

# Manual de Identidad Corporativa

V1.0 / Abril 2022

[ La mejor ubicación para tu empresa.



**LÍNEA**

Localizador de Espacios  
Industriales de Asturias





Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca [ ] **LÍNEA** en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

La marca representa visualmente la suma de **localización + espacio**, ambos conceptos definen claramente el espacio digital en donde se moverá la misma.

El correcto y consistente uso de la marca [ ] **LÍNEA** contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca [ ] **LÍNEA** se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

La marca [ ] **LÍNEA** está construida a base de un símbolo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar por su uso correcto, este manual será una herramienta esencial para que nuestra identidad mantenga su fuerza y no se diluya con el tiempo.



## 1. Marca.



---

Símbolo

**LÍNEA**

Localizador de Espacios  
Industriales de Asturias

---

Logotipo

# 1. Marca. Símbolo.

El símbolo podrá utilizarse de manera independiente en aplicaciones en las que este dentro del contexto de la marca [ ] LÍNEA.

El símbolo también será utilizado para los perfiles de la marca en RRSS y para .ico en su web.



## 2. Versiones Bicolor Positivo.

1. Versión Principal.
2. Versión Horizontal.
3. Versión Vertical.

1.



**LÍNEA**  
Localizador de Espacios  
Industriales de Asturias

2.



**LÍNEA** Localizador de Espacios  
Industriales de Asturias

3.



**LÍNEA**  
Localizador de Espacios  
Industriales de Asturias

## 2. Versiones Bicolor Negativo.

1. Versión Principal.
2. Versión Horizontal.
3. Versión Vertical.

1.



**LÍNEA**  
Localizador de Espacios  
Industriales de Asturias

2.



**LÍNEA** Localizador de Espacios  
Industriales de Asturias

3.



**LÍNEA**  
Localizador de Espacios  
Industriales de Asturias

## 2. Versiones Monocolor Positivo.

1. Versión Principal.

2. Versión Horizontal.

3. Versión Vertical.

1.



2.



3.





## 2. Versiones Monocolor Negativo.

1. Versión Principal.

2. Versión Horizontal.

3. Versión Vertical.

La versión en Pantone 3275 C sólo se usará sobre fondos muy oscuro que garanticen su legibilidad.

1.



3.



2.



### 3. Área de Aislamiento

Para asegurar la óptima aplicación y percepción de la marca en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de aislamiento que establece una distancia mínima respecto al resto de elementos gráficos con los que comparte espacio.



### 3. Tamaño Mínimo

La marca no podrá ser reproducida por debajo del tamaño indicado en sus diferentes composiciones.



36 mm / 103 px



56 mm / 155 px



26 mm / 72 px



5 mm / 15 px

## 4. Color. Paleta Principal.

Al tratarse de una marca digital, las referencias de color de [ ] **LÍNEA** se utilizarán en soportes digitales que trabajan con códigos HEX y RGBA.

Utilizaremos CMYK y Pantone para impresión.

Esta es la composición de color principal de la marca y el que debe predominar

HEX

**#00A99D**

RGBA 0,169,157

CMYK 100,0,47,0

**PANTONE 3275**

HEX

**#3B3B3B**

RGBA 59,59,59

CMYK 0,0,0,90

**PANTONE BLACK 7**

## 4. Color. Paleta Secundaria.

Estos colores forma parte de la paleta de identidad corporativa, son colores complementarios y utilizaremos los matices desde 100% a 10% del color.

HEX

#A0BECE

RGBA 160, 190, 206

CMYK 22, 8, 0, 19

**PANTONE 551**

HEX

#F9C98D

RGBA 249,201,141

CMYK 0, 19, 43, 2

**PANTONE 148**



## 5. Tipografía.

La tipografía corporativa es la familia **Barlow**.

Una tipografía especialmente diseñada para soportes digitales.

### Barlow Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0130456789\$%&/(){};?!i=+<>

### Barlow Thin Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0130456789\$%&/(){};?!i=+<>

### Barlow Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0130456789\$%&/(){};?!i=+<>◀▶

### Barlow Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0130456789\$%&/(){};?!i=+<><>

### Barlow Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0130456789\$%&/(){};?!i=+<>

### Barlow Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0130456789\$%&/(){};?!i=+<>

### Barlow ExtraLight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0130456789\$%&/(){};?!i=+<>

### Barlow ExtraLight Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0130456789\$%&/(){};?!i=+<>

### Barlow Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0130456789\$%&/(){};?!i=+<>

### Barlow Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0130456789\$%&/(){};?!i=+<>

### Barlow ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0130456789\$%&/(){};?!i=+<>

### Barlow ExtraBold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0130456789\$%&/(){};?!i=+<>

### Barlow Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0130456789\$%&/(){};?!i=+<>

### Barlow Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0130456789\$%&/(){};?!i=+<>

### Barlow SemiBold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0130456789\$%&/(){};?!i=+<>>

### Barlow SemiBold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0130456789\$%&/(){};?!i=+<>>

### Barlow Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0130456789\$%&/(){};?!i=+<

### Barlow Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0130456789\$%&/(){};?!i=+<



## 6. Uso de la marca.

### Aplicación sobre fondos.

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre colores no corporativos se utilizará la versión en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre una imagen, podrá aplicarse la versión principal o en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.



## 6. Uso de la marca.

### Expresión textual de la marca.

El símbolo de la marca se construye a partir de un signo ortográfico, lo que permite singularizar y resaltar la marca dentro de un párrafo de forma muy sencilla.

Cuando se quiera destacar [ ] **LÍNEA** dentro de un texto, se escribirá el nombre en mayúsculas.

Ejemplo de como destacar la marca [ ] **LÍNEA** dentro de un texto.



