, 2024 and September 3, 2023, the related consolidated statements of income, comprehensive income, equity, and cash flows for each of the fiscal years in the three-year period ended September 1, 2024, and the related notes (collectively, the consolidated financial statements), and our report dated October 8, 2024 expressed an unqualified opinion on those consolidated financial statements.

Basis for Opinion

The Company's management is responsible for maintaining effective internal control over financial reporting and for its assessment of the effectiveness of internal control over financial reporting, included in the accompanying Management's Annual Report on Internal Control Over Financial Reporting. Our responsibility is to express an opinion on the Company's internal control over financial reporting based on our audit. We are a public accounting firm registered with the PCAOB and are required to be independent with respect to the Company in accordance with the U.S. federal securities laws and the applicable rules and regulations of the Securities and Exchange Commission and the PCAOB.

We conducted our audit in accordance with the standards of the PCAOB. Those standards require that we plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether effective internal control over financial reporting was maintained in all material respects. Our audit of internal control over financial reporting included obtaining an understanding of internal control over financial reporting, assessing the risk that a material weakness exists, and testing and evaluating the design and operating effectiveness of internal control based on the assessed risk. Our audit also included performing such other procedures as we considered necessary in the circumstances. We believe that our audit provides a reasonable basis for our opinion.

Definition and Limitations of Internal Control Over Financial Reporting

A company's internal control over financial reporting is a process designed to provide reasonable assurance regarding the reliability of financial reporting and the preparation of financial statements for external purposes in accordance with generally accepted accounting principles. A company's internal control over financial reporting includes those policies and procedures that (1) pertain to the maintenance of records that, in reasonable detail, accurately and fairly reflect the transactions and dispositions of the assets of the company; (2) provide reasonable assurance that transactions are recorded as necessary to permit preparation of financial statements in accordance with generally accepted accounting principles, and that receipts and expenditures of the company are being made only in accordance with authorizations of management and directors of the company; and (3) provide reasonable assurance regarding prevention or timely detection of unauthorized acquisition, use, or disposition of the company's assets that could have a material effect on the financial statements.

Because of its inherent limitations, internal control over financial reporting may not prevent or detect misstatements. Also, projections of any evaluation of effectiveness to future periods are subject to the risk that controls may become inadequate because of changes in conditions, or that the degree of compliance with the policies or procedures may deteriorate.

/s/ KPMG LLP

Seattle, Washington
October 8, 2024

COSTCO WHOLESALE CORPORATION
CONSOLIDATED STATEMENTS OF INCOME
(amounts in millions, except per share data)

	52 Weeks Ended September 1, 2024	53 Weeks Ended September 3, 2023	52 Weeks Ended August 28, 2022
REVENUE			
Net sales	\$ 249,625	\$ 237,710	\$ 222,730
Membership fees	4,828	4,580	4,224
Total revenue	254,453	242,290	226,954
OPERATING EXPENSES			
Merchandise costs	222,358	212,586	199,382
Selling, general and administrative	22,810	21,590	19,779
Operating income	9,285	8,114	7,793
OTHER INCOME (EXPENSE)			
Interest expense	(169)	(160)	(158)
Interest income and other, net	624	533	205
INCOME BEFORE INCOME TAXES	9,740	8,487	7,840
Provision for income taxes	2,373	2,195	1,925
Net income including noncontrolling interests	7,367	6,292	5,915
Net income attributable to noncontrolling interests	—	—	(71)
NET INCOME ATTRIBUTABLE TO COSTCO	\$ 7,367	\$ 6,292	\$ 5,844
NET INCOME PER COMMON SHARE ATTRIBUTABLE TO COSTCO:			
Basic	\$ 16.59	\$ 14.18	\$ 13.17
Diluted	\$ 16.56	\$ 14.16	\$ 13.14
Shares used in calculation (000's)			
Basic	443,914	443,854	443,651
Diluted	444,759	444,452	444,757

The accompanying notes are an integral part of these consolidated financial statements.

COSTCO WHOLESALE CORPORATION
CONSOLIDATED STATEMENTS OF COMPREHENSIVE INCOME
(amounts in millions)

	52 Weeks Ended September 1, 2024	53 Weeks Ended September 3, 2023	52 Weeks Ended August 28, 2022
NET INCOME INCLUDING NONCONTROLLING INTERESTS	\$ 7,367	\$ 6,292	\$ 5,915
Foreign-currency translation adjustment and other, net	(23)	24	(721)
Comprehensive income	7,344	6,316	5,194
Less: Comprehensive income attributable to noncontrolling interests	—	—	36
COMPREHENSIVE INCOME ATTRIBUTABLE TO COSTCO	\$ 7,344	\$ 6,316	\$ 5,158

The accompanying notes are an integral part of these consolidated financial statements.

COSTCO WHOLESALE CORPORATION
CONSOLIDATED BALANCE SHEETS
(amounts in millions, except par value and share data)

	September 1, 2024	September 3, 2023
ASSETS		
CURRENT ASSETS		
Cash and cash equivalents	\$ 9,906	\$ 13,700
Short-term investments	1,238	1,534
Receivables, net	2,721	2,285
Merchandise inventories	18,647	16,651
Other current assets	1,734	1,709
Total current assets	34,246	35,879
OTHER ASSETS		
Property and equipment, net	29,032	26,684
Operating lease right-of-use assets	2,617	2,713
Other long-term assets	3,936	3,718
TOTAL ASSETS	\$ 69,831	\$ 68,994
LIABILITIES AND EQUITY		
CURRENT LIABILITIES		
Accounts payable	\$ 19,421	\$ 17,483
Accrued salaries and benefits	4,794	4,278
Accrued member rewards	2,435	2,150
Deferred membership fees	2,501	2,337
Current portion of long-term debt	103	1,081
Other current liabilities	6,210	6,254
Total current liabilities	35,464	33,583
OTHER LIABILITIES		
Long-term debt, excluding current portion	5,794	5,377
Long-term operating lease liabilities	2,375	2,426
Other long-term liabilities	2,576	2,550
TOTAL LIABILITIES	46,209	43,936
COMMITMENTS AND CONTINGENCIES		
EQUITY		
Preferred stock \$0.005 par value; 100,000,000 shares authorized; no shares issued and outstanding	—	—
Common stock \$0.005 par value; 900,000,000 shares authorized; 443,126,000 and 442,793,000 shares issued and outstanding	2	2
Additional paid-in capital	7,829	7,340
Accumulated other comprehensive loss	(1,828)	(1,805)
Retained earnings	17,619	19,521
TOTAL EQUITY	23,622	25,058
TOTAL LIABILITIES AND EQUITY	\$ 69,831	\$ 68,994

The accompanying notes are an integral part of these consolidated financial statements.

COSTCO WHOLESALE CORPORATION
CONSOLIDATED STATEMENTS OF EQUITY
(amounts in millions)

	Common Stock		Additional Paid-in Capital	Accumulated Other Comprehensive Income (Loss)	Retained Earnings	Total Costco Stockholders' Equity	Noncontrolling Interests	Total Equity
	Shares (000's)	Amount						
BALANCE AT AUGUST 29, 2021	441,825	\$ 4	\$ 7,031	\$ (1,137)	\$ 11,666	\$ 17,564	\$ 514	\$ 18,078
Net income	—	—	—	—	5,844	5,844	71	5,915
Foreign-currency translation adjustment and other, net	—	—	—	(686)	—	(686)	(35)	(721)
Stock-based compensation	—	—	728	—	—	728	—	728
Release of vested restricted stock units (RSUs), including tax effects	1,702	—	(363)	—	—	(363)	—	(363)
Dividend to noncontrolling interest	—	—	—	—	—	—	(208)	(208)
Acquisition of noncontrolling interest	—	—	(499)	(6)	—	(505)	(337)	(842)
Repurchases of common stock	(863)	—	(15)	—	(427)	(442)	—	(442)
Cash dividends declared and other	—	(2)	2	—	(1,498)	(1,498)	—	(1,498)
BALANCE AT AUGUST 28, 2022	442,664	2	6,884	(1,829)	15,585	20,642	5	20,647
Net income	—	—	—	—	6,292	6,292	—	6,292
Foreign-currency translation adjustment and other, net	—	—	—	24	—	24	—	24
Stock-based compensation	—	—	778	—	—	778	—	778
Release of vested RSUs, including tax effects	1,470	—	(303)	—	—	(303)	—	(303)
Repurchases of common stock	(1,341)	—	(24)	—	(653)	(677)	—	(677)
Cash dividends declared and other	—	—	5	—	(1,703)	(1,698)	(5)	(1,703)
BALANCE AT SEPTEMBER 3, 2023	442,793	2	7,340	(1,805)	19,521	25,058	—	25,058
Net income	—	—	—	—	7,367	7,367	—	7,367
Foreign-currency translation adjustment and other, net	—	—	—	(23)	—	(23)	—	(23)
Stock-based compensation	—	—	822	—	—	822	—	822
Release of vested RSUs, including tax effects	1,337	—	(315)	—	—	(315)	—	(315)
Repurchases of common stock	(1,004)	—	(18)	—	(680)	(698)	—	(698)
Cash dividends declared	—	—	—	—	(8,589)	(8,589)	—	(8,589)
BALANCE AT SEPTEMBER 1, 2024	443,126	\$ 2	\$ 7,829	\$ (1,828)	\$ 17,619	\$ 23,622	\$ —	\$ 23,622

The accompanying notes are an integral part of these consolidated financial statements.

COSTCO WHOLESALE CORPORATION
CONSOLIDATED STATEMENTS OF CASH FLOWS
(amounts in millions)

	52 Weeks Ended September 1, 2024	53 Weeks Ended September 3, 2023	52 Weeks Ended August 28, 2022
CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES			
Net income including noncontrolling interests	\$ 7,367	\$ 6,292	\$ 5,915
Adjustments to reconcile net income including noncontrolling interests to net cash provided by operating activities:			
Depreciation and amortization	2,237	2,077	1,900
Non-cash lease expense	315	412	377
Stock-based compensation	818	774	724
Impairment of assets and other non-cash operating activities, net	(9)	495	39
Changes in operating assets and liabilities:			
Merchandise inventories	(2,068)	1,228	(4,003)
Accounts payable	1,938	(382)	1,891
Other operating assets and liabilities, net	741	172	549
Net cash provided by operating activities	11,339	11,068	7,392
CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES			
Purchases of short-term investments	(1,470)	(1,622)	(1,121)
Maturities and sales of short-term investments	1,790	937	1,145
Additions to property and equipment	(4,710)	(4,323)	(3,891)
Other investing activities, net	(19)	36	(48)
Net cash used in investing activities	(4,409)	(4,972)	(3,915)
CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES			
Repayments of short-term borrowings	(920)	(935)	(6)
Proceeds from short-term borrowings	928	917	53
Repayments of long-term debt	(1,077)	(75)	(800)
Proceeds from issuance of long-term debt	498	—	—
Tax withholdings on stock-based awards	(315)	(303)	(363)
Repurchases of common stock	(700)	(676)	(439)
Cash dividend payments	(9,041)	(1,251)	(1,498)
Financing lease payments and other financing activities, net	(137)	(291)	(180)
Dividend to noncontrolling interest	—	—	(208)
Acquisition of noncontrolling interest	—	—	(842)
Net cash used in financing activities	(10,764)	(2,614)	(4,283)
EFFECT OF EXCHANGE RATE CHANGES ON CASH AND CASH EQUIVALENTS			
	40	15	(249)
Net change in cash and cash equivalents	(3,794)	3,497	(1,055)
CASH AND CASH EQUIVALENTS BEGINNING OF YEAR	13,700	10,203	11,258
CASH AND CASH EQUIVALENTS END OF YEAR	\$ 9,906	\$ 13,700	\$ 10,203
SUPPLEMENTAL DISCLOSURE OF CASH FLOW INFORMATION:			
Cash paid during the year for:			
Interest	\$ 129	\$ 125	\$ 145
Income taxes, net	\$ 2,319	\$ 2,234	\$ 1,940
SUPPLEMENTAL DISCLOSURE OF NON-CASH ACTIVITIES:			
Cash dividend declared, but not yet paid	\$ —	\$ 452	\$ —
Capital expenditures included in liabilities	\$ 203	\$ 170	\$ 156

The accompanying notes are an integral part of these consolidated financial statements.

COSTCO WHOLESALE CORPORATION
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
(amounts in millions, except share, per share, and warehouse count data)

Note 1—Summary of Significant Accounting Policies

Description of Business

Costco Wholesale Corporation (Costco or the Company), a Washington corporation, and its subsidiaries operate membership warehouses based on the concept that offering members low prices on a limited selection of nationally-branded and private-label products in a wide range of merchandise categories will produce high sales volumes and rapid inventory turnover. At September 1, 2024, Costco operated 890 warehouses worldwide: 614 in the United States (U.S.) located in 47 states, Washington, D.C., and Puerto Rico, 108 in Canada, 40 in Mexico, 35 in Japan, 29 in the U.K., 19 in Korea, 15 in Australia, 14 in Taiwan, seven in China, four in Spain, two in France, and one each in Iceland, New Zealand, and Sweden. The Company operates e-commerce sites in the U.S., Canada, the U.K., Mexico, Korea, Taiwan, Japan, and Australia.

Basis of Presentation

The consolidated financial statements include the accounts of Costco and its subsidiaries. The Company reports noncontrolling interests in consolidated entities as a component of equity separate from the Company's equity. All material inter-company transactions between and among the Company and its consolidated subsidiaries have been eliminated in consolidation. Unless otherwise noted, references to net income relate to net income attributable to Costco.

Fiscal Year End

The Company operates on a 52/53-week fiscal year basis with the year ending on the Sunday closest to August 31. References to 2024 and 2022 relate to the 52-week fiscal years ended September 1, 2024 and August 28, 2022. References to 2023 relate to the 53-week fiscal year ended September 3, 2023.

Use of Estimates

The preparation of financial statements in conformity with U.S. GAAP requires management to make estimates and assumptions that affect the reported amounts of assets and liabilities and the disclosure of contingent assets and liabilities at the date of the financial statements and the reported amounts of revenues and expenses during the reporting period. These estimates and assumptions take into account historical and forward-looking factors that the Company believes are reasonable. Actual results could differ from those estimates and assumptions.

Reclassification

Reclassifications were made to the 2023 and 2022 consolidated statements of cash flows to conform with current year presentation.

Cash and Cash Equivalents

The Company considers as cash and cash equivalents all cash on deposit, highly liquid investments with a maturity of three months or less at the date of purchase, and proceeds due from credit and debit card transactions with settlement terms of up to four days. Credit and debit card receivables were \$2,519 and \$2,282 at the end of 2024 and 2023.

Short-Term Investments

Short-term investments generally consist of debt securities (U.S. government and agency securities), with maturities at the date of purchase of three months to five years. Investments with maturities beyond five years may be classified, based on the Company's determination, as short-term based on their highly liquid nature and because they represent the investment of cash that is available for current operations. Short-term investments classified as available-for-sale are recorded at fair value using the specific identification method with the unrealized gains and losses reflected in accumulated other comprehensive

income (loss) until realized. Realized gains and losses from the sale of available-for-sale securities, if any, are determined on a specific identification basis and are recorded in interest income and other, net in the consolidated statements of income. These available-for-sale investments have a low level of inherent credit risk given they are issued by the U.S. government and agencies. Changes in their fair value are primarily attributable to changes in interest rates and market liquidity. Short-term investments classified as held-to-maturity are financial instruments that the Company has the intent and ability to hold to maturity and are reported net of any related amortization and are not remeasured to fair value on a recurring basis.

The Company periodically evaluates unrealized losses in its investment securities for credit impairment, using both qualitative and quantitative criteria. In the event a security is deemed to be impaired as the result of a credit loss, the Company recognizes the loss in interest income and other, net in the consolidated statements of income.

Fair Value of Financial Instruments

The Company accounts for certain assets and liabilities at fair value. The carrying value of the Company's financial instruments, including cash and cash equivalents, receivables and accounts payable, approximate fair value due to their short-term nature or variable interest rates. See Notes 2, 3, and 4 for the carrying value and fair value of the Company's investments, derivative instruments, and fixed-rate debt.

Fair value is defined as the price that would be received to sell an asset or paid to transfer a liability in an orderly transaction between market participants at the measurement date. Fair value is estimated by applying a fair value hierarchy, which requires maximizing the use of observable inputs when measuring fair value. The three levels of inputs are:

Level 1: Quoted market prices in active markets for identical assets or liabilities.

Level 2: Observable market-based inputs or unobservable inputs that are corroborated by market data.

Level 3: Significant unobservable inputs that are not corroborated by market data.

The Company's valuation techniques used to measure the fair value of money market mutual funds, which are included in cash and cash equivalents, are based on quoted market prices, such as quoted net asset values published by the fund as supported in an active market. Valuation methodologies used to measure the fair value of all other non-derivative financial instruments are based on independent external valuation information. The pricing process uses data from a variety of independent external valuation information providers, including trades, bid price or spread, two-sided markets, quotes, benchmark curves including but not limited to treasury benchmarks, Secured Overnight Financing Rate and swap curves, discount rates, and market data feeds. All are observable in the market or can be derived principally from or corroborated by observable market data. The Company reports transfers in and out of Levels 1, 2, and 3, as applicable, using the fair value of the individual securities as of the beginning of the reporting period in which the transfer(s) occurred.

Current financial liabilities have fair values that approximate their carrying values. Long-term financial liabilities include the Company's long-term debt, which are recorded on the balance sheet at issuance price and adjusted for unamortized discounts or premiums and debt issuance costs. Discounts, premiums and debt issuance costs are amortized to interest expense over the term of the loan. The estimated fair value of the Company's long-term debt is based primarily on reported market values, recently completed market transactions, and estimates based upon interest rates, maturities, and credit.

Receivables, Net

Receivables consist primarily of vendor, reinsurance, credit card incentive, third-party pharmacy and other receivables. Vendor receivables include discounts and volume rebates. Balances are generally presented on a gross basis, separate from any related payable due. In certain circumstances, these receivables may be settled against the related payable to that vendor, in which case the receivables are presented on a net basis. Reinsurance receivables are held by the Company's wholly-owned captive insurance

subsidiary and primarily represent amounts ceded through reinsurance arrangements gross of the amounts assumed under reinsurance, which are presented within other current liabilities in the consolidated balance sheets. Credit card incentive receivables primarily represent amounts earned under co-branded credit card arrangements. Third-party pharmacy receivables generally relate to amounts due from members' insurers. Other receivables primarily consist of amounts due from governmental entities, mostly tax-related items.

The valuation allowance related to receivables was immaterial to the Company's consolidated financial statements at the end of 2024 and 2023.

Merchandise Inventories

Merchandise inventories consist of the following:

	2024	2023
United States	\$ 13,625	\$ 12,153
Canada	1,895	1,579
Other International	3,127	2,919
Merchandise inventories	\$ 18,647	\$ 16,651

Merchandise inventories are stated at the lower of cost or market. U.S. merchandise inventories are valued by the cost method of accounting, using the last-in, first-out (LIFO) basis. The Company believes the LIFO method more fairly presents the results of operations by more closely matching current costs with current revenues. The Company records an adjustment each quarter, if necessary, for the projected annual effect of inflation or deflation, and these estimates are adjusted to actual results determined at year-end, after actual inflation or deflation rates and inventory levels have been determined. An immaterial LIFO benefit was recorded in 2024 and an immaterial charge was recorded in 2023. Due to inflation in 2022, a \$438 charge was recorded to merchandise costs to increase the cumulative LIFO valuation on merchandise inventories at August 28, 2022. Canadian and Other International merchandise inventories are predominantly valued using the cost and retail inventory methods, respectively, using the first-in, first-out (FIFO) basis.

The Company initially provides for estimated inventory losses between physical inventory counts using estimates based on experience. The provision is adjusted periodically to reflect physical inventory counts, which generally occur in the second and fourth fiscal quarters. Inventory cost, where appropriate, is reduced by estimates of vendor rebates when earned or as the Company progresses towards earning those rebates, provided that they are probable and reasonably estimable.

Property and Equipment, Net

Property and equipment are stated at cost. Depreciation and amortization expense is computed primarily using the straight-line method over estimated useful lives. Leasehold improvements made after the beginning of the initial lease term are depreciated over the shorter of the estimated useful life of the asset or the remaining term of the initial lease plus any renewals that are reasonably certain at the date the leasehold improvements are made.

The Company capitalizes certain computer software and costs incurred in developing or obtaining software for internal use. During development, these costs are included in construction in progress. To the extent that the assets become ready for their intended use, these costs are included in equipment and fixtures and amortized on a straight-line basis over estimated useful lives.

Repair and maintenance costs are expensed when incurred. Expenditures for remodels, refurbishments and improvements that add to or change asset function or useful life are capitalized. Assets removed during the remodel, refurbishment or improvement are retired. Assets classified as held-for-sale at the end of 2024 and 2023 were immaterial.

The following table summarizes the Company's property and equipment balances at the end of 2024 and 2023:

	Estimated Useful Lives	2024	2023
Land	N/A	\$ 9,447	\$ 8,590
Buildings and improvements	5-50 years	23,727	22,001
Equipment and fixtures	3-20 years	12,387	11,512
Construction in progress	N/A	1,389	1,266
		46,950	43,369
Accumulated depreciation and amortization		(17,918)	(16,685)
Property and equipment, net		\$ 29,032	\$ 26,684

The Company evaluates long-lived assets for impairment on an annual basis, when relocating or closing a facility, or when events or changes in circumstances may indicate that the carrying amount of the asset group, generally an individual warehouse, may not be fully recoverable. For asset groups held and used, including warehouses to be relocated, the carrying value of the asset group is considered recoverable when the estimated future undiscounted cash flows generated from the use and eventual disposition of the asset group exceed the respective carrying value. In the event that the carrying value is not considered recoverable, an impairment loss is recognized for the asset group to be held and used equal to the excess of the carrying value above the estimated fair value of the asset group. For asset groups classified as held-for-sale (disposal group), the carrying value is compared to the disposal group's fair value less costs to sell. The Company estimates fair value by obtaining market appraisals from third party brokers or using other valuation techniques. Impairment charges recognized in 2024 and 2023 were immaterial. In 2022, the Company recognized a write-off of \$118 for information technology assets, which is reflected in SG&A.

Leases

The Company leases land, buildings, and/or equipment at warehouses and certain other office and distribution facilities. Leases generally contain one or more of the following options, which the Company can exercise at the end of the initial term: (a) renew the lease for a defined number of years at the then-fair market rental rate or rate stipulated in the lease agreement; (b) purchase the property at the then-fair market value or purchase price stated in the agreement; (c) a right of first refusal in the event of a third-party offer; or (d) a right of first offer if the landlord intends to sell.

Some leases include free-rent periods and step-rent provisions, which are recognized on a straight-line basis over the original term of the lease and any extension options that the Company is reasonably certain to exercise from the date the Company has control of the property. Certain leases provide for periodic rent increases based on price indices or the greater of minimum guaranteed amounts or sales volume, which are recognized as variable lease payments. The Company's leases do not contain any material residual value guarantees or material restrictive covenants.

The Company determines at inception whether a contract is or contains a lease. Non-lease components and the lease components to which they relate are accounted for together as a single lease component for all asset classes. The Company initially records right-of-use (ROU) assets and lease obligations for its finance and operating leases based on the discounted future minimum lease payments over the term. The lease term is defined as the noncancelable period of the lease plus any options to extend when it is reasonably certain that the Company will exercise the option. As the rate implicit in the Company's leases is not easily determinable, the present value of the sum of the lease payments is calculated using the Company's incremental borrowing rate. The rate is determined using a portfolio approach based on the rate of interest the Company would pay to borrow an amount equal to the lease payments on a collateralized basis over a similar term. The Company uses quoted interest rates from financial institutions to derive the incremental borrowing rate. Impairment of ROU assets is evaluated in a similar manner as described in Property and Equipment, Net above. During 2023, the Company recognized charges totaling \$391, primarily related to the impairment of certain leased assets associated with charter shipping activities. This charge is included in merchandise costs.

