

MANUAL DE IDENTIDAD

PROGRAMA DE
ESPACIOS INDUSTRIALES
DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

2009-2012



Elementos básicos

MANUAL DE IDENTIDAD

Este manual de normas describe y explica gráficamente los signos básicos que componen la nueva Identidad Gráfica del "Programa de Espacios Industriales del principado de Asturias", así como su uso y aplicación en los diferentes soportes de comunicación.

Estas normas hacen posible una identidad coherente y eficaz, a la vez que permiten mantener el estilo visual propio del Programa.

Las piezas no definidas en este Manual se realizarán respetando los criterios generales y el estilo marcado por este.

La correcta aplicación de estas normas, así como la atención al diseño de cada pieza, son imprescindibles para mantener una imagen estable y sólida.

1. Elementos básicos

MANUAL DE IDENTIDAD

- 1.1. LA MARCA
- 1.2. CONSTRUCCIÓN
 - ÁREA DE AISLAMIENTO
- 1.3. COLOR CORPORATIVO
- 1.4. VERSIONES CROMÁTICAS
- 1.5. APLICACIONES
- 1.6. TIPOGRAFÍA
- 1.7. COBRANDING

1. Elementos básicos

MANUAL DE IDENTIDAD

1.1. LA MARCA

Logotipo y símbolo

La Marca está compuesta por dos elementos:

1. El logotipo (construcción tipográfica del nombre)
2. El símbolo (la forma gráfica de identidad más esencial)

La Marca ha de ser reproducida, siempre que sea posible, a partir de originales digitales en alta resolución.



Versiones

Se establecen dos versiones:

1. Versión principal
2. Versión secundaria

1.



2.



Tamaño mínimo

Con el fin de permitir una correcta visión y legibilidad, se ha establecido que si el ancho de la marca es menor o igual a 27 mm. pase a utilizarse la versión horizontal de la marca.



1. Elementos básicos
MANUAL DE IDENTIDAD

1.2. CONSTRUCCIÓN
ÁREA DE AISLAMIENTO

Se muestra en esta página la construcción de la marca sobre una trama modular para proporcionar una guía que establezca las proporciones adecuadas para la reproducción sobre cualquier soporte.



Área de aislamiento

El área de aislamiento es el valor x, siendo x la altura de la denominación del programa.

Esta distancia es una especificación mínima que debe aumentar siempre que sea posible.



