



MARCA: EL PODER DE LA DIFERENCIACIÓN

LOS SIGNOS DISTINTIVOS

Marca



Todo signo que sirva para distinguir en el mercado los productos o servicios de una empresa de los de otras.

Nombre Comercial



Todo signo que identifique a una empresa en el tráfico mercantil y que sirve para distinguirla de las demás empresas que desarrollan actividades idénticas o similares.

MARCAS

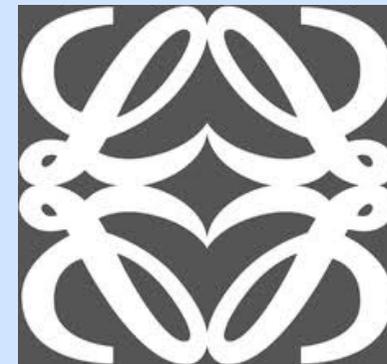
Art. 4 LM: Se entiende por marca

- todo signo
- susceptible de representación gráfica
- que sirva para distinguir en el mercado los productos o servicios de una empresa de los de otras.



¿QUÉ PUEDE SER MARCA?

- Las palabras o combinaciones palabras.
- Las imágenes, figuras, símbolos y dibujos.
- Las letras, cifras y sus combinaciones.
- Las formas tridimensionales (envoltorios, envases y la forma del producto o de su presentación).
- Los signos sonoros.
- Cualquier combinación de los anteriores



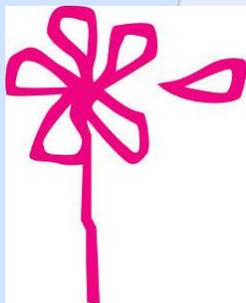
EJEMPLO DE MARCAS

ARMAND BASI

TOUS

Una palabra o grupo de palabras:

- Marca Denominativa



Un Logotipo:

- Marca Gráfica

EJEMPLOS DE MARCAS



Combinación de
Letras y Logotipo:

- Marca Mixta



Forma del Producto:

- Marca Tridimensional



MARCAS DE PRODUCTO O DE SERVICIO

Marca de
Productos



Marca de
Servicios



marco ojeda
POLICLÍNICA DENTAL

PRINCIPIO DE ESPECIALIDAD

La marca identifica unos productos o servicios concretos de tal manera que podrán existir distintivos iguales o semejantes siempre y cuando se refieran a productos o servicios diferenciados



¿QUÉ INCLUYO EN

LA LISTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS?

4. LISTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (*) ?

CLASES	PRODUCTOS Y SERVICIOS
30	Café, té, cacao y sucedáneos del café; arroz; tapioca y sagú; harinas y preparaciones a base de cereales; pan, productos de pastelería y confitería; helados; azúcar, miel, jarabe de melaza; levadura, polvos de hornear; sal; mostaza; vinagre, salsas (condimentos); especias; hielo.
31	Frutas y verduras, hortalizas y legumbres frescas.
32	Zumos de frutas.
35	Servicios de venta al por menor en comercio de productos de confitería, frutería y bebidas.

Las marcas se registran para **productos** o **servicios** siguiendo la Clasificación de Niza

- Hay **45 clases**: 34 de productos y 11 de servicios. Cada clase comprende una pluralidad de productos o servicios relacionados entre sí.
- Base de datos Clinmar.

ESTRATEGIA A SEGUIR

Primer paso Actuar antes de sacar el producto o el servicio al mercado

Segundo paso Elegir un buen signo

Tercer paso Organizar el registro



QUÉ HAY QUE SABER ANTES DE SOLICITAR LA MARCA

SI EL SIGNO
ESTÁ
DISPONIBLE

GRATIS
LOCALIZADOR
MARCAS
WWW.OEPM.ES

PREVIO PAGO
BUSQUEDA
SEMEJANZAS

Servicio de consultas - Localizador de Marcas por Den...