The Company's asset retirement obligations (ARO) primarily relate to leasehold improvements that must be removed at the end of a lease. These obligations are generally recorded as a discounted liability, with an offsetting asset at the inception of the lease term, based upon the estimated fair value of the costs to remove the improvements. These liabilities are accreted over time to the projected future value of the obligation. The ARO assets are depreciated using the same depreciation method as the leasehold improvement assets and are included in buildings and improvements. Estimated ARO liabilities associated with these leases are included in other liabilities in the consolidated balance sheet.

Goodwill and Acquired Intangible Assets

Goodwill represents the excess of acquisition cost over the fair value of the net assets acquired and is not subject to amortization. The Company reviews goodwill annually in the fourth quarter for impairment or when circumstances indicate carrying value may exceed the fair value. This evaluation is performed at the reporting unit level. If a qualitative assessment indicates that it is more likely than not that the fair value is less than carrying value, a quantitative analysis is completed using either the income or market approach, or a combination of both. The income approach estimates fair value based on expected discounted future cash flows, while the market approach uses comparable public companies and transactions to develop metrics to be applied to historical and expected future operating results.

Goodwill is included in other long-term assets in the consolidated balance sheets. The following table summarizes goodwill by reportable segment:

	United States	Canada	Other International	Total
Balance at August 28, 2022	\$ 953	\$ 27	\$ 13	\$ 993
Changes in currency translation	—	(1)	2	1
Balance at September 3, 2023	\$ 953	\$ 26	\$ 15	\$ 994
Changes in currency translation	—	—	—	—
Balance at September 1, 2024	\$ 953	\$ 26	\$ 15	\$ 994

Definite-lived intangible assets, which are immaterial, are included in other long-term assets on the consolidated balance sheets and are amortized on a straight-line basis over their estimated lives, which approximates the pattern of expected economic benefit.

Insurance/Self-insurance Liabilities

Claims for employee health-care benefits, workers' compensation, general liability, property damage, directors' and officers' liability, vehicle liability, inventory loss, and other exposures are funded predominantly through self-insurance. Insurance coverage is maintained for certain risks to limit exposures to very large losses. The Company uses various risk management mechanisms, including a wholly-owned captive insurance subsidiary (the captive) and participates in a reinsurance program. Liabilities associated with the risks that are retained by the Company are not discounted and are estimated using historical claims experience, demographic factors, severity factors, and other actuarial assumptions. The estimated accruals for these liabilities could be significantly affected if future occurrences, claims, or expenses differ from these assumptions and historical trends. At the end of 2024 and 2023, these insurance liabilities were \$1,612 and \$1,513 in the aggregate, and were included in accrued salaries and benefits and other current liabilities in the consolidated balance sheets, classified based on their nature.

The captive receives direct premiums, which are netted against the Company's premium costs in SG&A expenses in the consolidated statements of income. The captive participates in a reinsurance program that includes third-party participants. The participant agreements and practices of the reinsurance program are designed to limit a participating members' individual risk. Income statement adjustments related to the reinsurance program and related impacts to the consolidated balance sheets are recognized as information becomes known. In the event the Company leaves the reinsurance program, the Company retains its primary obligation to the participants for prior activity.

Derivatives

The Company is exposed to foreign-currency exchange-rate fluctuations in the normal course of business. It manages these fluctuations, in part, through the use of forward foreign-exchange contracts, seeking to economically hedge the impact of fluctuations of foreign exchange on known future expenditures denominated in a non-functional foreign-currency. The contracts relate primarily to U.S. dollar merchandise inventory expenditures made by the Company's international subsidiaries with functional currencies other than the U.S. dollar. Currently, these contracts do not qualify for derivative hedge accounting. The Company seeks to mitigate risk with the use of these contracts and does not intend to engage in speculative transactions. Some of these contracts contain credit-risk-related contingent features that require settlement of outstanding contracts upon certain triggering events. The aggregate fair value amounts of derivative instruments in a net liability position and the amount needed to settle the instruments immediately if the credit-risk-related contingent features were triggered were immaterial at the end of 2024 and 2023. The aggregate notional amounts of open, unsettled forward foreign-exchange contracts were \$1,212 and \$1,068 at the end of 2024 and 2023. See Note 3 for information on the fair value of unsettled forward foreign-exchange contracts at the end of 2024 and 2023.

The unrealized gains or losses recognized in interest income and other, net in the consolidated statements of income relating to the net changes in the fair value of unsettled forward foreign-exchange contracts were immaterial in 2024, 2023 and 2022.

The Company is exposed to fluctuations in prices for energy, particularly electricity and natural gas, and other commodity products used in retail and manufacturing operations, which it seeks to partially mitigate through the use of fixed-price contracts for certain of its warehouses and other facilities, primarily in the U.S. and Canada. The Company also enters into variable-priced contracts for some purchases of natural gas, in addition to fuel for its gas stations, on an index basis. These contracts meet the characteristics of derivative instruments, but generally qualify for the "normal purchases and normal sales" exception under authoritative guidance and require no mark-to-market adjustment.

Foreign Currency

The functional currencies of the Company's international subsidiaries are their local currencies. Assets and liabilities recorded in foreign currencies are translated at the exchange rate on the balance sheet date. Translation adjustments are recorded in accumulated other comprehensive loss. Revenues and expenses of the Company's consolidated foreign operations are translated at average exchange rates prevailing during the year.

The Company recognizes foreign-currency transaction gains and losses related to revaluing or settling monetary assets and liabilities denominated in currencies other than the functional currency in interest income and other, net in the consolidated statements of income. Generally, these include the U.S. dollar cash and cash equivalents and the U.S. dollar payables of consolidated subsidiaries revalued to their functional currency. Also included are realized foreign-currency gains or losses from settlements of forward foreign-exchange contracts. These items were \$64, \$46 and \$84 in 2024, 2023, and 2022.

Revenue Recognition

The Company recognizes sales for the amount of consideration collected from the member, which includes gross shipping fees where applicable, and is net of sales taxes collected and remitted to government agencies and member returns. The Company reserves for estimated returns based on historical trends in merchandise returns and reduces sales and merchandise costs accordingly. The Company records, on a gross basis, a refund liability and an asset for recovery, which are included in other current liabilities and other current assets, respectively, in the consolidated balance sheets.

The Company offers merchandise in the following core merchandise categories: foods and sundries, non-foods, and fresh foods. The Company also provides expanded products and services through warehouse ancillary and other businesses. The Company is the principal for the majority of its transactions and recognizes revenue on a gross basis. The Company is the principal when it has control of the merchandise or service before it is transferred to the member. The majority of revenue from merchandise sales is recognized at the point of sale. Revenue generated through e-commerce or special orders is generally recognized upon shipment to the member. For merchandise shipped directly to the member,

shipping and handling costs are expensed as incurred as fulfillment costs and included in merchandise costs in the consolidated statements of income. In certain ancillary businesses, revenue is deferred until the member picks up merchandise at the warehouse. Deferred sales are included in other current liabilities in the consolidated balance sheets.

The Company accounts for membership fee revenue, net of refunds, on a deferred basis, ratably over the one-year membership period. Deferred membership fees at the end of 2024 and 2023 were \$2,501 and \$2,337.

In most countries, the Company's Executive members qualify for a 2% reward on qualified purchases, subject to an annual maximum value, which does not expire and is redeemable at Costco warehouses. The Company accounts for this reward as a reduction in sales, net of the estimated impact of non-redemptions (breakage), with the corresponding liability classified as accrued member rewards in the consolidated balance sheets. Estimated breakage is computed based on redemption data. For 2024, 2023, and 2022, the net reduction in sales was \$2,804, \$2,576, and \$2,307.

The Company sells and otherwise provides proprietary shop cards that do not expire and are redeemable at the warehouse or online for merchandise or membership. Revenue from shop cards is recognized upon redemption, and estimated breakage is recognized based on redemption data. The Company accounts for outstanding shop card balances as a shop card liability, net of estimated breakage. Shop card liabilities are included in other current liabilities in the consolidated balance sheets.

Citibank, N.A. is the exclusive issuer of co-branded credit cards to U.S. members. The Company receives various forms of consideration from Citibank, including a royalty on purchases made on the card outside of Costco. A portion of the royalty is used to fund the rebate that cardholders receive, after taking into consideration breakage, which is calculated based on rebate redemption data. The rebates are issued in February and expire on December 31. The Company also maintains co-branded credit card arrangements in Canada and certain other International subsidiaries.

Merchandise Costs

Merchandise costs consist of the purchase price or manufacturing costs of inventory sold, inbound and outbound shipping charges and all costs related to the Company's depot, fulfillment and manufacturing operations, and are reduced by vendor consideration. Merchandise costs also include salaries, benefits, depreciation, and utilities in fresh foods departments and certain ancillary businesses.

Vendor Consideration

The Company receives funds from vendors for discounts and a variety of other programs. These programs are evidenced by agreements that are reflected in the carrying value of the inventory when earned or as the Company progresses towards earning the rebate or discount, and as a component of merchandise costs as the merchandise is sold. Other vendor consideration is generally recorded as a reduction of merchandise costs upon completion of contractual milestones, agreement terms or another systematic approach.

Selling, General and Administrative Expenses

Selling, general and administrative expenses consist primarily of salaries, benefits and workers' compensation costs for warehouse employees (other than fresh foods departments and certain ancillary businesses, which are reflected in merchandise costs) as well as all regional and home office employees, including buying personnel. Selling, general and administrative expenses also include substantially all building and equipment depreciation, stock compensation expense, credit and debit card processing fees, utilities, preopening, as well as other operating costs incurred to support warehouse and e-commerce operations.

Retirement Plans

The Company's 401(k) retirement plan is available to all U.S. employees over the age of 18 who have completed 90 days of employment. The plan allows participants to make wage deferral contributions, a portion of which the Company matches. In addition, the Company provides each eligible participant an

annual discretionary contribution. The Company also has a defined contribution plan for employees in Canada and contributes a percentage of each employee's wages. Certain subsidiaries in the Company's Other International operations have defined benefit and defined contribution plans, which are immaterial. Amounts expensed under all plans were \$963, \$914, and \$824 for 2024, 2023, and 2022, and are predominantly included in SG&A expenses in the consolidated statements of income.

Stock-Based Compensation

The Company grants stock-based compensation, primarily to employees and non-employee directors. Grants to executive officers are generally performance-based. Through a series of shareholder approvals, there have been amended and restated plans and new provisions implemented by the Company. Restricted Stock Units (RSUs) granted to employees and to non-employee directors generally vest over five years and three years and are subject to quarterly vesting in the event of retirement or voluntary termination. Employees who attain at least 25 years of service with the Company and non-employee directors with five or more years receive shares under accelerated vesting provisions. Forfeitures are recognized as they occur.

Compensation expense for awards is predominantly recognized using the straight-line method over the requisite service period for the entire award. The terms of the RSUs, including performance-based awards, provide for accelerated vesting for employees and non-employee directors. Recipients are not entitled to vote or receive dividends on unvested and undelivered shares. Compensation expense for the accelerated shares is recognized upon achievement of the long-service term. The cumulative amount of compensation cost recognized at any point in time equals at least the portion of the grant-date fair value of the award that is vested at that date. The fair value of RSUs is calculated as the market value of the common stock on the measurement date less the present value of the expected dividends forgone during the vesting period.

Stock-based compensation expense is predominantly included in SG&A expenses in the consolidated statements of income. Certain stock-based compensation costs are capitalized or included in the cost of merchandise. See Note 7 for additional information.

Income Taxes

The Company accounts for income taxes using the asset and liability method. Deferred tax assets and liabilities are recognized for the future tax consequences attributed to differences between the financial statement carrying amounts of existing assets and liabilities and their tax bases, credits and loss carry-forwards. Deferred tax assets and liabilities are measured using tax rates expected to apply to taxable income in the years in which those temporary differences and carry-forwards are expected to be recovered or settled. The effect on deferred tax assets and liabilities of a change in tax rates is recognized in income in the period that includes the enactment date. A valuation allowance is established when necessary to reduce deferred tax assets to amounts that are more likely than not expected to be realized.

The timing and amounts of deductible and taxable items and the probability of sustaining uncertain tax positions requires significant judgment. The benefits of uncertain tax positions are recorded in the Company's consolidated financial statements only after determining a more-likely-than-not probability that the uncertain tax positions will withstand challenge from tax authorities. When facts and circumstances change, the Company reassesses these probabilities and records changes as appropriate.

Net Income per Common Share Attributable to Costco

The computation of basic net income per share uses the weighted average number of shares that were outstanding during the period. The computation of diluted net income per share uses the weighted average number of shares in the basic net income per share calculation plus the number of common shares that would be issued assuming vesting of all potentially dilutive common shares outstanding using the treasury stock method for shares subject to RSUs.

Stock Repurchase Programs

Repurchased shares of common stock are retired, in accordance with the Washington Business Corporation Act. The par value of repurchased shares is deducted from common stock and the excess repurchase price over par value is deducted by allocation to additional paid-in capital and retained earnings. The amount allocated to additional paid-in capital is the current value of additional paid-in capital per share outstanding and is applied to the number of shares repurchased. Any remaining amount is allocated to retained earnings. See Note 6 for additional information.

Recent Accounting Pronouncements Not Yet Adopted

In November 2023, the Financial Accounting Standards Board (FASB) issued Accounting Standards Update (ASU) 2023-07, which is intended to improve reportable segment disclosure requirements, primarily about significant segment expenses. The standard is effective for fiscal years beginning after December 15, 2023, and interim periods within fiscal years beginning after December 15, 2024, with early adoption permitted. The amendments should be applied retrospectively to all prior periods presented in the financial statements.

In December 2023, the FASB issued ASU 2023-09, which focuses on income tax disclosures by requiring public business entities, on an annual basis, to disclose specific categories in the rate reconciliation, provide information for reconciling items that meet a quantitative threshold, and certain information about income taxes paid. The standard is effective for annual periods beginning after December 15, 2024, with early adoption permitted. The amendments should be applied on a prospective basis. Retrospective application is permitted.

The Company is evaluating both standards.

Note 2—Investments

The Company's investments were as follows:

<u>2024:</u>	Cost Basis	Unrealized Losses, Net	Recorded Basis
Available-for-sale:			
Government and agency securities	\$ 689	\$ (1)	\$ 688
Held-to-maturity:			
Certificates of deposit	550	—	550
Total short-term investments	\$ 1,239	\$ (1)	\$ 1,238

<u>2023:</u>	Cost Basis	Unrealized Losses, Net	Recorded Basis
Available-for-sale:			
Government and agency securities	\$ 650	\$ (17)	\$ 633
Held-to-maturity:			
Certificates of deposit	901	—	901
Total short-term investments	\$ 1,551	\$ (17)	\$ 1,534

Gross unrecognized holding gains and losses on available-for-sale securities were immaterial for the years ended September 1, 2024, and September 3, 2023. At those dates, there were no available-for-sale securities in a material continuous unrealized-loss position. There were no sales of available-for-sale securities during 2024 or 2023.

The maturities of available-for-sale and held-to-maturity securities at the end of 2024 are as follows:

	Available-For-Sale		Held-To-Maturity
	Cost Basis	Fair Value	
Due in one year or less	\$ 144	\$ 144	\$ 550
Due after one year through five years	391	391	—
Due after five years	154	153	—
Total	\$ 689	\$ 688	\$ 550

Note 3—Fair Value Measurement

Assets and Liabilities Measured at Fair Value on a Recurring Basis

The table below presents information regarding the Company's financial assets and liabilities that are measured at fair value on a recurring basis and indicate the level within the hierarchy reflecting the valuation techniques utilized to determine such fair value.

	2024	Level 2	2023
Investment in government and agency securities	\$ 688	\$ 633	
Forward foreign-exchange contracts, in asset position ⁽¹⁾	1	18	
Forward foreign-exchange contracts, in (liability) position ⁽¹⁾	(28)	(7)	
Total	\$ 661	\$ 644	

(1) The asset and the liability values are included in other current assets and other current liabilities, respectively, in the consolidated balance sheets.

At September 1, 2024, and September 3, 2023, the Company did not hold any Level 1 or 3 financial assets or liabilities that were measured at fair value on a recurring basis. There were no transfers between levels during 2024 or 2023.

Assets and Liabilities Measured at Fair Value on a Nonrecurring Basis

Assets and liabilities recognized and disclosed at fair value on a nonrecurring basis include items such as financial assets measured at amortized cost and long-lived nonfinancial assets. These assets are measured at fair value if determined to be impaired. There were no material fair value adjustments to these items during 2024. Please see Note 1 for additional information.

Note 4—Debt

Short-Term Borrowings

The Company maintains various short-term bank credit facilities, with a borrowing capacity of \$1,198 and \$1,234, in 2024 and 2023. Short-term borrowings outstanding were immaterial at the end of 2024 and 2023.

Long-Term Debt

The Company's long-term debt consists primarily of Senior Notes, described below. The Company at its option may redeem the Senior Notes at any time, in whole or in part, at a redemption price plus accrued interest. The redemption price is equal to the greater of 100% of the principal amount or the sum of the present value of the remaining scheduled payments of principal and interest to maturity. Additionally, upon certain events, a holder has the right to require a repurchase at a price of 101% of the principal amount plus accrued and unpaid interest. Interest on all outstanding long-term debt is payable semi-annually. The estimated fair value of Senior Notes is valued using Level 2 inputs.

Other long-term debt consists of Guaranteed Senior Notes issued by the Company's Japanese subsidiary, valued using Level 3 inputs. In November 2023, the Company's Japan subsidiary issued four Guaranteed Senior Notes, totaling approximately \$500, at fixed interest rates ranging from 1.400% to

2.120%. Interest is payable semi-annually, and maturity dates range from November 7, 2033, to November 7, 2043. In July 2024, the Japanese subsidiary repaid \$77 of its Guaranteed Senior Notes.

On May 18, 2024, the Company paid the \$1,000 outstanding principal balance and interest on the 2.750% Senior Notes using cash and cash equivalents and short-term investments.

At the end of 2024 and 2023, the fair value of the Company's long-term debt, including the current portion, was approximately \$5,412 and \$5,738. The carrying value of long-term debt consisted of the following:

	2024		2023
2.750% Senior Notes due May 2024	\$ —	\$	1,000
3.000% Senior Notes due May 2027	1,000		1,000
1.375% Senior Notes due June 2027	1,250		1,250
1.600% Senior Notes due April 2030	1,750		1,750
1.750% Senior Notes due April 2032	1,000		1,000
Other long-term debt	919		484
Total long-term debt	5,919		6,484
Less unamortized debt discounts and issuance costs	22		26
Less current portion ⁽¹⁾	103		1,081
Long-term debt, excluding current portion	\$ 5,794	\$	5,377

(1) Net of unamortized debt discounts and issuance costs.

Maturities of long-term debt during the next five fiscal years and thereafter are as follows:

2025	\$	103
2026		76
2027		2,250
2028		—
2029		150
Thereafter		3,340
Total	\$	5,919

Note 5—Leases

The tables below present information regarding the Company's lease assets and liabilities.

	2024		2023
Assets			
Operating lease right-of-use assets	\$ 2,617	\$	2,713
Finance lease assets ⁽¹⁾	1,433		1,325
Total lease assets	\$ 4,050	\$	4,038
Liabilities			
Current			
Operating lease liabilities ⁽²⁾	\$ 179	\$	220
Finance lease liabilities ⁽²⁾	147		129
Long-term			
Operating lease liabilities	2,375		2,426
Finance lease liabilities ⁽³⁾	1,351		1,303
Total lease liabilities	\$ 4,052	\$	4,078

(1) Included in other long-term assets in the consolidated balance sheets.

(2) Included in other current liabilities in the consolidated balance sheets.

(3) Included in other long-term liabilities in the consolidated balance sheets.

	2024	2023
Weighted-average remaining lease term (years)		
Operating leases	19	20
Finance leases	23	24
Weighted-average discount rate		
Operating leases	2.67 %	2.47 %
Finance leases	4.59 %	4.47 %

The components of lease expense, excluding short-term lease costs and sublease income (which were immaterial), were as follows:

	2024	2023	2022
Operating lease costs ⁽¹⁾	\$ 284	\$ 309	\$ 297
Finance lease costs:			
Amortization of lease assets ⁽¹⁾	97	169	128
Interest on lease liabilities ⁽²⁾	58	54	45
Variable lease costs ⁽¹⁾	163	160	157
Total lease costs	\$ 602	\$ 692	\$ 627

(1) Included in selling, general and administrative expenses and merchandise costs in the consolidated statements of income.

(2) Included in interest expense and merchandise costs in the consolidated statements of income.

Supplemental cash flow information related to leases was as follows:

	2024	2023	2022
Cash paid for amounts included in the measurement of lease liabilities:			
Operating cash flows — operating leases	\$ 274	\$ 287	\$ 277
Operating cash flows — finance leases	58	54	45
Financing cash flows — finance leases	136	291	176
Operating lease assets obtained in exchange for new or modified leases	125	202	231
Finance lease assets obtained in exchange for new or modified leases	200	100	794

As of September 1, 2024, future minimum payments during the next five fiscal years and thereafter are as follows:

	Operating Leases ⁽¹⁾	Finance Leases
2025	\$ 242	\$ 204
2026	247	128
2027	226	120
2028	209	122
2029	183	109
Thereafter	2,205	1,664
Total ⁽²⁾	3,312	2,347
Less amount representing interest	758	849
Present value of lease liabilities	\$ 2,554	\$ 1,498

(1) Operating lease payments have not been reduced by expected future sublease income of \$98.

(2) Excludes \$1,080 of lease payments for leases that have been signed but not commenced.

Note 6—Equity

Dividends

Cash dividends declared in 2024 totaled \$8,589 or \$19.36 per share, as compared to \$1,703 or \$3.84 per share in 2023. Dividends in 2024 included a special dividend of \$15 per share, resulting in a payment of approximately \$6,655. The Company's current quarterly dividend rate is \$1.16 per share.

Stock Repurchase Programs

The Company's stock repurchase program is conducted under a \$4,000 authorization by the Board of Directors, which expires in January 2027. As of the end of 2024, the remaining amount available under the authorization was \$2,865. The following table summarizes the Company's stock repurchase activity:

	Shares Repurchased (000's)	Average Price per Share	Total Cost
2024	1,004	\$ 695.29	\$ 698
2023	1,341	504.68	677
2022	863	511.46	442

These amounts may differ from repurchases of common stock in the consolidated statements of cash flows due to changes in unsettled stock repurchases at the end of each fiscal year. Purchases are made from time to time, as conditions warrant, in the open market or in block purchases and pursuant to plans under SEC Rule 10b5-1.

Note 7—Stock-Based Compensation

The 2019 Incentive Plan authorized the issuance of 17,500,000 shares (10,000,000 RSUs) of common stock for future grants, plus the remaining shares that were available for grant and the future forfeited shares from grants under the previous plan, up to a maximum aggregate of 27,800,000 shares (15,885,000 RSUs). The Company issues new shares of common stock upon vesting of RSUs. Shares for vested RSUs are generally delivered to participants annually, net of shares withheld for taxes.

As required by the 2019 Incentive Plan, in conjunction with the 2024 special dividend, the number of shares subject to outstanding RSUs was increased on the dividend record date to preserve their value. They were adjusted by multiplying the number of outstanding shares by a factor of 1.018, representing the ratio of the Nasdaq closing price of \$674.62 on December 26, 2023, which was the last trading day immediately prior to the ex-dividend date, to the Nasdaq opening price of \$662.70 on the ex-dividend date, December 27, 2023. The outstanding RSUs increased by approximately 52,000. The adjustment did not result in additional stock-based compensation expense, as the fair value of the awards did not change. As further required by the 2019 Incentive Plan, the maximum number of shares issuable under the plan was proportionally adjusted, which resulted in an additional 128,000 RSU shares available to be granted.