1. Elementos básicos

MANUAL DE IDENTIDAD

1.3. COLOR CORPORATIVO

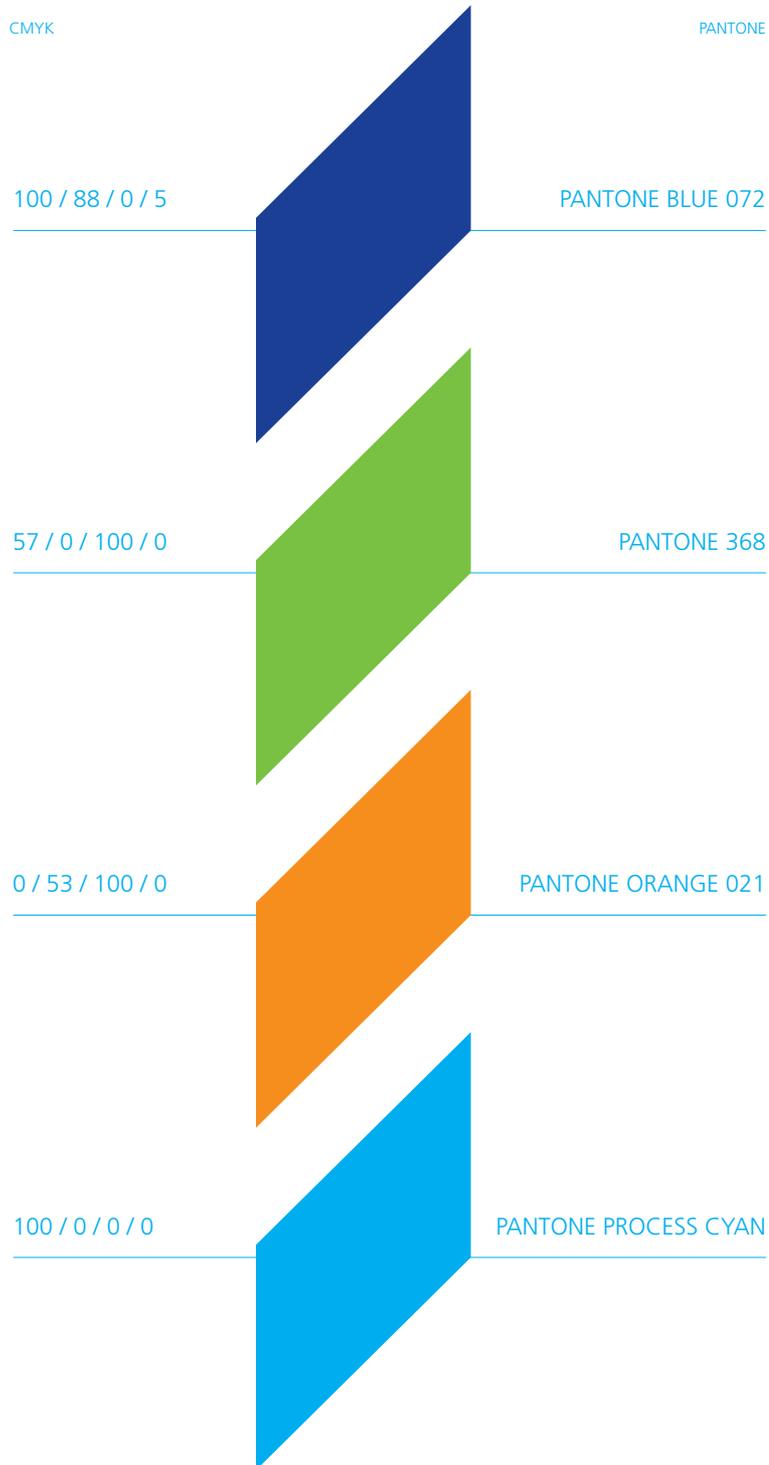
Los colores básicos para la reproducción de los signos de identidad son:

Azul = P. Blue 072

Verde = P. 368

Naranja = P. Orange 021

Azul claro = P. Process Cyan



Las referencias de color corresponden a las establecidas en la Guía de Color PANTONE.

No tomar como referencia para su reproducción las ilustraciones presentadas en esta página.

1. Elementos básicos

MANUAL DE IDENTIDAD

1.4. VERSIONES CROMÁTICAS

Versiones preferentes

Existen dos versiones preferentes de uso para la marca.

Versión en colores corporativos en positivo o versión en colores corporativos en la que el azul es fondo de color.

El tamaño del fondo azul será el tamaño del área de aislamiento.



Versiones monocromáticas

Como alternativa, en casos especiales, como soportes de carácter promocional, la marca se puede reproducir en versión monocromática (blanco) sobre fondos de color.

Para la versión en negro (prensa, fax...) se utilizará la marca tanto en positivo como en negativo en tinta sólida.



1. Elementos básicos

MANUAL DE IDENTIDAD

1.5. APLICACIONES

La Marca puede ser aplicada sobre fondos de color gráficos o fotográficos, sin contrastes fuertes o en zonas que no interfieran con la Marca.

Un principio básico es mantener la integridad cromática con el máximo nivel posible de contraste.

Se debe escoger la versión que permita la mejor lectura sobre el fondo.



Sobre fondo de color que interfiere con la marca

1.6. TIPOGRAFÍA

Para que todo el material de comunicación mantenga una coherencia, se han seleccionado dos tipografías.

1. Tipo de letra principal: Frutiger Next LT, con todas sus variantes (normal, cursiva, negrita). Utilizada para la comunicación (publicidad, merchandising...)

2. Tipo de letra secundaria: Arial. Sustituye la principal para aquellos casos en los que la creación de documentos internos (papelería, dossiers, ppt...) sea necesaria.

Tipografía principal

FRUTIGER NEXT LT

Normal

abc ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ¿? ¡! () * % # & Ç

Negrita

abc **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ¿? ¡! () * % # & Ç

Cursiva

abc *ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
*1234567890 ¿? ¡! () * % # & Ç*

Tipografía secundaria

ARIAL

Normal

abc ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ¿? ¡! () * % # & Ç

Negrita

abc **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ¿? ¡! () * % # & Ç

Cursiva

abc *ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
*1234567890 ¿? ¡! () * % # & Ç*

1. Elementos básicos MANUAL DE IDENTIDAD

1.7. COBRANDING Versión principal

Debido a la necesidad de convivir con la marca IDEPA, se establece un criterio proporcional entre ambas marcas, para ello se determinan los parámetros mínimos y máximos de cobranding.

