

Madrid, 1 de marzo de 2016

FERIA INDOBUILDTECH 2016

Yakarta (Indonesia) 25 - 29 mayo 2016

ICEX, España Exportación e Inversiones, en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Yakarta, organiza por segunda vez un Pabellón con participación de empresas españolas en la feria **INDOBUILDTECH 2016**, que tendrá lugar en el nuevo recinto ferial de la ciudad de Yakarta, Indonesian Convention Exhibition (ICE), del 25 al 29 de mayo de 2016,

Se abre convocatoria para todas las empresas españolas de los sectores presentes en la misma que deseen inscribirse para participar como expositores dentro del Espacio España.

I. INDOBUILDTECH 2016

I.a) DATOS DE LA FERIA

INDOBUILDTECH (Indonesia Building Technology) constituye uno de los eventos de la construcción más importantes en Indonesia, desde su fundación en 2003.

Dirigida al sector de la construcción, comprende una amplia variedad de segmentos en la que los más representativos son diseño de interiores, arquitectura, materiales de construcción, encofrados, aislamiento, cubiertas y suelos, equipamiento de interiores, baños y cocinas.

En los últimos años, más de la mitad de la participación de la feria estuvo compuesta por empresas de Indonesia, siendo China y Malasia los otros dos países con más representación.

Su organización corre a cargo de la empresa indonesia PT Debindo Multi Adhiswati, si bien en el 2014 el 50% de su capital fue adquirido por el grupo internacional ITE Exhibitions, el cual otorga una mayor proyección internacional, impulsando la participación exterior y realizando actividades de promoción.

INDOBUILDTECH es reconocida como la plataforma de entrada en el sureste asiático, pudiendo ofrecer una serie de oportunidades para empresas que quieran darse a conocer de cara a la búsqueda de un socio local adecuado en el sector de la construcción, equipamiento y materiales de construcción en Indonesia.

Los principales sectores son:

- Materiales y equipos de construcción
- Encofrados
- Cerámica y piedra natural
- Material eléctrico, seguridad, etc.



Certificación del
Sistema de Calidad
en la Gestión de
Organización
de Pabellones
Oficiales en Ferias
Internacionales

- Equipamiento para baño y cocina
- Equipamiento para el hogar
- Diseño interior
- Pinturas
- Puertas y ventanas
- Iluminación
- Aislamiento y suelos
- Productos y sectores afines

- **Perfil de la Feria:**

- Denominación: **INDOBUILDTECH 2016**
- Página web: www.indobuildtech.com
- Fechas: 25 – 29 mayo
- Lugar de celebración: The newly-built Indonesian Convention Exhibition (ICE)
- Carácter: Profesional
- Periodicidad: Anual
- Organizadores: PT Debindo Multi Adhiswati (Grupo ITE Exhibitions)

- **Datos de INDOBUILDTECH 2015:**

- Edición: 13
- Nº de expositores: 543
- Nº de visitantes: 35.578
- Países representados: 18

Alemania, Australia, Bélgica, Corea del Sur, China, Francia, España, India, Indonesia, Italia, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur, Taiwan, Tailandia, Turquía, Vietnam

I.b) DATOS DEL MERCADO

Indonesia actualmente es la decimosexta mayor economía del mundo y uno de los países más poblados. Con un PIB Per Cápita de 3.524 € es un país de renta media-baja, el cual supera los 255 millones de habitantes y una densidad de población de 134 habitantes por Km².

El PIB en 2014 fue de 889.000 M. €, el cual representa el 34,5% del PIB de ASEAN (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático), siendo la mayor economía del área.

En los últimos años el país ha mostrado crecimientos del PIB superiores o cercanos al 5%, gracias al dinamismo del consumo interno y de la inversión, quedando la tasa resultante en el 4,79% en 2015.

A pesar de producirse una cierta moderación en las cifras de los dos últimos años, el sector de la construcción continúa mostrando unas buenas perspectivas a corto plazo, sobre todo por el desarrollo de la obra civil y los proyectos públicos de infraestructuras a los que el gobierno está dando un impulso importante. Cabe destacar, además, el desarrollo inmobiliario en ciudades cercanas a Yakarta y en otras ciudades de tamaño medio, tanto en edificación residencial como no residencial.



Certificación del
Sistema de Calidad
en la Gestión de
Organización
de Pabellones
Oficiales en Ferias
Internacionales

Se trata, por tanto, de uno de los pilares de la economía de Indonesia, en la que el sector construcción representa el 10% del PIB en el 2015, y es un sector con buenas perspectivas para este 2016.

