

Memoria de actividades **2004**

Instituto de Desarrollo Económico
del Principado de Asturias



Memoria de actividades IDEPA 2004



Presentación	7
1. Infraestructuras industriales	9
1.1. Desarrollo y comercialización de nuevo suelo	12
1.2. Mejora y equipamiento de suelo industrial existente	13
1.2.1. Colaboración con asociaciones empresariales gestoras de áreas industriales	13
1.2.2. Colaboración con ayuntamientos	14
1.3. Gestión de la información	14
1.4. Parque Tecnológico de Asturias	15
1.5. Otras actuaciones	15
2. Promoción de nuevas inversiones empresariales	17
2.1. Programa de captación de inversiones	19
2.1.1. Presentaciones de «Asturias, lugar para invertir» en el exterior	19
2.1.2. Difusión de Asturias y promoción de nuevos proyectos de inversión	20
2.1.3. Atención a inversores	20
2.1.4. Base de datos de empresarios asturianos en el exterior	20
2.2. Promoción y gestión de ayudas financieras	21
2.2.1. Ley de Incentivos Económicos Regionales	22
2.2.2. Ayudas de la Administración General del Estado a proyectos empresariales en las comarcas mineras	22
2.2.3. Ayudas a la financiación de inversiones de las Pymes industriales. Decreto 41/2000	23
2.2.4. Ayudas para la mejora de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas	25
2.2.5. Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme 2002-2006	26
2.2.6. Información y asesoramiento sobre ayudas financieras	27
2.3. Organismos financieros. Sociedad Regional de Promoción del Principado de Asturias, S.A. (SRP)	29
2.4. Prestación de avales. ASTURGAR, S.G.R.	31
2.4.1. Convenios con entidades financieras	32
2.4.2. Elaboración del programa operativo 2004-2007	32
2.4.3. Sistema de seguimiento y control del riesgo	32
2.5. Apoyo a emprendedores. Centro Europeo de Empresas e Innovación del Principado de Asturias (CEEI)	32
2.5.1. Acciones de promoción empresarial	32
2.5.2. Asesoramiento empresarial	32
2.5.3. Formación a emprendedores	32
2.5.4. Participación en programas europeos, nacionales y regionales	32
2.5.5. Financiación	33
2.5.6. Gestión del Centro de Empresas Público del Parque Tecnológico de Asturias	33
2.5.7. Colaboración con otras entidades	33

3. Mejora de la competitividad de las empresas ya existentes	35
3.1. Programa de innovación	37
3.1.1. Actividades orientadas a reforzar la capacidad tecnológica de las empresas	37
3.1.2. Actividades de difusión de buenas prácticas de gestión de la innovación	38
3.1.3. Actividades destinadas al fomento de una cultura empresarial innovadora	39
3.1.4. Actividades de apoyo a la calidad y la excelencia empresarial	40
3.1.5. Actividades relacionadas con el fomento de una actividad industrial sostenible.	41
3.1.6. Actividades relacionadas con la promoción del diseño	42
3.1.7. Actividades de apoyo a emprendedores innovadores	43
3.1.8. Otras actividades	44
3.2. Programa de internacionalización y apertura de nuevos mercados	44
3.2.1. Eje información	44
3.2.2. Eje formación	45
3.2.3. Eje iniciación	46
3.2.4. Eje promoción	47
3.2.5. Medidas horizontales	50
3.2.6. Gestión y seguimiento del plan	51
3.2.7. Programa de Promoción Exterior del Principado de Asturias 2005-2008	51
3.3. Programa de información empresarial	52
3.3.1. Productores de información	52
3.3.2. Gestores de información	55
3.3.3. Difusores y formadores en materia de información	57
3.3.4. Proyectos europeos	57
3.3.5. Web del IDEPA (www.idepa.es)	59
3.3.6. Marketing, promoción y comunicación	60
3.3.7. Gestión del Área de Conocimiento e Imagen y de los recursos de información	60
4. Servicios internos de apoyo a la gestión	61
4.1. Asesoría jurídica y recursos humanos	63
4.1.1. Área jurídica	63
4.1.2. Recursos humanos	63
4.2. Auditoría y presupuestos	64
4.3. Relaciones institucionales y cooperación	65
4.4. Sistemas de información	66
4.5. Consejo Rector	67
Anexos	69
Jornadas, seminarios y cursos. 2004	71
Relación de empresas activas participadas por la SRP. 2004	74
Organización del IDEPA en 2004	75
IDEPA. Presupuesto ejercicio 2004	76

Presentación

Desde el punto de vista de la gestión interna, el año 2004 ha permitido disponer al IDEPA de dos elementos sustanciales: un Programa Operativo y una nueva estructura orgánica.

El Programa Operativo marca la estrategia de la organización y la orienta hacia objetivos coherentes con las políticas regionales y nacionales más actuales de promoción empresarial. De entre los diferentes elementos que definen el alcance del Programa Operativo, destacamos por un lado los valores en los que se asienta: compromiso con la región, orientación al cliente, iniciativa, creatividad e innovación y gestión profesional y eficiente. Todos ellos son elementos que definen una clara vocación de servicio a las empresas. Por otro lado, destacamos sus objetivos estratégicos: apoyar la creación de nuevas empresas, favorecer la inversión productiva, diversificar el tejido productivo asturiano, incrementar la competitividad y productividad de las empresas asturianas y ser excelentes en la gestión del IDEPA, objetivos que se alinean claramente para conseguir un tejido empresarial más moderno y competitivo.

La creación de una nueva estructura orgánica ha permitido adecuar los medios a los objetivos, tratando de aprovechar las competencias existentes en el Instituto. La estructura orgánica se articula en un sistema organizado interdependiente en el que las áreas Económico-Administrativa y de Conocimiento e Imagen prestan soporte a las demás y a la propia Dirección General. La primera en la gestión económica y jurídica velando por la correcta aplicación de la normativa y procedimientos administrativos, la segunda ofreciendo información avanzada para la correcta toma de decisiones.

Por otro lado, están las áreas de acción directa con las empresas: el Área de Proyectos, que tratará de generar nuevas inversiones productivas, el Área de Innovación de empresas, que tratará de impulsar el desarrollo de proyectos innovadores desde el punto de vista tecnológico y de la gestión y, finalmente, el Área de Internacionalización y Captación de Inversiones, que tratará de favorecer la apertura a nuevos mercados y la instalación de nuevas empresas en nuestra región. Finalmente, el Área de Infraestructuras se ocupará de desarrollar y mejorar las infraestructuras industriales para la localización de empresas.

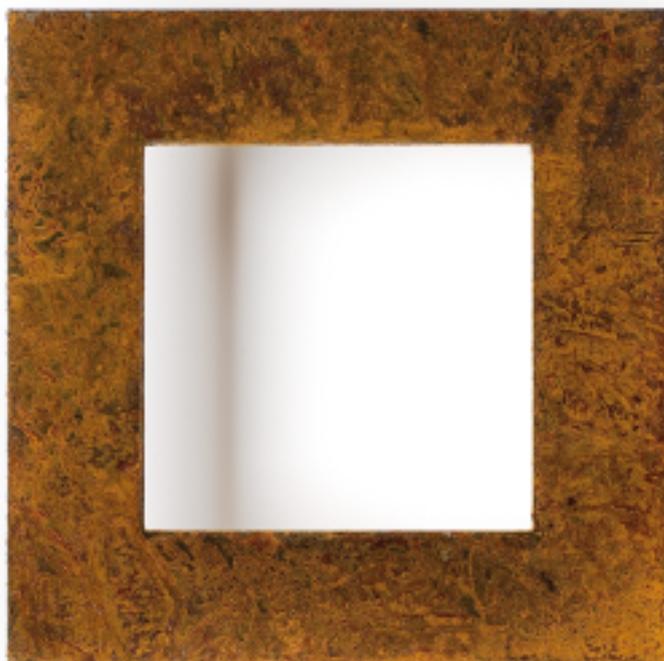
En relación con los servicios prestados a las empresas, 2004 ha sido el año en que los planes de suelo industrial y promoción internacional, que comenzaron su actividad en el 2001, cerraron su ciclo. Desde el punto de vista de los resultados, ambas actuaciones han tenido un elevado grado de cumplimiento. El Plan de Promoción de Suelo Industrial 2001-2004 preveía la intervención sobre 651 hectáreas brutas de suelo para obtener 387 parcelas. Al finalizar 2004, se había actuado sobre 748 hectáreas brutas de las que resultarán 440 hectáreas parceladas. De ellas, 346 ya están terminadas y han generado 211 hectáreas de parcelas. Todo ello representa un porcentaje de ejecución del 115 por ciento. Por el lado presupuestario, el nivel de ejecución se sitúa en el 84 por ciento.

Por su lado, el Plan de Promoción Internacional 2002-2004 ha ofrecido asimismo unos resultados satisfactorios: las exportaciones asturianas han crecido por encima de la tasa nacional (3,9 puntos frente a 1,2); la propensión exportadora de las empresas asturianas también ha crecido por encima de la media en España (3,8 puntos frente a 0,3); la variación de las exportaciones, asimismo, ha crecido notablemente (34% en Asturias frente a un 6,2 en España) y, finalmente, el número de empresas exportadoras, aunque levemente, ha crecido al finalizar el periodo de actuación del plan.

Por todo ello y en respuesta a la petición de los agentes económicos y sociales, la Administración regional, a través del IDEPA, ha elaborado dos nuevos programas de suelo industrial y promoción internacional para el periodo 2005-2008 en los que se completarán las actuaciones iniciadas en los anteriores y se abordarán nuevas iniciativas que contribuyan a dinamizar el tejido empresarial y actúen como palanca del desarrollo económico regional.

1 Infraestructuras industriales

- 1.1. Desarrollo y comercialización de nuevo suelo
- 1.2. Mejora y equipamiento de suelo industrial existente
- 1.3. Gestión de la información
- 1.4. Parque Tecnológico de Asturias
- 1.5. Otras actuaciones



1. Infraestructuras industriales

El desarrollo de las infraestructuras industriales en Asturias por parte del IDEPA se ha articulado a través de los planes regionales vigentes: el Plan de Promoción del Suelo Industrial del Principado de Asturias (2001-2004), cuyo principal objetivo es la generación de una oferta de suelo industrial de promoción pública capaz de atender la demanda tanto actual como previsible a un precio competitivo, y el Plan Complementario de Reactivación de las Comarcas Mineras (2001-2005), dirigido a complementar las medidas de promoción pública de suelo contenidas en el Plan de Desarrollo Alternativo (1998-2005), a la mejora de las infraestructuras de los polígonos existentes y a la adecuación del precio de venta a condiciones de mercado.

A estos planes regionales se suma la aportación estatal procedente de los Fondos Mineros, de aplicación específica a los polígonos de reactivación minera.

Tabla 1. Aportaciones de los distintos planes a las actividades realizadas

SUBVENCIONES CONCEDIDAS	Detalle	Importe total	Desarrollo nuevo suelo	Mejora y techo
PLAN DE PROMOCIÓN DEL SUELO INDUSTRIAL		7.712.145,00	6.160.862,34	1.551.282,66
• Polígonos de interés regional y comarcal	Tabla 2	4.015.900,70	4.015.900,70	
• Convocatoria ayuntamientos (plurianuales) 2004	Tablas 3 y 5	1.414.367,38	810.008,66	604.358,72
• Convocatoria ayuntamientos	Tablas 3 y 5	1.608.042,75	1.334.952,98	273.089,77
• Convocatoria asociaciones	Tabla 4	130.343,00		130.343,00
• Subvención a APIA		192.992,80		192.992,80
• Techo industrial		350.498,37		350.498,37
PLAN COMPLEMENTARIO DE REACTIVACIÓN COM. MINERAS		1.058.659,69	1.058.659,69	
• Polígonos mineros	Tabla 2	1.058.659,69	1.058.659,69	
PLAN DE DESARROLLO ALTERNATIVO COM. MINERAS		844.067,61	844.067,61	
• Polígonos mineros	Tabla 2	844.067,61	844.067,61	

1.1. DESARROLLO Y COMERCIALIZACIÓN DE NUEVO SUELO

El Plan de Promoción del Suelo Industrial del Principado de Asturias (2001-2004) contempla la urbanización de 651 hectáreas brutas, de las que 74 corresponden a los denominados polígonos de reactivación minera, con fondos procedentes del Plan Complementario y de los Fondos Mineros.

Las actuaciones financiadas por el IDEPA durante 2004 se resumen a continuación:

Tabla 2. Nuevo suelo industrial. Actuaciones y aportaciones IDEPA. 2004

NOMBRE	MUNICIPIO	Ha BRUTAS	Ha NETAS	APORTACIÓN (€)	ACTUACIÓN
POLÍGONOS DE INTERÉS REGIONAL		296,4	160,7	2.176.159,69	
Tabaza II	Carreño	15,0	10,5	175.480,40	Urbanización
Tremañes-Campones	Gijón	29,5	19,0	1.652.783,29	Urbanización
Lloreda- Tremañes	Gijón	111,8	50,0	150.000,00	Planeamiento
Bobes-San Miguel	Siero	113,4	64,6	40.600,00	Estudio jurídico económico
Santianes	Sariego	11,7	9,1	20.880,00	Planeamiento
Area Ind. Grado I	Grado	15,0	7,5	78.880,00	Planeamiento
Eval. Ambiental estratégica	Varios			57.536,00	Planeamiento
POLÍGONOS DE REACTIVACIÓN MINERA		93,4	55,5	1.902.727,3	
Plan Complementario		46,4	30,7	1.058.659,69	
Loredo	Mieres	9,1	4,0	86.787,58	Adquisición de terrenos
Xenra	Bimenes	2,6	6,3	272.375,22	Adquisición de terrenos
La Curiscada III	Tineo	12,4	6,2	79.523,80	Proyecto urbanización
Bárzana	Quirós	4,0	2,5	372.927,85	Adquisición de terrenos
Tebongo	C. Narcea	4,3	1,5	89.522,54	Urbanización
La Curiscada	Tineo	7,8	5,3	44.898,91	Urbanización
Riaño III	Langreo	6,2	4,9	112.623,79	Urbanización
Plan Desarrollo Alternat.		47,0	24,8	844.067,61	
La Moral	Langreo	12,8	6,9	579.587,61	Planeamiento y terrenos
Cabañaquinta	Aller	14,0	9,0	74.820,00	Planeamiento
Degaña	Degaña	6,8	3,4	68.440,00	Planeamiento
Comillera	Sobrescobio	5,3	1,5	66.120,00	Planeamiento
Las Vegas	Caso	8,1	4,0	55.100,00	Planeamiento
POLÍGONOS DE INTERÉS COMARCAL Y LOCAL		48,7	30,8	1.839.741,01	
Jarrio-Río Pinto I y II	Coaña	26,1	18,0	968.318,78	Urbanización
Barres II	Castropol	4,0	2,7	201.211,55	Urbanización
Recta de Lledo III	Piloña	2,9	1,8	171.469,00	Adquisición de terrenos
Almuña-Barcia II	Valdés	3,2	2,2	38.672,36	Adquisición de terrenos
Parque de la Sidra	Nava	3,5	1,6	427.589,32	Adquisición de terrenos
Piñeres	Llanes	9,0	4,5	32.480,00	Planeamiento

Por otro lado, con el fin de incrementar la oferta de suelo en zonas de baja industrialización, el IDEPA gestiona una convocatoria pública de subvenciones para la redacción de estudios técnicos y el desarrollo de suelo industrial de ámbito local destinada a ayuntamientos, cuyas cifras más significativas se resumen a continuación:

Tabla 3. Nuevo suelo industrial. Convocatoria de ayudas a ayuntamientos. 2004

SUBVENCIONES SOLICITADAS (€)				SUBVENCIONES CONCEDIDAS (€)*		
Actuación	Nº	Inversión	Subvención	Nº	Inversión	Subvención
Estudios				2	79.454,24	71.508,82
Acciones				5	2.001.807,12	738.499,84
Subtotal Plurianuales				7	2.081.261,36	810.008,66
Estudios	22	1.717.619,10	1.506.340,14	17	928.408,96	835.568,04
Acciones	20	11.760.697,60	5.671.368,04	3	998.769,89	499.384,94
Subtotal 2004	42	13.478.316,70	7.177.708,18	20	1.927.178,85	1.334.952,98
TOTAL	42	13.478.316,70	7.177.708,18	27	4.008.440,21	2.144.961,64

* Del total de subvenciones concedidas se han descontado las renunciadas tramitadas durante el ejercicio.

1.2. MEJORA Y EQUIPAMIENTO DE SUELO INDUSTRIAL EXISTENTE

Para lograr una adaptación a la casuística de los distintos asentamientos industriales se han diseñado líneas específicas de colaboración con las asociaciones de empresarios instalados en las distintas áreas, con la Federación de Polígonos Industriales de Asturias (APIA) —como entidad aglutinadora de todas ellas— y con los distintos ayuntamientos que, además de actuar generalmente como Administración competente en la materia, desarrollan diferentes acciones para la creación de una oferta de techo industrial en alquiler o venta (promoción pública de naves nido, centros de empresas, etc.), apoyando el desarrollo local.

1.2.1. Colaboración con asociaciones empresariales gestoras de áreas industriales

Como respuesta individualizada a las necesidades de los distintos polígonos, el IDEPA gestiona una convocatoria pública destinada a asociaciones sin ánimo de lucro para la mejora de áreas industriales existentes, cuyas cifras más relevantes son las siguientes:

Tabla 4. Mejora del suelo existente. Convocatoria de ayudas a asociaciones 2004

SUBVENCIONES SOLICITADAS				SUBVENCIONES CONCEDIDAS*		
Actuación	Nº	Inversión	Subvención	Nº	Inversión	Subvención
Estudios	7	56.557,00	51.231,30	5	50.707,00	45.636,30
Acciones	16	231.321,83	120.707,78	13	169.413,42	84.706,70
TOTAL	23	287.878,83	171.939,08	18	220.120,42	130.343,00

* Del total de subvenciones concedidas se han descontado las renunciadas tramitadas durante el ejercicio.

A la cuantía total se suma la concesión de subvenciones a la Federación de Polígonos Industriales de Asturias (APIA) para financiar su Plan de Actividades por un importe total de 192.992,80 euros.

1.2.2. Colaboración con ayuntamientos

El apoyo a iniciativas municipales se gestiona mediante una convocatoria pública de subvenciones a corporaciones locales para la mejora de las áreas industriales existentes y la promoción pública de edificaciones industriales, cuyos resultados son:

Tabla 5. Mejora del suelo existente. Convocatoria de ayudas a ayuntamientos. 2004

SUBVENCIONES SOLICITADAS(€)				SUBVENCIONES CONCEDIDAS (€)*		
Actuación	Nº	Inversión	Subvención	Nº	Inversión	Subvención
Mejora				2	6.537,50	3.268,74
Edificaciones				3	1.202.179,97	601.089,98
Subtotal plurianuales				5	1.208.717,47	604.358,72
Mejora	13	806.010,63	403.109,03	7	518.566,94	259.283,44
Edificaciones	6	2.164.649,92	1.089.537,45	1	27.612,67	13.806,33
Subtotal 2004	19	2.970.660,55	1.492.646,48	8	546.179,61	273.089,77
TOTAL	19	2.970.660,55	1.492.646,48	13	1.754.897,08	877.448,49

* Del total de subvenciones concedidas se han descontado las renunciadas tramitadas durante el ejercicio.

Con el fin de complementar el programa de centros de empresas gestionado directamente por la Consejería de Industria y Empleo del Principado de Asturias, se concedió además una subvención por importe de 350.498,37 euros al Ayuntamiento de El Franco para la construcción y acondicionamiento de un Centro de Iniciativa Empresarial.

Durante el 2004 se mantuvo abierta la convocatoria de subvenciones con cargo al Plan Complementario de Reactivación de las Comarcas Mineras, orientada a adecuar los precios del suelo mediante la subvención a la adquisición de parcelas para el desarrollo de proyectos empresariales en el Polígono Industrial de La Florida, basada en un convenio con el Ayuntamiento de San Martín del Rey Aurelio, de la que se realizó el seguimiento y los trámites administrativos correspondientes.