Summary of Restricted Stock Unit Activity

At the end of 2024, 7,278,000 shares were available to be granted as RSUs, and the following awards, adjusted for the effects of the special dividend, were outstanding:

- 2,677,000 time-based RSUs, which vest upon continued employment or service over specified periods of time; and
- 122,000 performance-based RSUs, of which 95,000 were granted to executive officers subject to the determination of the attainment of performance targets for 2024, which occurred in September 2024. At that time, depending upon long-service terms, at least 33% of the units vested. The remaining awards vest upon continued employment over specified periods of time. Please refer to Note 1 for accelerated vesting requirements.

The following table summarizes RSU transactions during 2024:

	Number of Units (in 000's)	Weighted-Average Grant Date Fair Value
Outstanding at the end of 2023	3,045	\$ 405.63
Granted	1,677	547.26
Vested and delivered	(1,895)	432.40
Forfeited	(80)	457.54
Special cash dividend	52	N/A
Outstanding at the end of 2024	2,799	\$ 463.24

The weighted-average grant date fair value of RSUs granted was \$547.26, \$471.47, and \$476.06 in 2024, 2023, and 2022. The remaining unrecognized compensation cost related to non-vested RSUs at the end of 2024 was \$848 and the weighted-average period of time over which this cost will be recognized is 1.6 years. Included in the outstanding balance at the end of 2024 were approximately 908,000 RSUs vested but not yet delivered.

Summary of Stock-Based Compensation

The following table summarizes stock-based compensation expense and the related tax benefits:

	2024	2023	2022
Stock-based compensation expense	\$ 818	\$ 774	\$ 724
Less recognized income tax benefit	173	163	154
Stock-based compensation expense, net	\$ 645	\$ 611	\$ 570

Note 8—Taxes

Income Taxes

Income before income taxes is comprised of the following:

	2024	2023	2022
Domestic	\$ 7,255	\$ 6,264	\$ 5,759
Foreign	2,485	2,223	2,081
Total	\$ 9,740	\$ 8,487	\$ 7,840

The provisions for income taxes are as follows:

	2024	2023	2022
Federal:			
Current	\$ 1,245	\$ 1,056	\$ 798
Deferred	48	33	(35)
Total federal	1,293	1,089	763
State:			
Current	431	374	333
Deferred	(77)	10	(5)
Total state	354	384	328
Foreign:			
Current	798	732	851
Deferred	(72)	(10)	(17)
Total foreign	726	722	834
Total provision for income taxes	\$ 2,373	\$ 2,195	\$ 1,925

The reconciliation between the statutory tax rate and the effective rate for 2024, 2023, and 2022 is as follows:

	2024		2023		2022	
Federal taxes at statutory rate	\$ 2,045	21.0 %	\$ 1,782	21.0 %	\$ 1,646	21.0 %
State taxes, net	288	3.0	302	3.6	267	3.4
Foreign taxes, net	109	1.1	160	1.9	231	3.0
Employee stock ownership plan (ESOP)	(120)	(1.2)	(25)	(0.3)	(23)	(0.3)
Other	51	0.5	(24)	(0.3)	(196)	(2.5)
Total	\$ 2,373	24.4 %	\$ 2,195	25.9 %	\$ 1,925	24.6 %

The Company's effective tax rate in 2024 included discrete tax benefits of \$94 related to the portion of the special dividend payable through the Company's 401(k) plan, a net non-recurring tax benefit of \$63 related to a transfer pricing settlement and certain true-ups of tax reserves, and \$45 of excess tax benefits related to stock compensation. In 2023 and 2022, tax benefits of \$54 and \$94 were recognized related to stock compensation.

The components of the deferred tax assets (liabilities) are as follows:

	2024	2023
Deferred tax assets:		
Equity compensation	\$ 96	\$ 89
Deferred income/membership fees	313	309
Foreign tax credit carry forward	315	250
Operating lease liabilities	678	678
Accrued liabilities and reserves	873	761
Other	—	20
Total deferred tax assets	2,275	2,107
Valuation allowance	(494)	(422)
Total net deferred tax assets	1,781	1,685
Deferred tax liabilities:		
Property and equipment	(948)	(867)
Merchandise inventories	(296)	(380)
Operating lease right-of-use assets	(652)	(655)
Foreign branch deferreds	(105)	(87)
Other	(1)	—
Total deferred tax liabilities	(2,002)	(1,989)
Net deferred tax liabilities	\$ (221)	\$ (304)

The deferred tax accounts at the end of 2024 and 2023 include deferred income tax assets of \$548 and \$491, included in other long-term assets; and deferred income tax liabilities of \$769 and \$795, included in other long-term liabilities.

In 2024 and 2023, the Company had valuation allowances of \$494 and \$422, primarily related to foreign tax credits that the Company believes will not be realized due to carry forward limitations. The foreign tax credit carry forwards are set to expire beginning in fiscal 2030.

The Company generally no longer considers fiscal year earnings of non-U.S. consolidated subsidiaries (other than China) indefinitely reinvested after 2023, in the case of Taiwan, and after 2017, in the case of all other subsidiaries, and has recorded the estimated incremental foreign withholding taxes (net of available foreign tax credits) and state income taxes payable assuming a hypothetical repatriation to the U.S. The Company considers undistributed earnings of certain non-U.S. consolidated subsidiaries, which totaled \$3,135, to be indefinitely reinvested and has not provided for withholding or state taxes.

A reconciliation of the beginning and ending amount of gross unrecognized tax benefits for 2024 and 2023 is as follows:

	2024		2023
Gross unrecognized tax benefit at beginning of year	\$ 16	\$ 16	
Gross increases—current year tax positions	3	1	
Gross increases—tax positions in prior years	64	11	
Gross decreases—tax positions in prior years	—	(11)	
Lapse of statute of limitations	(2)	(1)	
Gross unrecognized tax benefit at end of year	\$ 81	\$ 16	

The gross unrecognized tax benefit includes tax positions for which the ultimate deductibility is highly certain but there is uncertainty about the timing of such deductibility. At the end of 2024 and 2023, these amounts were immaterial. Because of the impact of deferred tax accounting, other than interest and penalties, the disallowance of these tax positions would not affect the annual effective tax rate but would accelerate the payment of cash to the taxing authority. The total amount of such unrecognized tax benefits that if recognized would favorably affect the effective income tax rate in future periods is \$79 and \$14 at the end of 2024 and 2023.

Accrued interest and penalties related to income tax matters are classified as a component of income tax expense. Accrued interest and penalties recognized during 2024 and 2023, and accrued at the end of each respective period were immaterial.

The Company is currently under audit by several jurisdictions in the United States and abroad. Some audits may conclude in the next 12 months, and the unrecognized tax benefits recorded in relation to the audits may differ from actual settlement amounts. It is not practical to estimate the effect, if any, of any amount of such change during the next 12 months to previously recorded uncertain tax positions in connection with the audits. The Company does not anticipate that there will be a material increase or decrease in the total amount of unrecognized tax benefits in the next 12 months.

The Company files income tax returns in the United States, various state and local jurisdictions, in Canada, and in several other foreign jurisdictions. With few exceptions, the Company is no longer subject to U.S. federal, state or local examination for years before fiscal 2018. The Company is currently subject to examination in California for fiscal years 2013 to present.

Other Taxes

The Company is subject to multiple examinations for value added, sales-based, payroll, product, import or other non-income taxes in various jurisdictions. In certain cases, the Company has received assessments from the authorities. Possible losses or range of possible losses associated with these matters are either immaterial or an estimate of the possible loss or range of loss cannot be made at this time. If certain matters or a group of matters were to be decided adversely to the Company, it could result in a charge that might be material to the results of an individual fiscal quarter or year.

Note 9—Net Income per Common and Common Equivalent Share

The following table shows the amounts used in computing net income per share and the weighted average number of shares of basic and of potentially dilutive common shares outstanding (shares in 000's):

	2024	2023	2022
Net income attributable to Costco	\$ 7,367	\$ 6,292	\$ 5,844
Weighted average basic shares	443,914	443,854	443,651
RSUs	845	598	1,106
Weighted average diluted shares	444,759	444,452	444,757

Basic earnings per share is calculated by dividing net income by the weighted average number of shares of common stock outstanding during the period. Diluted earnings per share is calculated based on the dilutive effect of RSUs using the treasury stock method.

Note 10—Commitments and Contingencies

Legal Proceedings

The Company is involved in many claims, proceedings and litigations arising from its business and property ownership. In accordance with accounting guidance, the Company establishes an accrual for legal proceedings if and when those matters present loss contingencies that are both probable and reasonably estimable. There may be actual losses in excess of amounts accrued. The Company monitors those matters for developments that would affect the likelihood of a loss (taking into account where applicable indemnification arrangements concerning suppliers and insurers) and the accrued amount, if any, thereof, and adjusts the amount as appropriate. The Company has recorded immaterial accruals with respect to certain matters described below, in addition to other immaterial accruals for matters not described below. If the loss contingency at issue is not both probable and reasonably estimable, the Company does not establish an accrual, but monitors for developments that make the contingency both probable and reasonably estimable. In each case, there is a reasonable possibility that a loss may be incurred, including a loss in excess of the applicable accrual. For matters where no accrual has been recorded, the possible loss or range of loss (including any loss in excess of the accrual) cannot, in the Company's view, be reasonably estimated because, among other things: the remedies or penalties sought are indeterminate or unspecified; the legal and/or factual theories are not well developed; and/or the matters involve complex or novel legal theories or a large number of parties.

In November 2023, a former employee filed a class action against the Company alleging claims under California law for failure to pay minimum wage, failure to pay overtime, failure to provide meal and rest breaks, failure to provide accurate wage statements, failure to reimburse expenses, failure to pay wages when due, and failure to pay sick pay. *Martin Reyes v. Costco Wholesale Corporation*, Sacramento County Superior Court (Case No. 23cv011351), removed to federal court, Case No. 2:24-cv-00300 (E.D. Cal.). A second amended complaint was filed, which the Company has moved to dismiss. In January 2024, the same plaintiff filed a related Private Attorneys General Act (PAGA) representative action, seeking civil penalties and asserting the same alleged underlying Labor Code violations and an additional suitable seating claim. In May 2024, the plaintiff filed an amended PAGA complaint; the Company has denied the material allegations of the complaint and filed a motion to stay the action.

In October 2023, current and former employees filed suit against the Company asserting collective and class claims on behalf of all "Junior Managers" under the Fair Labor Standards Act and New York Labor Law, for failure to pay overtime compensation and for inaccurate wage statements under New York law. *Lock et al. v. Costco Wholesale Corp.* (Case No. 2:23-cv-07904; E.D.N.Y.). On February 1, 2024, the Company served a motion to dismiss the inaccurate wage-statement claim. On April 5, 2024, plaintiffs filed a motion for conditional certification under the Act, which the Company has opposed.

In July 2021, a former temporary staffing employee filed a class action against the Company and a staffing company, alleging violations of the California Labor Code regarding payment of wages, meal and rest periods, wage statements, the timeliness of wages and final wages, and for unfair business practices. *Dimas v. Costco Wholesale Corp.* (Case No. STK-CV-UOE-2021-0006024; San Joaquin Superior Court). The Company has moved to compel arbitration of the plaintiff's individual claims and to dismiss the class action complaint. On September 7, 2021, the same plaintiff filed a separate representative action under the California Private Attorneys General Act, asserting the same Labor Code violations and seeking civil penalties and attorneys' fees. The case has been stayed pending arbitration of the plaintiff's individual claims.

In May 2022, an employee filed an action under PAGA against the Company, alleging claims under the California Labor Code regarding the payment of wages, meal and rest periods, the timeliness of wages and final wages, wage statements, accurate records and business expenses. *Gonzalez v. Costco Wholesale Corp.* (Case No. 22AHCv00255; Los Angeles Superior Court). The Company filed an answer denying the allegations. On October 31, 2023, a settlement was reached for an immaterial amount. Preliminary approval of the settlement was given in July, and a hearing for final approval has been set for October.

In August 2024, an employee filed an action under PAGA against the Company, alleging claims for penalties for alleged violations of the California Labor Code regarding: off-the-clock work, incorrect and untimely payment of wages, meal and rest periods, reimbursement of expenses, non-compliant wage statements, payment of final wages, incorrect rates for sick pay, meal and rest premiums and vacation pay and reimbursement of expenses. *Nader v. Costco* (Case No. CV-24-006198; Stanislaus County Superior Court). The Company has not yet responded to the complaint.

Beginning in December 2017, the United States Judicial Panel on Multidistrict Litigation consolidated numerous cases concerning the impacts of opioid abuses filed against various defendants by counties, cities, hospitals, Native American tribes, third-party payors, and others. In re National Prescription Opiate Litigation (MDL No. 2804) (N.D. Ohio). Included are cases filed against the Company by counties and cities in Michigan, New Jersey, Oregon, Virginia and South Carolina, a third-party payor in Ohio, and a hospital in Texas, class actions filed on behalf of infants born with opioid-related medical conditions in 40 states, and class actions and individual actions filed on behalf of individuals seeking to recover alleged increased insurance costs associated with opioid abuse in 43 states and American Samoa. Claims against the Company filed in federal court outside the MDL have been asserted by certain counties and cities in Florida and Georgia; claims filed by certain cities and counties in New York are pending in state court. Claims against the Company in state courts in New Jersey, Oklahoma, Utah, and Arizona have been dismissed. The Company is defending all of the pending matters.

In October 2021 the Company received a notice that the Quebec Health Insurance Board had commenced an inquiry to determine whether the Company had given or received improper payments for drugs that are covered by the province's prescription drug program from drug wholesalers, generic drug manufacturers or the independent pharmacist who owns and operates the pharmacies located in the Company's Quebec locations. The inquiry covers a period beginning January 1, 2017. In August 2024 the Board made a demand of an immaterial amount.

The Company is a named defendant in four bodily injury actions relating to its sale of Real Water, an alkalized water previously sold at the Company and other retailers. *Kaveh et al. v. Costco Wholesale Corp. et al.*, Case No. A23-864391-B, District Court, Clark County, NV *Wei, et al. v. Costco Wholesale Corp. et al.* Case No. A-22-856147-B, District Court, Clark County, NV *Henry et al. v. Costco Wholesale Corp. et al.*, Case No. A21844176-B, District Court, Clark County, NV *Lampman et al. vs. Costco Wholesale Corp. et al.* Case No. A-23-868638-C, District Court, Clark County, NV. The plaintiffs allegedly sustained liver or other bodily damage as a result of consuming the product, and seek compensatory and punitive damages from all defendants, which include the manufacturer, distributors, testing equipment makers and retailers. The *Kaveh* case is set for trial on March 17, 2025. *Wei* and *Henry* have been consolidated with *Brown. et al., vs. AffinityLifestyles.com, Inc., et al.*, Case No. A-21-831776-B, District Court, Clark County, NV. The Company is not a named defendant in *Brown. Wei/Henry/Brown* is set for trial starting October 7, 2024.

Between September 25, 2023, and October 31, 2023, five class action suits were filed against the Company alleging various privacy law violations stemming from pixel trackers on Costco.com: *Birdwell v. Costco Wholesale Corp.*, Case No. T23-1405, Contra Costa County Superior Court; and *Scott v. Costco Wholesale Corp.*, Case No. 2:23-cv-08808 (C.D. Cal.), now consolidated with *R.S. v. Costco Wholesale Corp.*, Case No. 2:23-cv-01628 (W.D. Wash.); *Groves, et ano. v. Costco Wholesale Corp.*, Case No. 2:23-cv-01662 (W.D. Wash.), and *Castillo v. Costco Wholesale Corp.*, under Case No. 2:34-cv-01548 (W.D. Wash.). The *Castillo* plaintiffs filed a consolidated complaint on January 26, 2024, which seeks damages, equitable relief and attorneys' fees under various statutes, including the Washington Consumer Protection Act, Washington Privacy Act, Washington Uniform Health Care Information Act, Electronic Communications Privacy Act, California Invasion of Privacy Act, and California Confidentiality of Medical Information Act. The consolidated complaint also alleges breach of implied contract, invasion of privacy, conversion, and unjust enrichment. The Company filed a motion to dismiss the *Castillo* complaint on March 11, 2024. In *Birdwell*, the Company filed a motion to dismiss and demurrer on January 22, 2024. On May 5, 2024, the *Birdwell* Court granted the demurrer with leave to amend and requested additional briefing on whether the case should be stayed in favor of *Castillo*. On May 16, 2024, the parties stipulated to stay *Birdwell* pending resolution of *Castillo*. On January 2, and August 22, 2024, the Company received

related civil investigative demands from the Washington Attorney General's Office. On January 3, 2024, the Company received a related pre-litigation letter from the Los Angeles Office of the County Counsel. The Company is in the process of responding to both agencies.

On June 20, 2024, a class action lawsuit was filed against the Company and Nice-Pak Products, Inc., alleging that Kirkland Signature Fragrance Free Baby Wipes contain 3.7 parts per billion of per-and polyfluoroalkyl substances. The complaint alleges that the label claim that the wipes are "made with naturally derived ingredients" thus violates various state consumer protection and false advertising laws. The complaint seeks unspecified damages, including punitive damages, as well as equitable relief and attorneys' fees and costs. The defendants filed a motion to dismiss on August 9, 2024. Bullard, et ano., v. Costco Wholesale Corp., et ano., No. 3:24-cv-03714 (N.D. Cal.).

In January 2023 the Company received a Civil Investigative Demand from the U.S. Attorney's Office, Western District of Washington, requesting documents. The government is conducting a False Claims Act investigation concerning whether the Company presented or caused to be presented to the federal government for payment false claims relating to prescription medications.

In May 2024 the Company received a Notice of Intent to File Administrative Complaint for Violations of the Federal Insecticide, Fungicide and Rodenticide Act (FIFRA) from the U.S. Environmental Protection Agency. The EPA is seeking administrative fines for importation, sale and distribution of misbranded devices and unregistered products the government asserts are pesticides under FIFRA.

The Company does not believe that any pending claim, proceeding or litigation, either alone or in the aggregate, will have a material adverse effect on the Company's financial position, results of operations or cash flows; it is possible that an unfavorable outcome of some or all of the matters, however unlikely, could result in a charge that might be material to the results of an individual fiscal quarter or year.

Note 11—Segment Reporting

The Company is principally engaged in the operation of membership warehouses through wholly owned subsidiaries in the U.S., Canada, Mexico, Japan, the U.K., Korea, Australia, Taiwan, China, Spain, France, Iceland, New Zealand, and Sweden. Reportable segments are largely based on management's organization of the operating segments for operational decisions and assessments of financial performance, which considers geographic locations. The material accounting policies of the segments are as described in Note 1. Inter-segment net sales and expenses have been eliminated in computing total revenue and operating income.

The following table provides information for the Company's reportable segments:

	United States	Canada	Other International	Total
2024				
Total revenue	\$ 184,143	\$ 34,874	\$ 35,436	\$ 254,453
Operating income	6,217	1,648	1,420	9,285
Depreciation and amortization	1,730	192	315	2,237
Additions to property and equipment	3,725	351	634	4,710
Property and equipment, net	20,638	2,602	5,792	29,032
Total assets	48,816	6,915	14,100	69,831
2023				
Total revenue	\$ 176,630	\$ 33,056	\$ 32,604	\$ 242,290
Operating income	5,392	1,448	1,274	8,114
Depreciation and amortization	1,599	183	295	2,077
Additions to property and equipment	3,288	281	754	4,323
Property and equipment, net	18,760	2,443	5,481	26,684
Total assets	49,189	6,420	13,385	68,994
2022				
Total revenue	\$ 165,294	\$ 31,675	\$ 29,985	\$ 226,954
Operating income	5,268	1,346	1,179	7,793
Depreciation and amortization	1,436	180	284	1,900
Additions to property and equipment	2,795	388	708	3,891
Property and equipment, net	17,205	2,459	4,982	24,646
Total assets	44,904	6,558	12,704	64,166

Disaggregated Revenue

The following table summarizes net sales by merchandise category; sales from e-commerce sites and business centers have been allocated to the applicable merchandise categories:

	2024	2023	2022
Foods and Sundries	\$ 101,463	\$ 96,175	\$ 85,629
Non-Foods	63,973	60,865	61,100
Fresh Foods	34,220	31,977	29,527
Warehouse Ancillary and Other Businesses	49,969	48,693	46,474
Total net sales	\$ 249,625	\$ 237,710	\$ 222,730

Item 9—Changes in and Disagreements with Accountants on Accounting and Financial Disclosure

None.

Item 9A—Controls and Procedures**Evaluation of Disclosure Controls and Procedures**

Our disclosure controls and procedures (as defined in Rules 13a-15(e) or 15d-15(e) under the Securities Exchange Act of 1934, as amended) are designed to ensure that information required to be disclosed in the reports that we file or submit under the Exchange Act is recorded, processed, summarized, and reported within the time periods specified in the rules and forms of the SEC and to ensure that information required to be disclosed is accumulated and communicated to management, including our principal executive and financial officers, to allow timely decisions regarding disclosure. The Chief Executive Officer and the Chief Financial Officer, with assistance from other members of management, have reviewed the effectiveness of our disclosure controls and procedures as of September 1, 2024, and, based on their evaluation, have concluded that the disclosure controls and procedures were effective as of such date.

Management's Annual Report on Internal Control Over Financial Reporting

Our management is responsible for establishing and maintaining adequate internal control over financial reporting as defined in Rule 13a-15(f) under the Exchange Act. Our internal control over financial reporting is designed to provide reasonable assurance regarding the reliability of financial reporting and the preparation of financial statements for external purposes in accordance with U.S. GAAP and includes those policies and procedures that: (1) pertain to the maintenance of records that in reasonable detail accurately and fairly reflect our transactions and the dispositions of our assets; (2) provide reasonable assurance that our transactions are recorded as necessary to permit preparation of financial statements in accordance with generally accepted accounting principles and that our receipts and expenditures are being made only in accordance with appropriate authorizations; and (3) provide reasonable assurance regarding prevention or timely detection of unauthorized acquisition, use or disposition of our assets that could have a material effect on our financial statements.

Because of its inherent limitations, internal control over financial reporting may not prevent or detect misstatements. Projections of any evaluation of effectiveness for future periods are subject to the risk that controls may become inadequate because of changes in conditions, or that the degree of compliance with the policies or procedures may deteriorate.

Under the supervision of and with the participation of our management, we assessed the effectiveness of our internal control over financial reporting as of September 1, 2024, using the criteria set forth by the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission in Internal Control—Integrated Framework (2013).

Based on its assessment, management has concluded that our internal control over financial reporting was effective as of September 1, 2024. The attestation of KPMG LLP, our independent registered public accounting firm, on the effectiveness of our internal control over financial reporting is included with the consolidated financial statements in Item 8 of this Report.

Changes in Internal Control Over Financial Reporting

There have been no changes in our internal control over financial reporting (as defined in Rules 13a-15(f) or 15d-15(f) of the Exchange Act) that occurred during the fourth quarter of 2024 that have materially affected, or are reasonably likely to materially affect, the Company's internal control over financial reporting.

Item 9B—Other Information

During the fiscal quarter ended September 1, 2024, no director or officer of the Company adopted or terminated a Rule 10b5-1 trading arrangement or a non-Rule 10b5-1 trading arrangement, as each term is defined in Item 408(a) of Regulation S-K.

Item 9C—Disclosure Regarding Foreign Jurisdictions that Prevent Inspections

Not Applicable.

PART III**Item 10—Directors, Executive Officers and Corporate Governance**

Information relating to the availability of our code of ethics for senior financial officers and a list of our executive officers appear in Part I, Item 1 of this Report. The information required by this Item concerning our directors and nominees for director is incorporated herein by reference to the sections entitled “Proposal 1: Election of Directors,” “Directors” and “Committees of the Board” in Costco’s Proxy Statement for its 2025 annual meeting of shareholders, which will be filed with the SEC within 120 days of the end of our fiscal year (“Proxy Statement”). We have adopted an Insider Trading Policy governing the purchase, sale and other dispositions of our securities by directors, officers and employees that is reasonably designed to promote compliance with insider trading laws, rules and regulations and any applicable listing standards. A copy of our policy is filed with this Annual Report on Form 10-K as Exhibit 19.1.

Item 11—Executive Compensation

The information required by this Item is incorporated herein by reference to the sections entitled “Compensation of Directors,” “Executive Compensation,” and “Compensation Discussion and Analysis” in Costco’s Proxy Statement.

