

Science Meets Regions

CIENCIA PARA LA TRANSICIÓN
HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR
DE LA INDUSTRIA DE PROCESOS
DEL PARAÍSO NATURAL

www.science-meetsasturias.es

#EUsci4Regio

El Método “Innovation
Camp”: de los retos a las
oportunidades e ideas.

Paolo Martinez – FUTOUR
Ana Maria Solis – FUTOUR
Dia 1 - 28 marzo 2019



A bonfire at night with a person's silhouette in the background. The fire is bright orange and yellow, with sparks rising. The background is dark blue with some blurred lights.

CAMPAMENTO DE INNOVACION

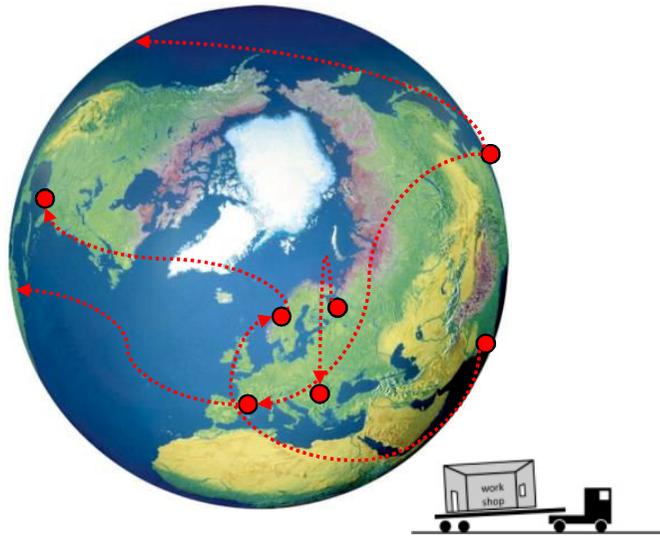
Gabriel Rissola – JRC

Paolo Martinez – FUTOUR
Ana Maria Solis - FUTOUR



SPEED DATING

Horas de vuelo....



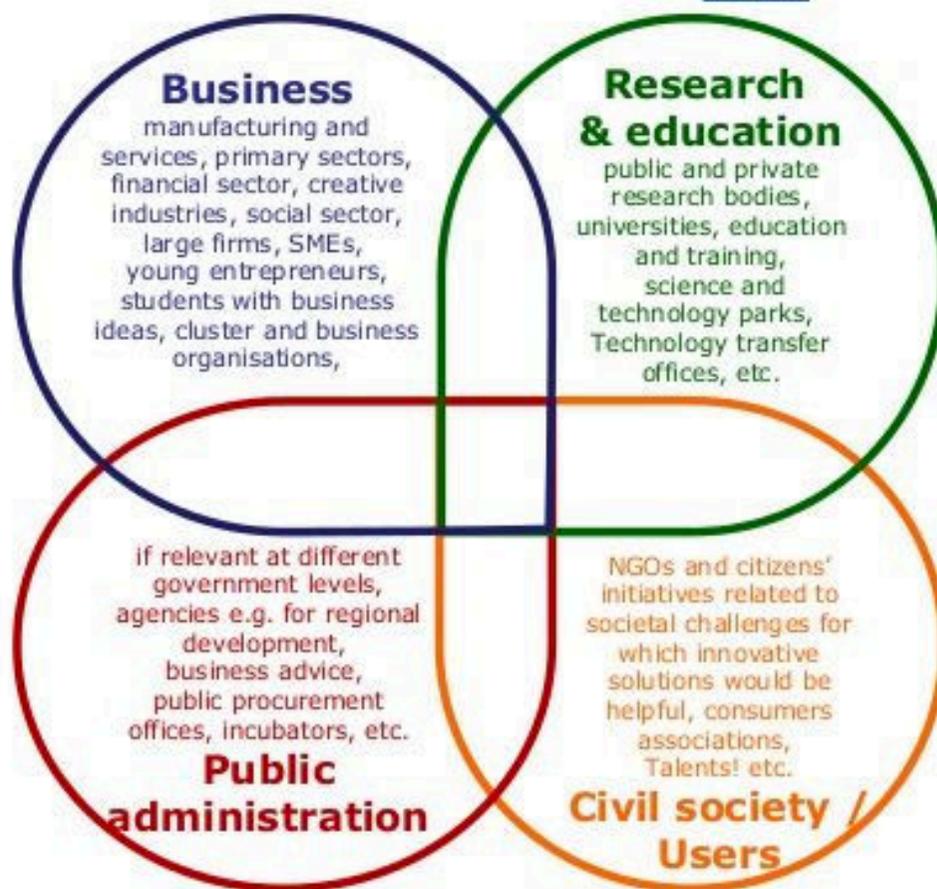
450 intervenciones en 30 países en el mundo