1.3. GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

Con el objetivo de mantener un flujo adecuado de información actualizada sobre el suelo industrial, real o potencial, que permita, por una parte, favorecer el desarrollo y ampliación de proyectos de inversión de empresas tanto regionales como del exterior y, por otra, diseñar las políticas y estrategias adecuadas para mantener en el tiempo una oferta de suelo competitiva y adecuadamente dimensionada, se realizaron las siguientes actuaciones:

- Mantenimiento y actualización del Censo de Suelo Industrial.
- Mejora y actualización del Sistema de Información Geográfica (SIG), accesible desde Internet.
- Participación en el Grupo Específico Temporal creado por AENOR para el desarrollo de una norma sobre Gobernanza de las Áreas Empresariales.
- Difusión de la oferta de suelo industrial a través de material promocional e inserciones publicitarias y de otras herramientas como el SIG.
- Atención a un total de 878 consultas: 60 de empresas en busca de posibles ubicaciones, 188 de información general sobre el Parque Tecnológico de Asturias, 388 de carácter institucional y 242 sobre el desarrollo de suelo industrial, relacionadas, básicamente, con el grado de desarrollo de los distintos polígonos y su financiación.

- Mantenimiento de contactos, en el marco del Acuerdo para el Desarrollo Económico, la Competitividad y el Empleo (ADECE), relacionados con la promoción pública de suelo industrial.
- Elaboración del balance del Plan de Promoción del Suelo Industrial del Principado de Asturias 2001-2004 y redacción del estudio que serviría de base para el Programa de Promoción del Suelo Industrial del Principado de Asturias 2005-2008.

1.4. PARQUE TECNOLÓGICO DE ASTURIAS

Una de las funciones del IDEPA es la comercialización del Parque Tecnológico de Asturias, con una superficie bruta total de 49 hectáreas, de las que 26 corresponden a parcelas destinadas a empresas. Para ello se realizaron diferentes actividades de difusión, información y gestión, entre las que destaca la admisión de 4 nuevos proyectos empresariales que ocuparán en conjunto 31.065 m² y la formalización de dos escrituras de compraventa de parcelas por una superficie total de 21.122 m².

Al finalizar 2004, la situación del Parque Tecnológico de Asturias era la siguiente:

Tabla 6. Parque Tecnológico de Asturias. Situación a 31/12/2004

Superficie total de parcelas destinadas a empresas	252.362 m ²
Superficie de parcelas vendidas a empresas	176.132 m ² (70%)
Superficie de parcelas reservada a empresas	33.065 m ² (13%)
Superficie disponible	43.165 m ² (17%)

1.5. OTRAS ACTUACIONES

En el marco del Plan Complementario de Desarrollo Alternativo de las Comarcas Mineras, el IDEPA ha venido apoyando la creación del Centro Polivalente de Innovación y Desarrollo del Alto Nalón, un centro cuyos objetivos serán impulsar el desarrollo de los recursos locales endógenos para la Comarca del Alto Nalón, apoyar la incorporación de las tecnologías de la información en el ámbito rural, detectar e impulsar el aprovechamiento de los nuevos yacimientos de empleo en el espacio polivalente para los ciudadanos y las empresas en el que se imparte información, formación y asesoramiento.

Durante 2004, debido a dificultades en la contratación de las obras, se concedió al Ayuntamiento de Laviana un aplazamiento para la justificación de las inversiones hasta el ejercicio 2005 y se realizó el seguimiento y control del proyecto.

Por otro lado, en 2003 el IDEPA concedió una subvención a la Cámara de Comercio de Oviedo por importe de 1.502.530,00 euros para el desarrollo de un Vivero de Empresas en el Polígono Industrial de Olloniego (Oviedo). El plazo previsto inicialmente para la ejecución de las obras era el 15 de diciembre de 2004. Finalmente, se ha concedido una prórroga para la acreditación de las inversiones hasta junio de 2005.

2

Promoción de nuevas inversiones empresariales

- 2.1. Programa de captación de inversiones
- 2.2. Promoción y gestión de ayudas financieras
- 2.3. Organismos financieros. Sociedad Regional de Promoción del Principado de Asturias, S.A. (SRP)
- 2.4. Prestación de avales. ASTURGAR, S.G.R.
- 2.5. Apoyo a emprendedores. Centro Europeo de Empresas e Innovación del Principado de Asturias (CEEI)



2. Promoción de nuevas inversiones empresariales

2.1. PROGRAMA DE CAPTACIÓN DE INVERSIONES

La captación de nuevas inversiones requiere realizar de forma continuada acciones de promoción y difusión de Asturias como lugar para invertir, combinadas con otras específicas que comprenden tareas de información y asesoramiento durante la fase de toma de decisiones y el posterior seguimiento del proyecto de inversión, generalmente hasta su puesta en marcha.

En este apartado, las actuaciones realizadas durante 2004 fueron:

2.1.1. Presentaciones de «Asturias, lugar para invertir» en el exterior

a) Viaje institucional a Chile, Uruguay y Brasil (1 al 10 de octubre).

El viaje institucional a Chile, Uruguay y Brasil estuvo presidido por el Presidente del Principado de Asturias y en él participaron además los consejeros de Industria y Empleo, y de Justicia, Seguridad Pública y Relaciones Exteriores, el director general del IDEPA, y representantes de varias empresas y organizaciones asturianas.

A continuación se indican las actividades más significativas en los diferentes países visitados:

Chile:

- Desayuno empresarial bajo el título “Chile-Asturias. Nuevas oportunidades de comercio e inversión” que, fue presidido por el ministro chileno de Economía y Energía, Jorge Martínez Grossi. El acto contó con la asistencia de un total de 150 personas, de las cuales un centenar eran representantes de empresas chilenas y españolas en Chile, empresarios asturianos instalados en el país y miembros de diversas entidades y organismos chilenos.
- Contactos con la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOPA), la Comisión Económica de Naciones Unidas para América Latina (CEPAL), la Corporación Nacional del Cobre de Chile (CODELCO) y la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO). De estos contactos ya han surgido proyectos concretos de colaboración, especialmente con CODELCO.

Uruguay:

- Reunión con una veintena de empresarios de origen asturiano. Durante el encuentro se destacó el interés de fomentar la colaboración entre empresarios de Asturias y empresarios asturianos de Uruguay.
- Reunión con la Dirección General de Programación Comercial del Ministerio de Asuntos Exteriores del Uruguay en la que se pasó revista a varios temas en los que podía haber posibilidades de negocio para empresas asturianas.

Brasil:

- Reuniones con los máximos responsables de diversos organismos de carácter empresarial y económico: Federación de Industriales del estado de Sao Paulo (FIESP), Cámara Oficial de España en Brasil, y Servicio de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas de Sao Paulo (SEBRAE-SP).
- Cena ofrecida por la delegación de Saint Gobain Cristalería en el país, a la que asistieron, entre otros, el cónsul de España en Sao Paulo y los presidentes de las Cámaras francesa y española en Brasil.
- Reunión organizada por EDP Brasil con un grupo de empresarios brasileños, que contó con la participación del presidente del Principado, el consejero de Industria, el director general del IDEPA, el presidente de la FADE y los presidentes de EDP Brasil, Bandeirante Energía e HidroCantábrico.

- Participación en el programa europeo INTERREG III Espacio Atlántico

La Comisión Europea aprobó el proyecto "Euratlantic", dentro del programa europeo Interreg III B Espacio Atlántico, cuyo objetivo es la promoción conjunta en América del Norte de 13 regiones europeas del espacio atlántico como lugar de inversión. En el proyecto participan regiones de España, Francia y Portugal. El IDEPA será el coordinador de las cinco regiones españolas implicadas y actuará como representante español durante el año 2005 dentro del Comité de gestión del proyecto.

2.1.2. Difusión de Asturias y promoción de nuevos proyectos de inversión

- Difusión de la imagen de Asturias
 - Renovación del material promocional de Asturias como lugar para invertir en sus diferentes soportes (libro, folleto, vídeo, DVD, página web) y en diferentes idiomas (español, inglés, francés, alemán, neerlandés, portugués e italiano).
 - Organización de una exposición en Bruselas sobre las ventajas que ofrece el Principado para la localización de proyectos empresariales. La muestra se organizó coincidiendo con la inauguración del Edificio del Principado de Asturias en Bruselas y contó con la asistencia de 4.500 visitantes.
- Inserción de artículos y espacios publicitarios en publicaciones especializadas, como *Doing Business in Spain*, publicación anual de la Embajada de Estados Unidos en España y en la revista de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España.
- Colaboración con organizaciones nacionales responsables de actividades de promoción de atracción de inversiones, como la Oficina de Promoción de Inversiones de la SEPI y la Subdirección General de Inversiones Extranjeras del Ministerio de Economía.

2.1.3. Atención a inversores

Las labores de promoción dan como resultado el acercamiento a Asturias de posibles inversores. Entre las tareas habituales del IDEPA está la atención a los mismos desde que muestran un interés inicial por la región hasta la implantación del proyecto de inversión. Para ello se realizan diferentes actividades de apoyo: elaboración y envío de información general sobre Asturias y las condiciones generales de apoyo a la implantación de nuevos proyectos, preparación de dossiers/estudios de localización, asistencia técnica durante las visitas del promotor al Principado y colaboración para la puesta en marcha del proyecto.

En 2004, el IDEPA trabajó con 58 proyectos de inversión que, al finalizar el año, se encontraban en diferentes fases:

- 7 proyectos en fase de funcionamiento, con una inversión de 55,4 millones de euros y la creación de 337 puestos de trabajo.
- 18 proyectos en fase de ejecución, con una inversión de 243 millones de euros y la creación de 1.472 puestos de trabajo.
- 3 proyectos en fase de decisión y estudio que, de confirmarse, supondrían una inversión de 10,3 millones de euros y la creación de 62 empleos.
- 13 proyectos en fases preliminares.
- 17 proyectos retirados.

2.1.4. Base de datos de empresarios asturianos en el exterior

Durante 2004 se ha continuado con la identificación de empresarios asturianos en el exterior con capacidad económica e inversora, así como de aquellos que ocupan cargos de responsabilidad en organismos, también de origen o con lazos asturianos, que por su posición puedan favorecer las relaciones comerciales y de inversión con el Principado.

2.2. PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE AYUDAS FINANCIERAS

El IDEPA es el organismo encargado de materializar las políticas de apoyo financiero a las inversiones empresariales, tanto las asociadas a nuevos proyectos como las dirigidas a la mejora de la competitividad. En el ejercicio de sus competencias, gestiona las líneas de apoyo financiero establecidas por la Administración General del Estado para el ámbito territorial asturiano y las financiadas con los recursos provenientes de sus propios presupuestos.

Las actividades que el IDEPA ha realizado en relación con la gestión de las diversas líneas de ayudas financieras a proyectos empresariales durante el año 2004 se exponen a continuación:

2.2.1. Ley de Incentivos Económicos Regionales

El objetivo principal de esta línea de actuación es corregir los desequilibrios económicos y sociales, favorecer los proyectos basados en la I+D y, en general, en la innovación tecnológica e impulsar el potencial de desarrollo endógeno y sostenible, fomentando el aprovechamiento máximo de los recursos de cada zona.

Durante el 2004 se presentaron a esta línea un total de 67 nuevos proyectos, que suponen una inversión total de más de 345 millones de euros, la creación de 665 nuevos puestos de trabajo y el mantenimiento de 2.721 empleos.

Se han estudiado 39 proyectos, de los cuales se han aprobado 16, se han rechazado 22 y se ha retirado posteriormente 1. Los 16 proyectos aprobados suponen una inversión total de más de 96,6 millones de euros, una inversión subvencionable de 64,9 millones de euros, la creación de 210 nuevos puestos de trabajo y una subvención total de más de 8,59 millones de euros.

Tabla 7. Ley de Incentivos Económicos Regionales. Clasificación de los proyectos. 2004

CLASIFICACIÓN	PROYECTOS	INVERSIÓN TOTAL	EMPLEO A CREAR	EMPLEO A MANTENER
PRESENTADOS	67	345.088.533,78	665	2.721
APROBADOS (*)	16	96.600.981,32	210	2.479
RECHAZADOS (*)	22	103.892.770,27	260	419
EN ESTUDIO (*)	43	262.744.174,44	484	2.353

(*) Incluye proyectos que fueron presentados en años anteriores.

Tabla 8. Ley de Incentivos Económicos Regionales. Proyectos aprobados según actividad. 2004

ACTIVIDAD (CNAE)	Nº EXP.	INVERSIÓN TOTAL	INVERSIÓN SUBVENC.	IMPORTE SUBVENC.	EMPLEO A CREAR	EMPLEO A MANTENER
15.- Industria de productos alimenticios	2	2.283.299,00	2.188.729,00	243.603,15	5	127
22.- Edición, artes gráficas	1	2.190.055,17	1.845.479,00	239.912,27	10	14
25.- Fabricación de productos de caucho y materias plásticas	1	1.512.118,60	1.466.688,00	166.333,09	5	0
26.- Fabricación de otros ptos. minerales no metálicos	1	11.913.247,02	8.762.799,33	963.907,93	32	0
28.- Fabricación ptos. metálicos, excepto maquinaria	3	12.219.529,00	12.219.489,00	1.146.359,13	8	2.254
31.- Fabricación de maquinaria y material eléctrico	1	5.315.000,00	4.170.089,00	291.906,23	5	72
55.- Hostelería	7	61.167.732,53	34.235.988,88	5.536.916,92	145	12
TOTAL	16	96.600.981,32	64.889.262,21	8.588.938,72	210	2.479

2.2.2. Ayudas de la Administración General del Estado a proyectos empresariales en las comarcas mineras

En el marco del convenio de colaboración con el Instituto del Carbón para la gestión de los fondos destinados a ayudas a la inversión empresarial en los municipios mineros, el IDEPA se encarga del estudio, tramitación y certificación de los expedientes que se presenten a las convocatorias que regulan la concesión de ayudas.

El objetivo de esta línea de actuación es promover el desarrollo alternativo de las zonas mineras a través de proyectos empresariales generadores de empleo.

En el año 2004 se presentaron a la convocatoria de ayudas para la Reactivación Económica de las Comarcas Mineras del Carbón 118 proyectos, aprobándose 77 que totalizan una inversión subvencionable de 177 millones de euros, la creación de 885 puestos de trabajo y un importe de subvención de 36,7 millones de euros.

Tabla 9. Ayudas a las comarcas mineras. Clasificación de los proyectos. 2004

CALIFICACIÓN	PROYECTOS	INVERSIÓN PRESENTADA	INVERSIÓN APROBADA	EMPLEO INICIAL	EMPLEO APROB.
APROBADOS (1)	77	216.680.640,11	177.020.921,84	883,16	885,1
RECHAZADOS (2)	36	193.952.532,82	0,00	476,50	0,0
RETIRADOS	5	2.487.380,00	0,00	56,00	0,0
PRESENTADOS	118	413.120.552,93	177.020.921,84	1.415,66	885,1

(1) De ellos, 69 con resolución definitiva. (2) En una primera fase, pendiente de conocer la resolución de las alegaciones presentadas.

Los municipios de Gijón, Avilés y Langreo son los que acogen un mayor número de proyectos aprobados. Avilés concentra el porcentaje más elevado de inversión aprobada, casi un 30%, seguido por Oviedo y Gijón. La creación de empleo se concentra también en Avilés, con casi un 20% del total, seguido de Oviedo, Langreo y Morcín.

En cuanto a los sectores de actividad en los que se encuadran los proyectos aprobados, cabe destacar el fuerte peso del sector de fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo, con 17 proyectos, y el turismo, con 16.

Tabla 10. Ayudas a las comarcas mineras. Proyectos aprobados por actividad. 2004

ACTIVIDAD (CNAE)	PROYECTOS	INVERSIÓN SUBVENCIONABLE	SUBVENCIÓN APROBADA	CREACIÓN EMPLEO
01. Agricultura, ganadería, caza y actividades relacionadas	2	6.820.666,36	2.728.266,00	49,3
14. Extracción de minerales no metálicos ni energéticos	1	2.032.782,30	400.000,00	4,0
15. Industria de productos alimenticios y bebidas	9	18.516.992,29	3.462.350,00	124,0
17. Industria textil	1	266.207,54	106.483,00	5,0
20. Indust. madera y corcho, exc. muebles; cestería y espartería	4	2.562.690,22	712.691,00	16,0
22. Edición, artes gráficas y reproduc. de soportes grabados	2	3.131.290,06	313.129,00	13,0
24. Industria química	5	13.495.851,84	1.879.241,00	62,0
25. Fabricación de productos de caucho y materias plásticas	1	1.512.119,00	151.212,00	5,0
26. Fabricación de otros productos minerales no metálicos	3	2.851.112,13	966.321,00	43,0
27. Metalurgia	2	10.066.555,61	3.221.054,00	38,0
28. Fabricación de ptos. metálicos, exc. maquinaria y equipos	17	30.782.533,03	3.828.688,00	142,0
29. Indust. construcción de maquinaria y equipo mecánico	5	17.898.207,20	6.601.661,00	107,5
31. Fabricación de maquinaria y material eléctrico	1	2.338.248,00	800.000,00	8,0
34. Fabric. de vehículos a motor, remolques y semirremolques	1	1.747.727,00	699.091,00	8,0
36. Fabricación de muebles, otras industrias manufactureras	3	4.625.527,50	1.850.211,00	51,0
37. Reciclaje	2	3.779.807,93	1.369.789,00	20,0
40. Producción y distribución de energía eléctrica, gas, vapor y agua caliente	1	29.916.104,48	3.150.000,00	42,0
55. Hostelería	16	23.942.623,35	4.432.177,00	140,3
72. Actividades informáticas	1	733.876,00	73.388,00	7,0
TOTALES	77	177.020.921,84	36.745.752,00	885,1

2.2.3. Ayudas a la financiación de inversiones de las pymes industriales. Decreto 41/2000

El objetivo es la creación de empleo, la generación de un efecto dinamizador de la inversión empresarial sobre la economía regional, la introducción de nuevas tecnologías y el aprovechamiento de los recursos endógenos, fomentando tanto la capacidad de exportación como la ampliación y/o modernización de los establecimientos existentes.

El Decreto 41/2000 establece tanto ayudas directas a la inversión como a operaciones financieras para empresas que realicen inversiones en el Principado. La Administración regional ha firmado convenios de colaboración con las entidades financieras de la región con el fin de facilitar a las pymes industriales una financiación barata para sus proyectos de inversión productiva.

El Decreto 41/2000 regula los siguientes programas de ayudas:

- Programa 1: Subvenciones directas a la inversión empresarial.
- Programa 2: Subvenciones directas a la inversión empresarial, complementarias de ayudas concedidas a través de la Ley de Incentivos Regionales.
- Programa 3: Subvenciones de intereses de préstamos destinados a financiar inversiones empresariales.
- Programa 4: Subvenciones de intereses de operaciones de arrendamiento financiero destinadas a financiar inversiones empresariales.

- Programa 5: Subvenciones de intereses a líneas de crédito-anticipo.
- Programa 6: Ayudas a operaciones financieras avaladas por Sociedades de Garantía Recíproca.

Durante el año 2004 se ha presentado un total de 562 solicitudes de subvención, correspondientes a 384 nuevos proyectos de inversión.

La Comisión de Valoración ha estudiado 388 nuevos proyectos, habiendo propuesto la aprobación de 233, que suponen una inversión incentivable de 177,27 millones de euros, la creación de 1.524 puestos de trabajo y una subvención total de 19.3 millones de euros, de los cuales 16.5 millones de euros han sido comprometidos con cargo al presupuesto de 2004.

Tabla 11. Decreto 41/2000. Proyectos subvencionados. 2004

PROYECTOS SUBVENCIONADOS	
PROYECTOS	233
INVERSIÓN TOTAL	242.467.086
INVERSIÓN INCENTIVABLE	177.265.383
EMPLEO	1.524
SUBVENCIÓN	19.306.598

Tabla 12. Decreto 41/2000. Proyectos subvencionados por sectores. 2004

	Nº PROYECTOS	INVERSIÓN TOTAL (*)	INVERSIÓN INCENTIVABLE (*)	EMPLEO	SUBVENCIÓN
INDUSTRIA	172	191,81	143,99	1.231	17.149.085
TURISMO	48	44,13	30,03	222	1.790.261
SERVICIOS	13	6,53	3,25	71	367.252
TOTAL	233	242,47	177,27	1.524	19.306.598

(*) En millones de euros.

