



MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO



Oficina Española
de Patentes y Marcas

oepm.es
@ X in

Las Patentes y el Éxito Empresarial

Javier Vera Roa

javier.vera@oepm.es

Consejero Técnico, Unidad de Apoyo a Dirección, OEPM

*SEKUENS (Asturias) EOI
19 de junio de 2025*

Títulos de Propiedad Industrial

La propiedad industrial es el conjunto de derechos registrados exclusivos, de propiedad sobre una actividad innovadora, manifestada en nuevos productos, nuevos procedimientos o nuevos diseños, o sobre una actividad mercantil, mediante la identificación en exclusiva de productos y servicios ofrecidos en el mercado

- Derechos de Propiedad Industrial relacionados con el Comercio: Marcas, Nombres comerciales.
- Derechos de Propiedad Industrial relacionados con la Industria: **Patentes, Modelos de Utilidad, Diseños Industriales.**



Visión General del Sistema de Propiedad Industrial

- Propiedad Industrial como incentivo o recompensa
- Propiedad Industrial como parte esencial de un sistema de innovación eficaz
- Propiedad industrial como herramienta de crecimiento económico
- Propiedad Industrial como marco adecuado para la circulación segura de ideas.

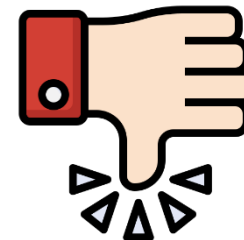


Fortalezas y Oportunidades



Con Propiedad Industrial

- Incentivo para la creación industrial y el desarrollo económico. Ejemplo; desarrollo acelerado de la vacuna del coronavirus y de dispositivos médicos relacionados
- Retorno de las inversiones
- Crecimiento o sostenibilidad económica de los investigadores y/o innovadores



Sin Propiedad Industrial

- No hay incentivos económicos para la creación y/o la investigación. La inversión en I+D se regala
- Ley de la Jungla en el campo de la Industria. La falta de DPIs reduce la creación de empleo calificado, el desarrollo tecnológico y la competitividad del país.
- Desconocimiento del origen empresarial de los productos y/o servicios. Ausencia de garantía.

Activos intangibles

¿Cómo identificarlos y gestionarlos?

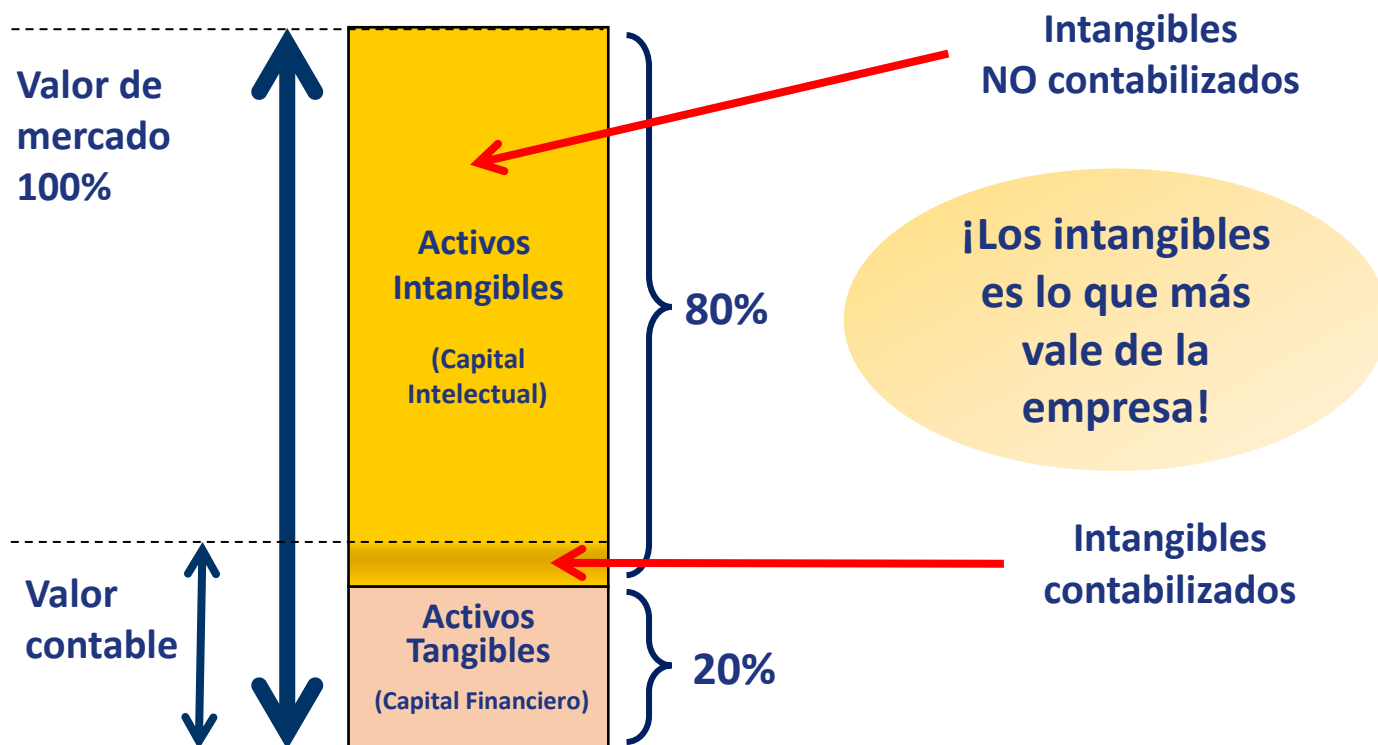
*“No desperdicie lo más
valioso de su empresa”*



¿Cuánto valen los activos intangibles?