Parámetros mínimos



Parámetros máximos



1. Elementos básicos

MANUAL DE IDENTIDAD

1.7. COBRANDING

Versión secundaria

En esta versión, el tamaño de la tipografía ha de ser el mismo que en la versión principal.

Parámetros mínimos



Parámetros máximos



2. Aplicaciones

MANUAL DE IDENTIDAD

- 2.1. PAPELERÍA
- 2.2. VALLA
- 2.3. VALLA. Faldón
- 2.4. MONOLITO
- 2.5. PUBLICIDAD
- 2.6. PUBLICIDAD PRENSA
- 2.7. FOLLETOS
- 2.8. PLACA EXTERIOR

2. Aplicaciones MANUAL DE IDENTIDAD

2.1. PAPELERÍA

Carta: 210 x 297 mm.



Tipografía dirección: Frutiger Next LT normal según modelo. Cuerpo 7,5

2. Aplicaciones
MANUAL DE IDENTIDAD

2.2. VALLA

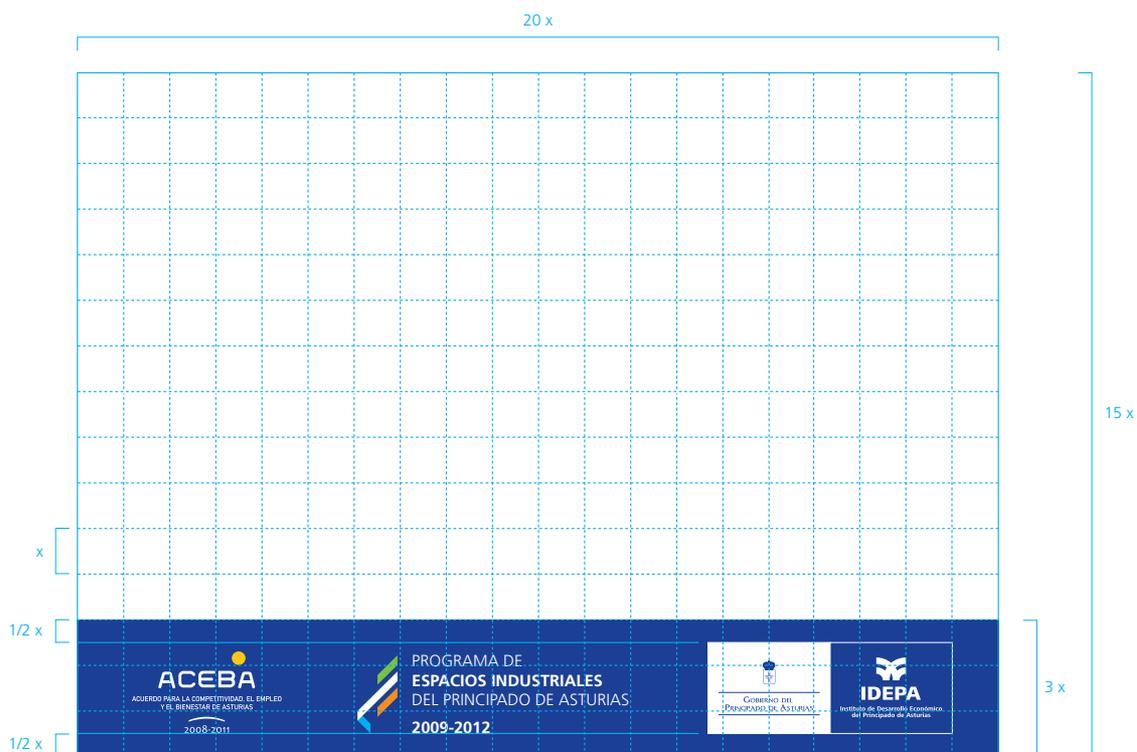
Modelo: 4 x 3 metros



2. Aplicaciones MANUAL DE IDENTIDAD

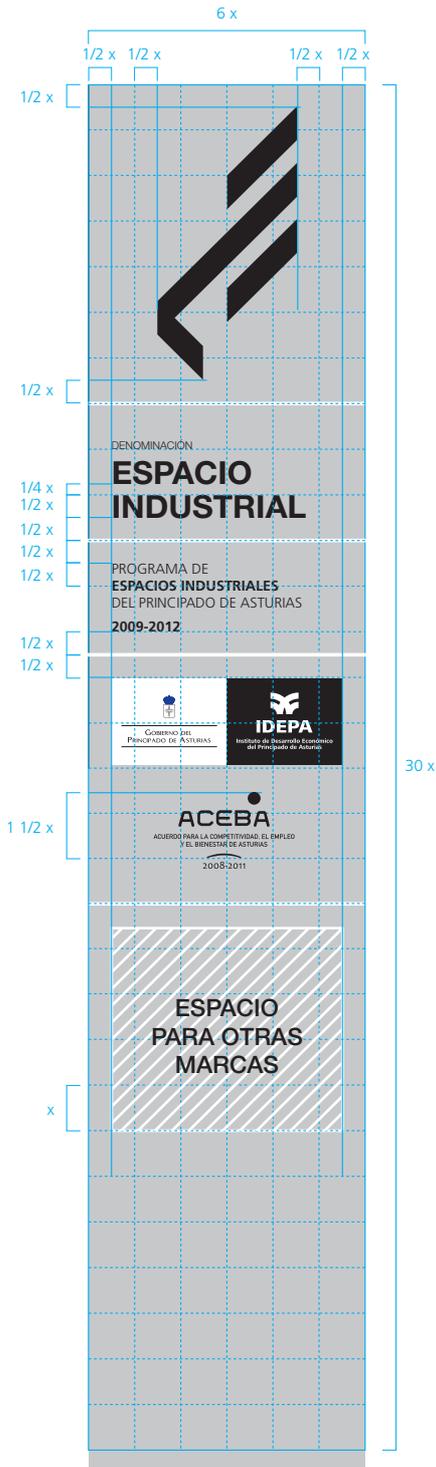
2.3. VALLA

Faldón. Modelo: 4 x 3 metros



2. Aplicaciones
 MANUAL DE IDENTIDAD

2.4. MONOLITO



2. Aplicaciones
MANUAL DE IDENTIDAD

2.5. PUBLICIDAD