Tabla 13. Decreto 41/2000. Proyectos subvencionados por comarcas. 2004

	Nº PROYECTOS	INVERSIÓN INCENTIVABLE (*)	EMPLEO	SUBVENCIÓN
EO-NAVIA	8	5,49	41	1.421.311
NARCEA	0	0,00	0	0
AVILÉS	30	32,17	245	3.765.390
OVIEDO	76	62,83	290	4.777.033
GIJÓN	67	45,75	684	4.883.648
CAUDAL	11	16,19	130	3.429.251
NALÓN	16	6,26	68	302.814
ORIENTE	25	8,58	66	727.151
TOTAL	233	177,27	1.524	19.306.598

(*) En millones de euros.

2.2.4. Ayudas para la mejora de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas

El IDEPA ha creado una línea de ayudas para la mejora de la competitividad de las pymes regionales, dirigida a empresas industriales y de servicios de apoyo a la industria. Mediante esta línea, las empresas pueden beneficiarse de dos tipos de ayudas financieras: por un lado, para la contratación de consultores externos que les permitan elaborar estrategias comerciales, tecnológicas y de mejora de la gestión y, por otro, para minorar los costes de sus actuaciones en materia de calidad, innovación tecnológica, medio ambiente, internacionalización, etc.

Durante el año 2004 se han presentado 230 proyectos que suponen una inversión total de unos 19,39 millones de euros. Dentro de esta convocatoria, se han aprobado 176 proyectos, se han rechazado 407 y quedan pendientes de estudio 12.

Tabla 14. Ayudas IDEPA para la mejora de la competitividad. Clasificación de los proyectos. 2004

PROYECTOS	PRESENTADOS	APROBADOS (*)	RECHAZADOS (*)	PENDIENTES (*)
CALIDAD	45	71	71	0
DISEÑO	25	10	53	1
INNOVACIÓN	110	39	218	8
MEDIO AMBIENTE	23	36	18	3
SERVICIOS DE APOYO	27	20	47	0
TOTAL	230	176	407	12

(*) Se incluyen expedientes presentados en años anteriores, aprobados, pendientes o rechazados en el 2004.

Sobre una inversión total presentada de unos 7,27 millones de euros, los 176 proyectos aprobados suponen una inversión subvencionable total de más de 5,64 millones de euros y una subvención total concedida de unos 1,45 millones de euros.

Tabla 15. Ayudas IDEPA para la mejora de la competitividad. Resumen por convocatorias. 2004

PROGRAMA	PROYECTOS PRESENTADOS	INVERSIÓN TOTAL	PROYECTOS APROBADOS	INVERSIÓN TOTAL	INVERSIÓN SUBVENCIONA.	SUBVENCION
CALIDAD	45	750.884,02	71	999.209,99	755.288,39	237.507,03
DISEÑO	25	267.623,92	10	201.674,21	164.580,11	56.260,96
INNOVACIÓN	110	14.732.742,32	39	4.182.498,24	3.085.230,91	719.850,53
MEDIO AMBIENTE	23	2.889.863,91	36	1.344.670,71	1.100.878,02	240.436,81
SERVICIOS DE APOYO	27	752.133,10	20	540.391,50	535.796,23	235.453,42
TOTAL	230	19.393.247,27	176	7.268.444,65	5.641.773,66	1.489.508,75

En cuanto a la localización de las iniciativas, a pesar de la concentración en el eje central Gijón-Oviedo-Avilés (municipios de Gijón, Oviedo, Llanera, Langreo y Avilés), se aprecia una dispersión a lo largo de todo el territorio asturiano, con proyectos presentados en un total de 32 municipios.

Esta concentración de proyectos en el eje central es también significativa en los proyectos aprobados, que se reparten en un total de 23 municipios..

2.2.5. Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme 2002-2006

El Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme (PCCP) para el periodo 2000-2006 se gestiona mediante un sistema de cooperación entre la Administración General del Estado y el Gobierno del Principado de Asturias a través del IDEPA.

El objetivo de este Plan es consolidar el tejido empresarial, aumentar la competitividad de la empresa, mejorar el medio ambiente y como consecuencia propiciar la creación de empleo y riqueza.

Sus líneas de actuación van dirigidas a la plena integración de las pymes en la Sociedad de la Información y la incorporación de técnicas empresariales innovadoras. El ámbito de actuación del plan abarca los sectores de industria, comercio, servicios y construcción.

Los beneficiarios directos son las empresas y los organismos intermedios que promuevan proyectos con las pymes en las distintas áreas de actuación.

Durante el año 2004 se ha presentado un total de 309 proyectos, que suponen una inversión total de 10.861.971,34 euros.

Asimismo, y dentro de esta convocatoria, se han aprobado 211 proyectos que suponen una inversión total subvencionable de 5.3 millones de euros y una subvención total de 2.4 millones de euros.

En cuanto a los lugares de localización de los proyectos aprobados, son fundamentalmente Oviedo, Gijón, Siero, Avilés y Llanera.

Tabla 16. PCCP. Clasificación de los proyectos. 2004

PROGRAMA	PRESENTADOS	APROBADOS	RECHAZADOS	PENDIENTES
SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	17	11	8	11
DISEÑO	112	89	29	81
COOPERACIÓN	4	2	4	3
SISTEMAS DE CALIDAD	161	104	19	102
INNOVACIÓN DE PROCESOS	15	5	5	11
TOTAL	309	211	65	208

Nota: El cuadro refleja los proyectos presentados en el año 2004, mientras que los proyectos aprobados y rechazados incluyen también expedientes presentados en años anteriores y aprobados en Comisiones celebradas en el año 2004.

Tabla 17. PCCP. Clasificación de los proyectos en función del solicitante. 2004

SOLICITANTE	ORGANISMO INTERMEDIO		PYME	
	PRESENTADOS	APROBADOS	PRESENTADOS	APROBADOS
SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	17	11	–	–
DISEÑO	3	4	109	85
COOPERACIÓN	2	2	2	–
SISTEMAS DE CALIDAD	7	2	154	102
INNOVACIÓN DE PROCESOS	15	5	–	–
TOTAL	44	24	265	187

Tabla 18. PCCP. Resumen por convocatorias. Solicitante: organismos intermedios. 2004

PROGRAMA	PROYECTOS PRESENTADOS	INVERSIÓN TOTAL	PROYECTOS APROBADOS	INVERSIÓN TOTAL	INVERSIÓN SUBVENCIONABLE	SUBVENCIÓN CONCEDIDA
SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	17	4.337.999,40	11	2.581.926,08	2.001.501,64	981.414,16
DISEÑO	3	161.292,77	4	546.650,53	456.920,31	245.467,34
COOPERACIÓN	2	562.723,60	2	96.670,58	91.615,60	53.007,88
SISTEMAS DE CALIDAD	7	923.469,48	2	118.798,36	62.018,34	31.537,84
INNOVACIÓN DE PROCESOS	15	2.505.482,69	5	1.528.558,00	1.438.739,77	815.196,81
TOTAL	44	8.490.967,94	24	4.872.603,55	4.050.795,66	2.126.624,03

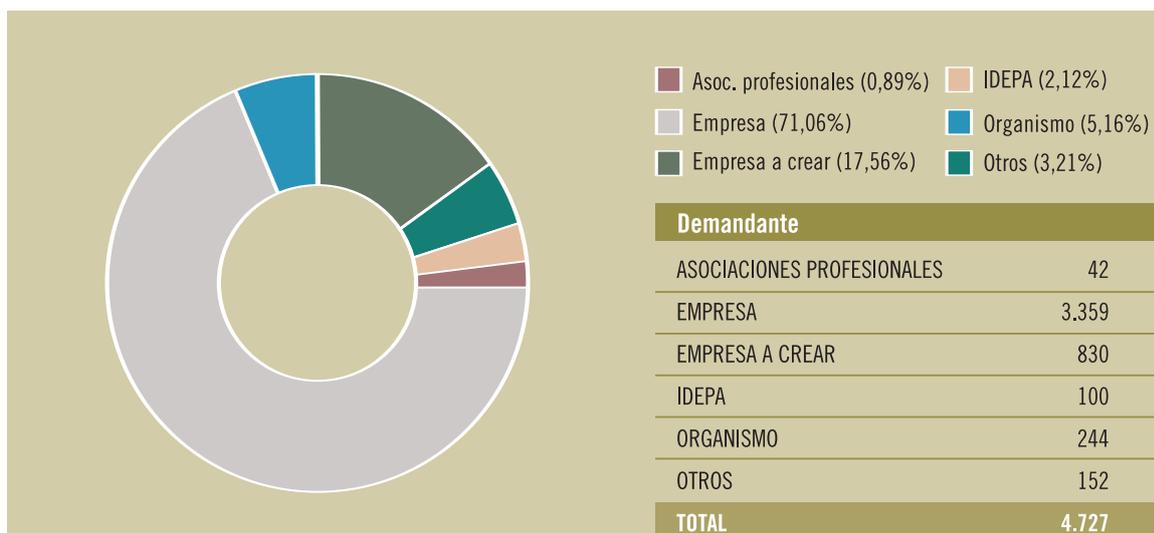
2.2.6. Información y asesoramiento sobre ayudas financieras

Las ayudas públicas de apoyo a la financiación empresarial son un factor muy importante en la gestión de las empresas. Las numerosas y en ocasiones complicadas líneas de apoyo que las distintas administraciones ofrecen requieren de una información personalizada acerca de los programas apropiados a cada proyecto. De manera que tan importante como facilitar el acceso a información empresarial a través de los distintos medios telemáticos es el asesoramiento personal a emprendedores y empresas, a través del cual el IDEPA contribuye a aprovechar óptimamente la información que inicialmente se puede obtener a través de su página web, así como a agilizar y simplificar los trámites que las empresas deben realizar para solicitar las oportunas ayudas públicas a sus proyectos.

Más de 4.700 consultas sobre ayudas públicas fueron atendidas durante 2004.

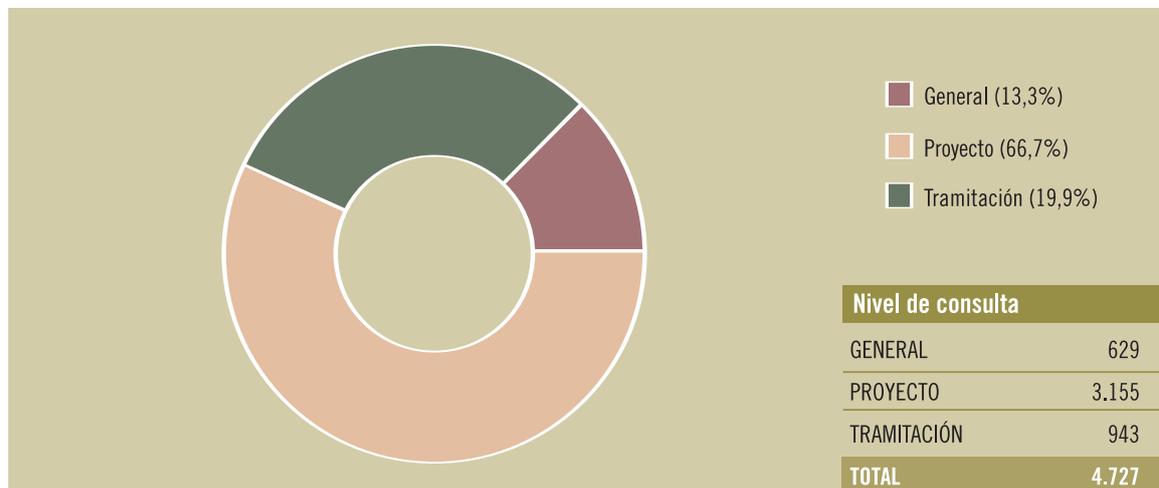
La información es demandada principalmente por empresas ya constituidas (un 71,1%). Los emprendedores realizaron en el año 2004 un 17,6 % de las consultas y el resto del asesoramiento fue facilitado a asociaciones de profesionales y otras entidades sin ánimo de lucro, a otros organismos de la Administración autonómica y a particulares.

Gráfico 1. Consultas de ayudas por tipo de demandante. 2004



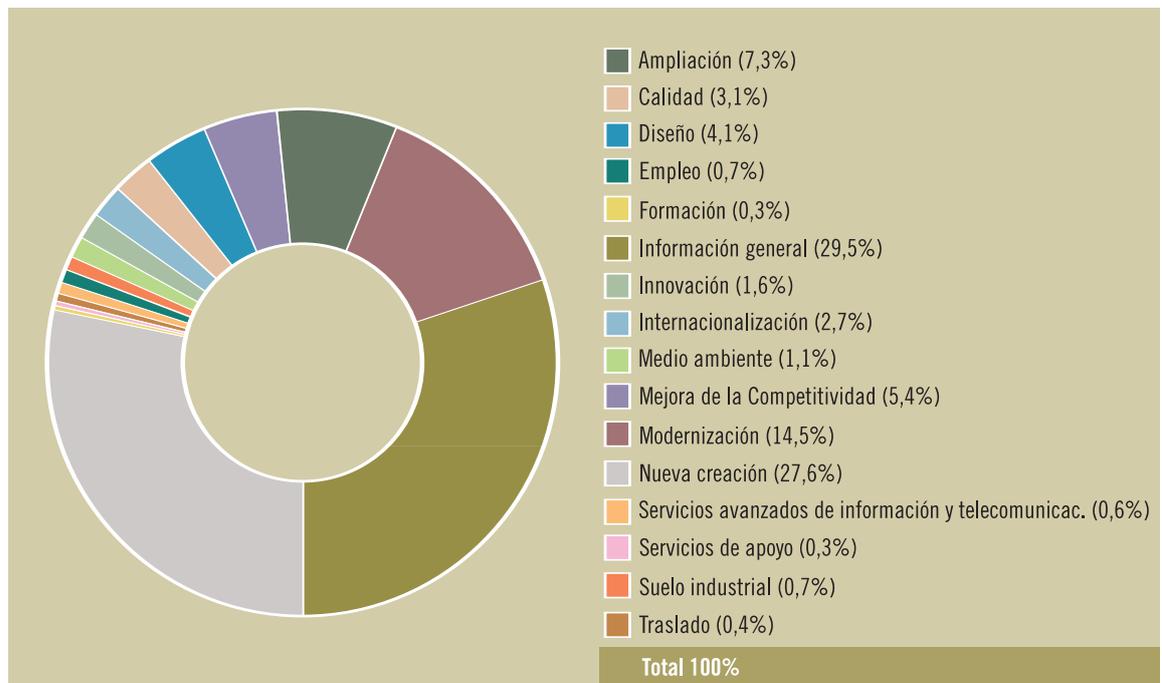
Por lo que respecta al origen, el 66,7% corresponden a la presentación por el promotor de sus proyectos de inversión, un 19,9% consiste en la resolución de cuestiones sobre la tramitación administrativa de los expedientes y el 13,3% restante se trata de un primer contacto del promotor con el IDEPA para demandar una información general sobre todas las ayudas a sus proyectos de inversión.

Gráfico 2. Consultas de ayudas por nivel de consulta. 2004



Si analizamos las consultas por fuentes de información, el 52,9 % de las mismas se refieren a todas las materias gestionadas por el IDEPA. El 47,06% corresponde a las distintas subvenciones a empresas tramitadas por otros organismos de la Administración, asesoramiento sobre las condiciones financieras de préstamos e información sobre otros instrumentos de promoción del Principado. En este sentido, al promotor se le facilita la puesta en contacto con los mismos tratando de establecer una coordinación con el objeto de facilitar información sin solapamientos.

Gráfico 3 Consultas de ayudas por materias. 2004



En cuanto a los medios utilizados por los empresarios para demandar información, el más utilizado ha sido el teléfono (51,8%) seguido de las visitas presenciales (40,9%). El resto de las consultas han sido a través de otros medios como el correo electrónico y el fax. El contacto telefónico ha permitido, en la mayor parte de las consultas dar a conocer el acceso a la información y formularios a través de nuestra página web, de forma que se ha convertido en la segunda sección de la misma más visitada por los promotores.

Las datos aquí reflejados muestran solamente una pequeña parte de las consultas realizadas ya que un volumen muy importante de las mismas es de imposible cuantificación. Se trata de aquellas otras que por su naturaleza son dirigidas directamente a la página web del IDEPA y que se encuentran, sin duda, entre las casi 300.000 entradas al buscador de ayudas públicas contabilizadas durante el año 2004.

Por último, es preciso destacar el importante papel de difusión que se ha llevado a cabo a lo largo del año a través de la participación de técnicos del IDEPA en 10 eventos o foros empresariales presentando y explicando las diferentes ayudas públicas existentes para los proyectos empresariales. Esta participación ha supuesto un acercamiento del IDEPA a los diferentes colectivos a los que se ha dirigido, facilitando el contacto de los emprendedores y empresarios con el funcionamiento y actividades del organismo.

2.3. ORGANISMOS FINANCIEROS. SOCIEDAD REGIONAL DE PROMOCIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS, S.A. (SRP)

La Sociedad Regional de Promoción del Principado de Asturias S.A. (SRP) es una sociedad anónima mediante la cual la Administración regional interviene en la creación o modernización del tejido empresarial asturiano apoyando nuevas iniciativas o ampliando las ya existentes. Para llevar a cabo su objetivo, la SRP actúa a través de la participación en el capital social de las empresas o de la concesión de préstamos participativos.

Desde que comenzó su actividad, el Consejo de Administración de la SRP autorizó la inversión en 141 proyectos empresariales (5 préstamos participativos), de los que invirtió en 107 y desinvirtió en 47.

2.3.1. Inversiones

El Consejo de Administración de la Sociedad Regional de Promoción del Principado de Asturias, S.A. autorizó en el ejercicio 2004 inversiones por 4,7 millones de euros, distribuidos en:

Tabla 19. SRP. Inversiones. 2004

INVERSIONES	IMPORTE
Nuevos proyectos	2.974.921,58
Ampliaciones de capital	1.796.801,93
TOTAL	4.771.723,51

a) Nuevos proyectos

La SRP aprobó su participación en dos nuevos proyectos de inversión, cuyas principales magnitudes se relacionan a continuación:

Tabla 20. SRP. Proyectos aprobados. 2004

EMPRESA	INVERSIÓN TOTAL PREVISTA	CAPITAL SOCIAL	PARTICIPACIÓN SRP	EMPLEO PREVISTO
Balneario de Caldas de Oviedo, S.A.	26.166.229,00	1.747.587,80	1.574.922,13 ⁽¹⁾	95
Crady Eléctrica, S.A.	11.744.442,26	5.599.997,80	1.399.999,45	122
TOTAL	37.910.671,26	7.347.585,60	2.974.921,58	217

(1) Prima emisión 1.312.795,98

Asimismo, se formalizó la participación en Crady Eléctrica, S.A.

b) Ampliaciones de capital

Se aprobó la suscripción de las siguientes ampliaciones de capital en empresas ya participadas:

Tabla 21. SRP. Ampliaciones de capital. 2004

EMPRESA	IMPORTE
Lavado y Vaporizado de Cisternas del Principado de Asturias, S.A.	27.830,93
Sociedad para el Desarrollo de las Comarcas Mineras, S.A.	1.502.531,00
Gaites Ya Indumentaria Les Xanes, S.A.	200.000,00
Porcelanas del Principado, S.L.	66.440,00
TOTAL	1.796.801,93

c) Desembolsos

Los desembolsos realizados por la sociedad en este período ascendieron a 2,06 millones de euros, según el siguiente detalle:

Tabla 22. SRP. Desembolsos. 2004

EMPRESA	IMPORTE	CONCEPTO
Lavado y Vaporizado de Cisternas del Principado de Asturias, S.A.	27.830,93	Ampliación de capital suscrita
Gaites Ya Indumentaria Les Xanes, S.A.	189.916,00	Ampliación de capital suscrita
Porcelanas del Principado, S.L.	66.440,55	Ampliación de capital suscrita
Ciudad Industrial Valle del Nalón, S.A.	63.105,00	Dividendo Pasivo
Alas Aluminium, S.A.	317.250,00	Dividendo Pasivo
Crady Eléctrica, S.A.	1.399.999,45	Capital suscrito
TOTAL	2.064.541,93	

2.3.2. Desinversiones

En el ejercicio 2004 la SRP desinvirtió totalmente en Metales y Laminados de Hierro, S.A. y parcialmente, de acuerdo con lo establecido en los pactos de compraventa de acciones firmados, en el Centro Gerontológico de Ablaña, S.A., Delfin Tubes, S.A. y Gráficas Eujoa, S.A.