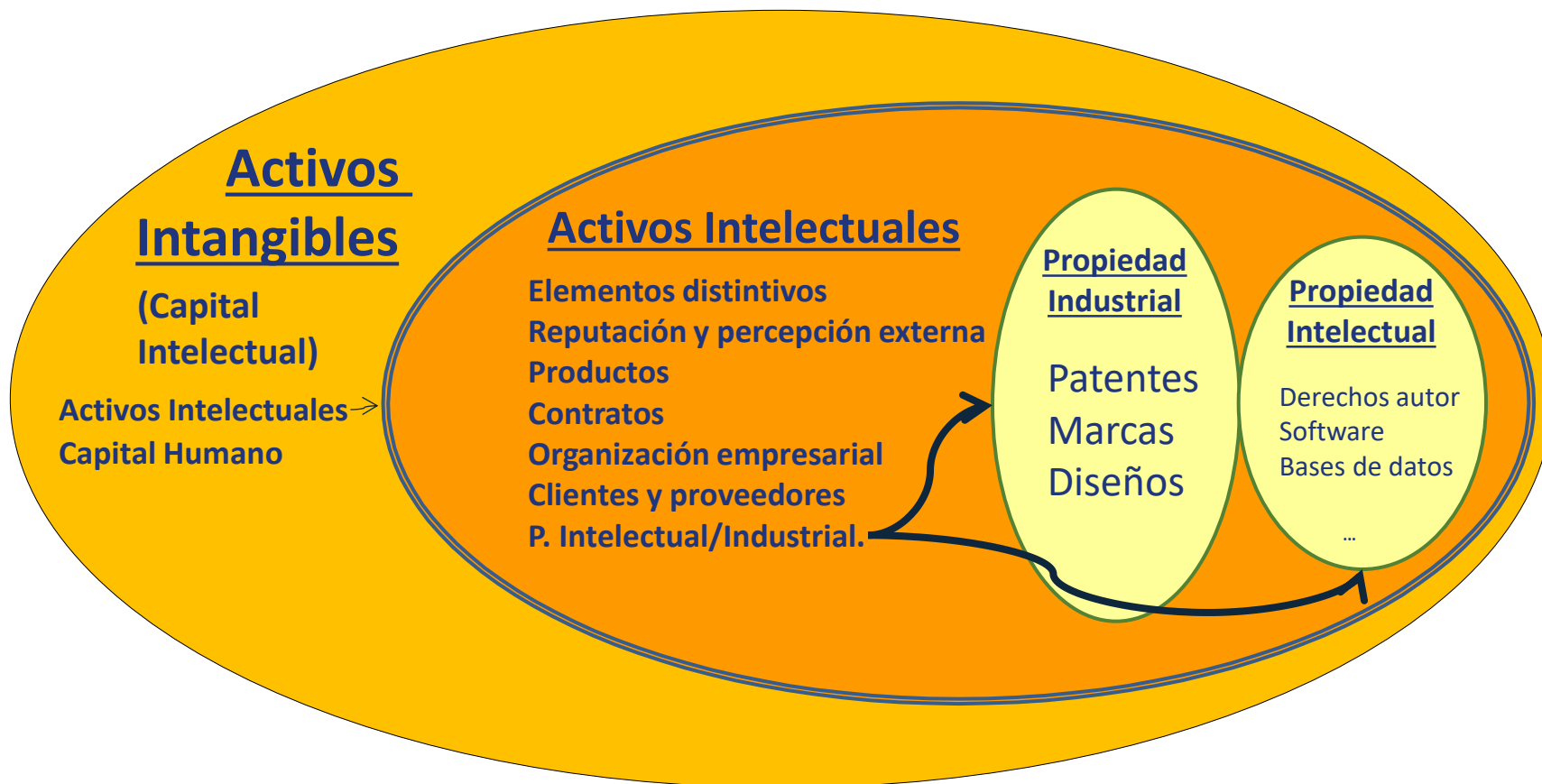
*“Hace 30 años el valor de los activos **tangibles** en libros representaba el 50% del valor de mercado de las empresas, actualmente su valor contable representa el 20% del valor de mercado y el 80% restante es atribuido a los activos **intangibles** de la compañía.”*

(Fuente: ASSET EQUITY COMPANY)



Propiedad Intelectual y gestión de intangibles

*La Propiedad Industrial es sólo una parte (aunque importante)
del Capital Intelectual (o Activos Intangibles)*



Gestión del capital intelectual

A) **Identificar** los que tenemos



B) **Documentar** los intangibles que no lo estén

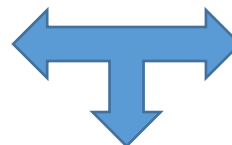


C) **Priorizar**, qué activos intelectuales son más valiosos



D) **Capitalizar** los activos más valiosos como derechos de propiedad industrial

y después...



Valorar monetariamente e incluir en **contabilidad** los Activos Intangibles, particularmente, los títulos de Propiedad Industrial

Comerciar con los AI que lo permitan, y que nos interese (licencias, etc.)

Tutelar y defender los derechos que se tengan ante posibles infracciones o usurpaciones (incluso en los tribunales)



Gestión del capital intelectual

Creación y clasificación de Activos Intangibles

Matriz que refleje la situación actual de activos intangibles

Valor de AI	Beneficio	X	Cientes, Licenciarios	
	Intercambio	X	X Socios	
	Barreras de Mercado		Competidores	X
		Centrado en el núcleo	Diversificación	Visionaria
Creación de Activos Intangibles				

Negocio principal

Diversas opciones fuera del
negocio principal

Necesidades futuras.
Tecnologías de
vanguardia

Clasificación de los activos de la Institución/Empresa

- ❖ Realizar un estudio exhaustivo de la **situación actual** de la PI
- ❖ **visión** completa y global

Que es innovación (según el manual de Oslo)

- Cualquier cambio no ordinario que aporte valor añadido a un producto, a un proceso, a un servicio o al funcionamiento de una empresa:
 - Innovaciones **tecnológicas**
 - nuevos productos o partes de productos
 - nuevos procesos o procedimientos o aparatos para fabricación
 - Innovaciones de **diseño estético** de un producto (sin cambio tecnológico)
 - Innovaciones en la **imagen corporativa o de producto**



“Manual de Oslo”, OCDE
*“Guía para la recogida e interpretación de
datos sobre innovación”*