Item 12—Security Ownership of Certain Beneficial Owners and Management and Related Stockholder Matters

The information required by this Item is incorporated herein by reference to the section entitled “Principal Shareholders” and “Equity Compensation Plan Information” in Costco’s Proxy Statement.

Item 13—Certain Relationships and Related Transactions, and Director Independence

The information required by this Item is incorporated herein by reference to the sections entitled “Proposal 1: Election of Directors,” “Directors,” “Committees of the Board,” “Shareholder Communications to the Board,” “Meeting Attendance,” “Report of the Compensation Committee of the Board of Directors,” “Certain Relationships and Transactions” and “Report of the Audit Committee” in Costco’s Proxy Statement.

Item 14—Principal Accounting Fees and Services

Our independent registered public accounting firm is KPMG LLP, Seattle, WA, Auditor Firm ID: 185.

The information required by this Item is incorporated herein by reference to the sections entitled “Independent Public Accountants” in Costco’s Proxy Statement.

PART IV

Item 15—Exhibits, Financial Statement Schedules

(a) Documents filed as part of this report are as follows:

1. Financial Statements:

See the listing of Financial Statements included as a part of this Form 10-K in Item 8 of Part II.

2. Financial Statement Schedules:

All schedules have been omitted because the required information is not present or is not present in amounts sufficient to require submission of the schedule, or because the information required is included in the consolidated financial statements, including the notes thereto.

(b) Exhibits: The required exhibits are filed as part of this Annual Report on Form 10-K or are incorporated herein by reference.

Exhibit Number	Exhibit Description	Filed Herewith	Incorporated by Reference		
			Form	Period Ended	Filing Date
3.1	Articles of Incorporation as amended of Costco Wholesale Corporation		10-K	8/28/2022	10/5/2022
3.2	Bylaws as amended of Costco Wholesale Corporation		8-K		9/20/2024
4.1	First Supplemental Indenture between Costco Wholesale Corporation and U.S. Bank National Association, as Trustee, dated as of March 20, 2002 (incorporated by reference to Exhibits 4.1 and 4.2 to the Company's Current Report on the Form 8-K filed on March 25, 2002)		8-K		3/25/2002
4.2	Form of 1.375% Senior Notes due June 20, 2027		8-K		4/17/2020
4.3	Form of 1.600% Senior Notes due April 20, 2030		8-K		4/17/2020
4.4	Form of 1.750% Senior Notes due April 20, 2032		8-K		4/17/2020
4.5	Form of 2.300% Senior Notes due May 18, 2022		8-K		5/16/2017
4.6	Form of 2.750% Senior Notes due May 18, 2024		8-K		5/16/2017
4.7	Form of 3.000% Senior Notes due May 18, 2027		8-K		5/16/2017
4.8	Description of Common Stock		10-K	8/28/2022	10/5/2022
10.1*	Costco Wholesale Executive Health Plan		10-K	9/2/2012	10/19/2012
10.2*	2019 Incentive Plan		DEF 14		12/17/2019

Exhibit Number	Exhibit Description	Filed Herewith	Incorporated by Reference		
			Form	Period Ended	Filing Date
10.3*	Seventh Restated 2002 Stock Incentive Plan		DEF 14A		12/19/2014
10.3.1*	2019 Stock Incentive Plan Restricted Stock Unit Award Agreement-Employee		10-Q	11/24/2019	12/23/2019
10.3.2*	2019 Stock Incentive Plan Restricted Stock Unit Award Agreement - Non-U.S. Employee		10-Q	11/24/2019	12/23/2019
10.3.3*	2019 Stock Incentive Plan Restricted Stock Unit Award Agreement-Non-Executive Director		10-Q	11/24/2019	12/23/2019
10.3.4*	2019 Stock Incentive Plan Letter Agreement for 2020 Performance-Based Restricted Stock Units-Executive		10-Q	11/24/2019	12/23/2019
10.4*	Fiscal 2024 Executive Bonus Plan		8-K		11/24/2023
10.5*	Executive Employment Agreement, effective January 1, 2017, between W. Craig Jelinek and Costco Wholesale Corporation		10-Q	11/20/2016	12/16/2016
10.5.1*	Extension of the Term of the Executive Employment Agreement, effective January 1, 2019, between W. Craig Jelinek and Costco Wholesale Corporation		10-Q	11/25/2018	12/20/2018
10.5.2*	Extension of the Term of the Executive Employment Agreement, effective January 1, 2020, between W. Craig Jelinek and Costco Wholesale Corporation		10-Q	11/24/2019	12/23/2019
10.5.3*	Extension of the Term of the Executive Employment Agreement, effective January 1, 2021, between W. Craig Jelinek and Costco Wholesale Corporation		10-Q	11/22/2020	12/16/2020
10.5.4*	Extension of the Term of the Executive Employment Agreement, effective January 1, 2022, between W. Craig Jelinek and Costco Wholesale Corporation		10-Q	11/21/2021	12/22/2021
10.5.5*	Extension of the Term of the Executive Employment Agreement, effective January 1, 2023, between W. Craig Jelinek and Costco Wholesale Corporation		10-Q	11/20/2022	12/29/2022

Exhibit Number	Exhibit Description	Filed Herewith	Incorporated by Reference		
			Form	Period Ended	Filing Date
10.6	Form of Indemnification Agreement		14A		12/13/1999
10.7*	Deferred Compensation Plan		10-K	9/1/2013	10/16/2013
10.8**	Citibank, N.A. Co-Branded Credit Card Agreement		10-Q/A	5/10/2015	8/31/2015
10.8.1**	First Amendment to Citi, N.A. Co-Branded Credit Card Agreement		10-Q	11/22/2015	12/17/2015
10.8.2**	Second Amendment to Citi, N.A. Co-Branded Credit Card Agreement		10-Q	2/14/2016	3/9/2016
10.8.3**	Third Amendment to Citi, N.A. Co-Branded Credit Card Agreement		10-K	8/28/2016	10/12/2016
10.8.4**	Fourth Amendment to Citi, N.A. Co-Branded Credit Card Agreement		10-Q	2/18/2018	3/15/2018
10.8.5**	Fifth Amendment to Citi, N.A. Co-Branded Credit Card Agreement		10-Q	2/17/2019	3/13/2019
10.8.6 [#]	Sixth Amendment to Citi, N.A. Co-Branded Credit Card Agreement		10-K	9/1/2019	10/11/2019
10.8.7	Seventh Amendment to Citi, N.A. Co-Branded Credit Card Agreement		10-Q	2/14/2021	3/10/2021
10.8.8	Eighth Amendment to Citi, N.A. Co-Branded Credit Card Agreement		10-Q	2/13/2022	3/10/2022
10.8.9	Ninth Amendment to Citi, N.A. Co-Branded Credit Card Agreement		10-Q	11/20/2022	12/29/2022
10.8.10	Tenth Amendment to Citi, N.A. Co-Branded Credit Card Agreement		10-Q	11/20/2022	12/29/2022
10.8.11	Eleventh Amendment to Citi, N.A. Co-Branded Credit Card Agreement		10-Q	2/12/2023	3/9/2023
10.8.12 [#]	Twelfth Amendment to Citi, N.A. Co-Branded Credit Card Agreement		10-K	9/3/2023	10/11/2023
10.9*	Executive Employment Agreement effective January 1, 2024, between Ron Vachris and Costco Wholesale Corporation		10-Q	11/26/2023	12/20/2023
19.1	Insider Trading Policy	x			
21.1	Subsidiaries of the Company	x			
23.1	Consent of Independent Registered Public Accounting Firm	x			
97.1	Costco Wholesale Corporation Incentive Compensation Clawback Policy	x			

Exhibit Number	Exhibit Description	Filed Herewith	Incorporated by Reference		
			Form	Period Ended	Filing Date
31.1	Rule 13a – 14(a) Certifications	x			
32.1	Section 1350 Certifications	x			
101.INS	Inline XBRL Instance Document	x			
101.SCH	Inline XBRL Taxonomy Extension Schema Document	x			
101.CAL	Inline XBRL Taxonomy Extension Calculation Linkbase Document	x			
101.DEF	Inline XBRL Taxonomy Extension Definition Linkbase Document	x			
101.LAB	Inline XBRL Taxonomy Extension Label Linkbase Document	x			
101.PRE	Inline XBRL Taxonomy Extension Presentation Linkbase Document	x			
104	Cover Page Interactive Data File (formatted as inline XBRL and contained in Exhibit 101)	x			

* Management contract, compensatory plan or arrangement.

** Portions of this exhibit have been omitted under a confidential treatment order issued by the Securities and Exchange Commission.

Certain information in this exhibit has been omitted because it is (i) immaterial and (ii) customarily and actually treated by the registrant as private or confidential.

(c) Financial Statement Schedules—None.

Item 16—Form 10-K Summary

None.

SIGNATURES

Pursuant to the requirements of Section 13 or 15(d) of the Securities Exchange Act of 1934, the registrant has duly caused this report to be signed on its behalf by the undersigned, thereunto duly authorized.

October 8, 2024

COSTCO WHOLESALE CORPORATION
(Registrant)

By */s/ GARY MILLERCHIP*
Gary Millerchip
Executive Vice President and Chief Financial Officer

Pursuant to the requirements of the Securities Exchange Act of 1934, this report has been signed below by the following persons on behalf of the registrant and in the capacities and on the dates indicated.

October 8, 2024

By */s/ RON M. VACHRIS*
Ron M. Vachris
Chief Executive Officer, President and Director

By */s/ HAMILTON E. JAMES*
Hamilton E. James
Chairman of the Board

By */s/ GARY MILLERCHIP*
Gary Millerchip
*Executive Vice President and Chief Financial Officer
(Principal Financial Officer)*

By */s/ DANIEL M. HINES*
Daniel M. Hines
*Senior Vice President and Corporate Controller
(Principal Accounting Officer)*

By */s/ SUSAN L. DECKER*
Susan L. Decker
Director

By */s/ KENNETH D. DENMAN*
Kenneth D. Denman
Director

By */s/ HELENA B. FOULKES*
Helena B. Foulkes
Director

By */s/ RICHARD A. GALANTI*
Richard A. Galanti
Executive Vice President and Director

By */s/ W. CRAIG JELINEK*
W. Craig Jelinek
Director

By */s/ SALLY JEWELL*
Sally Jewell
Director

By */s/ JEFFREY S. RAIKES*
Jeffrey S. Raikes
Director

By */s/ JOHN W. STANTON*
John W. Stanton
Director

By */s/ MARY (MAGGIE) A. WILDEROTTER*
Mary (Maggie) A. Wilderotter
Director

DIRECTORS AND OFFICERS

BOARD OF DIRECTORS

Susan L. Decker(a)

Chief Executive Officer and Founder, Rafr;
Former President, Yahoo! Inc.

Kenneth D. Denman(a)*

General Venture Partner, Sway Ventures; Former
President and Chief Executive Officer, Emotient, Inc.

Helena B. Foulkes(a)(c)

Executive Chair, Follett Higher Education Group;
Former President CVS Pharmacy; Former Chief
Executive Officer of Hudson's Bay Company

Richard A. Galanti

Executive Vice President, Costco Wholesale

Hamilton E. James

Chairman of the Board, Costco Wholesale;
Chairman, Jefferson River Capital;
Former Executive Vice Chairman, The Blackstone Group

W. Craig Jelinek

Former Chief Executive Officer, Costco Wholesale

Sally Jewell(a)(b)

Global Board Treasurer, The Nature Conservancy;
Former Secretary of the Interior; Former Chief Executive
Officer and Director, Recreational Equipment Inc.

Jeffrey S. Raikes(c)*

Co-Founder, The Raikes Foundation; Former Chief
Executive Officer, Bill and Melinda Gates Foundation

John W. Stanton(b)*

Chairman, First Avenue Entertainment LLLP;
Chairman, Trilogy Equity Partners

Ron M. Vachris

President and Chief Executive Officer, Costco Wholesale

Maggie A. Wilderotter(b)(c)

Former Chief Executive Officer and Chairman, Grand Reserve Inn;
Former Chief Executive Officer and Executive Chairman, Frontier Communications

Board Committees

(a) Audit Committee

(b) Compensation Committee

(c) Nominating and Governance Committee

*2024 Committee Chair

EXECUTIVE AND SENIOR OFFICERS

Claudine Adamo**

Executive Vice President, COO - Merchandising

Marc-Andre Bally

Senior Vice President, General Manager - Western Canada Region

Kim Brown

Senior Vice President, General Manager - Northwest Region

Patrick Callans**

Executive Vice President, Administration

Greg Carter II

Senior Vice President, General Manager - Los Angeles Region

Richard Chang

Senior Vice President, General Manager - Asia

Angelina Chaparro

Senior Vice President, General Manager - Bay Area Region

Frank Chislette

Senior Vice President, General Manager - Eastern Canada Region

Jeffrey Cole

Senior Vice President, Costco Wholesale Industries and
Business Development

Wendy Davis

Senior Vice President, General Manager - Southeast Region

Gino Dorico

Senior Vice President, Country Manager - Canada

Sheri Flies

Senior Vice President, Global Sustainability and Compliance

Caton Frates**

Executive Vice President, COO - Southwest Division

Richard Galanti**

Executive Vice President

Sarah George

Senior Vice President, Merchandising - Foods and Sundries

Darby Greek

Senior Vice President, General Manager - Texas Region

Peter Gruening

Senior Vice President, Membership, Marketing and Member
Service Centers

Daniel Hines

Senior Vice President, Corporate Controller

Teresa Jones**

Executive Vice President, COO - Global Depots and Traffic

Yoon Kim

Senior Vice President, Merchandising - Non-Foods

James Klauer**

Executive Vice President, COO - Northern Division

Bill Koza

Senior Vice President, General Manager - Midwest Region

David Messner

Senior Vice President, Real Estate Development

Russ Miller**

Senior Executive Vice President, COO - Warehouse Operations,
U.S. and Mexico

Gary Millerchip**

Executive Vice President and Chief Financial Officer

Ali Moayeri

Senior Vice President, Construction and Purchasing

Pietro Nenci

Senior Vice President, Merchandising - Corporate Foods,
Non-Foods and Ecommerce, Canada

Scott O'Brien

Senior Vice President, Merchandising - Fresh Foods

Mario Omoss

Senior Vice President, General Manager - Northwest Region

Rob Parker

Senior Vice President, Business Centers

Mike Parrott

Senior Vice President, Ecommerce

Javier Polit**

Executive Vice President, CI&DO - Information Systems

Pierre Riel**

Executive Vice President, COO - International Division

Yoram Rubanenko**

Executive Vice President, COO - Eastern Division

Adam Self

Senior Vice President, General Manager - Northeast Region

Walt Shafer

Senior Vice President, Lincoln Premium Poultry

Geoff Shavey

Senior Vice President, Merchandising - Non-Foods

Louie Silveira

Senior Vice President, General Manager - Europe

Richard Stephens

Senior Vice President, Pharmacy

John Sullivan**

Executive Vice President, General Counsel and Corporate Secretary

Ron M. Vachris**

President and Chief Executive Officer

Azmina Virani

Senior Vice President, General Manager - Western Canada Region

Brenda Weber

Senior Vice President, Human Resources

W. Richard Wilcox

Senior Vice President, General Manager - San Diego Region

Terry Williams

Senior Vice President, Merchandising Program Management
and Training

** Executive Committee Member

ADDITIONAL INFORMATION

Shareholder Information

Copies of Costco's Annual Report on Form 10-K and Quarterly Reports on Form 10-Q will be provided to any shareholder upon written request to Investor Relations, Costco Wholesale Corporation, 999 Lake Drive, Issaquah, Washington 98027. Internet users can access recent sales and earnings releases, the annual report and SEC filings, as well as our Costco website, at www.costco.com. E-mail users can direct investor relations questions to investor@costco.com. The SEC maintains a site that contains reports, proxy and information statements, and other information regarding issuers, such as the Company, that file electronically with the SEC, at www.sec.gov.

Annual Meeting

Thursday, January 23, 2025 at 2:00 PM Pacific
www.virtualshareholdermeeting.com/COST2025

Independent Public Accountants

KPMG LLP
401 Union Street, Suite 2800
Seattle, WA 98101

Stock Exchange Listing

The Nasdaq Global Select Market
Stock Symbol: **COST**

Transfer Agent

Computershare
Costco Shareholder Relations
Correspondence should be mailed to:
P.O. Box 43006
Providence RI 02940
Overnight correspondence should be sent to:
150 Royall St., Suite 101
Canton, MA 02021

Telephone: (800) 249-8982
TDD for Hearing Impaired: (800) 490-1493
Outside U.S.: (201) 680-6578
Website: www.computershare.com/investor





A commitment to quality and value at
897 locations and on [Costco.com](https://www.costco.com)

D) BLOQUE DE EMPLEO

1.- INFORMACIÓN SOBRE LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y PERFILES PROFESIONALES REQUERIDOS

Costco se destaca por sus políticas laborales que buscan ofrecer condiciones favorables a sus empleados, reflejando su compromiso con el bienestar y desarrollo profesional de su equipo.

Código de ética y ambiente laboral

La compañía se rige por un código de ética que enfatiza el respeto a la ley, el cuidado de sus socios y empleados, y el respeto a sus proveedores. Este enfoque promueve un ambiente de trabajo inclusivo y respetuoso, libre de discriminación. A pesar de su expansión internacional, Costco mantiene una atmósfera familiar que facilita el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

Salarios y beneficios

Costco ofrece salarios competitivos y beneficios atractivos. Recientemente, la empresa anunció aumentos salariales para sus empleados en Estados Unidos: los trabajadores de nivel superior recibirán incrementos de \$1 por hora anualmente durante los próximos tres años, superando los \$30 por hora, mientras que los empleados de nivel inicial verán su salario incrementado a \$20 por hora.

Además, los empleados disfrutan de prestaciones como seguro médico y dental, opciones de ahorro para la jubilación y oportunidades de desarrollo profesional.

Relaciones laborales y sindicalización

Aunque la mayoría de las ubicaciones de Costco no están sindicalizadas, la empresa ha experimentado movimientos sindicales recientemente. En enero de 2025, el sindicato Teamsters, que representa a más de 18.000 empleados de Costco, votó a favor de una huelga, solicitando salarios y beneficios más justos. En respuesta, Costco anunció planes para aumentar los salarios, con el objetivo de evitar la huelga y demostrar su compromiso con el bienestar de sus empleados.

Compromiso con la diversidad, equidad e inclusión (DEI)

A pesar de las presiones externas para abandonar sus políticas de diversidad, equidad e inclusión, Costco ha reafirmado su compromiso con estas iniciativas. En una reciente votación, el 98% de los accionistas respaldó las políticas DEI de la empresa, destacando su importancia para el éxito y la equidad dentro de la organización.

En resumen, Costco se esfuerza por mantener políticas laborales que beneficien a sus empleados, ofreciendo salarios competitivos, beneficios integrales y un entorno de trabajo inclusivo y ético.

La apertura de un establecimiento de **Costco** tiene un impacto significativo en la **generación de empleo directo e indirecto**, ya que crea oportunidades laborales tanto dentro del establecimiento como en sectores relacionados con su operativa. A continuación se detalla cómo se produce esta generación de empleo:

Empleo Directo: Son los puestos laborales que Costco crea dentro de sus instalaciones para garantizar el funcionamiento diario del establecimiento.

Perfiles de empleo directo en un establecimiento de Costco:

- **Operaciones de tienda:**
 - Cajeros y asistentes de ventas
 - Reponedores de mercancía
 - Supervisores de área
 - Personal de servicio al cliente
- **Logística y almacén:**
 - Recepcionistas de mercancía
 - Personal de inventario
 - Conductores de montacargas
- **Servicios especializados:**
 - Farmacéuticos (en tiendas con farmacia)
 - Técnicos ópticos (para la óptica)
 - Mecánicos (en centros de llantas)
- **Administración y gestión:**
 - Gerentes de tienda
 - Recursos humanos
 - Personal de contabilidad

Impacto: Una tienda Costco genera unos 200 empleos en el establecimiento a la apertura y aproximadamente 260 empleos directos a los 3 años desde la apertura, con una distribución aproximada de 50% hombres y 50% mujeres y siendo el 90% de los contratos con carácter indefinido.

PERFILES PROFESIONALES REQUERIDOS:

Costco ofrece una amplia variedad de oportunidades profesionales en diversas áreas, buscando candidatos que compartan su compromiso con la excelencia y el servicio al cliente. A continuación, se destacan algunos de los perfiles más solicitados:

Puestos en almacén y atención al cliente

Cajeros y asistentes de ventas: Estos roles requieren habilidades de comunicación efectiva y una actitud orientada al servicio, ya que implican



interacción directa con los clientes. Además, es fundamental la capacidad de manejar transacciones de manera precisa y eficiente.

Reponedores y personal de almacén: Responsables de mantener el inventario y la organización de los productos en el almacén. Se valoran habilidades físicas para levantar objetos y la capacidad de trabajar en equipo.

Áreas administrativas y especializadas

Contabilidad y finanzas: Costco cuenta con un departamento de contabilidad que gestiona las operaciones financieras de múltiples ubicaciones. Los profesionales en esta área deben poseer conocimientos sólidos en contabilidad y habilidades analíticas.

Marketing y publicidad: Encargados de desarrollar estrategias para promocionar la marca y los productos. Se buscan perfiles creativos con experiencia en investigación de mercado y planificación de campañas.

Logística y distribución: Incluye roles como analistas de datos y coordinadores de transporte, esenciales para garantizar la eficiencia en la cadena de suministro. La organización y la atención al detalle son competencias clave.

Requisitos generales

Independientemente del puesto, Costco valora la integridad, la dedicación y la capacidad de trabajar en equipo. La empresa ofrece oportunidades de crecimiento profesional, promoviendo internamente a sus empleados y reconociendo su lealtad y desempeño.

2.- ESTIMACIÓN DEL EMPLEO GENERADO EN LA FASE DE OBRAS O DESARROLLO INICIAL DEL PROYECTO PREVIA A SU PUESTA EN MARCHA

La **fase de construcción** de un establecimiento de Costco es un proceso complejo que genera una cantidad significativa de **empleos directos e indirectos**. Esta etapa suele durar entre **12 y 18 meses**, dependiendo del tamaño del establecimiento y las condiciones del terreno.

Empleo Directo en la Fase de Obras

Son los trabajadores contratados directamente por las empresas constructoras encargadas del desarrollo de la tienda. Durante la construcción de un establecimiento de Costco, se emplean diversos especialistas bien por Costco, o bien por los contratistas que ejecutan las obras correspondientes.

Perfiles profesionales involucrados:

- **Ingeniería y Gestión de Proyectos:**
 - Ingenieros civiles, arquitectos y supervisores de obra.
 - Gerentes de proyecto.
- **Trabajadores de la Construcción:**
 - Albañiles, carpinteros, electricistas, plomeros.
 - Operadores de maquinaria pesada (excavadoras, grúas, montacargas).
- **Especialistas Técnicos:**
 - Instaladores de sistemas eléctricos, de climatización (HVAC) y fontanería.
 - Técnicos en telecomunicaciones (redes internas y sistemas de seguridad).

Estimación de empleo directo:

Una obra de esta magnitud genera aproximadamente **300 a 500 empleos directos** durante las diferentes fases del proyecto (excavación, cimentación, estructura, instalaciones y acabados).

Empleo Indirecto en la Fase de Obras

Son los empleos generados en industrias y servicios relacionados con la construcción y el suministro de materiales.

Sectores involucrados:

- **Proveedores de Materiales:**
 - Cemento, acero, vidrio, sistemas eléctricos y sanitarios.
- **Transporte y Logística:**
 - Empresas que movilizan materiales de construcción.
- **Servicios Complementarios:**
 - Seguridad, limpieza, administrativos, vigilancia del área de obra.
 - Servicios de alimentación para trabajadores.

Estimación de empleo indirecto:

Por cada trabajador directo, se generan entre **1.5 y 2 empleos indirectos**, lo que equivale a **450 a 1.000 empleos indirectos**.