Indonesia se encuentra en el 109º puesto del "Doing Business" 2016, de los 189 que conforman este ranking, que clasifica los países según la facilidad que ofrecen para hacer negocios. En el último año Indonesia ha mejorado su posición, ya que el año anterior estaba en el 120º, gracias a la introducción de algunas reformas en la obtención de permisos y pago de impuestos.

Uno de los principales retos de Indonesia, dada su compleja orografía, pasa por dotar al país de las infraestructuras necesarias para apoyar el desarrollo económico, dinamizando las comunicaciones y reduciendo los costes de transporte.

Además, el país también debe afrontar retos ligados al creciente proceso de urbanización de su población. Actualmente el 53% de la población vive en áreas urbanas, y se espera que en 2025 lo haga el 65%. Todo ello tendrá profundas implicaciones en cuanto a patrones de movimiento, consumo, estilos de vida y estructuras productivas, derivadas de un importante desarrollo urbano.

Durante los próximos años esas mejoras de infraestructura que debe emprender Indonesia, aportarán valor añadido al país, junto con una fuerte demanda interna, factores que se espera conviertan Indonesia en un mercado atractivo para las inversiones en los sectores que abarca INDOBUILDTECH 2016.

Por tanto, a pesar de la existencia de desafíos como la competencia de productos asiáticos, en ocasiones de menor calidad o la existencia de costes derivados de certificaciones de calidad o gastos administrativos, existen interesantes oportunidades en el sector ligadas al dinamismo de la construcción, los nuevos proyectos de edificación y el creciente proceso de urbanización.

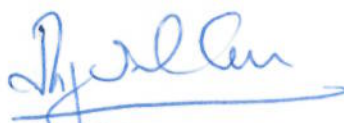
Adjunto les remitimos las condiciones y la ficha de participación como expositores dentro del Pabellón, Espacio España en Indobuildtech.

Rogamos tengan en cuenta que el plazo de recepción de solicitudes finaliza el 21 de marzo de 2016.

Para cualquier duda o consulta sobre esta actividad pueden ponerse en contacto con la Coordinadora de la misma: Cristina Baeza - Jefe de Sector ICEX, Tel: 91 349 6319 / 6375

cristina.baeza@icex.es - aplicaciones.constructivas@icex.es

Atentamente les saluda,



Iñigo Gil-Casares

Director Div. Tecnología Industrial y Servicios Profesionales



Certificación del
Sistema de Calidad
en la Gestión de
Organización
de Pabellones
Oficiales en Ferias
Internacionales

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

INDOBUILDTech 2015

Yakarta (Indonesia) 25-29 mayo 2016

I. PLAZO DE ADMISIÓN DE SOLICITUDES

El plazo de admisión de solicitudes finaliza el 21 de marzo de 2016

La documentación deberá enviarse al ICEX (Departamento de Arquitectura y Aplicaciones Constructivas, Paseo de la Castellana, 278 - 28046 Madrid), o por e-mail aplicaciones.constructivas@icex.es.

También podrá remitirse a la Dirección Territorial o Provincial de Comercio correspondiente a su Comunidad Autónoma.

II. COSTE DE PARTICIPACIÓN Y SELECCIÓN DE EMPRESAS

MESA DE TRABAJO EXCLUSIVA EN ZONA COMÚN	2.500 €
---	---------

Se contará con un Pabellón con imagen de España en el que se dispondrá de una mesa de uso exclusivo para cada empresa participante, a fin de que puedan mantener reuniones y contactos individualizados con empresas locales. Esta zona común contará con un punto de información de la oferta española presente en la feria. Todas las empresas participantes estarán debidamente identificadas en esta zona común.

El coste de participación deberá abonarse mediante una cuota única.

ICEX se reserva el derecho a realizar una selección de empresas en base a criterios objetivos tales como, adecuación sectorial, idoneidad del producto, experiencia comercial de la empresa en el mercado de la Feria, etc. Si la empresa no es seleccionada se le devolverá el importe que haya ingresado. Las empresas seleccionadas como expositoras serán informadas de ello por escrito.

La empresa que después de haber recibido la notificación de su inclusión en la Feria renuncie a participar, perderá el 100% abonado. Sólo en casos aducidos de fuerza mayor, ICEX se reserva el derecho de valorar las razones presentadas por la empresa y, eventualmente, devolver un porcentaje del importe abonado.