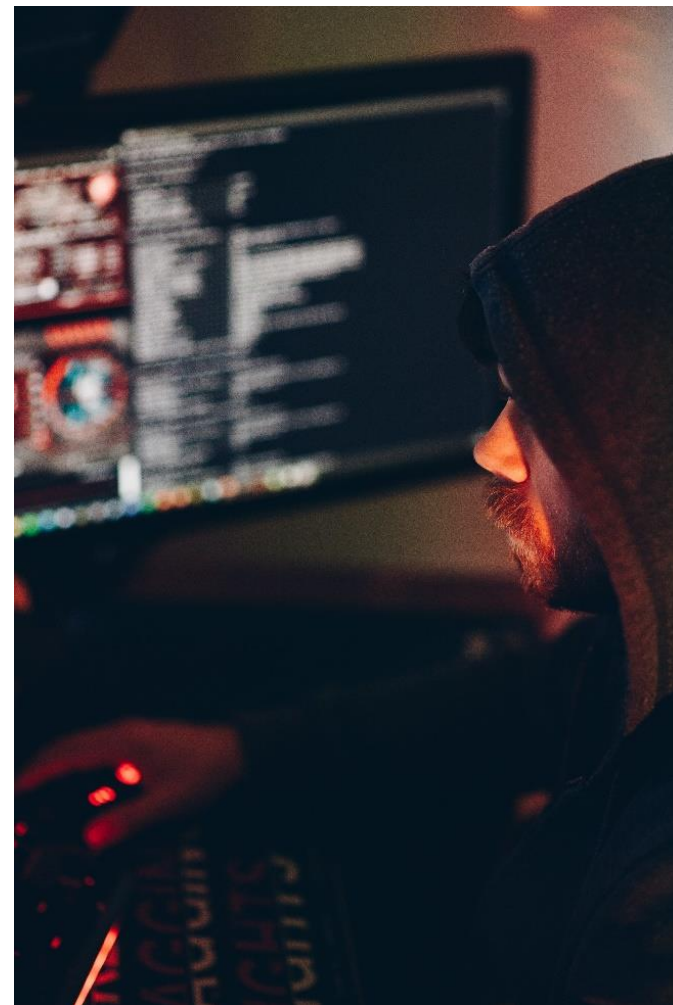
Registro de Activos Intelectuales como Derechos de Propiedad Industrial

Los activos (o la ventaja competitiva que confieren) se pueden perder si son “robados” por los competidores:

- Los activos intelectuales (y **especialmente las innovaciones**) son CONOCIMIENTO y se “roban”, en general, mediante copia o imitación

Es necesario preservar los Activos Intangibles:

- la propiedad de los mismos debe **disuadir, prevenir o impedir la copia, o que otros rentabilicen ilegítimamente nuestro esfuerzo creativo**



Objetivo primordial de los Derechos de Propiedad Industrial



Garantizar la exclusiva sobre el activo intelectual para poder obtener el suficiente **margen de beneficio** que **rentabilice** la inversión realizada en su creación y garantice la **sostenibilidad económica** del proceso de innovación.

Estrategias empresariales con los Activos Intelectuales (particularmente, las innovaciones)

- Ventaja por ser el **Primero en el Mercado** (“*lead time*” o “*first mover advantage*”, a veces unido a publicación “defensiva”)
- **Secreto Empresarial** o Comercial (“*trade secret*”)
 - Contratos o acuerdos de confidencialidad
- Derechos de **Propiedad Industrial** registrados (“*Intellectual Property Rights*”)

Ser el Primero en el Mercado

- Forma indirecta de bloquear el registro de innovaciones
- Salir al mercado antes que la competencia
- **Asociar nuestro producto innovador a una marca, con fuerte campaña de marketing**
- Cuando la competencia copie el producto y salga al mercado (pasados unos meses o años), **los clientes ya se han convertido en mercado cautivo, identificarán el producto innovador con la marca** y serán reticentes en comprar a la competencia
- Pero,... la innovación ya es del **dominio público**

Secreto Empresarial (industrial, tecnológico, ...)

- Conjunto de informaciones **SECRETAS, SUSTANCIALES e IDENTIFICADAS**: no es fácilmente accesible como conjunto, es útil (mejora la competitividad), y está adecuadamente descrita, e identificada internamente.
- La difusión no autorizada de Secretos Empresariales está penada por las leyes contra la **COMPETENCIA DESLEAL**.
- Poner en marcha un sistema eficaz de secreto empresarial **NO ES TAN FÁCIL NI BARATO** ya que requiere de medios materiales que garanticen la salvaguarda del secreto.
- Dada su naturaleza, y cuando se quiere obtener un rendimiento económico (inversión, licencia), normalmente se cuestiona su valor real, ya que es una **INFORMACIÓN NO CONTRASTADA** por un tercero.
- Solo un conjunto relativamente pequeño de estas informaciones es susceptible del secreto industrial. Si la información confidencial es obtenida por **INGENIERÍA INVERSA** no se puede recuperar, se pierde el derecho.

Títulos de Propiedad Industrial

- Las distintas estrategias pueden combinarse: cada empresa debe definir su propia estrategia en función del tipo de activo.
- Si el **activo intelectual es valioso**, el coste de registrar un **Título de Propiedad Industrial es siempre mucho menor que el de no registrar**.
- Los Títulos de Propiedad Industrial no son solo una mera protección pasiva. Son el **instrumento jurídico** que, de forma inmediata, puede utilizarse para **dar valor económico a la inversión en innovación** y facilitar un rendimiento económico.

¿Para qué patentar?

- Incremento del valor de la empresa
- Atraer inversión y socios
- Retorno de inversión y sostenibilidad financiera de la I+D
- Ventaja competitiva fruto de la tecnología más innovadora
- Posibilidad de ingresos por licencias
- Acceso y expansión hacia nuevos mercados
- Reputación e imagen innovadora
- Disuasión frente a la infracción
- Proteger la invención ante los tribunales. Acciones legales

DEFINICIÓN PATENTE



¿QUÉ ES UNA PATENTE?

- Una patente es un título oficial que reconoce a un titular la propiedad exclusiva de una **invención** durante **20 años** y hace públicos todos sus detalles técnicos.
- La patente transforma el valor intangible de una invención en un activo y se convierte en el instrumento jurídico y económico necesario, no solo para la protección jurídica de los derechos asociados de propiedad industrial, sino también para la transferencia tecnológica efectiva de los resultados de una Investigación al mercado mediante su licencia o cesión.
- Es especialmente importante para las Universidades y Centros de Investigación, como generadores de conocimiento básico, pero carentes de las capacidades y atribuciones para explotar directamente sus resultados. Una gestión adecuada de las patentes y de su retorno económico garantiza la sostenibilidad del sistema de I+D.
- También es clave para conocer el Estado de la Técnica más avanzado, sólo disponible en documentos de patentes, y paso previo imprescindible cuando se inicia una Investigación científica

DEFINICIÓN PATENTE



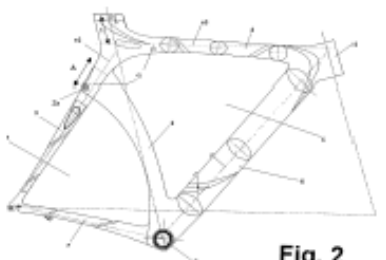


¿QUÉ NO ES UNA PATENTE?