Más de 150,000 asistentes y stakeholders

Facilitación de procesos en 45 áreas temáticas

Un equipo internacional flexible y con experiencia





How to start entrepreneurial discovery process

Kick-start with consultation in quadruple helix:

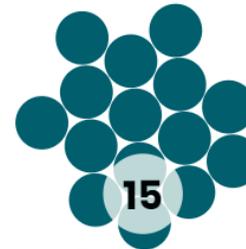
Detect potential boundary-spanners between different stakeholder / interest groups, new innovative entrepreneurs, hidden champions, or persons with a potential for this is one of the aims of this first step. ...

See [new annex III of RIS3 Guide](#)

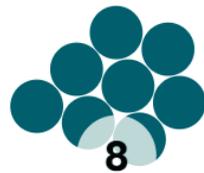
Que actor representas?



Administracion
Publica



Business



Investigacion /
Educacion



Sociedad civil



Asturias paraíso natural 2029: ¿cuál es nuestra visión futura?

Jubilados y turistas.

La industria protagonista con el apoyo social

No tiene residuos. Todos se aprovechan

Fijación de la población en el territorio asociada a sostenibilidad

Una región industrial, tecnológica y limpia, donde el talento se vea atraído por oportunidades de desarrollo profesional y alta calidad de vida

servicio industrial y turística

Espero q hayamos tomado conciencia y sigamos presumiendo de nuestro particular paraíso natural.

Energía barata y limpia

Una Asturias sin residuos y con muchos recursos

sostenible, tecnologías.

Hemos transformado nuestros residuos en materias primas

ENCUESTA SOBRE LA VISIÓN DE FUTURO

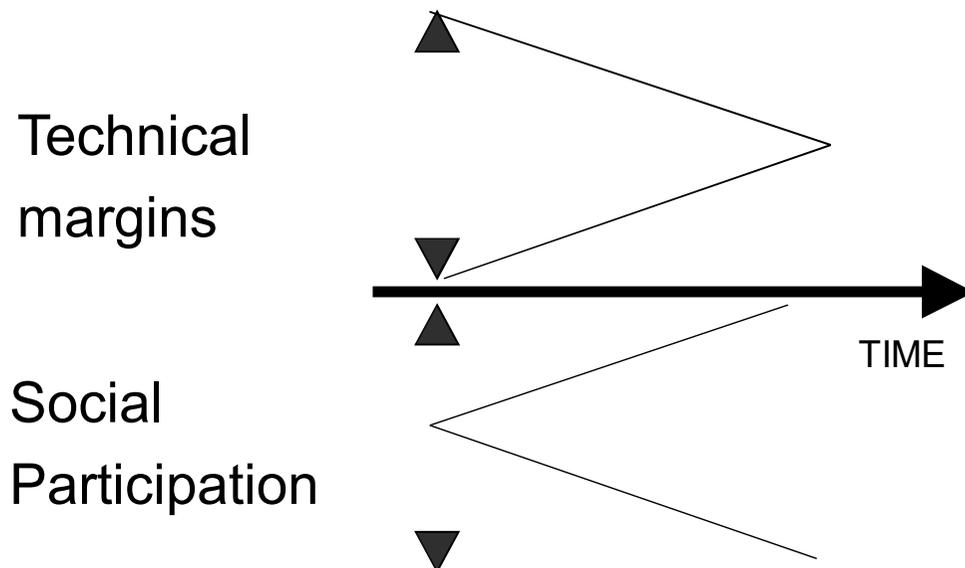
Asturias paraíso circular 2029: ¿cuál es nuestra visión futura?