2.3.3. Otras actuaciones

- Firma de la addenda al Convenio Específico de Colaboración entre la SRP y el IDEPA en materia de internacionalización y de atracción de inversiones, por un importe de 1.009.794,82 euros, prorrogando la vigencia del mismo un año.
- En orden a ejecutar las actuaciones previstas y compromisos adquiridos por la SRP dentro del Programa de la Iniciativa Comunitaria "Equal", se formalizaron préstamos por un importe total de 147.127,76 euros, dando por finalizada la actuación de la sociedad en el marco de la primera fase del programa.

2.4. PRESTACIÓN DE AVALES. ASTURGAR, S.G.R.

ASTURGAR es uno de los instrumentos financieros con los que cuenta el Gobierno del Principado de Asturias y su misión es mejorar el acceso y las condiciones en la financiación de las empresas, tanto en plazos como en tipos de interés, mediante la prestación de avales.

2.4.1. Formalización de avales

Durante el año 2004 se formalizaron 431 avales por un importe total de 23 millones de euros, cifra que representa un nuevo máximo histórico y supone un incremento del 3% sobre el ejercicio anterior. Estos avales beneficiaron a 142 empresas, que emplean de forma directa a 3.938 trabajadores.

Tabla 23. ASTURGAR. Balance 2004

FORMALIZACIÓN DE AVALES			
Destino	Número	Importe	Empleo
Inversiones	85	12.617.002,18	1.113
Otros Financieros	62	5.921.297,69	1.103
Técnicos	284	4.541.964,59	1.722
TOTAL	431	23.080.264,46	3.938

Al cierre del ejercicio se contabilizaban 901 avales en vigor que benefician a 305 empresas con un riesgo nominal en vigor de 60.422.165,26 euros, un riesgo vivo de 52.808.503,93 euros y que emplean de forma directa a 9.288 trabajadores.

Tabla 24. ASTURGAR. Riesgo vivo. 2004

RIESGO VIVO			
Destino	Número	Importe	Empleo
Inversiones	326	31.118.752,67	4.092
Otros Financieros	81	11.058.983,71	1.760
Técnicos	494	10.630.767,55	3.436
TOTAL	901	52.808.503,93	9.228

Al cierre del ejercicio, el número de socios partícipes se situaba en 1.081, un 6% más que el año anterior, con un capital suscrito de 2,5 millones de euros. El capital desembolsado ascendía a 1,8 millones de euros, un 9% más que en 2003. El capital suscrito por los 34 socios protectores es de 1,8 millones de euros, el 43% del total, y el desembolsado se sitúa en 1,7 millones de euros, el 49% del total.

Tabla 25. ASTURGAR. Distribución de socios partícipes por sectores. 2004

SECTORES	NÚMERO DE SOCIOS	%
Primario	22	2,03
Industrial	387	35,80
Construcción	110	10,17
Terciario	562	51,99
TOTAL	1.081	

2.4.2. Convenios con entidades financieras

Con el objetivo de abaratar las operaciones financieras para el empresariado asturiano, ASTURGAR formalizó nuevos convenios con entidades de crédito en condiciones muy ventajosas frente a las del mercado. A los convenios vigentes con Caja de Ahorros de Asturias, Caja Rural de Asturias, Banco Herrero-Sabadell, Banco Popular y BSCH, se sumaron en 2004 los firmados con el BBVA y el Banco Simeón.

2.4.3. Elaboración del programa operativo 2004-2007

Durante el año 2004 se comenzó a desarrollar un plan operativo para el periodo 2005-2008.

2.4.4. Sistema de seguimiento y control del riesgo

ASTURGAR cuenta con un programa informático que se actualiza constantemente ante los cambios en la normativa del Banco de España y que permite el estudio, tramitación, seguimiento y control del riesgo, así como la elaboración de la información requerida por el supervisor. Durante el año se potenció la plena utilización de este sistema.

2.5. APOYO A EMPRENDEDORES. CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (CEEI)

El objetivo último del CEEI Asturias, en línea con el resto de CEEI's españoles y europeos, es favorecer el desarrollo económico de nuestra región mediante el apoyo a la puesta en marcha y consolidación de iniciativas empresariales de carácter innovador. Para conseguir este fin, varias han sido las actuaciones desarrolladas durante 2004:

2.5.1. Acciones de promoción empresarial

- Celebración de 40 charlas de motivación a jóvenes estudiantes, 37 de ellas en el marco de las VII y VIII Jornadas de Motivación Empresarial de la Universidad de Oviedo, con un total de 520 asistentes.
- Convocatoria, fallo y entrega de los V Premios al Mejor Proyecto Empresarial Universitario, a los que se presentaron 29 candidaturas.
- Impartición de 1 curso de Creatividad y Generación de Ideas de Negocio a 10 mujeres desempleadas, en colaboración con la Agencia de Igualdad de Oportunidades de la Comarca de la Sidra.

2.5.2. Asesoramiento empresarial

Durante el año 2004, el CEEI atendió un total de 354 nuevos proyectos, presentados por emprendedores o empresas ya existentes, de las cuales 116 conllevaron asistencia técnica especializada en la fase de estudio. Se elaboraron 22 estudios de viabilidad y análisis económico-financieros y 10 planes de empresa. Además, a través de los cursos impartidos, se realizaron otros 48 planes de empresa y 16 planes estratégicos con el apoyo de consultores externos.

2.5.3. Formación a emprendedores

Se impartieron un total de 2.695 horas formativas, que beneficiaron a un total de 231 emprendedores / empresarios.

2.5.4. Participación en programas europeos, nacionales y regionales

- Proyecto Red Nacional de Cooperación entre empresas CEEI-ANCES (PCCP de ámbito nacional). Contó con la participación de 11 empresas asturianas que llegaron a firmar un total de 18 acuerdos de colaboración con otras empresas de la Red Nacional de CEEI's.
- Proyecto BioANCES para la puesta en marcha de proyectos empresariales en el ámbito de la biotecnología. Financiado por PROFIT, en el que el CEEI participa a través de ANCES y de la Funda-

ción Genoma España. En noviembre se celebró, en colaboración con la OTRI, el acto de presentación (en el Centro Científico-Tecnológico de la Universidad de Oviedo). A 31 de diciembre un proyecto se había incorporado al programa.

- Proyecto TecnoCrea EIBT's para la promoción de Empresas Innovadoras de Base Tecnológica, financiado por PROFIT. De un total de 9 empresas presentadas ante el comité de selección de proyectos como candidatas a alcanzar la calificación de EIBT, 2 la obtuvieron en la categoría de "Empresa de Nueva Creación" y 4 en la de "Consolidación de Empresas".
- Proyecto TUREMPRENDE de apoyo al emprendedor turístico asturiano. En colaboración con la Sociedad Regional de Turismo (SRT), y a través de la versión on-line de la Guía de Apoyo del Emprendedor Turístico creada al efecto, se apoyaron 167 iniciativas.
- Iniciativa comunitaria Equal "La igualdad crea empleo" para el apoyo a mujeres emprendedoras. El CEEI ha sido el encargado de gestionar este proyecto, promovido por el Instituto Asturiano de la Mujer. Se han asesorado 314 proyectos empresariales promovidos por un total de 394 mujeres en toda la región. Asimismo, se han impartido 14 módulos de Motivación y Desarrollo de Capacidades Emprendedoras, a los que asistieron un total de 185 mujeres; 2 módulos de formación en nuevas tecnologías en colaboración con los telecentros (13 emprendedoras/empresarias); 1 módulo de Formulación del Proyecto (12 mujeres); y 3 cursos de Creación y Gestión Empresarial (41 mujeres).

2.5.5. Financiación

- Financiación a proyectos empresariales desde el Proyecto "La Igualdad crea Empleo" de la Iniciativa Comunitaria Equal.

Se estudiaron 63 proyectos, de los que 25 recibieron apoyo financiero (19 de ellos con cargo a fondos de la SRP y 6 con fondos del CEEI) por un total de 179.617,64 euros. Además se ha financiado con cargo a fondos de 2004 y por importe de 6.010,12 euros, un proyecto aprobado en el año 2003. En su conjunto, se financiaron 26 proyectos por un importe total de 185.627,76 euros.

- Línea de financiación específica de microcréditos para mujeres emprendedoras en la Comunidad Autónoma del Principado de Asturias.

El CEEI atendió 137 visitas y tramitó un total de 30 proyectos, de los que 22 fueron aprobados por importe de 448.672 euros, lo que supone el 99,70% de la dotación presupuestaria para el año (450.000 euros). Los proyectos financiados generaron 49 empleos.

2.5.6. Gestión del Centro de Empresas público del Parque Tecnológico de Asturias

A lo largo de 2004 se han producido 9 entradas y se ha prestado servicio a un total de 35 empresas y entidades, alcanzándose un porcentaje de ocupación del 74%.

2.5.7 Colaboración con otras entidades

Se ha colaborado con la Consejería de Industria y Empleo en la elaboración de informes y en la participación en la comisión de calificación de proyectos I+E. A lo largo de 2004 se celebraron cinco comisiones en las que se evaluaron un total de 20 proyectos.

3

Mejora de la competitividad de las empresas ya existentes

3.1. Programa de innovación

3.2. Programa de internacionalización y apertura de nuevos mercados

3.3. Programa de información empresarial



3. Mejora de la competitividad de las empresas ya existentes

3.1. PROGRAMA DE INNOVACIÓN

Su objetivo es favorecer y estimular la innovación, especialmente la tecnológica, dentro de la gestión empresarial.

3.1.1. Actividades orientadas a reforzar la capacidad tecnológica de las empresas

Entre las actividades realizadas en este ámbito es preciso destacar la colaboración con organismos del Sistema de Innovación regional o nacional para facilitar la incorporación de tecnologías a las empresas asturianas.

3.1.1.1. Colaboración con el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)

Durante todo el año se realizaron numerosas actividades para la difusión de las distintas modalidades de financiación que ofrece el CDTI para el desarrollo de proyectos de I+D.

El total de proyectos que ha sido aprobado a lo largo del año 2004 ascendió a 19, con un presupuesto global de 32,8 millones de euros y una aportación financiera por parte de CDTI de 8,7 millones de euros, distribuida entre las diferentes áreas tecnológicas en las cuantías siguientes:

- Tecnologías Agroalimentarias, Medioambientales y Biotecnológicas: 411.550,00 €.
- Tecnologías Químico-Sanitarias y de los Materiales: 2.207.160,00 €.
- Tecnologías de la Información y las Comunicaciones: 1.306.440,00 €.
- Tecnologías de la Producción: 4.788.220,00 €.

3.1.1.2. Programa de asesoramiento TIC a empresas: Red de Centros SAT

La Red de Centros SAT nace en el año 2000 con el objetivo de informar y asesorar a las empresas sobre cualquier aspecto relacionado con las Tecnologías de la Información y la Comunicación. A los cinco centros que ya venían funcionando en Avilés, Gijón, Langreo, Llanera y Mieres se sumaron en 2004 los de Tineo, Cangas del Narcea y Llanes.

Para la gestión de esta red, promovida y financiada por el IDEPA, se cuenta con la colaboración de la Fundación CTIC (Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación).

Durante el año 2004, los Centros SAT han prestado servicios a 743 empresas, que han participado en 2.811 actividades.

Con el objetivo de conocer el grado de incorporación de las herramientas y soluciones TIC en las pymes asturianas, se hizo un seguimiento de las acciones llevadas a cabo por las empresas para su mejora tecnológica a raíz de los servicios prestados por la Red de Centros SAT.

Tabla 26. Seguimiento de implantaciones tecnológicas. 2004

PYME ATENDIDAS/IMPLANTACIÓN DE LAS TIC	Porcentaje	Total
Pymes candidatas a implantar alguna solución	64,47	479
Pymes NO candidatas a implantar solución alguna	35,53	264
TOTAL	100	743

Durante el año 2004 se puso en marcha un nuevo servicio denominado Consultoría Tecnológica de Ámbito TIC, del que se han beneficiado 268 pymes. Ofrece un diagnóstico de la situación inicial de las empresas participantes en el uso e implantación de Tecnologías de la Información y propone soluciones de mejora competitiva.

3.1.2. Actividades de difusión de buenas prácticas de gestión de la innovación

En el ámbito de las actuaciones encaminadas a difundir las buenas prácticas de gestión de la innovación, se han realizado las actividades siguientes:

3.1.2.1. Proyectos europeos relacionados con los Sistemas Regionales de Innovación

- Proyecto europeo Innoba-SME

Su objetivo es la eliminación de las barreras a la innovación a las que se enfrentan las pymes, a través del intercambio de experiencias y de la creación de un foro activo de aprendizaje que mejore las infraestructuras regionales de apoyo a la innovación.

Durante 2004 se participó en la jornada de presentación (Herning, Dinamarca) de la herramienta electrónica desarrollada por Innoba para la evaluación de modelos de apoyo a la innovación.

- Proyecto Europeo Mentoring European Knowledge of Chemical Regions, MentorChem

Su objetivo es fomentar la cooperación entre las regiones participantes para estimular la renovación del sector químico, industria clave para la evolución de la política regional de innovación, y la constitución de una economía basada en el conocimiento.

Durante 2004 se participó en cuatro reuniones de los grupos de trabajo en las que se trataron temas relativos a: presentación y lanzamiento del proyecto, establecimiento de metodologías, elaboración y presentación de informes y trabajos. Los resultados de este trabajo se conocerán a lo largo de 2005.

- Proyecto Europeo Red de Regiones Químicas ECRN

Se trata de una red informal de regiones europeas interesadas en mantener una posición común en Europa acerca de los intereses de la industria química, actividad económica representativa en cada una de las participantes. El proyecto, aprobado por la Comisión Europea en enero de 2004, cuenta con un presupuesto de 1,7 millones de euros, de los que 997.000 serán cofinanciados por Interreg III C.

Durante 2004 se participó en cuatro reuniones de los grupos de trabajo y otras dos con los agentes regionales involucrados en el sector químico (empresas, Administración, Universidad, Asociación de Industrias Químicas, etc.), para presentar la red y recoger las inquietudes de los asistentes. Asimismo se elaboró el *Who is who*, un informe realizado por cada socio con datos generales y otros específicos del sector químico en cada región. El documento está disponible en la web de la red www.ecrn.net.

3.1.2.2. Premios

a) A lo largo del año se entregaron los siguientes premios correspondientes a la convocatoria de 2003:

- XIX Premios a la Innovación Empresarial en Asturias

Modalidad Desarrollo Tecnológico: ITK Ingeniería, S.A.

Modalidad Desarrollo Accésit: TSK Electrónica y Electricidad, S.A.

Modalidad Diseño Industrial: Grupo Temper, S.L.

- IV Premio a la Gestión Industrial Medioambiental en Asturias

Entrega del IV Premio a la Gestión Industrial Medioambiental en Asturias a Ingemas, S.A.

b) Premios Asturias a la Gestión Empresarial Innovadora 2004

Durante el año 2004 se convocaron y entregaron por primera vez los Premios Asturias a la Gestión Empresarial Innovadora, que agrupan los galardones concedidos tradicionalmente por el IDEPA (Premios a Innovación Empresarial, a la Gestión Industrial Medioambiental y a la Calidad), a los que se suma un nuevo Premio a las Buenas Prácticas en la Gestión de los Recursos Humanos en la Empresa, creado en el marco del Acuerdo para el Desarrollo Económico, la Competitividad y el Empleo (ADECE) y concedido por la Dirección General de Promoción de Empleo del Principado de Asturias.

- Desarrollo Tecnológico: Sinterstalh Asturias, S.A., por su proyecto Cubo Sincronizador Sinterizado de Altas Prestaciones.
- Diseño Industrial: Dionti, S.L. Grupo Muebles Ornia, por su proyecto Diseño Industrial de Gama Apilable y Dormitorio Modelo Asón.
- Calidad: Alcoa Inespal, S.A, por su proyecto ABS de gestión de la calidad.
- Medio Ambiente: Corporación Alimentaria Peñasanta, S.A., por su proyecto Caminando hacia la Excelencia Medioambiental a partir de la Ecoeficiencia y la Gestión Integrada.
- Recursos Humanos: Corporación Alimentaria Peñasanta, S.A.

3.1.2.3. Difusión de la familia de normas ISO 166.000

En colaboración con el Club Asturiano de Innovación, y en el marco del Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme, se desarrolló un proyecto para la promoción, difusión e implantación de Sistemas de Gestión de I+D+i en pymes asturianas según la Norma UNE 166.000, que incluyó las siguientes acciones:

- Jornada sobre normalización y certificación I+D+i.
- Selección de empresas para implantación de Sistema de Gestión de I+D+i.
- Selección de consultoras.
- Implantación del Sistema de Gestión de I+D+i.
- Certificación del Sistema de Gestión de I+D+i.
- Realización de Guía de implantación del Sistema de Gestión I+D+i.
- Jornada de presentación de los resultados del proyecto.

El resultado final fue la implantación y certificación del Sistema de Gestión de la I+D+i en 6 pymes asturianas (Aleastur, Asociación ESM, DIAL, Ideas en Metal, Ingemas y Treelogic), lo que posicionó a Asturias como una de las comunidades más activas de España en la materia.

3.1.3. Actividades destinadas al fomento de una cultura empresarial innovadora

3.1.3.1. Colaboración con la Fundación Cotec

El IDEPA colabora habitualmente con Cotec con el objetivo de difundir la importancia de la innovación en el desarrollo competitivo de las empresas. En este marco de colaboración se han desarrollado las siguientes actividades:

- Foro de debate sobre el Sistema Español de Innovación.
- Debate sobre el Libro Verde del Sistema Regional de Innovación.

3.1.3.2. Colaboración con la Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE)

Durante este año, el IDEPA ha participado en las reuniones de APTE celebradas en los Parques Tecnológicos de Andalucía y de Ciencias de la Salud y en la Asamblea General de la Asociación. Fruto de estos encuentros, se prepararon dos proyectos que se desarrollarán durante 2005:

- Proyecto APTE-OTRII, para favorecer la transferencia de tecnología entre empresas, universidad y centros tecnológicos.
- Proyecto Red de Empresas, para favorecer el desarrollo de nuevos parques tecnológicos partiendo de la experiencia de los ya creados.

3.1.3.3. Colaboración con el Club Asturiano de Innovación

En el marco de la colaboración habitual con el Club Asturiano de la Innovación, que incluye la asistencia del IDEPA a las reuniones de su Junta Directiva y del Gabinete de Comunicación, se desarrollaron las siguientes actividades:

- Difusión y publicaciones: edición del boletín *Actualidad*, mantenimiento de la página web del Club, acciones en medios de comunicación, visitas de periodistas a empresas y estudio de contenidos en los medios de comunicación.
- Seminarios y jornadas
 - Ciclo de 8 seminarios sobre Gestión práctica de la Innovación y su entorno.
 - Seminario para periodistas: Innovación en el sector energético.
- Premios: Convocatoria y fallo del V Premio Periodístico Asturias Innovación.

3.1.3.4. Colaboración con la Asociación de Industrias Químicas y de Procesos de Asturias (AIQPA)

La colaboración con la Asociación de Industrias Químicas y de Procesos de Asturias (AIQPA) abarca los proyectos europeos del sector en los que participa el IDEPA, así como la organización de 9 jornadas y seminarios y la publicación del *Manual de Seguridad para Subcontratas y Trabajadores de nuevo ingreso en Industrias Químicas y de Procesos Químicos de Asturias*.

3.1.4. Actividades de apoyo a la calidad y la excelencia empresarial

3.1.4.1. Colaboración con AENOR

El IDEPA ha continuado colaborando con AENOR en tareas de promoción y difusión de la gestión de la calidad y la normalización. Además de participar en la Asamblea General de la entidad (Madrid, 14 de abril), se han organizado cuatro jornadas.