Resumen del Impacto Total de Empleo en la Fase de Obras

En total, la fase de construcción de un establecimiento de Costco genera aproximadamente:

- **300 a 500 empleos directos** (trabajadores en obra).
- **450 a 1.000 empleos indirectos** (suministro, logística y servicios).

Impacto total estimado: 750 a 1.500 empleos temporales durante el proceso de construcción de un establecimiento de Costco.

3.- ESTIMACIÓN DEL EMPLEO INDIRECTO GENERADO TRAS LA PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO

Empleo Indirecto: Son los empleos generados fuera de Costco que apoyan su operación y el suministro de productos y servicios.

Sectores relacionados con el empleo indirecto:

- ***Proveedores y Distribuidores:***
 - Productores agrícolas y alimentarios
 - Empresas de logística y transporte
- ***Construcción e Infraestructura:***
 - Empresas de mantenimiento (limpieza, seguridad, etc.)
- ***Marketing y Publicidad:***
 - Agencias que gestionan campañas promocionales
 - Proveedores de impresión y medios digitales
- ***Servicios Comunitarios:***
 - Restaurantes, hoteles y comercios cercanos que se benefician del aumento en el flujo de personas.

Impacto: Por cada empleo directo, Costco puede generar entre 2 y 3 empleos indirectos, lo que significa que un establecimiento puede crear 600 a 900 empleos indirectos en la economía local.

Resumen del Impacto Total

En promedio, la apertura de un establecimiento de Costco puede generar:

- 170 a 260 empleos directos (en la tienda).
- 600 a 900 empleos indirectos (en sectores relacionados).

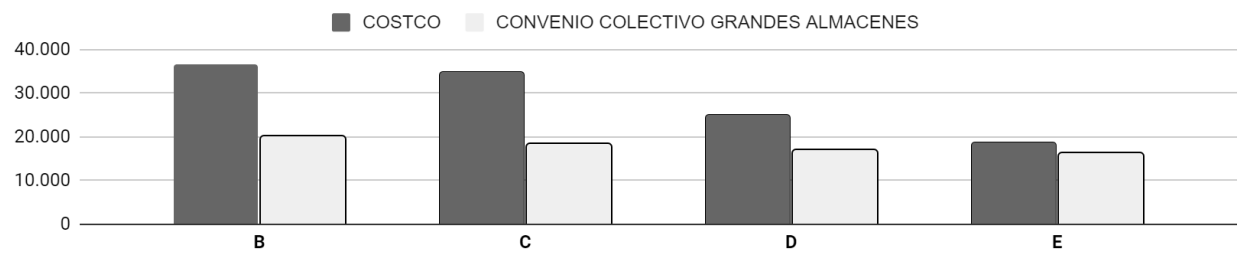
Esto representa una creación total de aproximadamente 800 a 1.200 empleos en cada nueva apertura, beneficiando tanto a los trabajadores locales como a las economías de las comunidades donde se establece.

Política Retributiva

Las remuneraciones de los trabajadores de Costco quedan recogidas en el manual corporativo del empleado o 'handbook', entregado a cada empleado. Las diferencias salariales no atienden a diferencias personales (género, edad, nacionalidad, etc.), sino únicamente a la categoría profesional y a la antigüedad ('pay-scale') del empleado.

Esta denominación de 'payscale' hace referencia a una política de revisión salarial por la cual la compañía revisa cada 6 meses el salario del empleado, atendiendo a su rol jerárquico dentro de la empresa. Estos incrementos salariales están recogidos en el manual del empleado mencionado anteriormente ('Handbook') lo que favorece un ejercicio de transparencia y cuidado al empleado.

Así pues, durante el ejercicio 2024 el valor total distribuido a través de salarios al personal y aportaciones sociales ha sido de 40.307.987 euros. Éste se reparte de la siguiente forma en relación con género, categoría y edad.



REMUNERACIÓN MEDIA POR SEXO	2024	2023	Δ vs 2023
HOMBRES	24.456	24.667	-1%
MUJERES	23.631	24.255	-3%
TOTAL	24.044	24.461	-2%

REMUNERACIÓN MEDIA POR EDAD / SEXO	< 18	18 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	> 60	TOTAL
HOMBRES	0	19.835	24.304	28.211	30.493	22.672	24.456
MUJERES	0	20.332	23.693	24.754	24.038	73.049	23.631
TOTAL	0	20.064	23.996	26.133	26.765	47.861	24.020

REMUNERACIÓN MEDIA POR CATEGORÍA / SEXO	A	B	C	D	E	TOTAL
HOMBRES	62.990	35.376	34.925	25.315	18.764	24.456
MUJERES	84.117	38.152	35.026	25.051	18.764	23.631
TOTAL	69.712	36.469	34.998	25.174	18.764	24.020
BRECHA SALARIAL (H-M)/M	33,54%	7,85%	0,29%	-1,04%	0,00%	-3,37%

Dentro de la política de remuneraciones, la compañía ofrece beneficios adicionales a sus empleados indefinidos que consiste en la cobertura de pólizas de seguro de vida, seguro dental y acceso a seguro médico integral en condiciones más ventajosas que las del mercado.

Como se indicaba en este apartado existe un reconocimiento pleno al empleado por parte de la compañía que se refleja al estudiar la política de retribución en comparación con los baremos de salario base que refleja el Convenio Colectivo del sector de grandes almacenes (Resolución 31 de mayo de 2021 y RD 713/2010).

En relación con la retribución media de consejeros y directivos, no se ofrece el dato de remuneración de consejeros debido a que no existe remuneración a los mismos por dicha actividad según queda recogido en sus estatutos.

Despidos y promociones

En este punto se continúa reforzando el argumento de cuidar al empleado como uno de los pilares básicos de la compañía. Para refrendar esta afirmación a continuación se presentan los datos de promociones y despidos de la compañía para el ejercicio fiscal 2024 atendiendo al género, edad y categoría de los empleados.

CAMBIOS EN PLANTILLA POR EDAD	< 18	18 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	> 60	TOTAL
HOMBRES	0	3	3	0	1	0	7
MUJERES	0	0	0	0	0	0	0
DESPIDOS	0	3	3	0	1	0	7



HOMBRES	0	30	80	38	10	0	158
MUJERES	0	24	38	30	10	0	102
PROMOCIONES	0	54	118	68	10	0	260

Los datos reflejan que casi un 16,98% de la plantilla fue promocionada durante el ejercicio fiscal 2024. Y como contrapartida sólo hubo 7 despidos en dicho ejercicio, lo que sitúa los datos de la compañía en una posición privilegiada en comparación a los datos medios de su sector.

Adicionalmente, Costco apuesta por la promoción interna a la hora de cubrir cualquier puesto de trabajo.

Todo ello se debe a que todos los empleados de la compañía reciben una evaluación de rendimiento con carácter anual realizada por su responsable. Aquí se orienta al empleado a potenciar sus habilidades profesionales y personales con el objetivo de establecer una sinergia entre empleado-empresa, lo que permite que los empleados estén en disposición de una posible promoción.

Además, Costco tiene entre sus programas el 'Desarrollo de Plan de Carrera' en el cual el empleado reporta a sus responsables su currículum y sus objetivos laborales en el medio y largo plazo. Este programa es llevado a cabo por el departamento de Recursos Humanos y les permite orientar la formación y cubrir nuevos roles, así como satisfacer las inquietudes de los empleados.

Absentismo

La compañía desarrolla su actividad principal en sus establecimientos en un horario comercial de lunes a domingo respetando la legislación autonómica en materia de festivos y domingos.

Aplicando turnos y horarios al personal dentro de la normativa que rige el convenio de Grandes Almacenes.

Salud y seguridad

Costco vela por la salud de los empleados y dota a todos los aspectos relacionados con la seguridad de la máxima importancia.

En términos de prevención, Costco mantiene un servicio de prevención propio para las modalidades de seguridad en el trabajo y ergonomía y psicología aplicada. Mientras que los servicios de higiene y medicina del trabajo se mantienen en un servicio de prevención ajeno con la empresa Quirón Prevención.

Uno de los objetivos en materia de seguridad es alcanzar un entorno sin accidentes laborales, lo cual se consigue a través de un plan de prevención de riesgos laborales, que cubre al 100% de los empleados y actividades. En este sentido, Costco dispone de políticas, procedimientos, material y equipos para que los empleados puedan llevar a cabo las labores comerciales o productivas de una manera segura.

En materia de salud, la compañía realiza reconocimientos médicos periódicos a toda su plantilla, ofrece seguros de salud integrales para empleados y sus familiares, seguro dental y un seguro de visión.

Igualmente celebra con carácter anual la 'Semana Saludable' durante la que ofrece a los empleados desayunos, formación, asesoramiento en materia de salud, programas para dejar de fumar, comer de manera sana o realizar deporte periódicamente.

Gracias a estas actuaciones preventivas, se pueden mostrar los siguientes datos en materia de siniestralidad laboral.

INDICE FRECUENCIA ACCIDENTES DE TRABAJO POR SEXO	2024	2023
Hombres	42,3	103,3
Mujeres	28,9	86,8
TOTAL	35,5	95,0
<i>** (Nº accidentes totales / Nº horas trabajadas) x 1000000</i>		

INDICE DE INCIDENCIA DE ACCIDENTES DE TRABAJO POR SEXO	2024	2023
Hombres	62,5	131,7
Mujeres	42,7	114,8
TOTAL	52,5	123,3
<i>** (Nº accidentes totales / Nº trabajadores) x 1000</i>		

INDICE DE GRAVEDAD POR SEXO	2024	2023
Hombres	2,6	1,4
Mujeres	1,1	1,8
TOTAL	1,8	1,6

*** (Nº días de baja / Nº horas trabajadas) x 1000*

Relaciones sociales

Costco respeta el derecho de sus empleados a ser representados por sindicatos y otros representantes legítimos. En este sentido, todos los empleados están acogidos a la legislación vigente en el Convenio de Grandes Almacenes y un total de 81 trabajadores (7% de la plantilla) comunicaron su afiliación a sindicatos al finalizar el ejercicio fiscal 2024.

La relación entre la empresa y el Comité Empresa es fluida y periódica, realizándose reuniones trimestrales y extraordinarias en el caso que se soliciten. En estas reuniones la empresa facilita la información prevista en el artículo 64 del Estatuto de los Trabajadores y se muestra abierta al diálogo ante peticiones específicas más allá del marco jurídico.

Accesibilidad

Las instalaciones de Costco facilitan la accesibilidad universal para aquellas personas que, por motivo de algún tipo de discapacidad permanente o temporal, vean su movilidad reducida.

Todas las instalaciones disponen de plazas de aparcamientos para minusválidos, carros para personas que sufren algún tipo de discapacidad física y ascensores en aquellos centros de más de una planta, en cumplimiento con la normativa aplicable.

IMPACTO: El establecimiento de Costco en Asturias va a generar alrededor de 200 empleos a la apertura y aproximadamente 260 empleos directos a los 3 años desde la apertura, 50% hombres, 50% mujeres y el 90% contratos indefinidos.

E. BLOQUE DE ORDENACIÓN DEL TERRITORIO:

E.1) Localización, incluyendo un estudio de alternativas, titularidad, disponibilidad, delimitación y detalle de los terrenos, tanto físicas, incluyendo topografía, geología y vegetación, como jurídicas, relativas a la propiedad y los usos y aprovechamientos existentes.

E.2) Información justificativa del mismo y conformidad del proyecto con la planificación territorial y urbanística. Si fuere precisa modificación de la ordenación, descripción del instrumento propuesto. En cualquier caso, los proyectos no podrán asentarse en suelos no urbanizables de especial protección, ni suelos no urbanizables de costas salvo que el proyecto esté directamente vinculado a actividades marítimas.

E.3) En el caso de ser necesaria, solicitud de declaración de utilidad pública o interés social, identificando los bienes y derechos que fueran necesarios para el desarrollo del proyecto.

E.4) Descripción pormenorizada de la clasificación, usos del suelo y aspectos morfológicos del proyecto, incluyendo altura, volumen, situación, ocupación máxima, aprovechamiento y todos aquellos que tuvieran incidencia en las determinaciones de los instrumentos de ordenación.

E.1) Localización, incluyendo un estudio de alternativas, titularidad, disponibilidad, delimitación y detalle de los terrenos, tanto físicas (topografía, geología y vegetación), como jurídicas (relativas a la propiedad y los usos y aprovechamientos existentes).

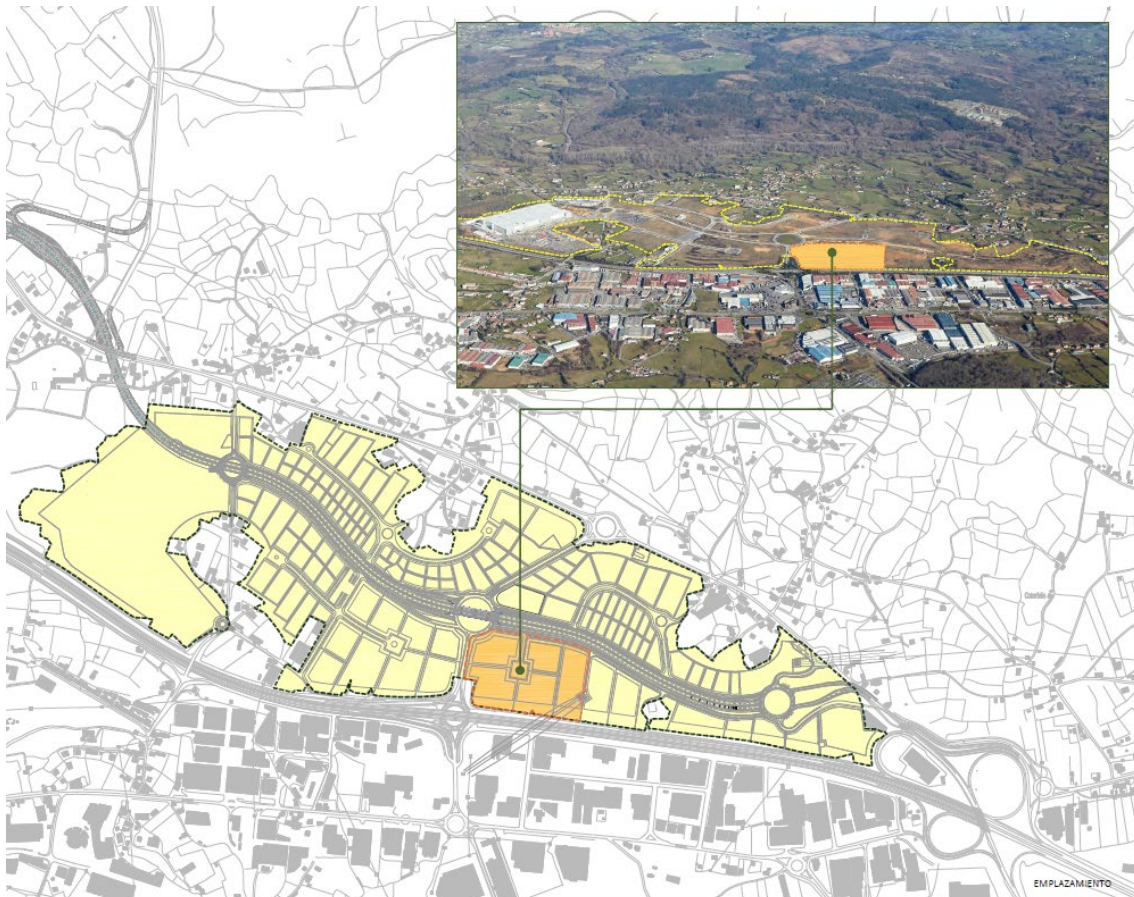
E.1.1) LOCALIZACIÓN:

El presente Proyecto se plantea en el término municipal de Siero, el cual se encuentra ubicado en el centro geográfico del Área Metropolitana Central de Asturias.

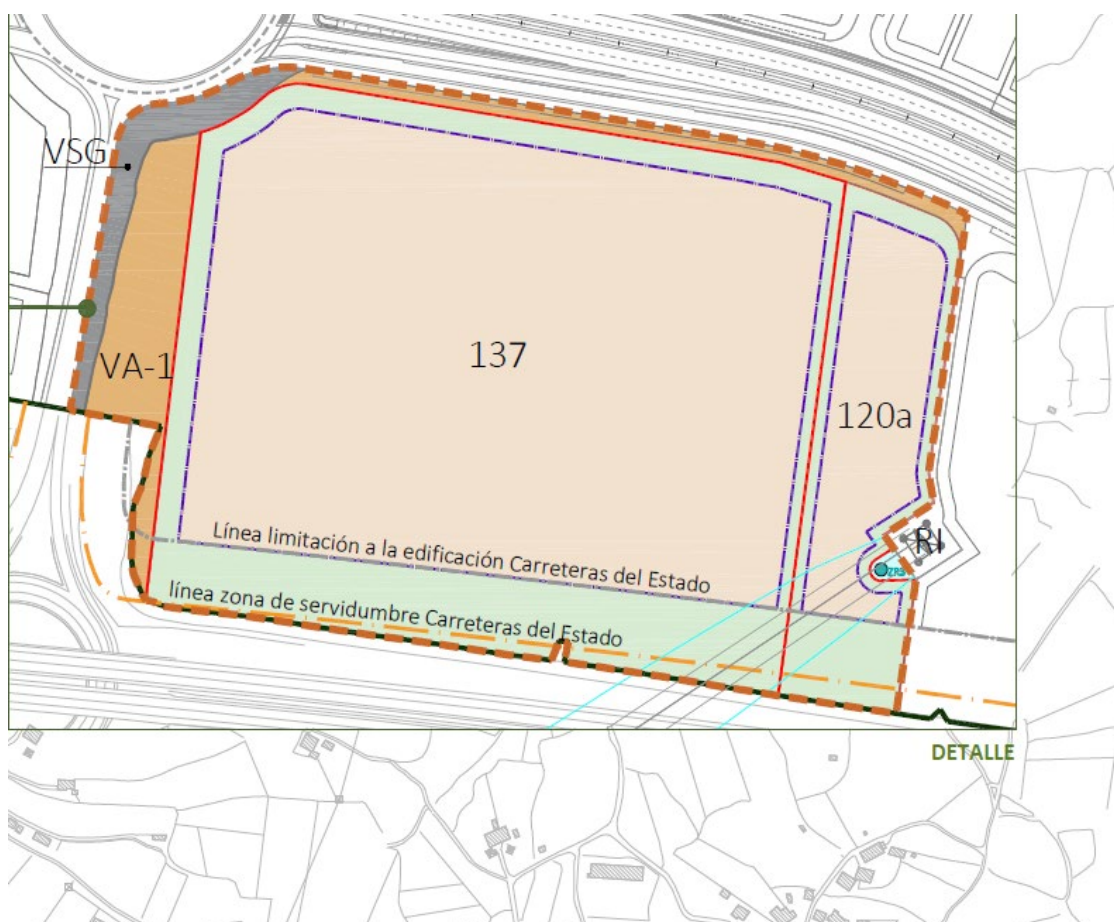


Dentro de este municipio, la ubicación escogida ha sido en el Parque Empresarial Bobes Industrial, Sector de Suelo Urbanizable con una superficie bruta de 1.100.534 m² de superficie, dividida en 3 Fases de Urbanización.

El Parque Empresarial Bobes Industrial se sitúa en el denominado corredor de Siero, vinculado a la A-8, la A-64, la N-634 y el nuevo trazado y desdoblamiento de la AS-17. Se integra en el área central, comarca funcional de Oviedo, subcomarca funcional y área territorial básica de Siero, según la ya clásica definición de las Directrices Regionales.



La parcela objeto del Proyecto, se encuentra a pie de la Autovía A-64 (colindante con ella en su lindero sur) en su salida 28 en dirección Oviedo-Santander y en el lindero norte a pie del desdoble de la AS-17 (denominada AS-III):



E.1.2) ESTUDIO DE ALTERNATIVAS:

En cuanto a las alternativas de localización del Proyecto se han planteado y analizado las siguientes opciones:

- **OPCIÓN 0:** En esta opción, se plantearía la posibilidad de no desarrollar y no ejecutar el Proyecto, lo cual implicaría la correspondiente pérdida de los beneficios económicos y sociales para el Principado de Asturias. Por este motivo, esta opción es descartada.
- **OPCIÓN 1:** La ubicación estratégica del Proyecto y la centralidad dentro del Área Metropolitana Central del Principado de Asturias. Se considera la opción óptima y con mayores beneficios para el Principado de Asturias.
- **OPCIÓN 2:** Ejecutar el Proyecto en otras Comunidades Autónomas limítrofes con el Principado de Asturias. A estos efectos, se entiende que podría ser válido desarrollar este proyecto en Cantabria (Santander), Castilla y León (León o Valladolid) o en Galicia (A Coruña). Esta opción se

descarta por no reportar beneficios económicos y sociales para el Principado de Asturias.

E.1.3) TITULARIDAD:

Los terrenos en los que se plantea este Proyecto, en este momento son de titularidad de la **SOCIEDAD MIXTA DE GESTIÓN Y PROMOCIÓN DEL SUELO, S.A.** (en adelante, "**SOGEPSA**"), sociedad de nacionalidad española, domiciliada en la Calle Fruela, 5, Planta Tercera, Oviedo, con Número de Identificación Fiscal (N.I.F.) A-33061045, inscrita en el Registro Mercantil de Asturias, al Tomo 1.149, folio 117, hoja número AS-2.480.

SOGEPSA tiene suscrito un Contrato de Compraventa Condicionada sobre dichos terrenos con la Sociedad **IBERIAN RETAIL PARKS 13, S.L.** (perteneciente al Grupo Bogaris), de nacionalidad española, domiciliada en la Avda. Charles Darwin s/n, Pabellón Monorraíl, Isla de la Cartuja, C.P 41.092 (Sevilla), con número de identificación fiscal español (N.I.F.) B-90.426.305.

IBERIAN RETAIL PARKS 13, S.L. tiene a su vez suscrito un contrato con la sociedad mercantil **COSTCO WHOLESALE SPAIN, S.L.U.** domiciliada en 28906 Getafe (Madrid), Calle Agustín de Betancourt, 17, con C.I.F. nº B-86509460, sociedad con la cual coadyuva en este y en otros tantos proyectos desarrollados o en desarrollo en la Península Ibérica como, por ejemplo, Sevilla (primera implantación de Costco en la Península Ibérica), Madrid – Las Rozas (segundo establecimiento en la Comunidad de Madrid) y Málaga (proyecto en desarrollo actualmente).