Para la publicidad se tomará como módulo la aplicación del logotipo en su versión principal.



2. Aplicaciones
MANUAL DE IDENTIDAD

2.6. PUBLICIDAD PRENSA

Para la publicidad en prensa se tomará como módulo la aplicación del logotipo en su versión secundaria.

Módulos 3x2

PROGRAMA DE
ESPACIOS INDUSTRIALES
DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
2009-2012

DENOMINACIÓN
ESPACIO INDUSTRIAL

GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS

IDEPA
INSTITUTO DE PROMOCIÓN INDUSTRIAL
DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

ACEBA
ACUERDO PARA LA COMPETITIVIDAD, EL EMPLEO
Y EL BIENESTAR DE ASTURIAS
2008-2011

ÁREA DE INFORMACIÓN

Sogepsa

PRINCIPADO DE ASTURIAS

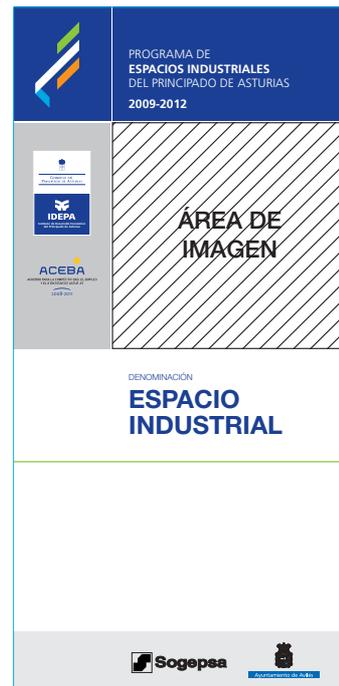
1/8 x

x

1/2 y

2. Aplicaciones
MANUAL DE IDENTIDAD

2.7. FOLLETOS



2. Aplicaciones
MANUAL DE IDENTIDAD

2.8. PLACA EXTERIOR





MANUAL DE IDENTIDAD

PROGRAMA DE
ESPACIOS INDUSTRIALES
DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
2009-2012