3.1.4.2. Colaboración con el Club Asturiano de Calidad

El IDEPA y Club Asturiano de la Calidad firmaron en 2004 un nuevo convenio de colaboración para el desarrollo de las siguientes actividades:

- Red Asturiana de Evaluadores/ Foro de Evaluadores

Se impartió por tercera vez el esquema formativo de la red de evaluadores EFQM a 25 participantes, con lo que la Red Asturiana de Evaluadores EFQM cuenta ya con 75 miembros.

El Foro de Evaluadores es un lugar de aprendizaje, reciclaje y encuentro para la red. En 2004, además de la puesta en marcha de una extranet propia, se celebraron cinco jornadas:
- Implantación y desarrollo del Modelo EFQM de Excelencia

Durante 2004, 26 empresas recibieron visitas de sensibilización de los evaluadores que se formaron en 2003 y se ha iniciado el proyecto Misión Empresa Excelente, en el que 16 empresas participantes realizarán una autoevaluación que les permita obtener un sello de excelencia.

- Formación (talleres de habilidades directivas): 4 cursos
- Sensibilización: 2 conferencias.
- Ciclo de tertulias: 4 jornadas de buenas prácticas.
- Jornadas de Puertas Abiertas en empresas socias del Club, con el objetivo de comprobar en las propias instalaciones los sistemas de gestión debatidos en las tertulias.
- Publicaciones: *Guía para una Gestión Basada en Procesos*.
- Conferencia “Europa en Asturias”: participaron como ponentes cinco organizaciones europeas excelentes, todas ellas galardonadas con el Premio Europeo de Excelencia EFQM. El acto contó con la asistencia de más de 300 empresarios.
- Otras actividades:

Durante 2004, el IDEPA participó en calidad de socio en varias de las reuniones de la Junta Directiva del Club, de la que se dio de baja en diciembre en coherencia con la política general de no participación en los órganos directivos de organismos intermedios, aunque se mantenga la colaboración con ellos en las actividades de promoción y servicios de valor añadido a las empresas. Asimismo, participó en dos reuniones de la comisión de ejecución, desarrollo y seguimiento del convenio entre ambas entidades para valorar las actuaciones realizadas hasta la fecha y planificar las pendientes.

3.1.4.3. Colaboración con el Centro para la Calidad en Asturias

Las actividades desarrolladas por el Centro para la Calidad e incluidas en el ámbito de la colaboración con el IDEPA han sido:

- Seminarios: se han impartido 110 horas en distintas materias.
- Cursos con titulación propia: con 30 horas lectivas cada uno, se impartieron 2 cursos.
- Jornadas: se organizaron 2 jornadas.

3.1.5. Actividades relacionadas con el fomento de una actividad industrial sostenible

Con el fin de mejorar la cultura del desarrollo de la actividad industrial sostenible de las empresas asturianas, el IDEPA realizó las siguientes actividades:

3.1.5.1. Ciclo de seminarios “Los Espacios del Medio Ambiente”

Compuesto por 6 seminarios.

3.1.5.2. Edición de publicaciones

- *Estudio Medioambiental del sector madera y mueble*.
- *Guía de Gestión de Residuos*.

3.1.5.3. Estudios de Análisis de Ciclo de Vida

Se ejecutó el Programa de Estudios de Análisis de Ciclo de Vida con la realización de un informe para cada una de las 15 empresas participantes, en el que se recoge un estudio de situación y las posibles mejoras de aspectos relacionados con el diseño de productos y el impacto de los mismos en el medio ambiente.

3.1.5.4. Colaboración con la Fundación Asturiana de Medio Ambiente

El IDEPA ha continuado colaborando con la Fundación Asturiana de Medio Ambiente en la realización de las siguientes actuaciones:

- Jornadas: se organizaron 9 jornadas.
- Realización de estudios y proyectos
 - Estudio del Protocolo de Kyoto.
 - Proyecto Memorias de Sostenibilidad.
- Otras actividades de difusión
 - Día Mundial del Medioambiente.
 - Presentación en la Feria Internacional del Medio Ambiente PROMA 2004.

3.1.6. Actividades relacionadas con la promoción del diseño

Varias han sido las actuaciones realizadas por el IDEPA en 2004 para la promoción del diseño en Asturias:

3.1.6.1. MOTIVA 2004

MOTIVA es en la actualidad una iniciativa que goza de gran prestigio y reconocimiento y se ha convertido en un referente nacional en la promoción del diseño.

El IDEPA, que ha colaborado en los últimos años en la organización y desarrollo de MOTIVA, apuesta por la incorporación definitiva del diseño en la gestión integral de la empresa asturiana. Por ello, en la edición 2004, la concepción del diseño como un instrumento para la innovación y el éxito en la empresa ha quedado especialmente reforzada con actividades específicas dotadas de un claro enfoque empresarial.

En colaboración con la Escuela de Arte de Oviedo, la Asociación de Diseñadores Gráficos de Asturias (AGA), el Centro Tecnológico de Diseño y Producción Industrial (PRODINTEC), la Asociación de Diseñadores Industriales del Principado de Asturias (DIDA), el Colegio de Decoradores y Diseñadores de Interiores (CODDIAsturias) y la Asociación de Diseñadores de Moda (CREASMODA), se han realizado las siguientes actividades:

- Octavas jornadas de diseño.
- Celebración de 7 exposiciones.
- Entrega de los Premios de Diseño Gráfico MOTIVA 2004.
- Jornadas empresariales “Los otros Diseños” (moda, interiorismo y diseño industrial).

3.1.6.2. Foro de debate sobre el Diseño Industrial

Durante 2004 se iniciaron las reuniones del grupo de debate en el que participan el IDEPA, el Centro Tecnológico del Diseño y la Producción Industrial y diversos profesionales del sector, con el objetivo de fijar actuaciones comunes encaminadas a la promoción del Diseño Industrial.

3.1.6.3. Proyecto PREDICA

Proyecto liderado por la Fundación Prodintec, en el que participan los centros tecnológicos de diseño de Galicia, Cantabria y Castilla-León, que tiene por objeto la difusión e implantación del diseño como herramienta para la mejora de la competitividad de las empresas.

Con el fin de desarrollar una metodología de trabajo, se eligió la opción de la Universidad Politécnica de Valencia, cuyo equipo lidera Manuel Lecuona.

3.1.6.4. Estudio sobre la rentabilidad del diseño en las pymes

El IDEPA participó en el desarrollo de este estudio sobre la rentabilidad del diseño en las pymes, dentro de la Federación Española de Entidades de Promoción del Diseño. El director de la Cátedra de Gestión del Diseño de ESADE, Jordi Montaña, fue el elegido para la realización del trabajo, para el que se han seleccionado los siguientes sectores a estudiar: Electrodomésticos y Electrónica de Consumo, Turismo y Mobiliario.

Se presentó por parte de Jordi Montaña el plan de trabajo y la metodología a utilizar y se realizó la preselección, por parte de los distintos miembros de la Federación, de las empresas participantes.

3.1.7. Actividades de apoyo a emprendedores innovadores

Las actividades de fomento de la innovación en empresas existentes, descritas en anteriores apartados, se complementan con las realizadas para apoyar a los emprendedores innovadores, que inician su actividad empresarial mediante la puesta en marcha de empresas basadas en el conocimiento y en las nuevas tecnologías. Varias han sido las actuaciones en este campo:

- Acciones encaminadas a potenciar la relación con el CDTI, como el programa NEOTEC, centrado en el ámbito de la creación de empresas de base tecnológica (EBT).
- También se ha trabajado, con la Ciudad Tecnológica de VALNALÓN, en el desarrollo del proyecto INCUV@TIC, cuyo objetivo básico es el fomento y asesoramiento para la creación y la prestación de servicios de incubación en condiciones preferentes para empresas del sector de las TIC. Para ello, se han desarrollado las siguientes acciones:
 - Fomentar la creación de empresas TIC a través de diferentes actividades y jornadas.
 - Divulgar la experiencia de INCUV@TIC a través de foros de emprendedores y de empleo, de encuentros de empresas de base tecnológica, de las escuelas informáticas de Asturias y de colectivos de emprendedores como ASMA.
 - Asesorar en el plan de viabilidad.
 - Facilitar alojamiento en condiciones favorables.
 - Asistir técnicamente al mantenimiento de la red y los equipos de INCUV@TIC.
 - Impulsar acuerdos de colaboración entre las empresas instaladas.
 - Participación en ferias del sector de las Tecnologías de la Información y las comunicaciones (por ejemplo, SIMO), así como en otras (FIDMA, I-NEGOZI@,...) donde se presenten las ventajas obtenidas por instalarse en INCUV@TIC.
- El IDEPA ha continuado con el programa de apoyo al Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) para la realización de sus actividades habituales dirigidas, por un lado, a la gestión del propio centro como infraestructura de incubación y, por otro, al asesoramiento y apoyo de creación de empresas innovadoras y de base tecnológica.

3.1.8. Otras actividades

3.1.8.1. Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación de Asturias 2005-2008

La Viceconsejería de Ciencia y Tecnología ha comenzado la elaboración de un nuevo Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación de Asturias 2005-2008. El IDEPA forma parte, junto con la FYCIT y la propia Viceconsejería, de la Unidad de Gestión del nuevo plan, creada como elemento de colaboración y cuya función es la planificación general de actividades a desarrollar.

En este sentido, a lo largo de 2004 se han organizado varias reuniones de la Unidad de Gestión para planificar actividades concretas y analizar resultados y documentos previos y se ha participado en tres desayunos de trabajo para recabar la opinión de empresarios, Universidad, centros de investigación y tecnológicos y otros organismos intermedios del sistema de innovación. Además, se planificó la organización de cinco paneles de expertos para debatir temas específicos (recursos humanos, infraestructuras, áreas estratégicas, creación de empresas e innovación en las empresas) que se celebró en 2005.

3.1.8.2. Colaboración con FICYT y la Red de Centros Tecnológicos

El IDEPA es miembro de los patronatos de las fundaciones creadas para la gestión de los Centros Tecnológicos en Asturias (ITMA, CTIC y PRODINTEC) y, como tal, ha participado en sus reuniones y ha mantenido encuentros para el seguimiento de las actividades programadas en 2004 y para la planificación de 2005.

También ha participado en las reuniones del Patronato de la Fundación para el Fomento en Asturias de la Investigación Científica Aplicada y la Tecnología (FICYT).

3.1.8.3. Apoyo a la cooperación

Mediante el apoyo a la Federación Asturiana de Empresarios (FADE) se favoreció la cooperación empresarial a través de las siguientes actuaciones:

- Visión sectorial de la segunda transformación de la madera.
- Proyecto de cooperación en el ámbito del diseño de moda y complementos.
- Creación de empresa conjunta entre empresarios del sector de productoras de televisión.
- Proyecto de importación de madera de los países nórdicos.
- Proyecto de cooperación de optimización de recursos tecnológicos en el sector de la segunda transformación de la madera.

3.2. PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN Y APERTURA DE NUEVOS MERCADOS

Toda la política del Gobierno regional de apoyo a la internacionalización de las empresas regionales, se apoya en el Plan de Promoción Internacional del Principado de Asturias (2002-2004), cuya gestión recae en el IDEPA.

3.2.1. Eje información

3.2.1.1. Programa 1. Sensibilización y jornadas

- Jornada informativa sobre los mercados de Qatar y Emiratos Árabes Unidos.
- Desayuno de trabajo, en colaboración con el Euro Info Centre del IDEPA, sobre las oportunidades de negocio de las empresas asturianas en Polonia.
- Desayuno de trabajo, en colaboración con el Euro Info Centre del IDEPA, sobre de las oportunidades de negocio de las empresas asturianas en República Checa.
- Jornada informativa de análisis del mercado de China.
- Encuentro Empresas Asturianas con el Embajador de Hungría.

- 8º Punto de Encuentro Internacional.
- Material promocional y publicitario
 - Elaboración de un folleto con las actividades del Plan de Promoción Internacional para el año 2004 (edición impresa y on line).
 - Inserciones publicitarias en los tres principales periódicos regionales para la difusión de todas las actividades del año (convocatoria de becas de comercio exterior, jornadas, etc.).
- Patrocinio del Premio Asturcón de Oro a la Exportación 2004, que recayó en la empresa ASTILLEROS GONDÁN, S.A.

3.2.1.2. Programa 2. Portal Internet

Se continuaron los trabajos para la creación de un portal de información en Internet y el desarrollo paralelo de una extranet como herramienta de gestión de las actividades del Área de Internacionalización y Captación de Inversiones del IDEPA.

3.2.2. Eje formación

3.2.2.1. Programa 4. Becarios

Este programa, iniciado en el 2003, se compone de dos fases que se complementan:

- 1ª Fase: becarios en organismos de promoción internacional en Asturias (IDEPA, Cámaras de Comercio y Exportastur) y en el extranjero (Oficinas Comerciales de España y Cámaras de Comercio Españolas en el exterior).
- 2ª Fase: Becarios en empresas exportadoras asturianas.

Durante el año 2004 han coexistido dos promociones de becarios.

- 1ª Fase: Becarios en organismos de promoción internacional.

Primera promoción: acciones de tutoría con los becarios IDEPA del curso 2003-2004, que continuaron desarrollando su beca en los organismos de promoción internacional hasta el 19 de agosto, fecha en que finalizó esta 1ª fase formativa.

Segunda promoción: nueva convocatoria de 16 becas de formación en comercio exterior del IDEPA en organismos de promoción internacional para el curso 2004-2005. El destino de los 16 becarios seleccionados fue:

- 7 becarios en organismos de promoción internacional en Asturias (Cámaras de Comercio de Avilés, Gijón y Oviedo, Exportastur e IDEPA).
- 9 becarios en organismos de promoción internacional en el extranjero:
 - Oficina Económica y Comercial de España en Brasil (Sao Paulo).
 - Oficina Económica y Comercial de España en China (Shanghai).
 - Oficina Económica y Comercial de España en Estados Unidos (Chicago).
 - Oficina Económica y Comercial de España en Reino Unido (Londres).
 - Oficina Económica y Comercial de España en Turquía (Estambul).
 - Oficina del Principado de Asturias en Bélgica (Bruselas).
 - Oficina Económica y Comercial de España en Alemania (Berlín).
 - Oficina Económica y Comercial de España en México (Monterrey).
 - Cámara Oficial de Comercio de España en Italia (Milán).

- 2ª Fase: Becarios en empresas exportadoras asturianas.

Primera promoción: Se puso en marcha, por primera vez, un programa de nuevo diseño que contempla la incorporación de becarios de la primera promoción a empresas exportadoras asturianas durante un año.

21 empresas con perfil internacional presentaron solicitud para acoger a alguno de los becarios. Finalmente, seis becarios se incorporaron a: Fundición Nodular, S.A., Manuel Busto Amandi, S.A., TOP 30, S.L., Ingeniería de Manutención Asturiana, S.A., Samoa Industrial, S.A. y Norvil, S.A.

Durante todo el año se realizaron las gestiones administrativas necesarias para el correcto desarrollo de las becas, así como las labores de tutoría y seguimiento de los becarios tanto en su etapa de formación en los organismos de promoción internacional como en la etapa de formación en las empresas, mediante la evaluación de los diferentes informes solicitados en su plan de actividades y los informes emitidos por las entidades receptoras.

3.2.3. Eje iniciación

3.2.3.1. Programas 6-7. PIPE 2000- 2006 y seguimiento PIPE 2000

El Programa PIPE (Plan de Iniciación a la Promoción Exterior), propiciado por la Unión Europea, se desarrolla de forma coordinada mediante un convenio de colaboración entre el Principado de Asturias, a través del IDEPA, el ICEX y las Cámaras de Comercio. Su objetivo es lograr que las pequeñas y medianas empresas se conviertan en exportadores estables. La financiación de estos programas se resuelve mediante addendas anuales, cuyas cuantías varían en función del número de empresas participantes.

El IDEPA participa en el grupo de Coordinación Autonómica del PIPE 2000-2006 y de Seguimiento PIPE-2000, que durante 2004 se reunió en dos ocasiones.

Durante 2004 incorporaron 22 empresas al Programa PIPE y se hizo el seguimiento de 29.

3.2.3.2. Programa 8. Incorporación de micro-pymes

Programa de nueva creación cuyo objetivo es apoyar a las empresas que por su reducido tamaño no puedan acceder al programa PIPE pero tienen que establecer una estrategia de internacionalización a medio plazo ampliando su mercado actual. Está financiado por el IDEPA y es desarrollado por la Cámara de Oviedo.

3.2.3.3. Programa 9. Observatorio-Diagnóstico nuevos sectores

El desarrollo de este programa puede contribuir a valorar la incorporación de ciertos sectores en programas del eje de promoción así como a detectar debilidades estructurales que pueden resolverse mediante programas específicos de formación y/o asistencia técnica.

Durante el año 2004, se presentaron, por parte de las empresas de consultoría, las conclusiones y recomendaciones surgidas de cada uno de los cinco observatorios objeto de estudio en 2003 y se realizaron cinco nuevos estudios sectoriales:

- Observatorio y diagnóstico del sector editorial y de artes gráficas.
- Observatorio y diagnóstico del sector moda y complementos.
- Observatorio y diagnóstico de empresas proveedoras del sector de equipos y servicios para la minería.
- Observatorio y diagnóstico del sector hábitat (artículos y complementos para el hogar).
- Observatorio y diagnóstico del sector sanitario-hospitalario.

3.2.4. Eje promoción

3.2.4.1. Programa 11. Misiones inversas

El IDEPA ha organizado 3 misiones comerciales inversas:

Tabla 27. Misiones comerciales inversas. 2004

MERCADO DE ORIGEN	Nº EMPRESAS ASTURIANAS PARTICIPANTES	Nº EMPRESAS EXTRANJERAS VISITANTES	FECHA	SECTOR
Francia	6	3	2 y 3 de junio	Artículos y complementos para el deporte, recreo y tiempo libre
Reino Unido	15	6	26 al 28 de septiembre	Gourmet de la alimentación
Dinamarca	15	10	28 de septiembre al 2 de octubre	Gourmet de la alimentación

3.2.4.2. Programa 12. Misiones directas

El IDEPA ha organizado 8 misiones comerciales directas a 12 mercados internacionales:

Tabla 28. Misiones comerciales directas. 2004

MERCADO	FECHA	EMPRESAS ASTURIANAS PARTICIPANTES	SECTOR
Portugal	17 al 20 de febrero	10	Multisectorial
Qatar y Emiratos Árabes Unidos	13 al 28 de marzo	15	Multisectorial
Portugal	26 al 29 de abril	10	Multisectorial
Polonia	10 al 14 de mayo	15	Multisectorial
Italia y Suiza	06 al 10 de junio	7	Multisectorial
Hungría y República Checa	20 al 26 de junio	12	Multisectorial
Taiwán y China	7 al 18 de septiembre	7	Multisectorial
Francia	23 a 26 de noviembre	7	Multisectorial

3.2.4.3. Programa 14. Pabellones oficiales en ferias

El IDEPA ha organizado la participación de empresas asturianas en 5 ferias internacionales:

Tabla 29. Ferias. 2004

FERIA	LUGAR	FECHA	EMPRESAS PARTICIPANTES	SECTOR
AMBIENTE	Frankfurt (Alemania)	20 al 24 de febrero	3	Bienes de Consumo
ALIMENTARIA	Barcelona	8 al 12 de marzo	18	Alimentación
BAUMA	Munich (Alemania)	29 de marzo al 4 de abril	5	Minería
INTERNACIONAL DEL MUEBLE	Madrid	20 al 25 de abril	6	Mueble
SIMO TCI	Madrid	9 al 14 de noviembre	5	Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación

3.2.4.4. Programa 15. Catálogo de la oferta exportadora

Durante el año 2004 se recogieron todos los datos necesarios para la elaboración del Catálogo de la Oferta Exportadora Asturiana y se diseñó y desarrolló del interface web para trasladar toda la información a www.idepa.es.

Esta publicación-web se presenta en castellano e inglés y ofrece a las más de 300 empresas asturianas incluidas la posibilidad de promocionar sus productos y servicios por todo el mundo.