- Una patente **NO** es un permiso ni autorización para realizar o explotar el activo patentado. Las patentes se conceden por el Estado “*sin perjuicio de tercero y sin garantía del Estado en cuanto a la validez de la misma y a la utilidad del objeto sobre el que recae*”. Igualmente una patente denegada o no permitida NO es una prohibición.
- Una patente es simplemente un *IUS PROHIBENDI* (derecho a prohibir)
- No hay policía de patentes. La propia naturaleza de este derecho negativo siempre conlleva a que su titular esté vigilante tanto del mercado como de los posibles derechos que puedan colisionar con los propios y que deba actuar en consecuencia.
- Ejemplos de patentes válidas cuya explotación por su titular está condicionada por situaciones propias o ajenas al derecho de patentes:
 - Patentes dependientes
 - Varios titulares
 - Patentes farmacéuticas que dependen de autorización sanitaria de comercialización

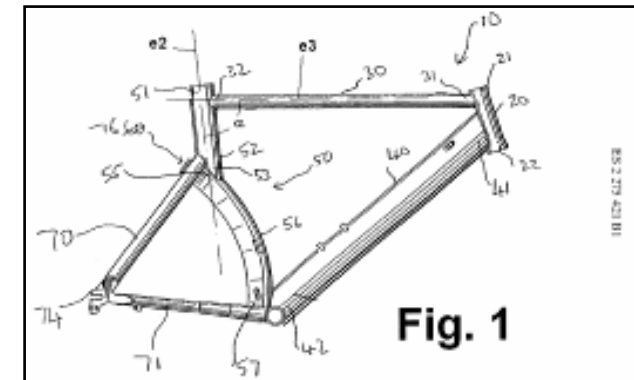
Publicación de patente

DOCUMENTO DE PATENTE

 <p>OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS ESPAÑA</p>		 <p>⑪ Número de publicación: 2 275 421 ⑫ Número de solicitud: 200501871 ⑬ Int. Cl.: B62K 19/16 (2006.01)</p>
⑭ PATENTE DE INVENCION		B1
⑮ Fecha de presentación: 29.07.2005 ⑯ Fecha de publicación de la solicitud: 01.06.2007 Fecha de la concesión: 07.04.2008 ⑰ Fecha de anuncio de la concesión: 01.05.2008 ⑱ Fecha de publicación del boleto de la patente: 01.05.2008	⑲ Titulares: ORBEA S. COOP. Ltda. Polígono Industrial Goitondo, 48 48269 Mallabia, Vizcaya, ES ⑳ Inventores: Wei Lin, Shu ㉑ Agente: Urizar Barandiarán, Miguel Ángel	
㉒ Título: Cuadro de bicicleta.		
㉓ Resumen: Cuadro de bicicleta, que consta de un triángulo trasero (t) unido a un cuadrilátero delantero (c) de elementos tubulares, con un elemento de acoplamiento (A) común para los dos, el cual se une superiormente con un tubo superior (4) y constando el triángulo trasero (t) de unos tirantes superiores (3), unos tirantes inferiores (7) y el elemento de cierre (2), que es curvo y cubre la rueda trasera de la bicicleta, y siendo el eje (e2) del elemento de acoplamiento (A) aproximadamente coplanario con el eje de los tirantes superiores (3) formando un ángulo de confort (α) respecto al eje del tubo superior (4) de valor igual o mayor que 120° ; $\alpha \geq 120^\circ$.		
 <p>Fig. 2</p>		

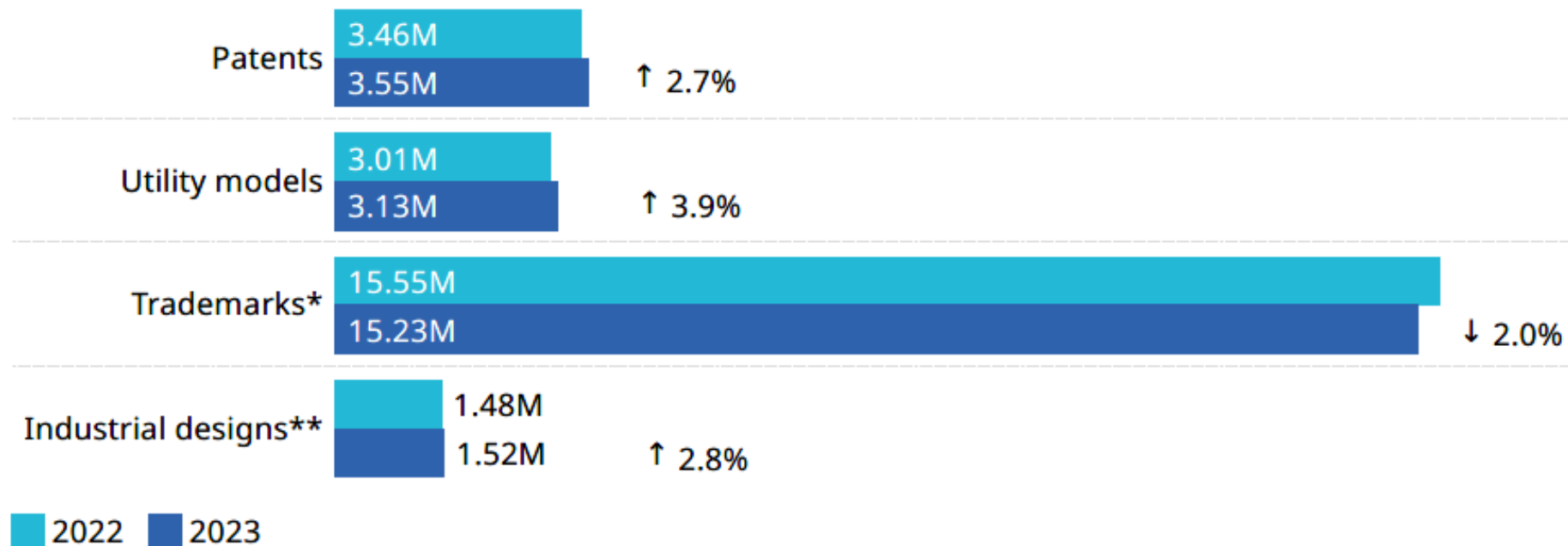
1	ES 2 275 421 B1	2
DESCRIPCIÓN		
Cuadro de bicicleta. El objeto del invento es un nuevo cuadro de bicicleta. Son numerosas las Patentes existentes referidas a cuadros de bicicletas, que forman parte del actual estado de la técnica, pudiendo citarse, entre otros muchos expedientes W0056593, W09911511, W09528314, EP0832813, y unas y otras tratan de mejorar la aerodinámica y/o la estabilidad, así como de lograr un máximo aprovechamiento del esfuerzo del ciclista. tanto se puede afirmar que es una construcción mas sólida y duradera que las conocidas. - Existe un ángulo de confort (α) formado entre el eje (e_2) del elemento de acoplamiento (A) y el eje (e_3) del tubo superior del cuadro. - Existe un ángulo de acoplamiento (β) formado entre el eje (e_2) del elemento de acoplamiento (A) y la recta, que une el centro del pedalier con el punto de intersección entre dicho eje (e_2) y el arco interno del elemento de cierre. - Estos ángulos (α), (β) mejoran e incrementa el confort del ciclista durante el pedaleo, permitiendo cierto grado de flexión y absorción de vibraciones.		