En el caso de anulación de la participación de ICEX en la Feria por causa de fuerza mayor o insuficiencia de participantes, comunicada con suficiente antelación a la fecha de celebración inicialmente prevista, este Organismo no será responsable de los posibles daños y perjuicios que dicha anulación pudiera ocasionar a las empresas.

III. DOCUMENTOS A PRESENTAR POR LAS EMPRESAS

- Ficha de solicitud anexa, debidamente cumplimentada. De esta ficha se tomarán los datos para la campaña de comunicación.
- Transferencia (IBAN: ES48 0182 2370 4300 1429 0099, SWIFT: BBVAESMMXXX) a nombre de ICEX España Exportación e Inversiones, por importe del 100%. Deberán hacer constar el nombre de la empresa y el nombre de la Feria y remitir copia del comprobante de la misma al Dpto. de Arquitectura y Aplicaciones Constructivas, junto con la ficha de solicitud

Email: aplicaciones.constructivas@icex.es / cristina.baeza@icex.es

- Información que la empresa tiene que proporcionar, para la emisión de la factura por parte del ICEX:
 - Denominación de la entidad a la que debe dirigirse la factura.
 - Persona de contacto.
 - N.I.F.
 - E-mail (Este campo es fundamental para que se les pueda remitir cualquier factura correctamente)
 - Dirección completa (calle, número, población, código postal, provincia).

ICEX no tendrá en cuenta las solicitudes que no vengan acompañadas de la fotocopia de la transferencia bancaria correspondiente.

Documentación adicional: Dos imágenes de producto en alta calidad, preferentemente ambientes, para su uso con fines promocionales para la difusión desde ICEX del Espacio España.

Puede remitirnos estas imágenes a través de un link de descarga por e-mail.

IV. EXPOSICIÓN DE PRODUCTO

La exposición de productos en este Espacio España estará limitada a pequeñas muestras y catálogos o folletos. No obstante cualquier material expuesto deberá ser exclusivamente de fabricación y/o marca española y cada participante promocionará sólo productos correspondientes a la empresa titular.

V. ORGANIZACIÓN DEL PABELLÓN

ICEX, en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Yakarta, facilitará los siguientes servicios

Antes de la celebración de la Feria:

- Contratación del espacio a ocupar.
- Decoración del Pabellón.
- Mobiliario básico.
- Edición de un folleto promocional del Pabellón Español.
- Mailing a los contactos del sector para anunciar la presencia del pabellón español.
- Información referida al mercado.
- Asesoramiento de viaje (listado de hoteles recomendados).

Durante la Feria en el stand de ICEX:

- Punto de información con reparto de información para visitantes.

VI. DECORACIÓN

ICEX seleccionará la empresa decoradora que realizará el proyecto de decoración y montaje del Pabellón Español.

En el Pabellón se procurará que cada empresa participante esté debidamente señalizada, pudiendo incorporarse, en función del diseño que se establezca, logotipos, imágenes de producto y nombre de la empresa a tal efecto.

En este sentido deberá respetarse el espacio reservado a los identificadores del stand y no colocar sobre los mismos, material promocional alguno. ICEX se reserva el derecho de supervisar previamente toda actuación individual de las empresas expositoras.

Cada una de las empresas recibirá información detallada de la decoración del Pabellón y de los elementos de exposición que conforman la dotación ofrecida por ICEX.

VII. OTRAS CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

Durante la celebración de la Feria, los participantes deberán respetar las siguientes normas:

- Presentarse en el día y la hora indicados explícitamente en las circulares de ICEX.
- Estar presente en el stand todos los días de la feria y durante todo el horario de apertura de la misma, que les será convenientemente comunicado por ICEX.
- Recoger adecuadamente todos sus productos al finalizar la Feria y entregar los elementos del stand en las mismas condiciones en las que fueron recibidos.

LA FIRMA POR EL EXPOSITOR DE LA SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN ANEXA A ESTA CONVOCATORIA, CONLLEVA LA ACEPTACIÓN POR SU PARTE DE LAS CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN ESTABLECIDAS EN ELLA Y EN LA NORMATIVA FERIA, Y EL DEBER DE ACTUAR CONFORME A LAS MISMAS.

VIII. COORDINACIÓN

La persona coordinadora en ICEX, y a quien Vds. pueden dirigir sus consultas es:
Cristina Baeza Tel.: 91 349 63 19 / 91 349 63 75
e-mail: cristina.baeza@icex.es