3.2.4.5. Programa 16. Red Exterior

Con el objetivo de facilitar el establecimiento y consolidación de las relaciones comerciales de las empresas asturianas con sus mercados objetivo, la Red Exterior del Principado de Asturias cuenta con establecimientos en 18 países que abarcan 27 mercados y se configura a través de una estructura doble: Red de Promotores Internacionales del Principado de Asturias y Centros de Apoyo en el Exterior.

a) Red de Promotores Internacionales del Principado de Asturias

La Red de Promotores Internacionales está formada por 15 oficinas que cubren 24 países distribuidos por todo el mundo:

Tabla 30. Red de Promotores Internacionales. Oficinas y países. 2004

OFICINA	PAÍS
ALEMANIA	Alemania
BENELUX	Países Bajos, Bélgica, Luxemburgo
CHINA	China
CONO SUR	Chile, Uruguay y Argentina
EE.UU.	Estados Unidos
FRANCIA	Francia
HUNGRÍA	Hungría
JAPÓN	Japón
P. NÓRDICOS	Suecia, Noruega, Dinamarca y Finlandia
POLONIA	Polonia
PORTUGAL	Portugal
QATAR	Qatar y Emiratos Árabes Unidos
R. UNIDO	Reino Unido
REP. CHECA	República Checa y Eslovaquia
TAIWAN	Taiwán

Durante el año 2004, se han firmado 62 contratos de promoción internacional, distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 31. Red de Promotores Internacionales. Contratos firmados. 2004

MERCADO	NÚMERO DE CONTRATOS
ALEMANIA	3
BENELUX	1
CHINA	5
CONO SUR	4
EEUU	1
FRANCIA	5
HUNGRÍA	5
JAPÓN	1
PAÍSES NÓRDICOS	5
POLONIA	8
PORTUGAL	5
QATAR Y EAU	4
REINO UNIDO	5
REP. CHECA Y ESLOVACA	9
TAIWÁN	1
TOTAL	62

A través de la Red de Promotores Internacionales, el IDEPA ha organizado las siguientes actividades de promoción directa: 7 misiones comerciales directas (Portugal (2), Qatar y Emiratos Árabes Unidos, Polonia, Hungría y República Checa, Taiwán y China, y Francia) y 1 misión comercial inversa (Reino Unido y Dinamarca).

También a través de la Red de Promotores Internacionales se han desarrollado las siguientes actividades de información: 2 jornadas informativas sobre los mercados de Qatar/ Emiratos Árabes y China, y 2 desayunos de trabajo con empresas asturianas sobre las posibilidades que ofrecen Polonia y República Checa.

b) Centros de Apoyo en el Exterior

Los Centros de Apoyo en el Exterior son 3 y se encuentran ubicados en Brasil, Marruecos y México. Las actividades realizadas durante el año 2004 son las siguientes:

- Gestiones individuales para diferentes empresas asturianas.
- Preparación de viajes individuales de prospección para un total de 3 empresas.
- 3 misiones comerciales directas: Marruecos (abril), Brasil (octubre), y México (octubre).
- 1 misión comercial inversa de 5 fabricantes de Marruecos (septiembre).
- 1 feria de alimentación en México (Alimentaria México 2004) y Semana Gastronómica de Asturias en México (junio).

c) 8º Punto de Encuentro Internacional (26 y 27 de octubre, Palacio de Congresos y Exposiciones de Gijón).

Todos los representantes de la Red Exterior del Principado de Asturias se reunieron durante dos días con las empresas regionales interesadas en potenciar y mejorar sus exportaciones. El 8º Punto de Encuentro Internacional ofreció a las compañías regionales la oportunidad de entrevistarse individualmente con los responsables de las distintas oficinas, conocer de primera mano los servicios que les pueden ofrecer y realizar un primer acercamiento a los destinos que les resulten de interés. Asimismo, pudieron demandar información sobre los distintos mercados y solicitar la realización de gestiones puntuales, todo ello sin ningún coste.

El 8º Punto de Encuentro internacional contó con la participación de 82 empresas asturianas que mantuvieron un total de 322 entrevistas.

3.2.5. Medidas horizontales

3.2.5.1. Programas 20-24. Línea de ayudas a la internacionalización

a) Subvenciones a empresas

Con arreglo a la convocatoria de ayudas para favorecer la internacionalización de las empresas asturianas (Resolución 19/06/2003), se presentaron 106 expedientes con una inversión total de 4.224.637,21 euros.

Del total, se resolvieron 91 expedientes, de los cuales 58 fueron aprobados con una inversión subvencionable de 1,6 millones de euros y una subvención concedida de 613.702 euros, 25 desestimados y 8 desistidos.

Tabla 32. Ayudas a la internacionalización. Expedientes 2004

Expedientes presentados	Expedientes resueltos	Aprobados	Inversión Subvencionable	Subvención Concedida	Desestimados	Desistidos
106	91	58	1.686.266,08	613.702,46	25	8

b) Certificación de expedientes de la convocatoria de empresas

Durante el año 2004 se procedió a la certificación de 59 expedientes de la convocatoria de ayudas para la mejora de la competitividad de las pyme (resolución 05/03/98).

Con arreglo a la convocatoria de ayudas para favorecer la internacionalización de las empresas asturianas (resolución 19/06/2003), se certificaron un total de 26 expedientes.

c) Apoyo a las actividades de internacionalización de las Cámaras de Comercio de Asturias y Exportastur

Con el fin de contribuir a la financiación de las actividades de internacionalización se concedieron subvenciones a las tres Cámaras de Comercio de Asturias y a la Asociación de Exportadores de Asturias.

3.2.6. Gestión y seguimiento del Plan

3.2.6.1. Programa 26. Base de datos internet

Este programa, de nueva creación, pretendía integrar en una intranet una base de datos única para uso de todas las entidades partícipes del Plan de Promoción Internacional, a partir de las bases de datos aportadas por cada una de ellas. Las interferencias con la Ley de Protección de Datos Personales han impedido finalmente la puesta en marcha de este programa.

3.2.6.2. Programa 27. Formación de Agentes del Plan

El programa de Formación de los Agentes del Plan pretende apoyar al equipo humano de las distintas instituciones dedicadas a la promoción internacional en aquellas técnicas que requieran formación específica, por tratarse de servicios de nueva creación, que se vayan a ofrecer directamente desde las instituciones, sin externalización.

Durante el año 2004 no hubo formación específicamente preparada para el equipo de promoción internacional del IDEPA, sino que participaron en aquellas jornadas y seminarios previstos para las empresas que mejor cumplieran con sus objetivos.

3.2.6.3. Comité Técnico

A lo largo del año se celebraron 7 reuniones del Comité Técnico del Plan de Promoción Internacional para favorecer el seguimiento y coordinación de las distintas acciones del Plan.

- Primer trimestre: 2 reuniones de carácter general para la coordinación y puesta en marcha de los programas y actividades del 2004 y 3 más para la revisión y puesta en común de los resultados de los Observatorios Sectoriales.
- Segundo trimestre: 1 reunión de carácter informativo sobre los nuevos programas en curso (nuevos observatorios sectoriales, las nuevas convocatorias de becas en empresas y becas en organismos de promoción, portal de internet y programa de incorporación de micropymes) y en la que también se adelantó el procedimiento para facilitar la evaluación del Plan 2002-2004, de cara a la elaboración del nuevo Plan de Promoción Exterior del Principado de Asturias 2005-2008.
- Cuarto trimestre: 1 comité en el que se informó sobre la evolución del nuevo Programa de Promoción Exterior del Principado de Asturias 2005-2008 y se adelantaron los datos de la evaluación del Plan 2002-2004, obtenidos a partir de la información aportada por cada entidad.

3.2.7. Programa de Promoción Exterior del Principado de Asturias 2005-2008

Durante 2004 y tras los trabajos previos de contratación de la asistencia técnica para la elaboración del nuevo programa y de recogida de información y análisis de los resultados el Plan 2002-2004 y del grado de internacionalización de la economía asturiana, se elaboró el Programa de Promoción Exterior del Principado de Asturias 2005-2008 que contiene los programas a desarrollar durante los próximos cuatro años con el fin de mejorar la posición internacional de las empresas regionales. El documento final se presentó en diciembre al Consejo Rector del IDEPA y a la Mesa de Internacionalización del ADECE para su revisión y discusión.

3.3. PROGRAMA DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL

El IDEPA ofrece un Servicio de Información Empresarial con un triple objetivo: generar información de utilidad para las empresas regionales, atender y resolver sus consultas y, por último, formar a las empresas en el uso y gestión de la información empresarial. La información económica, sectorial, de mercado o comunitaria y el desarrollo y potenciación del portal www.idepa.es como referente de información empresarial en Asturias forman el eje del servicio de información.

Por otro lado, las labores de comunicación y marketing de sus productos y servicios ocupan una parte importante de la labor del IDEPA.

3.3.1. Productores de información

El IDEPA, a través de su portal www.idepa.es o bien en soporte papel, ofrece a las empresas toda una serie de productos de información de alto valor añadido que pretenden dar respuesta a consultas de carácter legal, económico y empresarial. Las actuaciones realizadas en esta materia se resumen a continuación:

- **Cuadernos de la Unión Europea:** Su objetivo es ofrecer guías o documentos de trabajo a la empresa, relativos a las políticas comunitarias. Durante 2004 se elaboraron dos números:
 - VI Programa Marco Europeo de I+D.
 - Las grandes cuestiones del medio ambiente en Europa, el 6º Programa de Acción Comunitario en Materia de medio ambiente.
 Disponible en formato papel y PDF en la web.
- **Fichas europeas:** Su objetivo es aclarar conceptos básicos de la normativa europea, indicando la legislación aplicable y ofreciendo numerosos enlaces que permiten ampliar información. Durante 2004 se han actualizado las siguientes:
 - Control e Higiene en los productos alimenticios.
 - Obligaciones aduaneras del empresario.
 - Responsabilidad de productos defectuosos.
 - Marca comunitaria.
 - Etiquetado de productos alimenticios.
 Disponible en formato PDF en la web.
- **Guía de Creación de Empresas:** Está dirigida a los emprendedores y dividida en dos grandes apartados: formas jurídicas y trámites legales, por un lado, y herramientas para la elaboración de un Plan de Empresa, por otro. En colaboración con el CEEI, se han mantenido y actualizado los contenidos. Localizable en la página web de este organismo.
- **Directorio de Empresas del Principado de Asturias:** Contiene información de más de 2.000 empresas asturianas del sector industrial, de servicios de apoyo industrial, de mayoristas y empresas de la construcción. Es una herramienta de difusión de nuestro tejido empresarial y posibilita a la empresa la búsqueda de posibles proveedores y la identificación de potenciales clientes. Está disponible en formato papel y en la web. En 2004 se procedió a la actualización completa de las empresas que forman parte del directorio, incorporándose más de 500 nuevas.
- **Información económica de Asturias:** La sección “Asturias en cifras” de la página web del IDEPA ofrece una serie de apartados de información económica relacionados con la demografía y población, datos económicos (datos del sector industrial, mercado de trabajo, comercio exterior, inversión), tejido empresarial y comunicaciones e infraestructuras. Se trata de una información *on line* que se actualiza de manera continuada a lo largo del año.

- **Agrupaciones de actividad:** Abarcan 14 sectores industriales y de servicios sobre los que se ofrece información (principales productos, indicadores, comercio exterior, relación de empresas, fuentes de información y publicaciones del IDEPA relacionadas). Su actualización es permanente durante todo el año.
- **Flashes Sectoriales:** Colección que persigue hacer una presentación rápida y resumida de los más importantes sectores productivos en Asturias dentro de unas coordenadas regionales, nacionales y de la Unión Europea. Durante 2004 se elaboraron dos nuevos flashes:
 - El sector de la madera y el mueble, en versión papel y *on line*.
 - El sector cárnico, en versión *on line*.Asimismo, se llevó a cabo la actualización de todos los elaborados con anterioridad que son:
 - Sector lácteo.
 - Sector químico.
 - Sector metalmecánica.
 - Sector bebidas.
- **Flash Comarcal:** El Flash Comarcal es un nuevo producto de información en la web del IDEPA con el que se pretende recopilar los principales indicadores socioeconómicos de cada uno de los 78 municipios de Asturias (datos de territorio y medioambiente, estadísticas demográficas, estadísticas sociales, estadísticas económicas, estadísticas laborales, acceso a la relación de empresas ubicadas, ...). Durante 2004 se ha llevado a cabo la selección de información y la elaboración de la base de datos que la sustentará. Asimismo se ha contratado el diseño y aplicación web.
- **InfoIdep@:** Nuevo producto para la web que recoge una selección de las principales fuentes de información disponibles de forma gratuita en internet. Pretende poner a disposición del usuario, y más especialmente de la empresa, el acceso a fuentes con información económica, clientes, proveedores, tecnologías, legislación, comercio exterior, etc. Se trata de una información *on line* que es actualizada permanentemente a lo largo del año.
- **Ayudas públicas:** Contiene, en versión web, información de más de 70 programas de ayuda e incentivos a la inversión empresarial actualmente vigentes. A lo largo del año se ha actualizado la información de forma continuada.

Tabla 33. Estadísticas de productos de información. 2004

DESCARGAS DE PUBLICACIONES EUROPEAS (WEB)	
CUADERNOS DE LA UNIÓN	
Nº 6 Mercado CE	5.135
Nº 5 Financiación europea	2.778
Nº 3 Gestión de residuos	1.850
Nº 2 El Mercado Interior europeo	1.448
Nº 7 VI Programa Marco de I+D	1.654
Nº 4 Fuentes de información	902
Nº 1 VPM de I + D	512
TOTAL	14.279
FICHAS EUROPEAS	
Ficha nº 6 Control e higiene en los productos alimenticios	9.948
Ficha nº 1 Mercado CE	6.038
Ficha nº 4 Señalización de los riesgos en los lugares de trabajo	5.167
Ficha nº 15 EMAS / ISO 14001	4.549
Ficha nº 7 Obligaciones aduaneras del empresario	4.000
Otras fichas	27.391
TOTAL (15 FICHAS)	57.093

Tabla 34. Estadísticas de entradas a los productos de información (web). 2004

VISITAS/ENTRADAS	
Directorio de empresas	1.150.769
Información económica	49.041
Agrupaciones de actividad	69.069
Flash sectorial	82.036
Infoidep@	26.03
Ayudas públicas	315.084

3.3.2. Gestores de información

El Servicio de Información empresarial actúa como un intermediario de la información, ofreciendo a la empresa aquella que le resulta más valiosa para mejorar sus capacidades y ser más competitiva. Asimismo, como gestores de información, no solamente se proporciona información a clientes externos, sino que se atienden también las peticiones de la dirección y personal del IDEPA.

a) Atención de consultas

Durante 2004, el Servicio de Información Empresarial ha atendido un total de 977 consultas relativas a diversos temas. En los gráficos siguientes puede verse el detalle de las mismas.

Tabla 35. Consultas. 2004

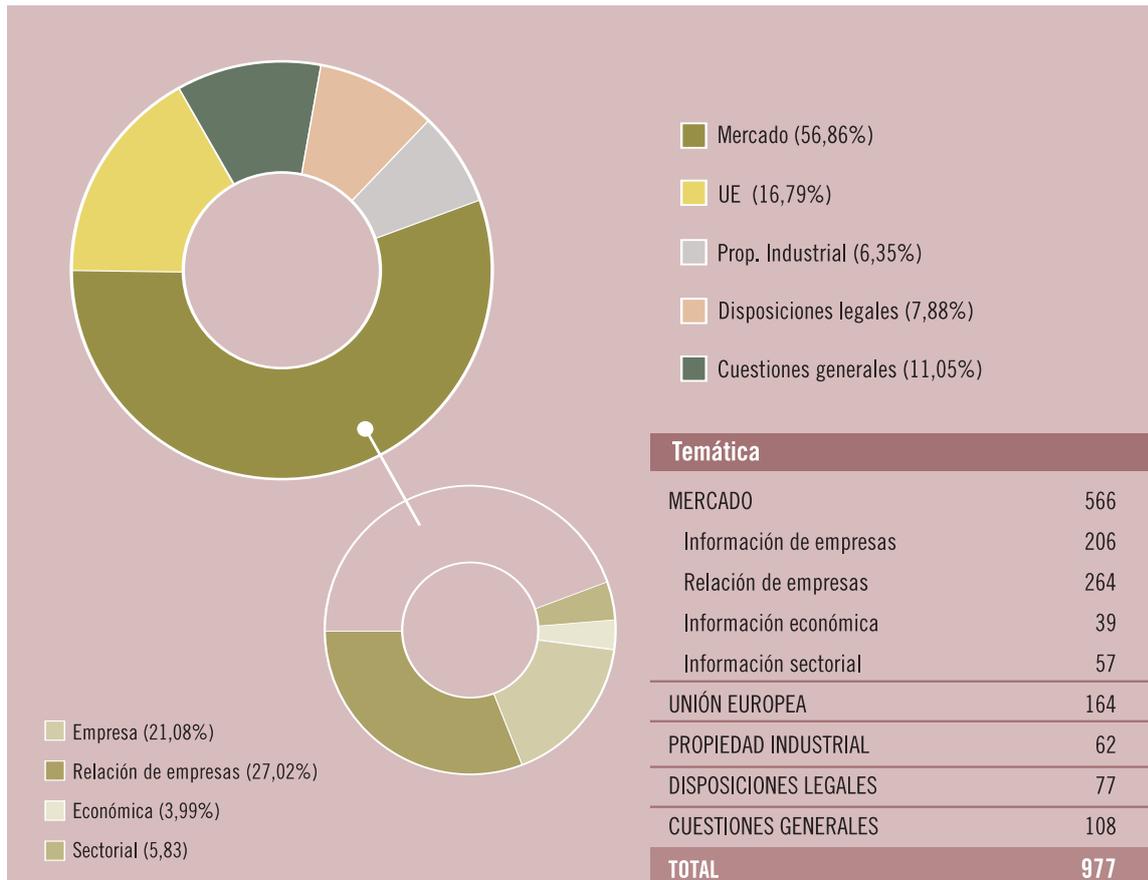


Tabla 36. Medios de consulta. 2004

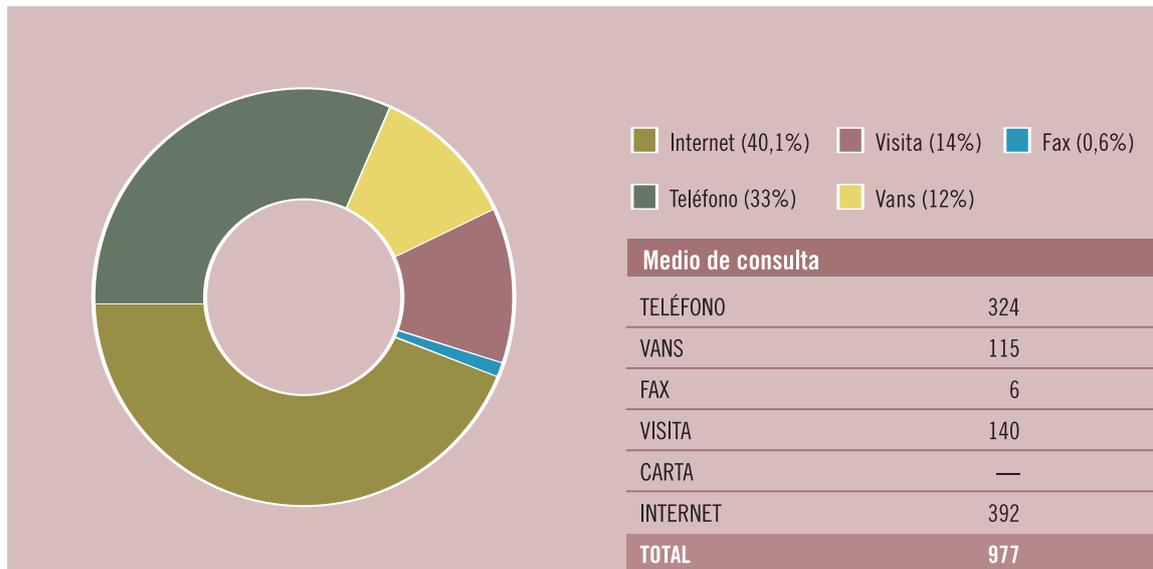
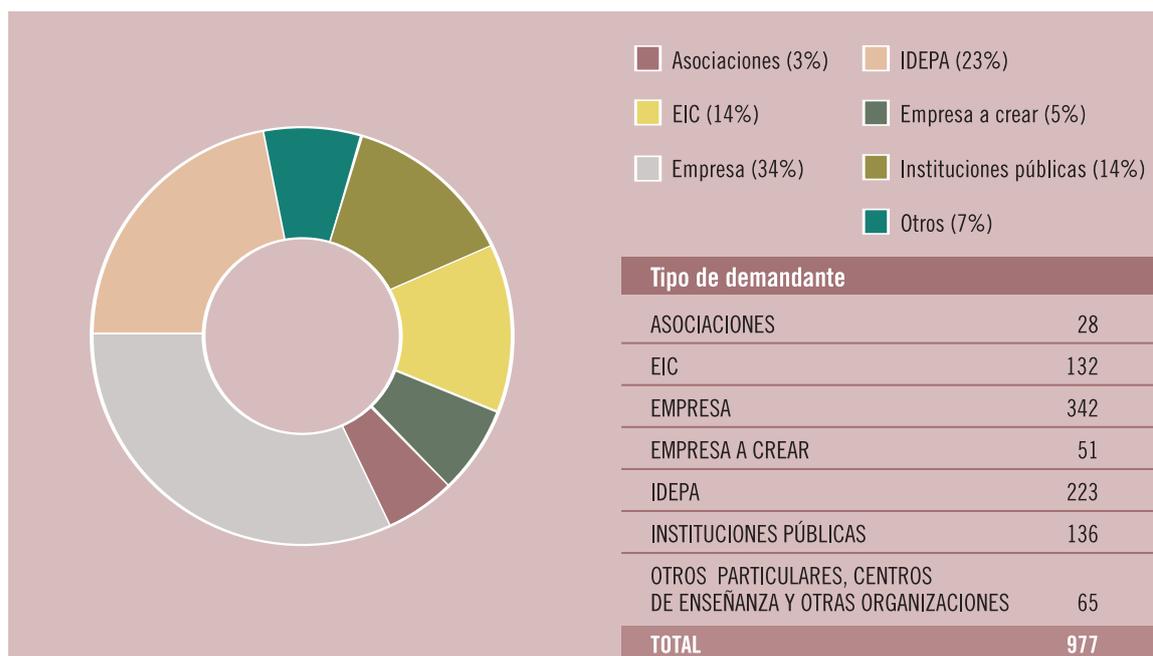