5	ES 2 275 421 B1	6
REIVINDICACIONES		
1. Cuadro de bicicleta, que consta de un triángulo trasero (t) unido a un cuadrilátero delantero (c) de elementos tubulares, constando el cuadrilátero delantero (c) de un tubo cabecero (5), un tubo superior (4), superiores (3) b) y siendo el eje (e_2) del elemento de acoplamiento (A) aproximadamente coplanario con el eje de los tirantes superiores (3) formando un ángulo de confort (α) respecto al eje del tubo superior (4) de valor igual o mayor que 120° ; $\alpha \geq 120^\circ$		



Patent, utility model, and industrial design filings increased in 2023, while those for trademarks declined

1. Total applications worldwide, 2023



Fuente OMPI

Propiedad Industrial en España

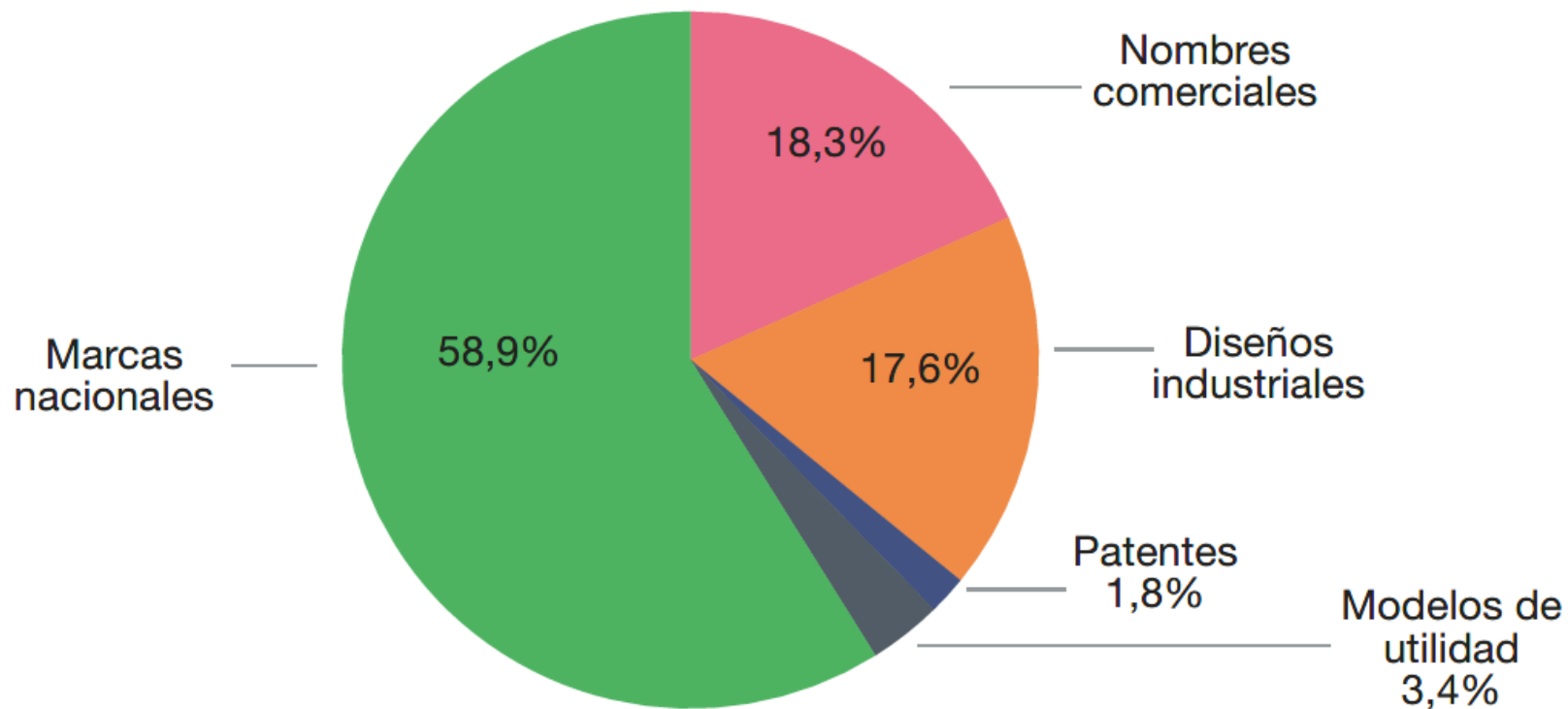


Figura 1. Solicitudes nacionales de todas las modalidades de PI presentadas en el año 2023

Fuente OEPM: La OEPM en Cifras 2023

¿A dónde ir?