E.1.4) DISPONIBILIDAD:

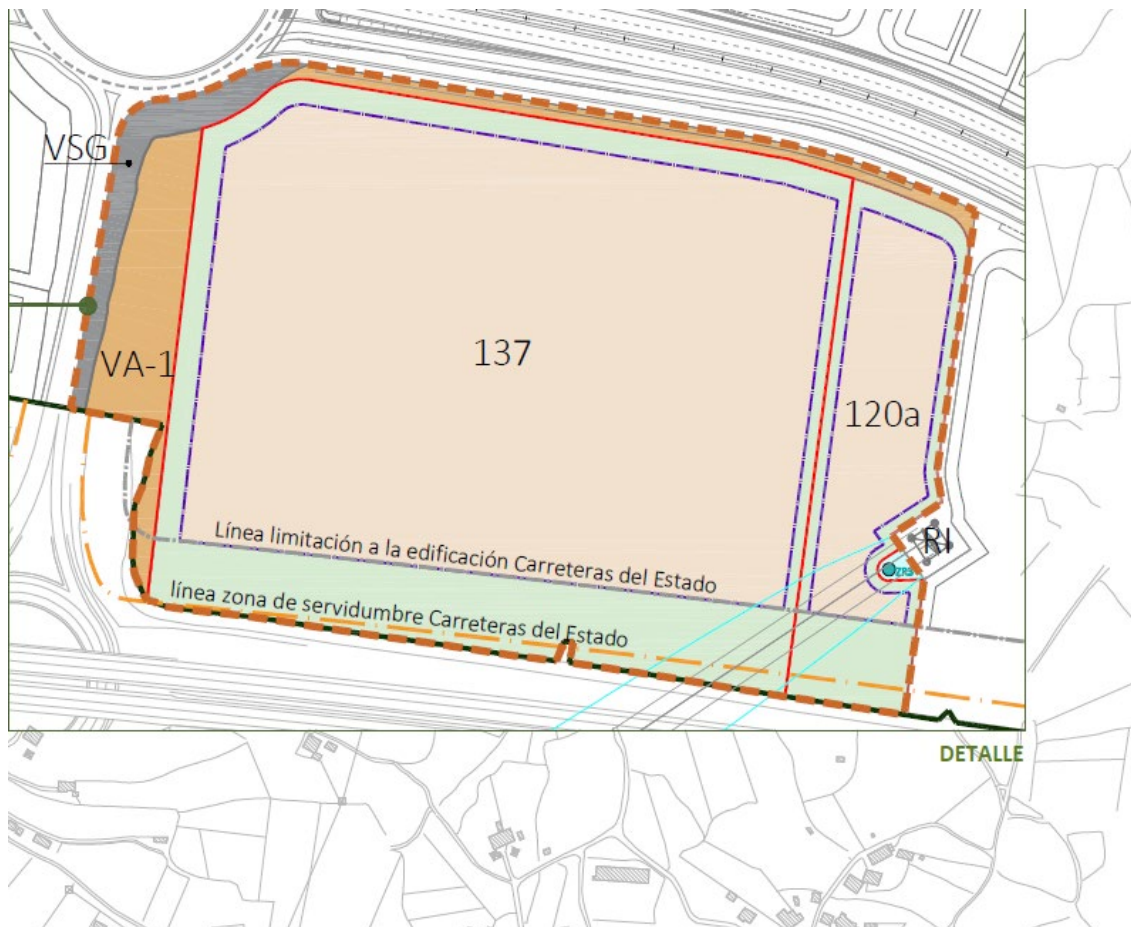
En virtud de los contratos y títulos descritos anteriormente, los terrenos sobre los que se plantea este Proyecto se encuentran plenamente disponibles para la sociedad promotora de este Proyecto.

E.1.5) DELIMITACIÓN:

La parcela elegida para desarrollar el Proyecto se corresponde con la parcela resultante del Estudio de Detalle Aprobado Definitivamente sobre las Parcelas 116, 117, 118, 119 y 120 del Parque Empresarial Bobes Industrial, actualmente denominada Parcela 137.

Se trata de una parcela rectangular, de marcada forma longitudinal, con una superficie de 54.586 m²s.





e.1.6) Características físicas del terreno:

- **Topografía:**

El Sector es esencialmente llano, aunque dada su extensa superficie, presenta algún área de ondulaciones que culminan en pequeñas y mínimas colinas.

En general, las mayores cotas se aprecian en el lado norte con unos 5/15 metros de desnivel entre el frente a la AS-17 y la A-8, con el punto culminante en la posición centro oriental con 212,91 metros, y la parte más baja en el extremo sureste con poco más de 177 metros.

El espacio más llano es el centro sur (donde se ubica la parcela objeto del Proyecto), mientras que son ligeramente más irregulares el borde oriental y algún espacio de las áreas oeste y centro.

- **Vegetación:**

El Sector de Suelo Urbanizable se caracterizaba, previamente a su urbanización, por ser una zona dedicada principalmente a usos agrícolas y ganaderos, que actualmente se encuentran en recesión en cuanto a su

intensidad y nivel de producción, dado que combina características tanto rurales como urbanas.

Actualmente, la parcela está prácticamente urbanizada y libre de vegetación digna de mención.

- **Geología:**

- **Litología**

Según la información obtenida durante el trabajo de campo, el subsuelo poco profundo (hasta 2,5 metros de profundidad) en la parcela consiste predominantemente (de arriba hacia abajo) en:

- Material de relleno antropogénico irregular, compuesto principalmente de arenas grises con un máximo espesor de 1,10 m. Se encontraron ladrillos en los pozos de prueba TP5 y TP10.
- Suelo natural con presencia de raíces. Se encuentra en todos los pozos de prueba, con un espesor máximo de 0,20 metros.
- Arcillas compactadas arenosas/limosas con grava dispersa. Hasta 2,5 m de profundidad máxima.
- Se encontró un lecho de piedra caliza en el fondo de cada pozo de prueba.
- La capa de roca dura hizo imposible seguir excavando los pozos de prueba.

Los materiales encontrados y descritos anteriormente son, en general, consistentes con la información geológica publicada por el IGME.

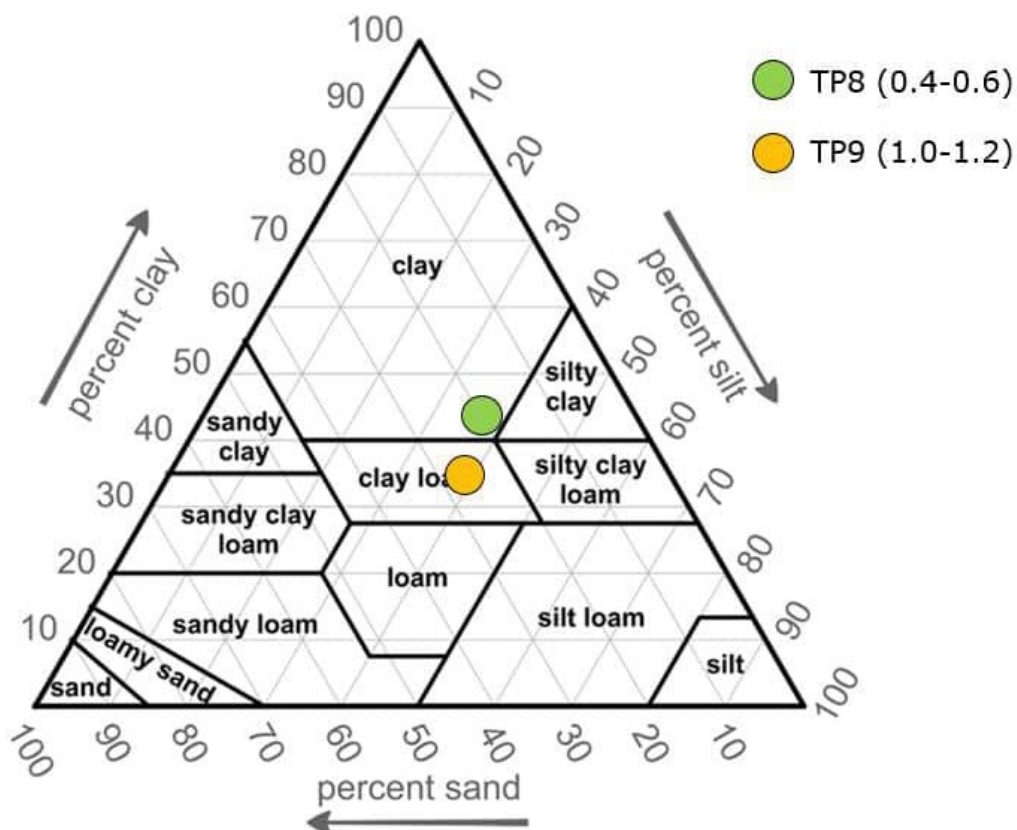
- **Análisis del tamaño de grano**

De acuerdo con los resultados de laboratorio para el análisis granulométrico, la descripción litológica proporcionada por Ramboll durante los trabajos de perforación concuerda con los resultados analíticos en términos generales.

La siguiente tabla presenta las determinaciones de laboratorio para la distribución del tamaño de partículas del suelo.

Tabla: Clasificación granulométrica de muestras de suelo (textura) según sistema de clasificación USDA:

Classification USDA		TP8 (0,4-0,6)		TP9 (1,0-1,2)	
		% Original	% Recalculated without gravel	% Original	% Recalculated without gravel
Clay (<0.002 mm)	% min. fract.	43	44	36	37
Silt (0.002 - 0.05 mm)	% min. fract.	35	36	38	39
Sand (0.05 - 2 mm)	% min. fract.	19	20	24	24
Gravel (>2mm)	% min. fract.	3	-	2	-
Classification grain size (USDA)		Clay		Clay loam	
Ramboll description		Sandy clay		Silty clay	



○ Propiedades intrínsecas del suelo

Durante los trabajos realizados se recolectaron dos muestras para el análisis del suelo intrínseco, con el objetivo de determinar las propiedades fisicoquímicas que puedan influir en la movilización de contaminantes en el suelo.

La siguiente tabla resume los resultados obtenidos:

Parameter	Units	TP8 (0,4-0,6)	TP9 (1,0-1,2)
Total Organic Carbon (TOC)	mg/kgms	3400	7200
Carbonates	% dry mass	26	11
pH (KCl)	-	7.6	7.4
Measured temperature for pH	°C	20.1	19.7
Conductivity at 25°C	uS/cm	180	160

Evidencia de campo del impacto y resultados de COV *in situ*:

No se observó evidencia de campo de impactos en el material de relleno o suelos nativos en ninguno de los pozos de prueba.

Las lecturas de PID fueron inferiores a 1,0 ppm en todas las mediciones.

○ Resultados analíticos del suelo

A continuación exponemos los resultados analíticos obtenidos en las muestras de suelo para compuestos detectados por encima del laboratorio.

Los límites previstos por el laboratorio (en adelante, los "Límites") se muestran en la siguiente tabla:

	NGR (Industrial use)	Units	TP1 (0,9-1,1)	TP2 (1,0-1,2)	TP3 (0,3-0,5)	TP4 (0,9-1,1)	TP5 (0,1-0,2)	TP6 (1,3-1,5)	TP7 (0,6-0,8)	TP8 (0,4-0,6)	TP9 (1,0-1,2)	TP10 (0,5-0,6)
METALS												
antimony	295	mg/kgdm	<1	<1	<1	<1	1.1	<1	<1	<1	<1	<1
arsenic	200	mg/kgdm	49	37	35	11	9.2	25	14	18	25	14
barium	10000	mg/kgdm	66	160	86	22	170	80	37	70	67	110
beryllium	205	mg/kgdm	3.1	3.4	2.1	0.75	0.75	2.1	0.94	2.0	1.8	1.6
cadmium	200	mg/kgdm	<0.2	0.25	<0.2	<0.2	0.40	<0.2	<0.2	<0.2	<0.2	<0.2
chromium	10000	mg/kgdm	42	51	36	13	21	38	14	25	30	26
Chromium (VI)	50	mg/kgdm	0.58	<0.4	0.69	<0.4	0.54	<0.4	<0.4	<0.4	<0.4	0.63
cobalt	300	mg/kgdm	10	12	8.3	2.9	3.7	8.8	4.0	6.2	7.5	6.6
copper	4000	mg/kgdm	5.5	11	8.0	1.7	12	8.2	3.2	8.2	7.7	5.8
mercury	100	mg/kgdm	0.11	0.33	0.23	<0.05	0.21	0.44	<0.05	0.06	0.72	0.14
lead	800	mg/kgdm	20	21	17	<10	22	21	<10	12	21	11
manganese	9635	mg/kgdm	420	790	490	140	270	450	210	300	300	660
molybdenum	600	mg/kgdm	0.52	<0.5	<0.5	<0.5	0.93	<0.5	<0.5	<0.5	<0.5	<0.5
nickel	6500	mg/kgdm	19	22	16	4.4	11	16	6.6	14	13	13
selenium	2500	mg/kgdm	0.93	1.1	0.66	<0.5	<0.5	0.66	<0.5	<0.5	0.63	0.61
tin	10000	mg/kgdm	2.8	3.1	2.5	<1.5	<1.5	2.5	<1.5	1.5	2.2	<1.5
vanadium	1505	mg/kgdm	67	79	64	20	31	57	26	39	50	35
zinc	10000	mg/kgdm	51	66	42	12	74	52	16	39	44	33
POLYCYCLIC AROMATIC HYDROCARBONS												
phenanthrene	-	mg/kgdm	<0.02	<0.02	<0.02	<0.02	0.05	<0.02	<0.02	<0.02	0.11	<0.02
anthracene	100	mg/kgdm	<0.02	<0.02	<0.02	<0.02	<0.03	<0.02	<0.02	<0.02	0.03	<0.02
fluoranthene	100	mg/kgdm	<0.02	<0.02	<0.02	<0.02	0.09	<0.02	<0.02	<0.02	0.15	<0.02
pyrene	100	mg/kgdm	<0.02	<0.02	<0.02	<0.02	0.09	<0.02	<0.02	<0.02	0.12	<0.02
benzo(a)anthracene	20	mg/kgdm	<0.02	<0.02	<0.02	<0.02	0.07	<0.02	<0.02	<0.02	0.05	<0.02
chrysene	100	mg/kgdm	<0.02	<0.02	<0.02	<0.02	0.06	<0.02	<0.02	<0.02	0.06	<0.02
benzo(b)fluoranthene	20	mg/kgdm	<0.02	<0.02	<0.02	<0.02	0.06	<0.02	<0.02	<0.02	0.05	<0.02
benzo(k)fluoranthene	100	mg/kgdm	<0.02	<0.02	<0.02	<0.02	<0.04	<0.02	<0.02	<0.02	0.02	<0.02
benzo(a)pyrene	2	mg/kgdm	<0.02	<0.02	<0.02	<0.02	0.06	<0.02	<0.02	<0.02	0.05	<0.02
benzo(ghi)perylene	-	mg/kgdm	<0.02	<0.02	<0.02	<0.02	<0.03	<0.02	<0.02	<0.02	0.03	<0.02
indeno(1,2,3-cd)pyrene	30	mg/kgdm	<0.02	<0.02	<0.02	<0.02	<0.03	<0.02	<0.02	<0.02	0.03	<0.02
sum 10 PAH VROM	-	mg/kgdm	<0.20	<0.20	<0.20	<0.20	0.33	<0.20	<0.20	<0.20	0.53	<0.20
sum 16 PAH EPA	-	mg/kgdm	<0.32	<0.32	<0.32	<0.32	0.48	<0.32	<0.32	<0.32	0.70	<0.32
MINERAL OIL												
fraction C12-C22	-	mg/kgdm	<5	<5	<5	<5	50	<5	<5	<5	<5	<5
fraction C22-C30	-	mg/kgdm	<5	<5	<5	<5	190	<5	<5	<5	<5	<5
fraction C30-C40	-	mg/kgdm	<5	<5	<5	<5	420 [^]	<5	<5	<5	<5	10 [^]
total oil C10-C40	50	mg/kgdm	<20	<20	<20	<20	660	<20	<20	<20	<20	<20

[^] Compounds higher than C40 have been detected, these do not influence the reported result.

Se detectaron metales pesados por encima de los Límites en todas las muestras. Sin embargo, ninguna de las concentraciones detectadas superó los niveles de referencia.

Se detectaron hidrocarburos aromáticos policíclicos (HAP) por encima de los Límites en dos muestras (TP5(0.1-0.2) y TP9(1.0-1.2)). No obstante, las concentraciones detectadas no excedieron los niveles de referencia.

Se detectaron hidrocarburos totales de petróleo (TPH) en dos muestras (TP5(0,1-0,2) y TP10 (0,5-0,6)), superando únicamente el valor de referencia (50 mg/kg) en TP5, con una concentración de 660 mg/kg.

Las fracciones predominantes detectadas son las pesadas (C22-C30 y principalmente C30-C40).

Ninguno de los compuestos restantes analizados se detectó por encima de los Límites.

○ **Desviación del Sistema Interno de Calidad**

Durante el trabajo de campo no se identificaron desviaciones de los procedimientos de la norma UNE-EN ISO 17020:2012 realizado por personal de Ramboll. Las siguientes secciones describen los resultados del control de calidad implementado.

○ **Registro de temperatura**

Todas las muestras recolectadas se conservaron a temperaturas promedio entre 0,5 y 5,8°C, lo cual es considerado aceptable según Ramboll.

La temperatura de las muestras se controló cuidadosamente utilizando un registrador de temperatura proporcionado por el laboratorio. Durante todo el proceso de transporte, las muestras se mantuvieron dentro del rango de 2°C a 8°C, asegurando su correcta conservación. Sin embargo, durante parte del transporte, las temperaturas se mantuvieron ligeramente más bajas (0,5°C), probablemente debido a que se realizó durante el periodo invernal. Es importante señalar que, a pesar de estas pequeñas fluctuaciones de temperatura durante el transporte, se considera que estas variaciones no tuvieron impacto en los resultados analíticos.

Conclusiones del Estudio Medioambiental:

Con base en los resultados de la ESA de Fase II Limitada realizada, se puede concluir lo siguiente:

- La parcela tiene una superficie total de 54.586 m²S y parece haber sido utilizada para fines agrícolas hasta hace aproximadamente 10-12 años,

cuando se iniciaron las obras de urbanización. Desde entonces no se ha realizado ninguna actividad en la parcela.

- La parcela está directamente sustentada por un material de relleno irregular, compuesto principalmente de arenas con trazas, ladrillos, una fina capa de suelo natural con raíces y arenoso/limoso de arcillas compactadas. El lecho de roca comienza debajo de las arcillas, a una profundidad máxima de 2,50 m bgl.
- No se detectó agua subterránea durante la campaña de sondeos, entre la superficie del terreno y 2,5 metros de profundidad. Según las bases de datos disponibles, el agua subterránea sería más profunda que 15 m de fondo. Sin embargo, en caso de identificar un nivel freático poco profundo durante la construcción del establecimiento de Costco, se instalaría un pozo de monitorización ambiental. Esta medida facilitaría la obtención de una muestra de agua subterránea para su posterior análisis en el laboratorio.

Las muestras de suelo recogidas se analizaron para determinar la lista de compuestos incluidos en el Real Decreto 9/2005, más las listas de metales incluidas en la Resolución de 20 de marzo de 2014 del Principado de Asturias.

- Durante el trabajo de campo no se detectó la existencia de impactos durante el transcurso de la investigación, ni de materiales que contengan amianto.
- Respecto a los resultados analíticos del suelo:
 - No se detectaron metales pesados ni hidrocarburos aromáticos policíclicos (HAP) por encima de los niveles de referencia considerados.
 - Se detectaron hidrocarburos totales de petróleo (TPH) en dos muestras, superando sólo el valor de referencia (50 mg/kg) en una muestra recogida del material de relleno, con una concentración de 660 mg/kg. Se detectaron fracciones pesadas predominantes (C22-C40).
- Ninguno de los restantes compuestos analizados fue detectado por encima del Límite.

Según la legislación, la superación del TPH requeriría una Evaluación Cuantitativa de Riesgos (QRA) para confirmar que no existen riesgos potenciales inaceptables para futuros receptores. Sin embargo, considerando

que 1) el TPH detectado no es volátil, 2) la detección no se considera representativa de la capa completa de material de relleno, y 3) la Parcela será pavimentada como parte del desarrollo futuro (lo que limitaría el posible escenario de exposición), la vía de exposición no se considera completa y, por lo tanto, no se considera necesario un QRA en este momento.

E.2) Información justificativa y conformidad del Proyecto con la planificación territorial y urbanística. Descripción del instrumento propuesto, en el caso de que se precisara la modificación de la ordenación.

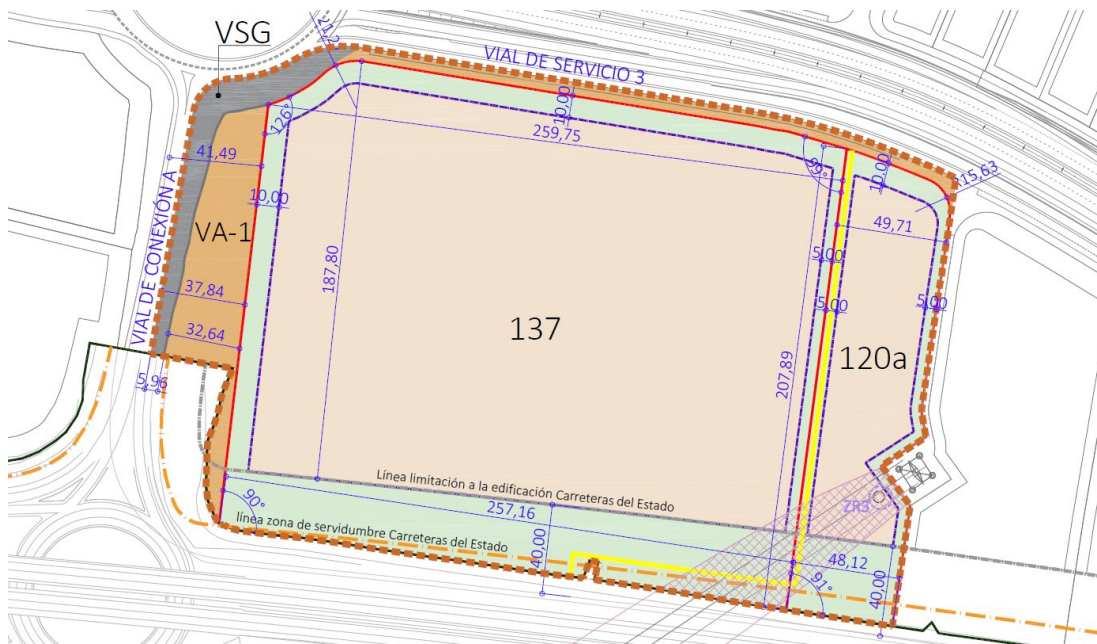
Como ya se ha mencionado, la parcela objeto del presente Proyecto está incluida dentro del Sector de Suelo Urbanizable denominado P.E. Bobes Industrial del municipio de Siero. El Sector se encuentra dividido, en cuanto a la ejecución de sus obras de urbanización, en tres fases, de las cuales las dos primeras ya han sido ejecutadas y recepcionadas por el Ayuntamiento. Con respecto a la Fase III, se ha ejecutado el 60% de las Obras de Urbanización.

Los parámetros urbanísticos aplicables a la parcela están regulados en el Plan Parcial de Bobes Industrial (Siero) y en sus posteriores modificaciones puntuales:

- El día 23 de febrero de 2005 se aprobó definitivamente el Plan Parcial de Bobes Industrial.
- Con fecha 22 de junio de 2012 se produjo la Aprobación Definitiva de la Modificación Puntual I del Plan Parcial.
- Con fecha 19 de marzo de 2021 se aprueba definitivamente la Modificación II cualificada del Plan Parcial del Área Industrial de Bobes.

A continuación se describen las características físicas y los parámetros urbanísticos aplicables a la parcela:

- **Superficie:** 54.586 m².
- **Linderos:** Conforme al siguiente plano correspondiente al Estudio de Detalle aprobado definitivamente sobre la misma (Parcela 137):



- **Determinaciones urbanísticas aplicables:** las establecidas en la Modificación II del Plan Parcial Bobes Industrial, de las cuales se señalan a continuación:
- **Edificabilidad:** 46.035 m^{2c}.
- **Altura máxima:** 23 metros a cornisa y 25 metros a cumbre.
- **Ocupación máxima:** 50% de la parcela neta.
- **Ordenanza de aplicación:** G.I.D. (Gran Industria Divisible) y/o G.I.S (Gran Industria Singular). La ordenanza es G.I.D Gran Industria Divisible y/o G.I.S Gran Industria Singular (para parcelas de más de 50.000 m²)
- **Regulación de usos:** Éste es el único aspecto que debe ser modificado para que el Proyecto esté plenamente amparado por la normativa urbanística.

El artículo 21 de la Modificación II del Plan Parcial de Bobes regula actualmente las condiciones de uso y aparcamientos de la parcela de la siguiente manera:

Uso principal o dominante: el industrial, en las variedades de grande, mediana y pequeña industria, incluido el almacenaje industrial y la artesanía, según las subvariedades clasificatorias que figuran en las ordenanzas de aplicación (en este caso es de aplicación los correspondientes a la Ordenanza de Gran Industria Divisible (G.I.D. y/o Gran Industria Singular (G.I.S)).

Usos compatibles: son aquellos que, sin que exista una explícita necesidad para su implantación, son compatibles con el industrial en las modalidades de grande, mediana y pequeña industria.