Tabla 37. Consultas por tipo de demandante. 2004



b) Elaboración de informes a medida

La experiencia en la resolución de consultas directas ha llevado a elaborar información de carácter estratégico para la empresa y con un mayor valor añadido, que implica la realización de búsquedas cada vez más complejas y el conocimiento y manejo de fuentes de información muy especializadas. Durante el año 2004, se han realizado los siguientes informes:

- Informe sectorial acerca de la maquinaria industrial en España.
- Dossieres de información sectorial sobre mercados exteriores referidos a:
 - Productos ortopédicos en Polonia.
 - Productos farmacéuticos en Australia y Nueva Zelanda.
 - Sector de la obra civil y minería en Brasil
 - Situación en Egipto de sectores relacionados con la construcción, la industria química y energía.
 - Sector del bricolaje en Francia.
 - Sector de la ortopedia en Europa, y más concretamente en Portugal.
 - Fabricación de juntas metálicas, juntas blandas y empaquetaduras en Francia.
 - Sector de fabricación y distribución de contenedores en Francia e Italia.

3.3.3. Difusores y formadores en materia de información

Con el doble objetivo de favorecer el uso de la información como herramienta estratégica y de sensibilizar y formar a las empresas acerca de los temas normativos que les afectan, se organizaron cinco jornadas formativas y de difusión.

Por otro lado, técnicos del Euro Info Centre participaron como ponentes en tres cursos organizados por el IAAP Adolfo Posada: “Fuentes de información europea”, “El reto de la Unión Europea a 25” y “Las instituciones comunitarias”.

3.3.4. Proyectos europeos

El Euro Info Centre (EIC) ofrece la asistencia técnica necesaria para que el IDEPA participe en proyectos europeos. Alguna de las propuestas aprobadas es gestionada directamente por el EIC, mientras que otras lo son por las áreas competentes.

Durante 2004 se ha presentado una propuesta al Interreg III C (modalidad Operación de Marco Regional) y se ha apoyado la participación del IDEPA en 3 nuevas propuestas presentadas a la Iniciativa Equal. Al mismo tiempo se han desarrollado trabajos relativos a 6 proyectos aprobados ya en marcha. Finalmente, vinculado al proyecto EIC, se han realizado los trabajos del Observatorio del Mercado Interior y se ha desarrollado la Campaña Ampliación.

En el cuadro adjunto se recoge la situación de los proyectos europeos del IDEPA.

Tabla 38. Resumen de proyectos europeos en los que participa el IDEPA. 2004

SITUACIÓN	PROYECTO	PROGRAMA/ INICIATIVA	SOCIOS	OBJETIVOS
En desarrollo	EURO INFO CENTRE	Programa Plurianual de empresas	Proyecto Individual del IDEPA Red de EICs (+250) en toda Europa	Servicios europeos a las empresas asturianas: <ul style="list-style-type: none"> • Labores de información y asesoramiento a empresas • Cooperación entre empresas • Feedback a la Comisión (IPM)
En desarrollo	IMPULSA	Equal	Agrupación de desarrollo liderada por la Cámara de Comercio de Oviedo	Fomento del espíritu de empresa. Participación en el grupo transnacional de estudio de microcréditos. FIN: sept. 04
En desarrollo	INNOBA	V Programa Marco	12 regiones europeas	Eliminación de barreras a la innovación para pymes. FIN: marzo 04
En desarrollo	EURBEST Benchmarking agencias de desarrollo	Interreg III C	28 entidades lideradas por Advantage West Midlands (UK) y SPRI	Identificación y transferencia de buenas prácticas en el área de las políticas públicas de promoción empresarial e innovación entre ADRs. 3 años. FIN: oct. 06
En desarrollo	Mentoring European Knowledge of Chemical Regions	Knowledge Regions	3 regiones Líder Saxony-Anhalt Lombardía Asturias	Fomento de la cooperación entre las tres regiones participantes a través de un modelo de tutoría basado en el intercambio de buenas prácticas centrado en el desarrollo del sector químico. 18 meses. FIN: junio 05
En desarrollo	European Chemical Regions Network	Interreg III C	15 regiones europeas lideradas por Saxony-Anhalt	Establecimiento de una red europea de regiones químicas que desarrolla actividades y apoya el intercambio de experiencias en política industrial y regional relacionada con el sector químico. 3 años. FIN: 2007
Aprobado. Pendiente de inicio	EURATLANTIC	Interreg III B Espacio Atlántico	Regiones de Francia, Portugal y España lideradas por Ouest-Atlantique (FR)	Acciones de promoción y prospección para la promoción común del espacio atlántico como lugar de inversión, eligiendo un enfoque sectorial y centrandolo la promoción en EEUU
Presentado. Pendiente de decisión	ESTIIC-Encourager l'utiliSation des Technologies, l'Innovation et la société de l'Information pour la Competitivité	RFO Interreg III C	Líder Asturias (IDEPA) Socios NordRhein Westfalia South-East Irlanda Cantabria	Mini-programa que implica la cooperación entre regiones a través de la definición de estrategias comunes de desarrollo en los temas de innovación y sociedad de la información

- **Campaña Ampliación:** Dirigida por la DG Empresa, en colaboración con la DG Ampliación, en la que participa el EIC. Incluyó un conjunto de actuaciones de información y sensibilización dirigidas a facilitar a las pymes asturianas su acceso a los nuevos mercados de los países candidatos a la adhesión:
 - Actualización de la página web “Oportunidades para las empresas asturianas sobre la ampliación europea”. Elaboración de 4 informes de estadísticas comerciales y listados, etc.; y actualización periódica de todas las secciones.
 - En el marco del Business Club, se han llevado a cabo dos reuniones de trabajo para el intercambio de experiencias. Posteriormente se procedió a la elaboración de los informes técnicos y financieros finales.
- **Observatorio regional del mercado interior:** Promovido por la Comisión Europea bajo el nombre de IPM. El EIC ha trasladado un total de 30 casos de empresas que han encontrado algún tipo de obstáculo a la hora de hacer negocios en el marco del Mercado Interior europeo. En el marco de este proyecto se han realizado 5 visitas a empresas con el propósito de promocionar el proyecto así como de identificar casos y se ha elaborado un informe sobre los resultados en el año 2003 y el informe de actividades del primer semestre 2004 (tercer trimestre).

También el EIC ofrece apoyo a las empresas y otros organismos intermedios que deseen participar en un programa europeo. En la página web del IDEPA se mantienen permanentemente actualizadas las convocatorias de propuestas abiertas para presentarse a un programa europeo. Se han realizado 262 actualizaciones. Además se han difundido entre instituciones y empresas asturianas 45 búsquedas de socios para participar en proyectos europeos.

3.3.5. Web del IDEPA (www.idepa.es)

www.idepa.es es un instrumento de información y prestación de servicios para las empresas asturianas.

Tabla 39. Entradas a la web IDEPA. 2004

Total entradas="Sessions" (en cada entrada se pueden visualizar más de 1 página)	433.911,00
Total páginas vistas="Pageviews"	3.173.831,00
Entradas por día	1.195,43
Páginas vistas por día	8.752,34

Tabla 40. Entradas (pageviews) a la web IDEPA por secciones. 2004

SECCIÓN	ENTRADAS
ASTURIAS (Invertir en Asturias, Flashes sectoriales, agrupaciones de actividad (sectores), datos económicos, demografía, tejido empresarial, comunicaciones e infraestructuras)	363.227
IDEPA (publicaciones, presentación IDEPA, organismos de promoción, agenda y memoria)	36.505
PORTAL EMPRESARIAL (base de datos de empresas de Asturias, ayudas públicas, suelo industrial, Europa, Plan de comercio exterior, fuentes de información, calidad, innovación, medio ambiente y emprendedores)	1.686.059

En relación a la página web, se han llevado a cabo labores permanentes de mantenimiento, administración, elaboración y gestión de los contenidos, así como la explotación de los datos estadísticos.

3.3.6. Marketing, promoción y comunicación

Con el fin de difundir la labor que desarrolla el IDEPA, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Redacción y puesta en práctica de un Plan de Comunicación.
- Creación y actualización de un directorio de medios de comunicación regionales y nacionales.
- Creación de un archivo fotográfico al que se han irán incorporando, catalogadas por secciones, todas aquellas imágenes que reflejan la actividad del IDEPA y/o que puedan resultar de interés para publicaciones, material promocional, etc. del organismo.
- Edición de tres números de la revista *IDEPactiva*.
- Relación con los medios de comunicación: Además de la atención a cuantas consultas y peticiones de información que se realizaron desde diversos medios de comunicación, el Departamento de Comunicación se encargó de la redacción y envío de notas de prensa y convocatorias para informar de las principales actividades (50), de organizar y convocar ruedas de prensa (7), de preparar dossiers de prensa para diversos eventos, de coordinar entrevistas (10), así como la participación de responsables del IDEPA o de sus organismos dependientes en debates televisivos y programas de radio, y de coordinar los textos e intervenciones en actos públicos.

3.3.7. Gestión del Área de Conocimiento e Imagen y de los recursos de información

- Gestión del Área de Conocimiento e Imagen

La inquietud por la mejora continua de los servicios prestados a las empresas ha llevado implantar un sistema de calidad en el Área de Conocimiento e Imagen, que obtuvo en el año 2000 la certificación ISO 9002:94 y superó en el 2003 la auditoría para adaptar su certificado a la norma UNE-EN ISO 9001:2000.

Dentro de los trabajos desarrollados para gestionar el sistema de calidad se incluyen las 2 encuestas de satisfacción de clientes.

En cumplimiento de las obligaciones que derivan del contrato del Euro Info Centre se han elaborado los siguientes documentos: revisión del Plan de actividades 2003 y elaboración del Plan 2004, presentación del Informe financiero 2003 y de los presupuestos para el año 2004; Informe técnico y financiero del año 2003 correspondiente al proyecto Observatorio; y 2 informes de actividades semestrales. Finalmente, el EIC acudió a distintas reuniones de la red de EIC.

- Gestión y difusión de recursos de información

Como servicio de información es necesario contar con aquellas fuentes que nos permitan proporcionar a nuestros clientes información de calidad. Para ello nos hemos dotado de recursos obtenidos de proveedores externos y algunos desarrollados por el propio Área de Conocimiento e Imagen.

Dentro de los recursos desarrollados por el IDEPA contamos con un archivo documental, una base de datos de la biblioteca, una aplicación para el archivo de revistas, la base de datos de organismos y la base de datos de empresas industriales y de servicios (Industri). Los trabajos desarrollados en este ámbito comprenden la actualización, mantenimiento y explotación de la información contenida en todos estos instrumentos. Asimismo, se han llevado a cabo tareas que facilitasen la integración de la información existente sobre las empresas.

4 Servicios internos de apoyo a la gestión

- 4.1. Asesoría jurídica y recursos humanos
- 4.2. Auditoría y presupuestos
- 4.3. Relaciones institucionales y cooperación
- 4.4. Sistemas de información
- 4.5. Consejo Rector



4. Servicios internos de apoyo a la gestión

El Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias, con el fin de ofrecer un servicio de calidad a las empresas asturianas, dispone de unos servicios internos ágiles y modernos, que de manera más directa dan soporte técnico a las actividades de promoción propiamente dichas.

4.1. ASESORÍA JURÍDICA Y RECURSOS HUMANOS

4.1.1. Área jurídica

Todas las actuaciones y actividades que se desarrollan desde este Área van dirigidas fundamentalmente a prestar un apoyo administrativo y jurídico al resto del IDEPA, permitiendo su correcto funcionamiento, formalización y perfeccionamiento jurídico, participando, entre otras actividades, en las ayudas del Instituto, elaboración y redacción de convenios y contratos, informes jurídicos, certificaciones solicitados por otras administraciones, etc. Sus actividades durante 2004 se resumen a continuación:

- Elaboración y tramitación de un total de 51 expedientes de Consejo de Gobierno, los cuales ya han sido aprobados y están siendo ejecutadas las actuaciones que comprendían.
- Elaboración y tramitación de un total de 12 expedientes de contratación (siete por concurso, cuatro por procedimiento negociado y uno por subasta). Todos han sido ejecutados correctamente.
- Se han redactado y tramitado 21 nuevos convenios de colaboración, formalizados con diferentes organismos y entidades regionales.

De las reclamaciones administrativas planteadas contra las actuaciones realizadas por los órganos de gobierno del IDEPA, se ha informado y resuelto un total de 30 expedientes. En todos ellos ha sido ratificada la actuación desarrollada desde el IDEPA, por entender que en todo momento su actuación se ajustó a derecho.

Por otro lado, han sido emitidos, a petición del Servicio Jurídico del Principado de Asturias, un total de 15 informes y se publicaron 20 resoluciones de ejecución de sentencia. Se contestó a un total de 50 requerimientos de pruebas documentales, peticiones de información, etc.

Con respecto a la Ley de Protección de Datos de Carácter Personal, se inscribieron en la Agencia Española de Protección de Datos 13 nuevas bases de datos y se modificó una ya existente.

4.1.2. Recursos humanos

a) Formación de personal

Consciente de la importancia de la formación continuada para el mantenimiento de su capital humano, el Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias viene organizando o apoyando acciones formativas enfocadas al desarrollo profesional de su personal y a la especialización del mismo en sus diferentes puestos de trabajo.

Para ello se organizan o sufragan los gastos del aprendizaje de idiomas, especialmente inglés y se favorece la formación específica especialmente a través del Instituto de Administración Pública Adolfo Posada. Asimismo, se conceden ayudas para la obtención de titulaciones oficiales, realización de master, jornadas formativas, etc., por parte de los trabajadores.

b) Becarios

En el marco del convenio de colaboración firmado con la Fundación Universidad Empresa para la adjudicación de becas de formación en el IDEPA, actualmente 5 becarios, recién titulados, desarrollan prácticas en diferentes áreas del organismo. De un total de más de 28 becarios que han disfrutado de diferentes becas a lo largo de los últimos tres años, todos ellos dejaron la beca para incorporarse, desde el Instituto, al mundo laboral.

Por otro lado, durante 2004 ha sido convocada y resuelta la convocatoria pública realizada por el IDEPA para la adjudicación de 16 becas de formación en comercio exterior para titulados superiores universitarios, en el marco del Plan de Promoción Internacional del Principado de Asturias (2002-2004), segunda convocatoria. Como ya se comentó en el apartado de internacionalización, los becarios de la primera promoción llevaron a cabo durante 2004, la segunda fase de su formación en los departamentos de comercio exterior de empresas regionales.

Finalmente, cabe señalar la participación en la negociación del nuevo convenio colectivo para el personal laboral de Principado de Asturias.

4.2. AUDITORÍA Y PRESUPUESTOS

Durante 2004 se ha firmado el contrato-programa entre la Consejería de Economía y Administración Pública y el IDEPA en el que se establecen las pautas de gestión de las consignaciones presupuestarias contenidas en la Ley de Presupuestos del Principado de Asturias a favor del Instituto con el fin de garantizar que se dirijan al desarrollo económico equilibrado, así como la promoción, creación y consolidación de un tejido industrial y empresarial diversificado, moderno y competitivo, como marco idóneo generador del incremento y la consolidación del empleo en la Comunidad Autónoma.

Dentro de este marco, más específicamente, se llevaron a cabo las siguientes actuaciones:

- Tramitación de expedientes de gastos e ingresos del IDEPA de acuerdo a la normativa vigente en materia económica y financiera.
- Gestión, seguimiento y control presupuestario:
 - Se ha elaborado el informe sobre la ejecución del presupuesto del ejercicio 2003, que fue aprobado por el Consejo Rector y remitido a la Junta General del Principado de Asturias, tal y como se exige, en el primer semestre del ejercicio 2004, así como informes de seguimiento para la toma de decisiones.
- Contabilidad financiera:
 - Se han formulado las cuentas anuales de la entidad relativas al ejercicio 2003, aprobados por el Consejo Rector.
 - Se ha trabajado en colaboración con el Principado de Asturias en la implantación de la nueva aplicación del Sistema Económico Financiero Asturcón XXI.
- Fiscalidad del IDEPA:
 - Se han tramitado con regularidad las liquidaciones trimestrales de IVA e IRPF, así como la liquidación del Impuesto sobre Sociedades del ejercicio 2003, dentro del plazo reglamentario.
- Inventario:
 - El inventario de bienes muebles e inmuebles del IDEPA se encuentra actualizado a fecha 31-12-03.
- Auditoría:
 - Se ha cumplido con los trámites y peticiones de información solicitados por la Intervención General en cumplimiento del ejercicio de su labor de control.

4.3. RELACIONES INSTITUCIONALES Y COOPERACIÓN

El IDEPA colabora de modo habitual con un número importante de entidades, instituciones y agentes de carácter empresarial o institucional que pudieran aportar valor añadido a sus actuaciones y enriquecer los resultados de su actividad en favor de las empresas asturianas.

Entre las actuaciones desarrolladas para favorecer la colaboración con otras entidades cabe destacar:

- a) Los trabajos desarrollados en orden a coordinar las jornadas de trabajo del Grupo de Cooperación de las ADR's.

Se ha trabajado de forma activa en la constitución de un grupo de trabajo permanente formado por representantes de todas las Agencias de Desarrollo Regional de España, como mecanismo operativo para, entre otras actuaciones, desarrollar:

- El intercambio de conocimientos y experiencias y su puesta en común.
- Abordar proyectos conjuntos de interés común.
- La búsqueda de nuevas iniciativas y sistemas idóneos que permitan atender las nuevas necesidades de las empresas.
- La generación de grupos técnicos para profundizar en determinados temas.
- La preparación de la reunión anual de agencias o Foro de ADR's (constituido por representantes y directores de 15 organismos de promoción regional de toda España).