1. Obtención de información sobre:

- ❖ Competidores según el sector tecnológico
- ❖ Colaboradores (centros de I+D o socios del proyecto)
- ❖ Candidatos potenciales



Vigilancia tecnológica (p ej,
búsqueda en bases de datos
de patentes)

2. Familiarización con los proyectos de I+D:

- ❖ Decidir si la cartera de patentes está alineada con los proyectos de I+D de la Institución (tanto activos como inactivos).
- ❖ La identificación adecuada de patentes relacionadas con proyectos de I+D que no se consideran ya interesantes puede ayudar a la Institución a detectar potenciales candidatos para su licencia o venta.

3. Detectar nuevos mercados/nuevos lugares:

- ❖ Identificar zonas geográficas para la extensión de patentes
- ❖ Países como potenciales candidatos para ofrecer licencias (lugares donde a la fecha no se está presente)

Ventajas de iniciar con Patente Nacional

1

Tramitación en español y menores costes iniciales

2

Derecho de prioridad internacional (Convenio de París)

3

Evaluación de viabilidad industrial y comercial

4

Concesión patente nacional más rápida que la europea

5

Estrategia de escalonamiento de costes

6

Acceso más temprano a inversión y financiación

7

Modelos de utilidad con tramitación simplificada

8

Jurisdicción nacional para litigios

Internacionalización: Ampliando el alcance

¿Está planeando expandir sus actividades al extranjero ?



- **Pasos previos** antes de pensar en extenderse en el extranjero
 - Explorar regiones y mercados
 - Búsqueda de la situación tecnológica de esos países
 - Costes

Estrategia de
propiedad
industrial

No es **inusual fracasar en un** intento de internacionalización en un nuevo mercado, incluso después de haber iniciado con éxito a un mercado extranjero anterior.

No obstante, hay muchos casos de **expansiones fructíferas después de fracasos anteriores** que, sin embargo, aportaron conocimientos y experiencias valiosos.

Un camino ininterrumpido hacia el éxito rara vez se da, ya que la internacionalización implica enfrentarse con un contexto de **incertidumbre y riesgo** .

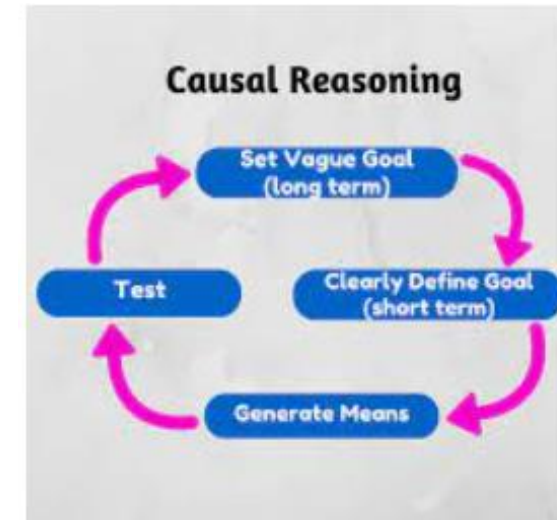
La toma de decisiones en la internacionalización

Las decisiones de internacionalización posteriores de las instituciones generalmente se toman con base en el conocimiento adquirido a través de éxitos y fracasos anteriores.

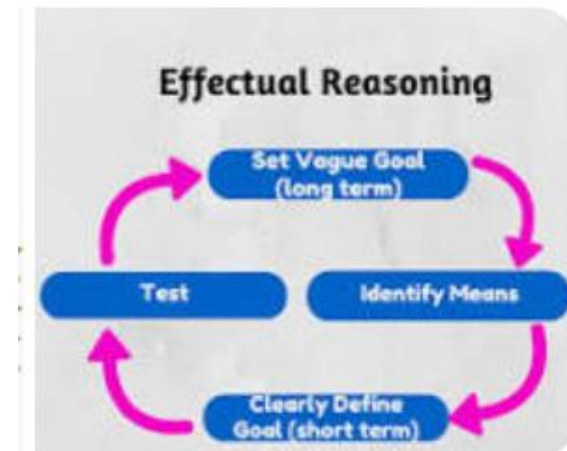
Pero su manera de razonar no siempre es la misma: puede responder a un *razonamiento **causal – efectista*** .

Internacionalización de patentes

El razonamiento causal generalmente implica adquirir conocimientos específicos sobre el nuevo mercado y emplear estos conocimientos en adaptaciones profundas en las líneas de productos.



El razonamiento eficaz prefiere procedimientos de prueba-corrección de errores y no realiza investigaciones preliminares ni cambios previos en medios productivos.



PATENTES Y EXPANSIÓN INTERNACIONAL

PRIORIDAD: PLAZO DE 12 MESES PARA EFECTUAR NUEVAS SOLICITUDES DE PATENTES EN OTROS PAISES BASÁNDOSE EN UN SOLICITUD DE PATENTE NACIONAL ANTERIOR.

SE CREA UNA “FAMILIA” DE PATENTES.



**DERECHO
DE
PRIORIDAD**

1. PAIS A PAIS

OFICINAS NACIONALES

Múltiples solicitudes nacionales
Prioridad Convenio de París: 177 PAISES

=

Múltiples solicitudes,
múltiples
procedimientos de
concesión; Patente en
cada País

2. SISTEMAS CENTRALIZADOS/REGIONALES: PCT y EPO

PCT: 158 países

EPO: 39 países


=

Una única solicitud;
procedimientos
centralizados; Patente en
cada país o región

FAMILIA DE PATENTES

(70)  Canadian Intellectual Property Office 100 University Avenue Ottawa, Ontario K1P 6K7	Office de la Propriété Intellectuelle du Canada 100, rue University Ottawa, Ontario K1P 6K7	(71) CA 2 360 366 (72) 92-11-084	(73) A1
(75)	(76) 92-11-084	(77) 0100 92101, 01104 001102	
(78) 0100 92101	(79) 92-11-084	(80) 92-11-084	
(81) P 000175 (U) 92-11-084	(82) 92-11-084	(83) 92-11-084	
(71) ORSONO, M. S. L. 100 University Avenue 100 University Avenue 100 University Avenue	(72) 92-11-084	(73) 0100 92101, 01104 001102	
(74) 0100 92101, 01104 001102	(75) 0100 92101, 01104 001102	(76) 0100 92101, 01104 001102	
(77) 0100 92101, 01104 001102	(78) 0100 92101, 01104 001102	(79) 0100 92101, 01104 001102	

[illegible]

<div style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black; margin-bottom: 10px;">  </div> <div style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black; margin-bottom: 10px;"> United States Patent Office Commissioner of Patents </div>	<div style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black; margin-bottom: 10px;"> Patent No. 5,623,949 B1 Date of Patent May 1, 2001 </div>
<p>101 INVENTOR RAY, RAY</p> <p>171 Attorney Angel Alberto Ortiz-Fernandez, Jose Angel Ortiz-Fernandez, Jose Miguel Ortiz-Fernandez, et al. (US 134)</p> <p>172 Attorney Warren M.S. Kay, Esq. (US)</p> <p>173 Attorney Subject to any declaration the term of this patent is calculated as follows under 35 USC, chapter 10:</p> <p>221 Appl. No. 08/411,997</p> <p>222 Int. Cl. Class. A61K 3/00</p> <p>223 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>224 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>225 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>226 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>227 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>228 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>229 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>230 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>231 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>232 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>233 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>234 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>235 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>236 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>237 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>238 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>239 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>240 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>241 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>242 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>243 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>244 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>245 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>246 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>247 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>248 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>249 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>250 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>251 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>252 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>253 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>254 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>255 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>256 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>257 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>258 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>259 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>260 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>261 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>262 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>263 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>264 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>265 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>266 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>267 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>268 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>269 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>270 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>271 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>272 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>273 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>274 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>275 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>276 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>277 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>278 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>279 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>280 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>281 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>282 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>283 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>284 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>285 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>286 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>287 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>288 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>289 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>290 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>291 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>292 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>293 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>294 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>295 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>296 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>297 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>298 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>299 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>300 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>301 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>302 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>303 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>304 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>305 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>306 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>307 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>308 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>309 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>310 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>311 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>312 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>313 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>314 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>315 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>316 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>317 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>318 Pub. Date Mar. 16, 2000</p> <p>319 Pub. No. US 2000/0034000 A1</p> <p>320 Pub. Date Mar. 16</p>	

ES 2 142 281 A1

OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

CIENSA.

① Número de publicación: **2 142 281**

② Número de solicitud: 000001170

③ Inv. CI⁴: G10D 7/06

G10H 1/32

SOLICITUD DE PATENTE

AI

④ Fecha de presentación: 05.06.1999

⑤ Fecha de publicación de la solicitud: 01.04.2000

⑥ Fecha de publicación del folleto de la solicitud:
01.04.2000

⑦ Inventor(es): Angel Alberto Arnaiz Fernández
(*C/ Escorial, 140-7-C
21013 Gern, Asturias, ES
José Ángel Reyes Velasco y
José Miguel Guejra Suárez*)

⑧ Representa(n): Arnaiz Fernández, Angel Alberto;
Reyes Velasco, José Ángel y
Guejra Suárez, José Miguel

⑨ Agente: Wlaser Rosaguardi, José Antonio

⑩ Título: Sistema para garzo endodérmico.

⑪ Resumen:

Sistema para garzo endodérmico, que consiste en un soporte endodérmico y un generador, a través de la parte (1) en forma de gancho se va a introducir los elementos correspondientes del sistema, una aplicación (batería flexible) en el extremo más próximo del generador, por la parte superior (17) que al avanzar penetrará dentro de la zona que desea endodermizar, una segunda batería situada en la parte superior del gancho, situada en el extremo más próximo al generador (1) que al avanzar por todos los capilares presentes del tejido, a penetrar (16) que endodermiza el tejido del conducto sin el sistema, penetra (12) (17) (18), endodermiza o digitaliza, la siguiente en el tejido, así sucesivamente la presión ejercida por el brazo del conducto sobre el tejido (11) y genera endodermia (13) (14) (15) que se va a introducir todo el instrumento necesario.

Figura 1

Documento de Patentes. Oficina Española de Patentes y Marcas. C/ Alcalá, 48 - 28014 Madrid

PCT

 ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

 MARQUE INTERNATIONALE DE PROPRIÉTÉ

 INTERNATIONAL UNION OF PURE AND APPLIED CHEMISTRY

 UNION INTERNATIONALE DE PROPRIÉTÉ

(E) Clase Internacional de Patentes:
 G06F 0004, 0007, 0030

Al: **(E) Materia de patentes internacional:**
 04 (Sección 4) patentes
 internacional

NY 00000000

(Sección 4) de 0000-00-00

(E) Clase de la invención: G06F 0004, 0007, 0030

(E) Subclase de la invención: G06F 0004, 0007, 0030

(E) Subclase de la invención: G06F 0004, 0007, 0030

(E) Subclase de la invención: G06F 0004, 0007, 0030

(E) Subclase de la invención: G06F 0004, 0007, 0030

(E) Subclase de la invención: G06F 0004, 0007, 0030

(E) Subclase de la invención: G06F 0004, 0007, 0030

(E) Subclase de la invención: G06F 0004, 0007, 0030

(E) Subclase de la invención: G06F 0004, 0007, 0030

(E) Subclase de la invención: G06F 0004, 0007, 0030

(E) Subclase de la invención: G06F 0004, 0007, 0030

(E) Subclase de la invención: G06F 0004, 0007, 0030

(E) Subclase de la invención: G06F 0004, 0007, 0030

(E) Subclase de la invención: G06F 0004, 0007, 0030

(E) Subclase de la invención: G06F 0004, 0007, 0030

(E) Subclase de la invención: G06F 0004, 0007, 0030

(E) Subclase de la invención: G06F 0004, 0007, 0030

(E) Subclase de la invención: G06F 0004, 0007, 0030

(E) Subclase de la invención: G06F 0004, 0007, 0030

(E) Subclase de la invención: G06F 0004, 0007, 0030

(E) Subclase de la invención: G06F 0004, 0007, 0030

(E) Subclase de la invención: G06F 0004, 0007, 0030

(E) Subclase de la invención: G06F 0004, 0007, 0030

(E) Subclase de la invención: G06F 0004, 0007, 0030

(E) Subclase de la invención: G06F 0004, 0007, 0030

(E) Subclase de la invención: G06F 0004, 0007, 0030

(E) Subclase de la invención: G06F 0004, 0007, 0030

(E) Subclase de la invención: G06F 0004, 0007, 0030

(E) Subclase de la invención: G06F 0004, 0007, 0030

(E) Subclase de la invención: G06F 0004, 0007, 0030

(E) Subclase de la invención: G06F 0004, 0007, 0030

(E) Subclase de la invención: G06F 0004, 0007, 0030

(E) Subclase de la invención: G06F 0004, 0007, 0030

(E) Subclase de la invención: G06F 0004, 0007, 0030

(E) Subclase de la invención: G06F 0004, 0007, 0030

Patentes:

(Sección 4) de 0000-00-00

(E) Subclase de la invención: G06F 0004, 0007, 0030

(E) Subclase de la invención: G06F 0004, 0007, 0030

(E) Subclase de la invención: G06F 0004, 0007, 0030

(E) Subclase de la invención: G06F 0004, 0007, 0030

(E) Subclase de la invención: G06F 0004, 0007, 0030

(E) Subclase de la invención: G06F 0004, 0007, 0030

[illegible]

TRATADO DE COOPERACIÓN EN MATERIA DE PATENTES (PCT)

- El PCT es un Tratado multilateral, en vigor desde 1978, administrado por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI).



PCT

Patent Cooperation
Treaty

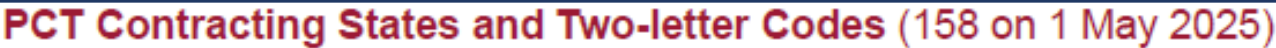
¿QUE ES?

- Los Estados adheridos al Tratado constituyen una Unión para la **cooperación** en la **presentación, búsqueda y examen internacional** de invenciones. El PCT facilita la tramitación de las solicitudes internacionales de patentes, estableciendo un sistema por el que la **presentación de una solicitud produce los mismos efectos que un depósito nacional regular en cada uno de los Estados** designados en dicha solicitud.

¿QUÉ NO ES?

- El **PCT no es un procedimiento de concesión de patentes**, sino un sistema internacional en el que de manera uniforme se desarrollan una serie de actos y trámites: presentación, búsqueda y publicación, **pero son los Estados designados los que finalmente examinan y conceden o deniegan la solicitud.**

158 Estados contratantes (1 mayo 2025)



CONVENIO DE LA PATENTE EUROPEA



PATENTE EUROPEA

Convenio de Múnich

- ❖ Aplicable a sus 39 Estados Contratantes, 13 de los cuales no pertenecen a la UE. España es miembro desde 1986.
- ❖ Es un procedimiento centralizado hasta la concesión de la patente.
- ❖ Está gestionada por la Oficina Europea de Patentes (EPO) que no es un órgano comunitario. A pesar del Brexit, UK sigue en el EPC.
- ❖ La presentación puede realizarse en cada país o directamente en la EPO. No hay limitación de nacionalidad.
- ❖ Los idiomas oficiales son Inglés, Francés y Alemán.
- ❖ Una vez concedida, para ser válida en algunos países designados, como España, debe presentarse una traducción en su idioma.



**Europäisches
Patentamt**

**European
Patent Office**

**Office européen
des brevets**

Oficina Española de Patentes y Marcas



**Organismo Nacional de referencia en Propiedad Industrial.
Adscrita el Ministerio de Industria y Turismo**

OEPM:

- 450 efectivos
- 65% mujeres
- Edad media: 51 años
- 47% titulados superiores

Caso 1

Orcan Energy, una empresa de energía renovable fundada en 2008, ofrece componentes estándar para generadores de energía térmica que reciclan el calor residual convirtiéndolo en electricidad, utilizando el ciclo orgánico de Rankine (ORC), un proceso similar al utilizado en los motores de vapor.

Comenzó como una **spin-off** de la Universidad Técnica de Múnich (TUM).



La TUM presentó ocho **patentes iniciales que luego adquirió Orcan**. La **titularidad** de estas patentes fue vital para **atraer financiación** .

Orcan **coopera** con otras empresas, pero simplifica la gestión de patentes al **evitar la propiedad conjunta**

Caso 2

La empresa española **Fractus** nació como proveedor de servicios de ingeniería y laboratorio de diseño, especializado en antenas basadas en formaciones fractales para su uso en dispositivos como teléfonos inteligentes, tabletas y marcapasos.

Sufrió infracciones de patentes por parte de clientes que casi le cuestan el negocio.



Su estrategia de recuperación fue posible gracias a su sólida cartera de patentes, que le permitió iniciar acciones legales contra los infractores. Fractus es ahora una empresa de desarrollo y concesión de licencias de tecnología, que depende en gran medida de su capacidad para hacer valer su propiedad industrial.

Caso 3

Aerogen comenzó como una pequeña **empresa emergente** en Irlanda basada en una tecnología de aerosol y se ha establecido como líder mundial en el sector hospitalario en la administración de medicamentos en aerosol de alto rendimiento para pacientes ventilados.

En el corazón de la tecnología de aerosol se encuentra un nebulizador que diferencia los productos de Aerogen de los competidores y es **fundamental para una amplia cartera de patentes**.



Esta cartera ha demostrado ser un activo valioso para **crear alianzas estratégicas** con líderes globales en el sector respiratorio de cuidados críticos y acelerar la aceptación de la tecnología de Aerogen en el mercado. Las colaboraciones con grupos de investigación externos también respaldan las actividades de I+D y propiedad industrial de Aerogen.

Caso 4

Pasión Motorbike Factory – SCOOBIC. Empresa española innovadora especializada en soluciones de movilidad eléctrica sostenible, en particular vehículos eléctricos de reparto urbano. Se combina diseño moderno y tecnología avanzada para crear vehículos eficientes, con un fuerte compromiso con el medio ambiente, impulsando la transición hacia ciudades más limpias. Su patente ha fomentado inversión, asegurando innovación constante en sus productos y procesos de fabricación.

La tecnología ofrece los siguientes beneficios:

- Disminución de emisiones urbanas.
- Reducción de costes logísticos.
- Cumplimiento de normativas de movilidad.



La contribución de la patente fue asegurar que el diseño y tecnología resultaba innovador lo que consiguió atraer inversión

Fin de la presentación

GRACIAS POR SU AMABLE ATENCION

www.oepm.es

javier.vera@oepm.es



¡Vuestra opinión es importante!

Encuesta de satisfacción de esta ponencia: <https://www.tmdn.org/uss/687143/lang-es>



Además, estaremos encantados de recibir vuestras **sugerencias** a través del formulario de nuestra página web: <https://www.oepm.es/es/qs/index.html>

O escribiendo un correo a: ciudadano@oepm.es



MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO



Oficina Española
de Patentes y Marcas

oepm.es