LOCALIZADOR DE MARCAS
BÚSQUEDA POR DENOMINACIÓN

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO Oficina Española de Patentes y Marcas

LOCALIZADOR DE MARCAS NACIONALES [Salir](#) [Volver al menú](#)

Denominación: Contenga

Modalidad: Todas

[Localizar](#) [Borrar](#)

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO Oficina Española de Patentes y Marcas

Fecha de la consulta
miércoles 3 de
septiembre de 2008

[Salir](#) [Otra Consulta](#)

**Relación de Signos Distintivos que contienen en su denominación:
AL FILO**

Para su consulta de signos distintivos se han obtenido 22
El resultado de la búsqueda está limitado a 200

Denominación	AL FILO DE LO IMPOSIBLE
Marca	M 1135647
Tipo	Denominativo
Clase/s de Niza	35
más datos	
Denominación	AL FILO DE LA LEY
Marca	M 1740999
Tipo	Denominativo
Clase/s de Niza	35
más datos	
Denominación	AL FILO DE LA LEY
Marca	M 1740999
Tipo	Denominativo
Clase/s de Niza	41
más datos	

Otras búsquedas
recomendadas

Nombres de
dominio

Denominaciones
sociales

red.es dominios

red.es ONTSI dominios RedIRIS unbloggenred

Buscador

Sobre dominios.es
Agentes Registradores
Tus dominios
Área IDN
Normativa
Recupere su dominio
Antiphishing
Estadísticas
Ser agente registrador

1. Dominios
2. Agente Registrador
3. ¿Está libre tu dominio?
4. Solicita tu dominio

¿Está libre tu dominio?

Buscador

Es una base de datos mundial en la que aparecen los dominios registrados junto con los datos de sus titulares.

+ información

busca tu dominio

• se el primero en reservarlo

www. .es

¿Podemos ayudarte?

• Gestionar

RMC
<http://www.rmc.es/InformacionAdquirida.aspx>

Usuario Password Entrar

CONSULTA DE INFORMACIÓN OBTENIDA A TRAVÉS DE TARJETA
Obtenga información sobre las transacciones realizadas con tarjeta:

SOCIEDADES INSCRITAS	DENOMINACIONES SOCIALES	SOLICITUDES DE CERTIFICADOS DE DENOMINACIÓN SOCIAL
CONSULTAS EFECTUADAS EN LAS ÚLTIMAS 24h	Volver a consultar denominaciones sociales de las últimas 48h	Seguimiento del estado de las solicitudes de certificado de denominación social.
Acceder	Acceder	Acceder

Documento N.I.F./C.I.F. Clave Buscar

Portada
MI AREA
Recuperación de Información de Transacciones con Tarjeta
• Consulta de Información
• Buscador de Facturas
INFORMACION GENERAL
• Acceso a los Servicios del Registro Mercantil Central (Suscripción-Pago Tarjeta)
• Localización y Contacto
• Direcciones de Registros Mercantiles
• Documentación General y Descargas
SOCIEDADES INSCRITAS
• Nombre Social - CIF

¿QUÉ SIGNO ELIJO?

Fácilmente retenible por el consumidor

→ No muy complicado

→ Que suene bien

→ Atractivo

ZARA

 movistar

 IBERDROLA

Con fuerza distintiva

→ Signo de fantasía

→ Signo original

→ Mejor con gráfico que sólo denominación

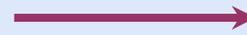
 **CEPSA**


expo Zaragoza
empresarial

 **Chiruca**

QUÉ HAY QUE EVITAR

Los signos débiles



vocablos y/o gráficos que
designen género, calidad,
origen, destino de productos
o servicios

NO

- “MERMELADA” productos alimenticios
- “ANTIGRIPAL” productos farmacéuticos
- “GRAN SABOR” productos alimenticios

SÍ

- MARCA MIXTA
- MARCA MIXTA
- MARCA MIXTA



PRESENTACIÓN DE SOLICITUD

EXAMEN FORMAL

EXAMEN DE LICITUD

PUBLICACION DE SOLICITUD

PRESENTACIÓN OPOSICIONES

EXAMEN DE FONDO

CONCESIÓN O DENEGACIÓN

PUBLICACIÓN DE LA RESOLUCIÓN

PROCEDIMIENTO DE REGISTRO

¿Dónde registro?

Vías de protección:

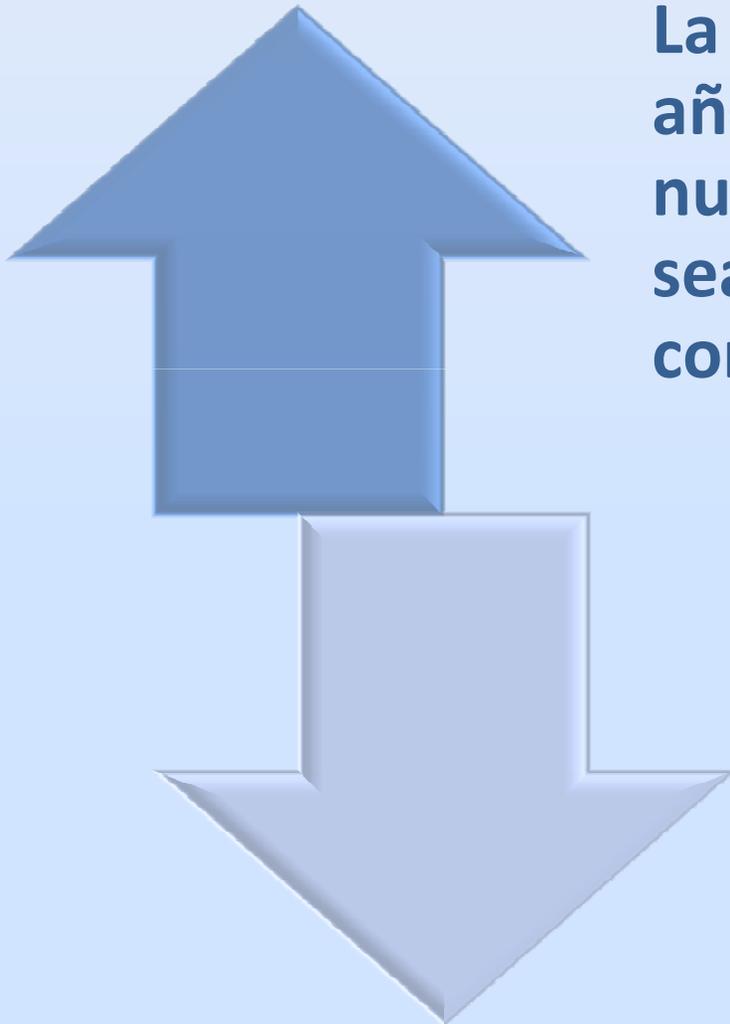
- ***Nacional (OEPM): España***
- ***Comunitaria: Oficina de Armonización del Mercado Interior (OAMI): UE***
- ***Internacional (OMPI):***
 - ***94 países***



¿POR QUÉ DEBEN PROTEGERSE LAS MARCAS?

- **Porque el registro otorga un derecho de exclusiva.**
- **Para impedir que terceros no autorizados utilicen una marca idéntica o similar para productos o servicios similares.**
- **Otorga el derecho de solicitar ante los Tribunales la nulidad de las marcas posteriores confundibles con la suya.**
- **Otorga el derecho a ceder o conceder licencias y por tanto, fuente directa de ingresos (regalías).**
- **Representan un factor determinante en los acuerdos de franquicia.**
- **Pueden ser importantes activos comerciales.**
- **Pueden ser útiles para obtener financiamiento.**

RIESGOS DE NO REGISTRAR



La marca, aunque llevemos años utilizándola no será de nuestra propiedad, salvo que sea una marca notoriamente conocida.

Cualquier persona podría registrarla y , como dueña de la misma, podría incluso obligarnos a quitarla de nuestros productos y/o servicios

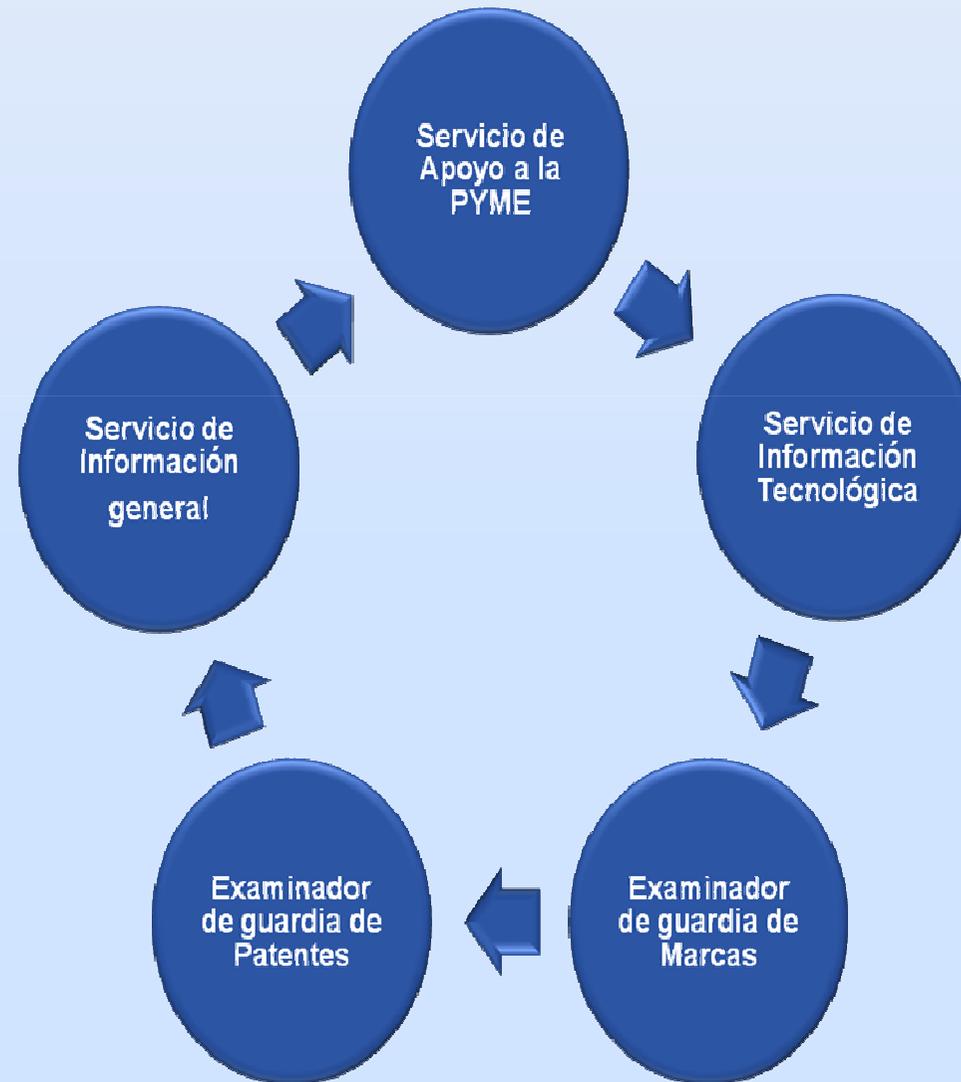
TASAS

CONCEPTO TASA	IMPORTE	OBSERVACIONES
SOLICITUD DE REGISTRO: - MARCA O NOMBRE COMERCIAL	144,58 €	Por la primera clase solicitada
	93,66 €	Por la segunda clase y cada una de la sucesivas
- MARCA COLECTIVA O DE GARANTÍA	289,13 €	Por cada clase solicitada
	187,31 €	Por la segunda clase y cada una de la sucesivas
SOLICITUD DE REGISTRO INTERNACIONAL	43,11 €	Sólo comprende la tasa nacional, con independencia de las que hayan de abonarse a la Oficina Internacional.

B.- Solicitud electrónica de Signos distintivos

CONCEPTO TASA	IMPORTE	OBSERVACIONES
SOLICITUD DE REGISTRO: - MARCA O NOMBRE COMERCIAL	122,89 €	Por la primera clase solicitada
	79,61 €	Por la segunda clase y cada una de la sucesivas
- MARCA COLECTIVA O DE GARANTÍA	245,76 €	Por cada clase solicitada
	159,21 €	Por la segunda clase y cada una de la sucesivas
SOLICITUD DE REGISTRO INTERNACIONAL	36,64 €	Sólo comprende la tasa nacional, con independencia de las que hayan de abonarse a la Oficina Internacional.

OEPM: Servicios de atención al público





MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

INMACULADA REDONDO MARTINEZ