Durante 2004 cabe destacar la activa participación del IDEPA en la preparación de la reunión anual del Foro de ADR's celebrado en Sevilla en el mes de abril, en el que coordinó la Mesa de Directores. En dicha reunión se acordó elaborar un plan de actuaciones conjunto.

- b) Preparación y organización de los XV Encuentros Empresariales dedicados en esta ocasión al tema de "La comunicación como estrategia empresarial". En esta edición contaron con la participación de numerosos representantes de los medios de comunicación de más prestigio, así como de empresarios regionales y nacionales. Como novedad, se celebró una jornada en la que más de trescientos empresarios de la región departieron con los directores de los tres periódicos regionales de mayor tirada.

- c) Programa de promoción del diseño.

Además de participar activamente en las reuniones convocadas por la Confederación Estatal de Entidades de Promoción del Diseño y el DDI, cabe destacar como actuación más singular la preparación y organización de MOTIVA.

Otras actuaciones que el IDEPA ha desarrollado dentro del programa de promoción del Diseño en este ejercicio son:

- La celebración de un taller de "packaging" en colaboración con la Universidad de Oviedo, dentro de las actividades programadas por el Área de Extensión Universitaria, con gran éxito de asistencia dado el nivel de los profesionales por los que fue impartido.
- La elaboración y presentación, a instancias del IDEPA, de un programa suprarregional para la promoción y difusión del Diseño a la convocatoria del Ministerio de Industria PCCP, junto con otras comunidades autónomas como Castilla y León, Cantabria y Galicia, a través de sus Agencias de Desarrollo, siendo el líder del proyecto el Centro Tecnológico de Diseño y de Producción Industrial de Asturias.

4.4. SISTEMAS DE INFORMACIÓN

El IDEPA cuenta con un servicio interno de informática que le proporciona los medios necesarios para prestar servicios a las empresas con calidad y eficacia.

Mediante su implicación y conocimiento de los trabajos que se lleva a cabo, el servicio de informática realiza tareas de análisis y desarrollo de soluciones informáticas para la mejora de la gestión interna, participa en la realización de elementos de difusión como la página web corporativa, establece medidas de seguridad en la red, mantiene y actualiza los sistemas informáticos y ofrece la formación necesaria para el buen manejo de los equipos y programas.

Las actividades que se desarrollan se resumen a continuación, dentro de tres grandes bloques:

Administración y mejora de sistemas de infraestructuras informáticas

- Renovación de los servidores de ficheros para dotar de mayor capacidad de almacenamiento a una red cuyo tráfico ha aumentado de forma exponencial en los últimos años.
- Consolidación de la red del IDEPA como un referente en cuanto a seguridad corporativa. Dispone de diversos filtros antivirus y antiSpam que han sido capaces de eliminar con seguridad más de 1.000 intentos de infección diarios y de garantizar que no haya sufrido ninguna situación crítica por motivo de virus u otra clase de software malintencionado.
- Con la instalación del nuevo sistema de acceso a Internet se ha pasado de una conexión de 512Kbps a un moderno sistema balanceado de 12 Mega bits.
- Aprovechando las capacidades de la nueva red, se ha integrado un sistema para manejo remoto del correo electrónico corporativo, que mejora la productividad de los usuarios móviles gracias al uso de tecnologías OWA y OMA que permiten el acceso a sistemas corporativos tan esenciales como el correo electrónico desde cualquier clase de dispositivo móvil.

Consultoría y desarrollo de soluciones:

- De manera continuada y obedeciendo a las necesidades que marca la actividad del IDEPA se realizan adaptaciones en las aplicaciones de gestión más usuales (desde la gestión interna de gastos e ingresos a la gestión de consultas de información empresarial, gestión de eventos, sistemas de inteligencia de negocio y análisis de datos, etc.).
- Con el objetivo de mejorar el servicio que se proporciona a las empresas y mantener un buen seguimiento de su evolución, se ha iniciado un análisis para la creación de una base de datos de empresas de carácter corporativo. En este nuevo sistema de información confluirán todos los aplicativos de gestión, permitiendo de esta manera garantizar la trazabilidad de las relaciones de las empresas con el IDEPA.
- El IDEPA comenzó el análisis para la implantación de un ambicioso proyecto con el fin de ofrecer una herramienta de carácter corporativo que unifique la gestión y el procedimiento administrativo que es preciso para el tratamiento de expedientes: el proyecto SPIGA.
- La participación del servicio de informática del IDEPA es activa y constante en todos los proyectos con alguna base informática que se desarrollan en la entidad. Se cuentan entre ellos, aunque no exclusivamente, la actualización de la página web corporativa, el sistema de información geográfica sobre suelo industrial, la creación del portal de promoción internacional o la renovación de la Intranet corporativa.

Atención al usuario interno

Dado que toda la atención a los usuarios de la entidad se canaliza a través de un sistema de gestión de incidencias, se dispone de todo tipo de informes que permiten valorar la evolución del servicio. Durante el año 2004 se resolvieron un total de 1.362 incidencias, la mayor parte de las cuales son relativas a aplicaciones de gestión interna del IDEPA.

El objetivo principal en este ámbito es cambiar de manera radical la visión de las tareas de mantenimiento, realizando numerosas intervenciones preventivas que reduzcan las necesarias por mantenimiento correctivo. De esta forma, el perfil de las incidencias resueltas ha ido pasando paulatinamente de la comunicación de problemas de funcionamiento a la solicitud de nuevas funcionalidades.

4.5. CONSEJO RECTOR

Durante el año 2004 el Consejo Rector del IDEPA ha celebrado 7 reuniones en las que se aprobaron, entre otros, los siguientes temas:

- Nueva estructura orgánica.
- Cuentas anuales 2003.
- Memoria actividades 2003.
- Inventario de Bienes y Derechos.
- Programa Operativo.
- Plan Actividades 2005.

Por su relevancia, destacamos la creación de nuevas áreas operativas:

- Área Económico-Administrativa.
- Área de Innovación de Empresas.
- Área de Conocimiento e Imagen.
- Área de Internacionalización y Captación de Inversiones.
- Área de Proyectos Empresariales.

Esta estructura es acorde con los fines que persigue el IDEPA, definidos en su ley de creación.

Anexos

- Jornadas, seminarios y cursos. 2004
- Relación de empresas activas participadas por la SRP. 2004
- Organización del IDEPA en 2004
- IDEPA. Presupuesto ejercicio 2004



JORNADAS, SEMINARIOS Y CURSOS. 2004

TÍTULO	Organizan	Modalidad	Lugar
Calidad			
Directrices para la Mejora del desempeño ISO 9004	IDEPA-CCA	Curso	IDEPA
Metrología dimensional			EPSIG
Herramientas de gestión de calidad			EPSIG
Ensayos no destructivos			EPSIG
Indicadores de gestión y Cuadro de Mando Integral			IDEPA
Gestión por procesos			EPSIG
Sistema Seis Sigma			EPSIG
Sistemas de Calidad según ISO 9001:2000			IDEPA
Formación para Auditores de Calidad			EPSIG
Técnico en Gestión de Calidad			EPSIG
XIII jornada de Calidad para Directivos	IDEPA-CCA- CÁMARA AVILÉS	Jornada	IDEPA
Jornada Técnica sobre Lean Manufacturing	IDEPA-CCA	Jornada	IDEPA
Coaching: El crecimiento y desarrollo del líder	IDEPA-CAC	Curso	EPSIG
Cómo motivar a las personas de mi equipo	IDEPA-CAC	Id.	EPSIG
Reuniones inteligentes.			
Gestión eficaz del tiempo.			
Curso Básico de Consultor de Sistemas de Calidad			
Técnico en Gestión de Calidad			
Jornada informativa sobre el marcado CE para áridos	IDEPA-AENOR	Jornada	IDEPA
La certificación AENOR para productos de instalaciones eléctricas en el nuevo REBT			
Evaluación y mejora del sistema de gestión de la calidad según ISO 9004. La Norma UNE 66174:2003			
Jornada informativa sobre normalización técnica			
Medio Ambiente			
LOS ESPACIOS DEL MEDIO AMBIENTE:	IDEPA	Seminario	IDEPA
1. Seminario: Normativa Ambiental			
2. Seminario: Aspectos ambientales 2. Vertidos. Suelo			
3. Seminario: Minimización de residuos			
4. Seminario: Directiva de emisiones de CO2. Inventario EPER			
5. Seminario: Sistema de gestión medioambiental. Desde la norma ISO 14.001 al reglamento EMAS			
6. Seminario: Análisis del Ciclo de Vida			

TÍTULO	Organizan	Modalidad	Lugar
Innovación			
Jornada sobre “Normalización y Certificación de la I+D+i”	IDEPA/CAI	Jornada	IDEPA
Seminario para periodistas: Innovación en el sector Energético		Seminario	PCTG
GESTION PRACTICA DE LA INNOVACION Y SU ENTORNO: 1. Historia de la innovación en Asturias 2. Ética e Innovación en la Empresa 3. Reingeniería 4. Inteligencia Empresarial o Inteligencia Competitiva 5. Temas Jurídicos y Negociación de Contratos de Transferencia de Tecnología 6. Técnicas de Planificación Estratégica		Seminario	PCTG
ENCUENTROS SECTORIALES CDTI 1. Ayudas a la Innovación en Tecnologías Agroalimentarias y Medioambientales 2. Ayudas a la innovación en Tecnologías Químico-Sanitarias y de los Materiales 3. Ayudas a la Innovación en Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones 4. Ayudas a la Innovación en Tecnologías de la Producción	IDEPA-CDTI	Seminario	IDEPA
Diseño			
Jornadas Empresariales 2004. MOTIVA Octava edición jornadas de diseño	IDEPA-Escuela Arte-Asoc. Diseñadores Gráficos	Jornada	Hotel Reconquista Oviedo
Premios MOTIVA 2004	IDEPA		Hotel Reconquista Oviedo
Jornadas “Los otros Diseños” (Moda, interiorismo y diseño industrial)	IDEPA-PrODINTEC-DIDA-CODDI Asturias-CREASMODA	Jornada	Oviedo, Gijón y Avilés
Información Comunitaria (Centro Europeo de Información Empresarial – EIC)			
Seminario “Fuentes de información europea”	IDEPA	Seminario	IDEPA
Seminario “La propiedad industrial, estrategia para la competitividad de las empresas asturianas”	IDEPA	Id.	IDEPA
Seminario: “La información estratégica como elemento de competitividad de las empresas asturianas”	IDEPA	Id.	IDEPA
Seminario “El programa Media”	IDEPA	Id.	IDEPA
Realización de la documentación técnica (dossier técnico) de los equipos afectados por las directivas de baja tensión y compatibilidad	IDEPA/Fundación Fomento Innov. Industrial	Curso	IDEPA

TÍTULO	Organizan	Modalidad	Lugar
Internacionalización			
Jornada informativa sobre los mercados de Qatar y Emiratos Árabes Unidos	IDEPA	Jornada	IDEPA
Jornada de información sobre el mercado de China			
Jornadas de análisis de mercados. "EEUU ¿Un mercado post-industrial?"			
8º Punto de Encuentro Internacional			Palacio Congresos. Gijón
Emprendedores			
Programa formativo de Creación y Desarrollo de Pymes (500 h.)	CEEI	Curso	CEEI
Programa formativo Creación de Empresas de Base Tecnológica (500 h.)	CEEI	Id.	CEEI
Programa formativo de Consolidación Empresarial (500 h.)	CEEI	Id.	CEEI
Programa formativo de Consolidación de Empresas (500 h.)	CEEI	Id.	CEEI
Programa formativo Creación y Desarrollo de Pymes (on line) (500 h.)	CEEI	Id.	CEEI
Seminario Gestión Comercial y Orientación al Cliente (60 h.)	CEEI	Seminario	CEEI
Seminario Planificación Financiera en la Pyme (60 h.)	CEEI	Id.	CEEI
Seminario Comercio Electrónico para Pymes (60 h.)	CEEI	Id.	CEEI
Seminario la Información Estratégica como elemento de competitividad en las empresas asturianas (15 h.)	CEEI	Id.	CEEI
Proyecto EQUAL "La Igualdad Crea Empleo"			
1. 14 Módulos de "Motivación y Desarrollo de Capacidades Emprendedoras"			
2. 2 Módulos de formación en nuevas tecnologías (colaboración con Telecentros)			
3. 1 Módulo de "Formulación del Proyecto"			
4. 3 cursos de "Creación y Gestión Empresarial"			

EIC Euro Info Centre (Centro Europeo de Información Empresarial)

CCA: Centro para la Calidad en Asturias

CAC: Club Asturiano para la Calidad

CAI: Club Asturiano de Innovación

PCTG: Parque Científico y Tecnológico de Gijón

RELACIÓN DE EMPRESAS ACTIVAS PARTICIPADAS POR LA SRP. 2004

RELACIÓN DE EMPRESAS ACTIVAS PARTICIPADAS POR LA SRP a 31 de diciembre de 2004 (datos en euros)				
Empresas	Actividad	Capital Social	% SRP	Aportación SRP
Alas Aluminium, S.A.	Diseño, Fabric. y Comerc. Aluminio	9.000.000,00	7,83	705.000,00
Alprinsa, S.A.	Servicios de Catering	300.506,05	40,00	120.202,42
Asac Comunicaciones, S.L.	Ingeniería Informática	319.060,00	37,74	120.400,00
Asistencia Aluminio Industrial, S.A.	Servicios del Aluminio	560.625,00	37,10	208.000,00
Asturiana de Carnes, S.A.	Sector Cárnico	500.000,00	35,00	175.000,00
Centro Gerontológico de Ablaña, S.A.	Servicios de Gerontología	1.441.600,00	12,80	184.500,00
Cerámica del Principado, S.L.	Sector Aux. Construcción	3.005.000,00	35,00	1.051.771,18
Ciudad Industrial Valle del Nalón, S.A.	Hotel Industrial	3.434.450,56	98,95	3.398.394,43
Construcciones Mecánicas Uruña, S.A.	Calderería Media-Alta	2.662.483,28	28,44	757.275,20
Crady Eléctrica, S.A.	Sector Eléctrico	5.599.997,80	25,00	1.399.999,45
Delfin-Tubes, S.A.	Sector Metal	5.000.000,00	21,00	1.050.000,00
Desarrollo Integral de Taramundi, S.A.	Hostelería	213.500,00	79,92	170.627,34
Editorial Losada, S.L.	Editorial	600.000,00	40,00	240.000,00
El Caleyó Nuevas Tecnologías, S.A.	Prefabricados Derivados del Cemento	4.663.760,00	25,00	1.165.958,15
Extrusión de Resinas Vinílicas, S.A.	Fabricación Film Plástico	7.147.000,00	8,54	1.803.036,31
Friovivo, S.A.	Fabricación y comercialización de masas congeladas	1.552.647,44	17,42	270.456,01
Gestión del Suelo de Ensidesa, S.A.	Gestión de Suelo Industrial	1.322.226,40	23,41	309.521,23
Gráficas Eujoa, S.A.	Artes Gráficas	1.634.171,76	12,51	204.377,26
Hermanos Cabeza de Noreña, S.L.	Hostelería	1.234.379,42	24,34	300.506,05
Hidroastur, S.A.	Minicentrales Hidráulicas	4.808.000,00	25,00	1.202.024,21
Hostelería Asturiana, S.A.	Hostelería	5.012.100,00	1,46	73.323,48
Hotel Palacio de Ferrera, S.A.	Hostelería	8.420.095,74	15,70	1.322.226,78
Industrias Granderroble, S.A.	Agroalimentaria	1.141.923,00	34,21	390.657,87
Ingeniería y Diseño Europeo, S.A.	Serv. Ingeniería y Ejec.	1.586.640,00	6,06	96.161,94
La Cuchillería de Taramundi, S.A.	Fabricación de Cuchillos	180.303,00	33,33	60.101,21
Lavado y Vaporizado de Cisternas del Principado de Asturias, S.A.	Servicios de Apoyo Industrial	1.197.030,55	19,45	232.782,96
Lonja Gijón-Musel, S.A.	Lonja Puerto Gijón	150.156,00	8,65	12.993,88
Mercasturias, S.A.	Comercio Mayorista	3.648.070,00	35,24	1.285.504,79
Parque de la Prehistoria, S.A.	Proy. Culturales y Científicos en Asturias	60.102,00	100,00	60.102,00
Porcelanas del Principado, S.L.	Venta, fabric. y distrib. porcelanas para la indust. y el hogar	1.104.547,85	33,22	366.940,55
Productos Odán, S.A.	Fab. y Comerc. Prod. Hospitalarios	1.519.805,00	19,02	289.084,59
Proteínas y Grasas del Principado de Asturias, S.A.	Derivados Cárnicos	1.272.000,00	5,21	134.034,72
Sedes, S.A.	Constructora	1.211.616,00	20,00	242.328,08
Sinterstahl Asturias, S.A.	Fab. Piezas Sinterizadas	12.471.000,00	18,07	2.253.795,39
Sociedad para Desarrollo Comarcas Mineras, S.A.	Sociedad Desarrollo Cuencas Mineras	36.060.726,26	50,00	18.030.363,13
Sociedad Regional de Turismo, S.A.	Promoción Turística Asturias	120.200,00	100,00	120.202,42
SRP Participaciones, S.L.	Admón. Emp. y Tened. Acciones	3.005,10	100,00	3.005,06
Tracoinsa Asturias, S.L.	Diseño, fabric. y mont. de maq. y equipos integr. para manutención, logística y procesos indust.	1.803.000,00	30,00	540.900,00
TOTALES		131.961.728,21		40.351.558,09

ORGANIZACIÓN DEL IDEPA. 2004

Tras la entrada en vigor de la Ley 2/2002 de 12 de abril del Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias, que deroga la Ley 6/1983 de 9 de agosto de creación del Instituto de Fomento Regional, el Consejo Rector del IDEPA, a 31 de diciembre de 2004, estuvo compuesto por las siguientes personas:

PRESIDENTE

D. Graciano Torre González

Ilmo. Sr. Consejero de Industria y Empleo

VICEPRESIDENTE

D. Jesús Manuel Muñiz Castro

Director General de Minería, Industria y Energía de la Consejería de Industria y Empleo

CONSEJEROS

D. José Luís Álvarez Alonso

Director General de Promoción y Empleo de la Consejería de Industria y Empleo

D. Herminio Sastre Andrés

Viceconsejero de Ciencia y Tecnología de la Consejería de Educación y Ciencia

Dña. Montserrat Bango Amat

Directora General de Presupuestos de la Consejería de Economía y Administración Pública

D. Severino García Vigón

Presidente de la Federación Asturiana de Empresarios

D. Ignacio Núñez Rodríguez-Arango

Vicepresidente primero de la Federación Asturiana de Empresarios

D. Justo Rodríguez Braga

Secretario General de la Unión General de Trabajadores de Asturias

D. Alberto Rubio Muñiz

Secretario General de Comisiones Obreras de Asturias

SECRETARIO DEL CONSEJO RECTOR

D. Rosendo Rojas Sánchez

Director del Área de Conocimiento e Imagen del IDEPA

DIRECTOR GENERAL DEL IDEPA

D. Víctor M. González Marroquín

IDEPA. PRESUPUESTO EJERCICIO 2004

CAPÍTULO	TOTAL GASTO
Gastos de personal	2.974.418,95
Otros gastos de explotación (incluye parte internacionalización)	3.767.444,22
Programa de Innovación, Calidad, Internacionalización, Servicios Avanzados	3.755.627,14
Programa de Ayudas Mejora de la Competitividad	21.087.317,58
Actuaciones Plan de Promoción de Suelo Industrial	7.712.145,00
Actuaciones de Suelo Industrial. Plan Complementario de las Comarcas Mineras	1.058.659,69
Fondos Mineros 3ª y 4ª fase	844.067,61
Inversiones	365.477,65
TOTAL GASTO 2004	41.565.157,84



**Instituto de Desarrollo Económico
del Principado de Asturias**

Parque Tecnológico de Asturias
33420 Llanera (Asturias)

Tel.: 985 980 020

Fax: 985 264 445

e-mail: idepa@idepa.es

Web: www.idepa.es

Diseño y maquetación: FORMA 05

Fotografías: Marcos Morilla

Impresión: Gráficas EUJOA

Depósito legal: