

# INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD FEDER 2014-2020

Modif\_datos Rev.ult.modif.: 00

Código de Indicador **C029**

Tipo de Indicador : **C-Indicador comun del FEDER**

Codigo indicador común : **029**

Denominación : **Número de empresas subvencionadas para introducir productos nuevos para la empresa**

Unidad de Medida : **Empresas**

Area de aplicacion : **(R08) Investigación e innovación**

## Definición

El indicador mide si una empresa recibe ayuda para desarrollar un "nuevo producto para la compañía".  
Se incluyen los procesos de innovación en la medida en que el proceso contribuye al desarrollo del producto.  
Se excluyen los proyectos que no tienen el objetivo de desarrollar un producto.

Momento carga datos ejecución : al finalizar la operación

## Forma de cálculo

Si una empresa introduce varios productos para la Compañía o recibe ayuda para varios proyectos, se contará como una sola empresa.  
En el caso de proyectos en cooperación, el valor del indicador incluirá todas las empresas participantes.  
Un producto es "nuevo para la Compañía" si la empresa no produce un producto con la misma funcionalidad, o la tecnología de producción es fundamentalmente diferente de la tecnología de los productos ya existentes.  
Los productos pueden ser tangibles o intangibles (incluyendo servicios).  
Los proyectos apoyados que tengan como objetivo introducir nuevos productos para la Compañía pero no lo consigan se consideran incluidos en este indicador.  
Si el producto es nuevo para el mercado y también para la compañía, la empresa se contara tanto en este indicador como en el indicador común 028 (C028) (Numero de empresas subvencionadas para introducir productos nuevos para el mercado).

## Observaciones

El indicador C001 también se utilizará cuando se use este indicador.  
Hay que tener en cuenta la relación de este indicador con el indicador común 028 (C028) "Numero de empresas subvencionadas para introducir productos nuevos para el mercado". Mientras la mayoría de las innovaciones clásicas dan lugar a productos nuevos tanto para el mercado como para la Compañía, es posible que los productos sean nuevos para la Compañía pero no lo sean para el mercado, ejemplo: ciertas transferencias de tecnología.

Objetivos Específicos y Campos de Intervención donde puede ser usado