Los usos compatibles son los siguientes (todos ellos según la regulación contemplada en la Modificación II del Plan Parcial):

- a) Oficinas y comercial vinculado a la actividad industrial.
- b) Dotacional.
- c) Equipamiento de integración económica.
- d) Equipamiento cultural, recreativo y servicios.
- e) Establecimientos comerciales independientes:

e.1.- En parcela de gran industria. GI/GID y GIS:

- Almacenaje comercial de todo tipo de productos para distribución o venta al por mayor, incluidos economatos.
- Gran superficie comercial destinada a una línea de productos concreta, cuyas zonas de implantación cabría señalar. Es decir, se limita, en gran medida, la implantación de estas instalaciones. No abarcan la venta alimentaria y de menaje, ya que están prohibidos.

Sólo podrán autorizarse los establecimientos comerciales dedicados de forma exclusiva al comercio mayorista o establecimientos comerciales de carácter individual pero dedicados exclusivamente a la venta de: (i) automóviles, embarcaciones y otros vehículos, (ii) de materiales de construcción, artículos de saneamiento y de centros de jardinería, cuya superficie de exposición y venta deberá ser menor o igual de 4.000 m² y cuya superficie edificada total sea menor o igual a 12.500 m².

- f) Aparcamiento.
- g) Vivienda.

En virtud de lo mencionado anteriormente, para que el Proyecto sea viable en la parcela, habría que modificar el artículo 21 de la Modificación II del Plan

Parcial y añadir como uso compatible para las parcelas de gran industria (GID y/o GIS) (dentro del punto 4.e.1), el siguiente:

“Asimismo, podrán autorizarse, como uso compatible en las parcelas con ordenanza de aplicación “Gran Industria Divisible y/o Gran Industria Singular” aquellos establecimientos comerciales de carácter individual dedicados al comercio mayorista y/o minorista que operan en régimen de club privado de compras, es decir, que permiten la compra de bienes y servicios (alimentarios y no alimentarios) sólo a aquellas entidades y personas que sean socios mediante el pago de una cuota anual.”

El artículo 7.3 de la Ley 7/2024 de 20 de diciembre de Proyectos de Interés Estratégico establece que:

“En el supuesto de que el PIER se desarrolle sobre terrenos no reservados por los instrumentos de ordenación urbanística y/o territorial para los usos e intensidades previstos, la declaración de PIER prevalecerá sobre dicho planeamiento, teniendo el PIER la consideración, a los efectos de lo establecido en la legislación en materia ambiental, territorial y urbanística, de compatible urbanísticamente conforme a lo establecido en la ordenación urbanística y territorial.

El Consejo de Gobierno, en el acuerdo de declaración de PIER, ordenará la iniciación del procedimiento de modificación o revisión del planeamiento territorial y/o urbanístico, conforme a la tramitación establecida en la legislación aplicable en la materia, para acomodar el planeamiento a las determinaciones de la declaración de PIER.”

A la luz de este artículo, el Consejo de Gobierno, en el acuerdo de declaración de PIER, ordenará la iniciación del procedimiento de modificación del Planeamiento Urbanístico que hemos descrito, consistente únicamente en la modificación del artículo 21 de la Modificación II del Plan Parcial añadiendo el citado uso compatible.

Esta modificación -y, en concreto, su tramitación y aprobación- resultan preceptivas para el Ayuntamiento de Siero, toda vez que, como establece el

artículo transcrito, la declaración PIER del Proyecto prevalece sobre el planeamiento urbanístico vigente. En consecuencia, la modificación del planeamiento -ordenada por el Consejo de Gobierno- debe llevarse a cabo con carácter meramente adaptativo, a modo de refundición, con el fin de incorporar la declaración PIER.

Por último, cabe señalar que, si bien el Proyecto no se ajusta a las Directrices Sectoriales de Equipamiento Comercial (las "**DSEC**"), aprobadas mediante el Decreto 119/2010, de 15 de septiembre, su declaración como PIER prevalece sobre dichas directrices, en virtud de lo dispuesto en el artículo 7.3 de la Ley anteriormente transcrito.

Como se ha expuesto, la declaración PIER del Proyecto exige la modificación puntual del planeamiento urbanístico, que debe ser tramitada y aprobada por el Ayuntamiento de Siero. Esta modificación consiste en la incorporación de un uso compatible en el Plan Parcial de Bobes, con el único fin de adaptar el planeamiento a la Declaración PIER. Sin embargo, en lo que respecta a las DSEC, dicha declaración no requiere que el Consejo de Gobierno ordene su modificación o revisión, ya que las DSEC constituyen un instrumento de ordenación territorial que, a diferencia del planeamiento urbanístico, contiene directrices generales y no una ordenación específica del suelo. Por tanto, basta con la prevalencia de la Declaración PIER, conforme al artículo 7.3 de la Ley.

Por último, cabe destacar que la declaración PIER, de conformidad con el citado artículo 7.3 de la Ley y por su propia naturaleza, prevalece sobre cualquier disposición reglamentaria que la contradiga, lo que implica las innovaciones necesarias para considerar adaptado el PGOU de Siero, en su artículo 2.3 y en los demás que resulten afectados, así como de cualquier otra norma reglamentaria impactada por dicha prevalencia.

Las DSEC son un instrumento de ordenación territorial y no una "tramitación ambiental". Es cierto que en 2010 se reformó la Ley de Comercio para reforzar su justificación ambiental, dado que la planificación comercial ha sido contraria

al Derecho de la UE desde 2006 (Directiva de Servicios). No obstante, las DSEC siguen siendo directrices de ordenación territorial y, por tanto, si suponen un obstáculo jurídico a la implantación de una gran superficie comercial en este polígono industrial, quedan superadas por la declaración del proyecto como PIER.

El proyecto de Costco tiene por objeto la creación de un establecimiento individual con la condición de “gran equipamiento comercial” (artículo 9.2) ubicado en “zona de expansión de la trama urbana” (según la definición del artículo 11.2).

Algunos preceptos de las DSEC pueden entrar en conflicto con este proyecto:

1. Regulación del uso comercial en polígonos industriales:

Esta regulación, similar a la contenida en el Plan Parcial de Bobes, establece actualmente:

“19.3. En las zonas o sectores industriales definidos en el apartado anterior, se podrán autorizar únicamente:

- a) Las implantaciones comerciales que estén directamente relacionadas con el desarrollo de la actividad industrial propia del sector; actividad comercial que, en ningún caso, podrá representar más del 30 % de la superficie edificada total del edificio o instalación industria. Esta excepción no será aplicable, en ningún caso, a las Plataformas Logísticas o Centros de distribución de mercancías.*
- b) establecimientos comerciales de carácter individual que estén dedicados de forma exclusiva al comercio mayorista.*
- c) establecimientos comerciales de carácter individual dedicados exclusivamente a la venta de automóviles, embarcaciones y otros vehículos, de maquinaria, de materiales para la construcción y artículos de saneamiento, y de centros de jardinería. En este caso, la superficie útil de exposición y venta al público será $\leq 4.000 \text{ m}^2$ y la superficie edificada total $\leq 12.500 \text{ m}^2$.”*

El proyecto de Costco no se ajusta a ninguno de estos tres supuestos, aunque guarda cierta similitud con el apartado b). La modificación propuesta no

pretende ser un “traje a medida”, pero tampoco implica una liberalización total del uso comercial en los polígonos industriales.

Fórmula de modificación propuesta: la letra b): “Establecimientos comerciales de carácter individual que estén dedicados de forma exclusiva al comercio mayorista o que, aunque no lo estén, no sean de acceso libre al público en general”.

2. Prescripciones limitativas sobre la implantación en el área central:

Además de la limitación general sobre el uso comercial en polígonos industriales, las DSEC determinan en qué zonas puede instalarse un gran equipamiento comercial. Estas normas son, en gran medida, ad hoc (lo cual resulta cuestionable), y ninguna de ellas permite la implantación del proyecto de Costco.

Nueva redacción que se propone para el artículo 28.2.b): *“Ha de desarrollarse, necesariamente, en el marco de alguna de las operaciones reguladas en los artículos 29 a 30 de las presentes Directrices Sectoriales, y estará sujeta a las limitaciones tipológicas y de dimensión que en las mismas se prevén. También se admiten los grandes equipamientos comerciales en polígonos industriales, en aquellos supuestos concretos en que el uso comercial está permitido en los mismos, de conformidad con el artículo 19”.*

E.3) En el caso de ser necesaria, solicitud de declaración de utilidad pública o interés social, identificando los bienes y derechos que fueran necesarios para el desarrollo del Proyecto.

El ámbito del Plan Parcial de Bobes Industrial ya fue objeto de declaración de utilidad pública. Solo el Principado de Asturias podría declarar la utilidad pública del ámbito de la parcela.

E.4) Descripción pormenorizada de la clasificación, usos del suelo y aspectos morfológicos del Proyecto, incluyendo altura, volumen,

situación, ocupación máxima, aprovechamiento y todos aquellos que tuvieran incidencia en las determinaciones de los instrumentos de ordenación.

Como ya se ha mencionado en el punto E.2 anterior, la parcela está incluida dentro del Sector de Suelo Urbanizable denominado P.E Bobes Industrial del municipio de Siero. Por tanto, su clasificación es la de Suelo Urbanizable, el cual se encuentra ya desarrollado urbanísticamente (Planeamiento y Gestión Urbanística), restando exclusivamente la finalización de las Obras de Urbanización de la Fase III (que ya se encuentran ejecutadas al 60 %) y su posterior recepción municipal, habiendo sido ya ejecutadas y recepcionadas las obras de urbanización tanto de la Fase I como de la Fase II.

Igualmente, tal y como se ha mencionado en el punto E.2 anterior, a la parcela le son aplicables los siguientes parámetros urbanísticos de aprovechamiento, altura, volumen y ocupación:

- **Superficie:** 54.586 m².
- **Edificabilidad:** 46.035 m^{2c}.
- **Altura máxima:** 23 metros a cornisa y 25 metros a cumbrera.
- **Ocupación máxima:** 50% de la parcela neta.
- **Ordenanza de aplicación:** G.I.D. (Gran Industria Divisible) y/o G.I.S. (Gran Industria Singular).
- **Regulación de usos:** La mencionada en el anterior punto E.2).

F) BLOQUE AMBIENTAL

1.- INFORMACIÓN JUSTIFICATIVA DE LA COMPATIBILIDAD AMBIENTAL DEL PROYECTO Y SUS ALTERNATIVAS

Costco es una empresa dedicada a la venta tanto de productos alimentarios como no alimentarios, e incluyendo dentro de este último grupo aparatos electrónicos, productos textiles, de hogar, pequeños electrodomésticos, juguetes, material deportivo, de oficina, menaje, etc.

Funciona con la modalidad de membresía. Esto es, para que los clientes puedan adquirir productos en un establecimiento de Costco, han de contar con una tarjeta identificativa del titular que puede ser un particular o un profesional.

Principios generales de sostenibilidad de Costco

Costco tiene tres principios rectores con respecto a la sostenibilidad:

4. Para que Costco prospere, el mundo debe prosperar.
5. Costco se enfoca en temas relacionados con su negocio y en aquellos donde puede contribuir con un impacto positivo real y orientado a resultados.
6. Costco sabe que no tiene todas las respuestas, está en constante aprendizaje y busca la mejora continua.

A nivel global, Costco ha adoptado un enfoque holístico y ha alineado sus esfuerzos e iniciativas de sostenibilidad con la forma en que estructura y concibe su negocio. Este enfoque integrado se basa en tres pilares principales, todos respaldados por un Plan de Acción Climática. Además, Costco alinea sus esfuerzos con siete de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas que están más estrechamente relacionados con su actividad empresarial.



Con más de 900 ubicaciones en todo el mundo, Costco es consciente de su impacto ambiental y está comprometido con la eficiencia energética y una operación responsable.

Construcción, Paisajismo y Preservación

Los diseños de los establecimientos de Costco están generalmente alineados con los requisitos de LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), un estándar internacionalmente reconocido para la construcción sostenible. Aunque algunas jurisdicciones exigen construcciones de mampostería, Costco prefiere edificios completamente metálicos por sus múltiples ventajas:

- Requieren menos materiales gracias a mejoras en ingeniería y diseño.
- Utilizan materiales reciclados siempre que sea posible.
- Están diseñados para ser eficientes energéticamente, con techos metálicos reflectantes, iluminación LED, sistemas de refrigeración eficientes y sistemas inteligentes de gestión energética.

En cuanto el diseño paisajístico, Costco tiene en cuenta los humedales y hábitats naturales, y busca preservar los elementos naturales. Prioriza el uso de árboles grandes que proporcionen sombra, especies vegetales resistentes a la sequía, vegetación nativa y ornamental, y rocas en lugar de césped ornamental.

Cuando se construyen nuevos establecimientos, se eligen materiales con el mayor contenido reciclado posible. Por ejemplo, en EE. UU., Canadá, México, España, Taiwán y Australia se utilizan estructuras de acero prefabricadas con contenido reciclado. El aislamiento metálico emplea tecnología ECOSE®, con un promedio de 61% de contenido reciclado, y se usa asfalto reciclado en los aparcamientos y, cuando es posible, base de hormigón reciclado. También se

instalan techos con materiales de alta reflectancia para reducir la atracción de calor, sistemas estructurales eficientes que reducen el tiempo de construcción, sanitarios de alta eficiencia que ahorran un 32% más de agua respecto a sanitarios estándar, y se aprovecha el calor mecánico de los sistemas de refrigeración para precalentar el agua.

Concretamente, en Zaragoza Costco reutilizó el hormigón triturado de edificios demolidos para la cimentación del nuevo establecimiento, lo que redujo costes y el impacto ambiental. También aprovechó un muro de roca existente para construir un muro de contención, generando ahorros adicionales.

Logística y Distribución

Costco opera un sistema de distribución complejo para transportar productos de manera eficiente en todas sus operaciones globales. Este sistema incluye una red de grandes centros logísticos y centros de distribución más pequeños ubicados estratégicamente para abastecer tanto a sus establecimientos físicos como al negocio de comercio electrónico (que se lanzará próximamente en España).

A lo largo de este sistema, Costco se compromete a aplicar procedimientos que reducen los costes de entrega, ahorran energía y disminuyen las emisiones.

Costco evalúa continuamente otras áreas de su negocio para mejorar la eficiencia en los envíos. Por ejemplo, el diseño inteligente del embalaje permite colocar más productos por palé, lo que reduce la cantidad de camiones necesarios. El uso de palés de plástico ayuda a reducir el peso por carga, haciendo los envíos más eficientes.

En centros logísticos como el de Torija (Guadalajara), las operaciones se centran en un sistema de *cross-docking*, que permite mover rápidamente palés completos desde los proveedores hasta los establecimientos, reduciendo costes de almacenamiento y mano de obra.

Otra operación clave es la logística inversa, que busca minimizar los viajes de camiones vacíos que regresan desde los establecimientos. El objetivo es aprovechar la capacidad de los camiones en todo momento. Por ejemplo, agrupando productos devueltos para su reciclaje o devolución a proveedores, o haciendo acopio de donaciones o materiales reciclables hasta que haya espacio disponible en los camiones.

De esta manera se reducen los viajes de camiones, se disminuyen las emisiones de carbono, se reducen los costes de manipulación de mercancías y se libera espacio en las zonas de venta de los establecimientos. **Embalaje y Circularidad**

El embalaje presenta distintos retos: el desperdicio de plástico en vertederos y océanos, la necesidad de programas de recolección de residuos más uniformes y de una mejor infraestructura de reciclaje, y la inconsistencia de la legislación.

Costco trabaja para reducir los residuos de embalaje mejorando la eficiencia, lo que también ayuda a reducir costes. El embalaje debe proteger el producto, asegurar su vida útil, facilitar la logística y distribución, cumplir con la legislación aplicable, comunicar de forma eficaz con los socios, mantener la seguridad alimentaria y la calidad del producto

Costco evalúa cuidadosamente soluciones potenciales mediante datos, evaluaciones del ciclo de vida (LCA) y pruebas, asegurando que se mantenga la integridad del producto. No existe un embalaje perfecto, pero debemos decantarnos por la mejor opción.

Gracias a la mejora en los datos proporcionados por los proveedores, Costco ha podido expandir y perfeccionar su plan de embalaje. Este plan se basa en los Seis Principios de Sostenibilidad del Embalaje, que incluyen:

- La reducción adecuada
- El contenido reciclado post-consumo adecuado (PCR)
- La fibra adecuada: sin árboles o de bosques certificados

- El embalaje reciclable adecuado
- El embalaje certificado adecuado
- El etiquetado adecuado

Estos principios se comparten con los proveedores durante el evento "Supplier Day" con el que Costco colabora con carácter anual para guiar la implementación del plan. Aunque el enfoque inicial está en los productos Kirkland Signature, muchos proveedores de marcas también están adoptando medidas similares.

Entre nuestras estrategias clave están las siguientes:

- Mejora de los datos de embalaje: La encuesta de recopilación de datos de embalaje de Costco identifica y registra los materiales específicos utilizados en todos los componentes de embalaje de los productos Kirkland Signature. Los proveedores ayudan a Costco a recopilar esta información con el fin de desarrollar estrategias integrales e identificar áreas de mejora. Durante el ejercicio 2024, Costco amplió el alcance de esta recopilación de datos para incluir productos envasados internamente en los departamentos de productos frescos.
- Aprovechamiento del análisis individual de embalaje: Utilizando los datos de embalaje, se realiza una evaluación individual de cada configuración de embalaje para analizar sus componentes. Esta evaluación ayuda a determinar si cada componente es esencial o si puede ser reemplazado por un material alternativo que no aumente el impacto ambiental, según lo validado por las evaluaciones del ciclo de vida (LCA) de Costco. Además, cada componente se evalúa mediante su fórmula de factor de emisiones para medir su impacto real en carbono. Los conocimientos obtenidos se utilizan para identificar áreas de mejora continua.
- Fomento de oportunidades para incorporar circularidad: Costco continúa explorando oportunidades para fomentar la circularidad, enfocándose en el diseño para el reciclaje y la recuperación. Esto incluye asegurar que los embalajes seleccionados sean ampliamente reciclables y encontrar formas

de reutilizar materiales recuperados por Costco en nuevos embalajes o productos (ya sea para Costco o en colaboración con proveedores). Un ejemplo de este enfoque es el programa de recolección de envoltura de palés: Costco recolecta el plástico estirable y lo entrega a su proveedor de bolsas de basura Kirkland Signature para incorporarlo en la fabricación de nuevas bolsas, reduciendo así el uso de plástico virgen.

- Colaboración con la industria para lograr mejoras generalizadas: Costco reconoce que para lograr un cambio significativo es necesaria la colaboración a gran escala. Por ello, trabaja con diversas organizaciones del sector como la "Sustainable Packaging Coalition" (SPC), the "Recycling Partnership, la Association of Plastic Recyclers", el "Biodegradable Products Institute" y la "Packaging Association of Canada". Estas organizaciones ayudan a Costco a mantenerse al día con las últimas innovaciones en embalaje sostenible y circularidad. Un ejemplo reciente es la innovación en el uso de papel prensado como sustituto de las asas de plástico.
- Educación de empleados, socios y proveedores: La formación es una parte fundamental de cada iniciativa. Costco trabaja con sus compradores para proporcionarles visibilidad sobre los análisis de embalaje de sus productos, guiándolos en las oportunidades de mejora. También publica datos internos para que los compradores comprendan su rendimiento en sostenibilidad de embalajes. Además, mantiene conversaciones específicas con proveedores para ofrecer retroalimentación sobre ideas propuestas y comunicar directrices claras sobre embalaje sostenible.

Para obtener más información sobre el Compromiso de Sostenibilidad de Costco, pueden visitar el siguiente enlace: <https://www.costco.com/sustainability-introduction.html> Durante el proceso constructivo del establecimiento donde se desarrolle la actividad, y de acuerdo con lo establecido en el artículo 5 apdo. 5 del R.D. 105/2008 Regulación de la producción y gestión de los residuos de construcción y demolición, se separarán los residuos generados durante la construcción para su gestión adecuada conforme a la normativa.

Con respecto al suelo donde se desarrolla el Proyecto, el Plan Parcial del Polígono de Bobes ya obtuvo, con fecha 16 de diciembre de 2020, Informe Ambiental Estratégico.

El escaso impacto medioambiental del Proyecto hace innecesario su estudio comparativo, desde el punto de vista medioambiental, con las alternativas planteadas en el bloque de ordenación del territorio, pues éstas tienen, igualmente, impacto cero, dado que se plantea la no realización del proyecto (opción 0) o la realización en otra comunidad limítrofe (opción 2).

Ante esta igualdad de impacto, es clara la elección del Principado de Asturias para desarrollar el Proyecto.

Compromiso medioambiental

El firme compromiso de Costco con la protección del medio ambiente está recogido en la definición de [objetivos y metas de la compañía](#) y está integrado en su actividad diaria.

Así, la sostenibilidad de los hábitos de consumo, del uso de energía y refrigerantes, el cumplimiento normativo; el impacto directo en la salud a personas; el impacto en ecosistemas; el consumo de recursos; y la generación de residuos y el desperdicio alimentario y subproductos animales no destinados al consumo humano; han resultado identificados como aspectos relevantes y prioritarios.

Dentro del ámbito medioambiental, el aspecto más relevante es el riesgo de emisión de **legionela y el control de plagas**, entendido como un contaminante biológico, derivado del uso de agua con fines sanitarios (higiene, lavabos), fines refrigerantes y contra incendios.

Cabe señalar que la legionela es una familia de bacterias naturalmente presentes en el agua y que su concentración excesiva en el sistema respiratorio de las personas puede causar problemas de salud, que pueden ser graves en personas vulnerables.

Debido a su importancia, existe una normativa muy rigurosa para el control de ambos aspectos en las instalaciones de riesgo y en la actualidad la compañía mantiene un contrato para la monitorización de legionela, el control de plagas y el mantenimiento preventivo, y correctivo en su caso, en estas instalaciones conforme a la normativa aplicable.

El riesgo en todo caso es bajo al no disponer Costco de instalaciones consideradas de riesgo mayor por la normativa como torres de refrigeración o humectadores industriales.

Otras fuentes de contaminación son los vertidos de agua de la actividad comercial de carácter sanitario y dirigidas a las redes municipales de saneamiento, y las emisiones a la atmósfera derivadas de la combustión de calderas, las posibles fugas de gases refrigerantes (climatización), la evaporación de compuestos orgánicos volátiles (COV) en las estaciones de servicio y el ruido y contaminación lumínica al exterior. Exceptuando las consecuencias de estas emisiones sobre el cambio climático, cuestión que se aborda más adelante, se trata de impactos muy poco relevantes y que se encuentran controlados bajo el cumplimiento de la normativa aplicable a nivel estatal y autonómico.

En este sentido, y en relación con la **economía circular y los residuos**, la compañía aboga por un consumo mínimo de plásticos, no ofreciendo bolsas de plástico en las líneas de caja y no empaquetando productos con envases de este tipo de material siempre que ello sea posible por cuestiones de seguridad sanitaria y logística, para lo que colabora activamente con sus proveedores, y presentando su mercancía en la sala de ventas mediante palés.

Otra cuestión relacionada con la sostenibilidad en los hábitos de consumo que la compañía considera muy relevante para su actividad es la generación y tratamiento de los residuos derivados de los productos y sus envases. La generación de residuos no solo impacta directamente en los ecosistemas, sino que pone de manifiesto el uso desproporcionado de los recursos naturales por una cuestión de ineficiencia (materiales no aprovechados).

La compañía colabora activamente con la **gestión de residuos** y está registrada en los denominados “Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor” (**SCRAP**) gestionados por Ecoembes (en relación con los envases), Ecoasimelec (en relación con los equipos eléctricos y electrónicos) y Ecopilas (en relación con las pilas). En estos sistemas, las empresas fabricantes y distribuidoras asumen, de manera colectiva, la responsabilidad de minimizar la producción de residuos asociados a estos tipos de productos, recuperarlos una vez han sido utilizados por los consumidores y gestionarlos de la forma debida, priorizando la reutilización frente al reciclado y el reciclado frente a otras formas de aprovechamiento o la disposición en vertedero; todo ello mediante los acuerdos y convenios correspondientes con las autoridades locales (servicio de recogida de residuos) y los transportistas, gestores y entidades de tratamiento de residuos.

La compañía contribuye a estos sistemas por el 100% de los materiales y equipos correspondientes a cada SCRAP, habiendo contribuido a los mismos en el ejercicio 2024 con un importe total de 385.088,30 euros, de conformidad con sus normas internas de funcionamiento.

Igualmente, se presta atención a los residuos derivados de productos alimentarios no consumidos, a pesar de que se trata de un residuo no peligroso y no existe un SCRAP para ellos. Para evitar el desperdicio alimentario, la compañía mantiene una planificación basada en la experiencia, una gestión de inventarios continua y la adaptación a los hábitos de consumo. La compañía colabora con las empresas especializadas en el aprovechamiento de este tipo de residuos para otros fines.

Por otra parte, y bajo principios de economía circular, Costco procura utilizar, a través de sus proveedores, materiales de embalaje y logística reciclados, que es el principal insumo de materiales de la compañía. Esto se traduce en que de un total del 85,62% 4.798.727 kg de residuos generados en el ejercicio 2024 fueron reciclados.

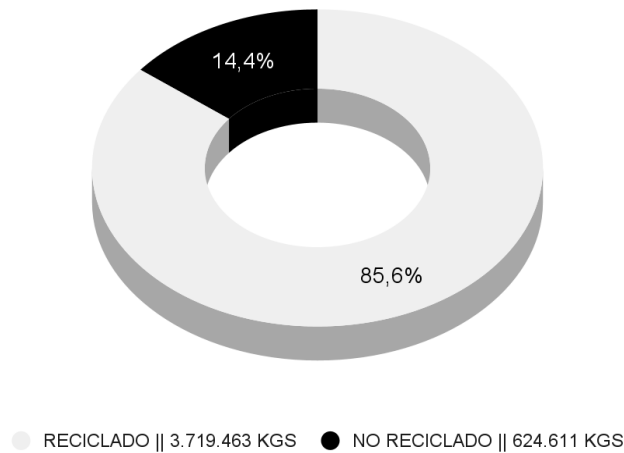
Destacan en este aspecto las buenas prácticas con todos los agentes con los que Costco interviene en la distribución. En este sentido, los proveedores depositan la mercancía en nuestras instalaciones, con preferencia por embalajes de cartón, con el objetivo de que el producto pueda ser transportado y presentado en un material poco contaminante y de fácil reciclado.

El compromiso continúa con nuestros socios, ya que Costco no entrega bolsas de plástico en un firme compromiso con el medioambiente.

Así pues, fueron 1.527.196 kg de cartón y papelote los que se generaron como residuos completamente reciclados por Costco durante el ejercicio fiscal 2024.

Aunque con una relevancia mucho menor, la compañía también genera otros tipos de desechos, tanto peligrosos como no peligrosos, que son gestionados de acuerdo con la rigurosa normativa ambiental aplicable, y por tanto se envían, a través de transportistas autorizados, a gestores de residuos igualmente autorizados. En ningún caso el transporte y la gestión son efectuados con medios propios. En concreto, en lo que respecta a residuos calificados como peligrosos por la normativa ambiental, se han generado 26.791 kg entre residuos de mantenimiento, tecnología, baterías, materiales impregnados o envases de aerosoles.

A este hecho, le sumamos que Costco ha presentado todos los **planes de prevención y seguridad en materia medioambiental** para sus estaciones de servicio a la hora de obtener las licencias de actividades correspondientes.



Otro aspecto medioambiental lo encontramos en la **gestión energética** de nuestros establecimientos.

Para la compañía, además de suponer un coste económico, la gestión energética es un aspecto importante ya que contribuye directa (gas natural) e indirectamente (electricidad) al cambio climático, uno de los principales desafíos ambientales hoy en día a nivel global.

El consumo se monitoriza y la compañía persigue su reducción, realizando periódicamente auditorías energéticas con un tercero a tal efecto para todos sus establecimientos. Esta auditoría se realiza por requerimiento legal (RD 56/2016) y proporciona a la empresa una radiografía desde el punto de vista de la eficiencia energética.

El consumo energético durante el ejercicio 2024 fue de 18.376.195 kWh de electricidad y 4.164.802 kWh de gas natural, y la intensidad energética ha sido de 243.92 kWh/m² y no hubo sanciones por incumplimientos legales en estos ámbitos.

Estos datos se alinean con la política de Costco de mantener unos sistemas eléctricos, de climatización y refrigeración vanguardistas que minimicen el efecto sobre el medio ambiente.

Costco, además, ha instalado paneles fotovoltaicos en sus instalaciones que permiten generar energía de manera autónoma que satisface en torno al 1.58% del consumo en sus establecimientos.

En cuanto al consumo de agua en 2024 fue de 33.210 m³, procedente de redes municipales y destinada a fines sanitarios, limpieza y contraincendios, y evacuada igualmente a través de redes municipales.

Respecto a las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), la relevancia de este reto global hace que la compañía asuma esta cuestión con prioridad.

La contribución al cambio climático por parte de la compañía se puede desglosar en:

a) Emisiones de GEI directas, o de “alcance 1” de acuerdo con la nomenclatura legal al respecto: consumo de gas natural y fugas de gases refrigerantes. En relación con estas emisiones, la compañía realiza esfuerzos para mejorar de la eficiencia energética en cuanto a los gases refrigerantes, cuenta con aparatos homologados y equipos humanos especializados que desarrollan planes de vigilancia y mantenimiento conforme a la normativa aplicable.

GEI	2024		2023	
	ELECTRICIDAD	GAS NATURAL	ELECTRICIDAD	GAS NATURAL
Unidades	18.376.195	4.164.802	16.326.981	3.550.496
Factor de conversión	0,252 Kg CO2/kWh	0,182 Kg CO2/kWh	0,252 Kg CO2/kWh	0,182 Kg CO2/kWh
CO2 - EQ (KG)	4.630.801	757.994	4.114.399	646.190

- b) Emisiones de GEI indirectas asociadas al consumo eléctrico o de “alcance 2”: consumo de electricidad. Igualmente, la compañía realiza esfuerzos en la mejora de la eficiencia energética, de forma que se reduzcan las emisiones de GEI a la par que se reduce el consumo eléctrico. Estas emisiones se han cuantificaron en 2024 en 4.630.801 KG de CO₂-eq.

La compañía considera que emite gases fugitivos R-134A, R410A, R449A, R452A y R-404A como consecuencia de su operativa diaria como, por ejemplo, a raíz de la refrigeración. En este aspecto se están poniendo en marcha sistemas de medición y registro que ayuden a determinar el alcance de las emisiones para la huella de carbono.

De este modo, la intensidad de las emisiones de GEI de alcance 1 y 2 ha sido de 5.388.795 KG CO₂-eq. en 2024.

La compañía ha identificado la necesidad de adaptación al cambio climático y de mejorar la eficiencia energética, lo cual abordará en los próximos años de conformidad con lo previsto en su "[Climate action plan](#)".

En cuestiones de protección de la biodiversidad, la compañía participa activamente a nivel grupo en un compromiso de sostenibilidad 'Sustainability Commitment' y realiza un análisis detallado según el área del negocio que competa (operaciones, producto, empleados, etc), publicando un [informe anual](#) que se puede consultar en la web de Costco.

Costco opera en cumplimiento de la ley, incluida la normativa medioambiental.

2.- INFORMACIÓN DEL COMPORTAMIENTO ESPERADO DE LA TECNOLOGÍA UTILIZADA FRENTE A LA MEJOR TÉCNICA POSIBLE

La principal tecnología utilizada en la actividad es la precisa para el transporte y almacenaje de productos, la gestión del stock, la ventilación y climatización, el mantenimiento de las condiciones higiénico-sanitarias, la seguridad y salud en el trabajo, la refrigeración/congelación de los productos que lo precisen, así como la maquinaria y equipos para la manipulación, procesamiento y envasado de productos. A este respecto, debe indicarse que las carretillas eléctricas de transporte, los softwares específicos utilizados y, en general, la maquinaria, equipos e instalaciones precisos, responden a las exigencias normativas y los máximos estándares de calidad y eficiencia técnica.

En cuanto a la venta e instalación de neumáticos y cambio de líquido de refrigeración, se instalará un equipo compresor, con tomas de aire, grupo generador, grupo secador frigorífico, depósito acumulador, filtros de línea y regulador de presión, y, en general, máquinas y equipos homologados mediante las oportunas directivas europeas y en cumplimiento de los estándares técnicos de calidad.

G) BLOQUE DE PATRIMONIO CULTURAL

G.1) Información justificativa de la compatibilidad del Proyecto con la normativa en materia de la protección del patrimonio cultural.

La incidencia en el patrimonio cultural y las medidas correctoras adoptadas en el Sector Bobes Industrial en el que se encuentra incluida la parcela, están contempladas en el Estudio de Impacto sobre el Patrimonio Cultural contenido en el Plan Parcial de Bobes Industrial.

En cuanto a la Parcela objeto del presente Proyecto, no tiene incidencia alguna sobre el patrimonio cultural al no existir en la Parcela ningún elemento con afección directa o indirecta en el Patrimonio Cultural, siendo por tanto compatible con el mismo.

H) BLOQUE DE IGUALDAD

Costco Wholesale Spain, S.L. ha demostrado su compromiso con la igualdad de género al constituir, el 1 de febrero de 2022, la Comisión Negociadora de su primer Plan de Igualdad.

Además, Costco ha implementado diversas acciones para promover la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, alineándose con su compromiso hacia la diversidad, equidad e inclusión (DEI). A continuación, se destacan algunas de estas iniciativas:

1. Constitución de la Comisión Negociadora del Plan de Igualdad

El 1 de febrero de 2022, Costco constituyó la Comisión Negociadora de su primer Plan de Igualdad. Esta acción se enmarca en el cumplimiento de la normativa española que exige a las empresas elaborar y aplicar planes de igualdad para garantizar la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito laboral.

2. Mantenimiento de Políticas de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)

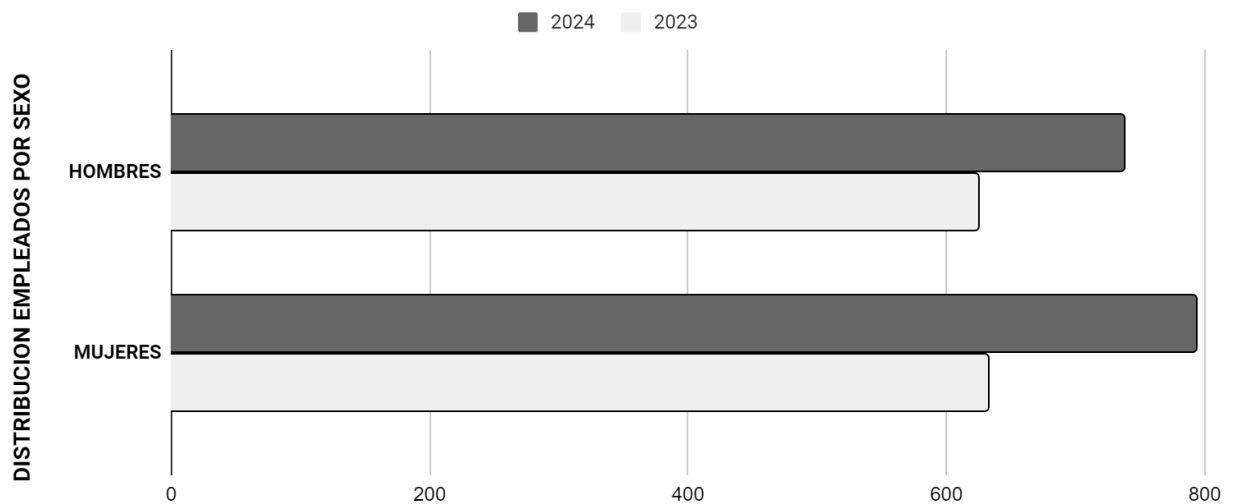
A nivel corporativo, Costco ha reafirmado su compromiso con las políticas de DEI. En enero de 2025, el 98% de los accionistas respaldaron la continuidad de estas políticas, a pesar de presiones externas para eliminarlas. La empresa defiende que estas iniciativas son fundamentales para atraer talento, fomentar la innovación y satisfacer a una base de clientes diversa.

3. Defensa Pública de las Políticas de DEI

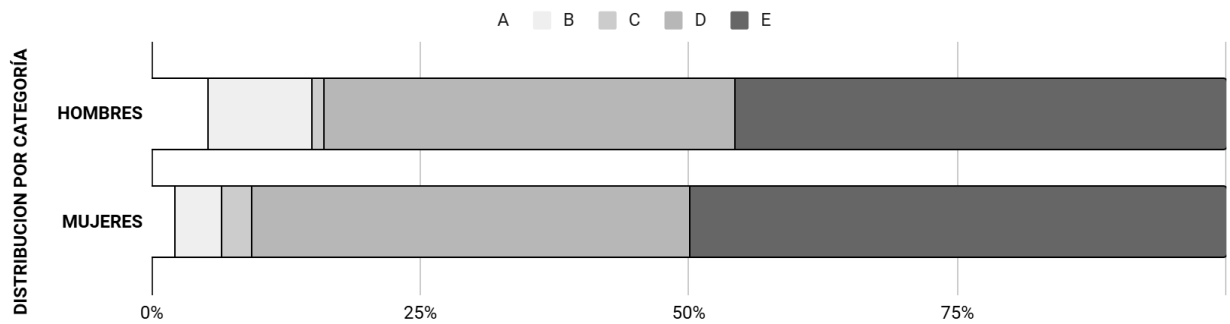
En medio de debates nacionales sobre la pertinencia de las políticas de DEI, Costco ha mantenido una postura firme en su defensa. La empresa ha argumentado que sus prácticas de DEI son legales y beneficiosas, destacando su alineación con los valores centrales de la compañía y su importancia para el éxito empresarial.

Como básicos principios de actuación, Costco garantiza cumplir con unas normas estrictas en materia de no discriminación por cualquier tipo de cuestión personal (género, raza, nacionalidad, edad, situación social, orientación sexual, etc.) y así lo refleja en su manual del empleado, el cual todos los empleados firman al comenzar su relación laboral con la compañía.

Durante el ejercicio fiscal 2024 Costco basó su actividad en una estrategia corporativa de igualdad de género e igualdad de oportunidades por edad, abogando por la conciliación familiar y garantizando un empleo estable.

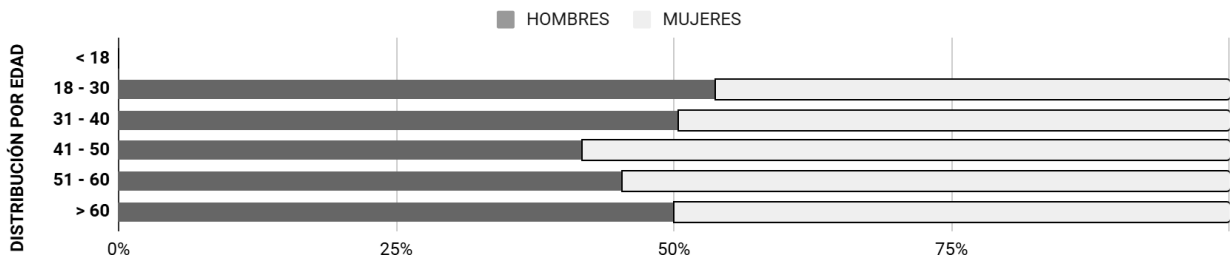


DISTRIBUCIÓN POR SEXO	2024	2023	2024 (%)	2023 (%)	vs 2023
HOMBRES	738	624	48%	50%	18%
MUJERES	793	632	52%	50%	25%
TOTAL	1.531	1.256	100%	100%	22%



DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍA

CATEGORÍA	A	B	C	D	E	TOTAL
HOMBRES	39	72	8	282	337	738
MUJERES	18	34	22	324	395	793
TOTAL	57	106	30	606	732	1.531



DISTRIBUCIÓN POR EDAD

EDAD	< 18	18 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	> 60	TOTAL
HOMBRES	0	208	265	191	69	5	738
MUJERES	0	179	260	266	83	5	793
TOTAL	0	387	525	457	152	10	1.531

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTRATO / SEXO

CONTRATO / SEXO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	TOTAL
INDEFINIDO COMPLETO	380	334		714
INDEFINIDO PARCIAL	261	341		602
* DISCAPACIDAD INDEFINIDO COMPLETO	1	2		3
* DISCAPACIDAD INDEFINIDO PARCIAL	8	2		10

INDEFINIDOS	650	679	1.329	87%
TEMPORAL COMPLETO	1	1		2
TEMPORAL PARCIAL	87	113		200
* DISCAPACIDAD TEMPORAL COMPLETO	0	0		0
* DISCAPACIDAD TEMPORAL PARCIAL	0	0		0
TEMPORALES	88	114	202	13%
TOTAL	738	793	1.531	1.531

**DISTRIBUCIÓN POR
TIPO DE CONTRATO /
EDAD**

	< 18	18 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	> 60	TOTAL
INDEFINIDO COMPLETO	0	87	262	267	93	5	
INDEFINIDO PARCIAL	0	195	215	146	42	4	
* DISCAPACIDAD INDEFINIDO COMPLETO	0			1	2		
* DISCAPACIDAD INDEFINIDO PARCIAL	0	4	3	3			
INDEFINIDOS	0	286	480	417	137	9	87%
TEMPORAL COMPLETO	0			1	1		2
TEMPORAL PARCIAL	0	101	44	40	14	1	200
* DISCAPACIDAD TEMPORAL COMPLETO	0						0
* DISCAPACIDAD TEMPORAL PARCIAL	0						0
TEMPORALES	0	101	44	41	15	1	13%
TOTAL	0	387	524	458	152	10	100%

De las anteriores tablas, se puede destacar que:

- El total de empleados a cierre del año 2024 fue de 1.531, siendo 738 hombres y 793 mujeres.
- Costco mantiene un estándar alto en cuanto a diversidad al contratar empleados de 22 nacionalidades distintas.

- Costco aboga por cuidar a sus empleados y protegerlos mediante la contratación indefinida (“87 de cada 100 empleados están contratados indefinidamente”).
- Costco mantiene contratación de personas en situación de discapacidad, normalizando sus labores, tareas e integración junto al resto de los empleados.

En el caso de los empleados con discapacidad, la tabla solo refleja los datos de los que disponen de un contrato con la Seguridad Social bajo alguna de las tipologías de contrato de discapacidad. Sin embargo, el número de empleados con certificado de discapacidad es mayor a lo que muestra el dato en la anterior tabla.

Cabe destacar que se están realizando los esfuerzos necesarios para la firma de un Plan de Igualdad.

Además de esta política, tenemos adicionalmente:

- **Política contra el Acoso** que protege a los empleados ante cualquier hecho discriminatorio mediante los canales de denuncias y las investigaciones a nivel grupo. Además, cualquier empleado tiene la obligación de denunciar situaciones de este tipo.
- **Política de Puertas Abiertas** por la cual un empleado puede ponerse en contacto con toda la línea jerárquica de la empresa para resolver una situación de conflicto.

Desde que Costco comenzó su andadura en España, ha mantenido una tendencia de creación de empleo de calidad, creciendo no solo en número de empleados, sino que ha ido ofreciendo diferentes beneficios en materia de seguros de salud, formación y políticas que buscan la promoción y desarrollo del talento en el seno de la compañía, en iguales condiciones para todos.

Todos los empleados que están en una misma categoría profesional reciben el mismo sueldo, tal y como se refleja en el Manual del Empleado. Esta transparencia permite al empleado conocer su salario, siempre directamente relacionado con el puesto en el que desempeña su labor, y ver cómo irá progresando a medida que se desarrolle profesionalmente en la compañía.

Estos niveles salariales van únicamente ligados al puesto de trabajo y no discriminan por género, raza, edad, orientación sexual o cualquier criterio social. En este sentido, Costco aboga por la igualdad de género, y participa en el programa “Journeys”, una iniciativa mundial que tiene por objeto ofrecer a todos los empleados oportunidades para tener éxito a través de la educación, las tutorías y la conexión.

Este programa es un referente en aspectos de igualdad, de manera que Costco puede presumir de un dato del +3,37% de brecha salarial en favor de los hombres, lo que denota una buena aplicación de las políticas y de los planes de Igualdad.

El cálculo de la brecha es una estimación aproximada a la espera de actualizar el plan de Igualdad y retribución en cumplimiento de la Ley 6/2019 y los RD 901/2020 y 902/2020.

Conciliación laboral y desconexión digital

En materia de conciliación laboral la empresa busca 'cuidar al empleado' a través de medidas que ayuden a mantener un equilibrio entre el entorno laboral o familiar. De este modo, el 'manual del empleado' es transparente respecto a turnos, horarios o licencias siempre en cumplimiento de Convenio y normativa laboral.

Ya se han sentado las bases para la firma e del Plan de Igualdad, donde se afianzará la cultura de Costco y su compromiso con la igualdad de oportunidades en aspectos como:

- Principio de igualdad de trato entre mujeres y hombres
- Igualdad de trato y de oportunidades en el acceso al empleo, en la formación y en la promoción profesional y, en las condiciones de trabajo.
- Discriminación directa e indirecta.
- Acoso sexual y acoso por razón de sexo.
- Discriminación por embarazo o maternidad/paternidad.
- Indemnidad frente a represalias.
- Consecuencias jurídicas de las conductas discriminatorias.
- Acciones positivas.
- Tutela judicial efectiva.
- Promoción de la igualdad en la negociación colectiva.



- Derechos de conciliación de la vida personal, familiar y laboral.
- Igualdad retributiva.

Costco garantiza que sus empleados disfruten de una desconexión digital para todos sus empleados y aborda materias como el tiempo de trabajo o las herramientas digitales profesionales.

Conclusión:

Costco ha demostrado un compromiso continuo con la promoción de la igualdad de género y la implementación de políticas de diversidad, equidad e inclusión. Estas acciones reflejan su dedicación a crear un entorno laboral equitativo y diverso, beneficiando tanto a sus empleados como a su base de clientes.

DECLARACIÓN RESPONSABLE SOBRE EL MANTENIMIENTO DE LOS
COMPROMISOS DE INVERSIÓN Y EMPLEO

Dña. Diane Tucci, con NIE Y-2981587-L, en nombre y representación de **Costco Wholesale Spain, S.L.U.** (en adelante, "**Costco**"), con domicilio en Parque Empresarial Los Gavilanes, Calle Agustín de Betancourt, 17, Getafe (Madrid, Spain), inscrita en el Registro Mercantil de Madrid al tomo 30.115, sección 8, folio 147, página M-542,134, y con CIF B-86509460. Actúa como consejera delegada en virtud de la escritura de elevación a público de acuerdos sociales otorgada el 20 de diciembre de 2022 ante el Notario de Madrid, Don Pablo de la Esperanza Rodríguez, con el número 7.124 de su protocolo.

EXPONE

- 1.- Que Costco tiene la intención de implantarse en el P.E. Bobes, en la parcela 137 en un edificio aislado para el desarrollo de la actividad de comercio minorista, para lo cual ha suscrito acuerdo para la adquisición de la parcela (en adelante, el "**Proyecto**").
- 2.- Que para el buen fin del Proyecto se hace preciso que el mismo, tras la tramitación del oportuno expediente conforme a la Ley 7/2024, de 20 de diciembre del Principado de Asturias, sea declarado Proyecto de Interés Estratégico Regional ("**PIER**").
- 3.- Que para el caso de que el Proyecto alcance su buen fin, por declararse PIER y por consumarse el acuerdo, referidos en los ítems anteriores, y obtenerse las demás autorizaciones precisas para su construcción y apertura al público,

DECLARA

Su compromiso de que el Proyecto alcance una inversión aproximada de 45-50 millones de euros y genere empleo directo de, al menos, 170 personas, en sus primeros años y hasta 260 en los siguientes, una vez el establecimiento haya llegado a la etapa de maduración.