- Referencia en interacción /colaboración entre industrias
- Una región industrial, tecnológica y limpia, donde el talento se vea atraído por oportunidades de desarrollo profesional y alta calidad de vida
- No tiene residuos. Todos se aprovechan
- Un paraíso natural con alto índice de empleo
- Una región fuerte económicamente y palcenteta para vivir
- Fijación de la población en el territorio asociada a sostenibilidad
- Energía barata y limpia
- Paraíso natural, sostenible, limpio, con legislación adaptada a las necesidades de todas las partes interesadas
- Una Asturias sin residuos y con muchos recursos
- Residuos industriales totalmente integrados en la economía circular
- Hemos transformado nuestros residuos en materias primas
- Business
- Asturias: exitoso modelo de Hub de Circularidad. El vertedero ha desaparecido
- Las industrias actuales se han ajustado a nuevos parámetros de sostenibilidad, han introducido las nuevas tecnologías, han incorporado la I+D+i entre empresas y academia, han incorporado la RSE
- Desarrollo industrial compatible con la economía descarbonizada, y sin lesionar el empleo
- Naturaleza, industria sostenible, tecnologías.
- Espero que hayamos tomado conciencia y sigamos presumiendo de nuestro particular paraíso natural.
- Convivencia industrial y turística
- Mayor sector turístico menor industrial pero altamente especializado
- La industria protagonista con el apoyo social
- Jubilados y turistas.
- Más gaita y tambor
- La envidia del resto de regiones

The Collingridge Dilemma

- The more a technology develops and is diffused in society the lower can be the social margin that may influence its development.
- The more a technology develops, the greater attention it raises on its possible uses and applications.



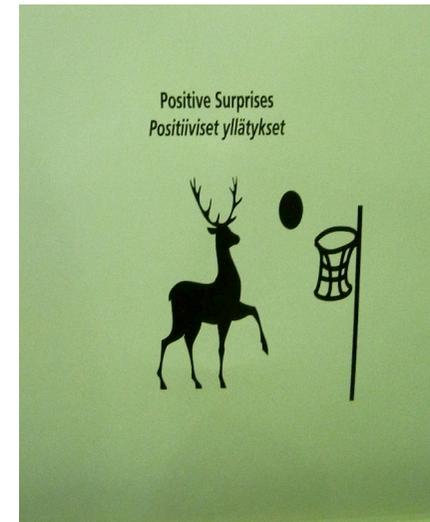
The level of social interest is at its climax when control and social influence on the possible development of a new technology has become impossible.

Campamentos de aprendizaje activo como espacio habilitador de la innovación.



**Prototipos de cambio social:
Aprendizaje para la inteligencia
colectiva.**

**Acampar es un PROCESO
No es un evento**



Source: Hank Kune

La mentalidad del campamento de Innovación Social

- Desafíos del mundo real
- Proceso de descubrimiento empresarial.
 - Descubrir oportunidades
 - Definir valor agregado.
- Pensamiento multi-perspectiva - grupos heterogéneos
- Oportunidad de enriquecimiento
- Diálogo abierto y libre para experimentar.
- Pensar en resultados e impactos
 - Resultados → 2 años
 - Impacto → 5 años
- Grupos auto-organizados. Los grupos son responsables de su propia forma de trabajo.
- Facilitación ligera y apoyo.

Source: Hank Kune

Proceso de trabajo basado en los principios del CI

Proceso de trabajo en 5 etapas.

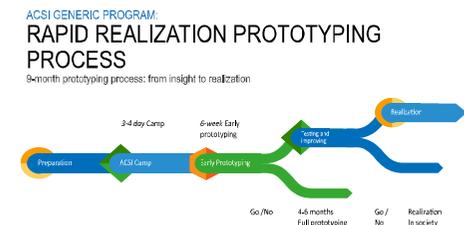
1. Explorar los Retos
2. Explora las oportunidades (profundizar la comprensión)
3. Genera ideas y enriquecerlas
4. Prototipar ideas prometedoras.
5. Pensar hacia adelante (reflexionar, renovar, presentar)

Prototipado DESPUÉS del campamento

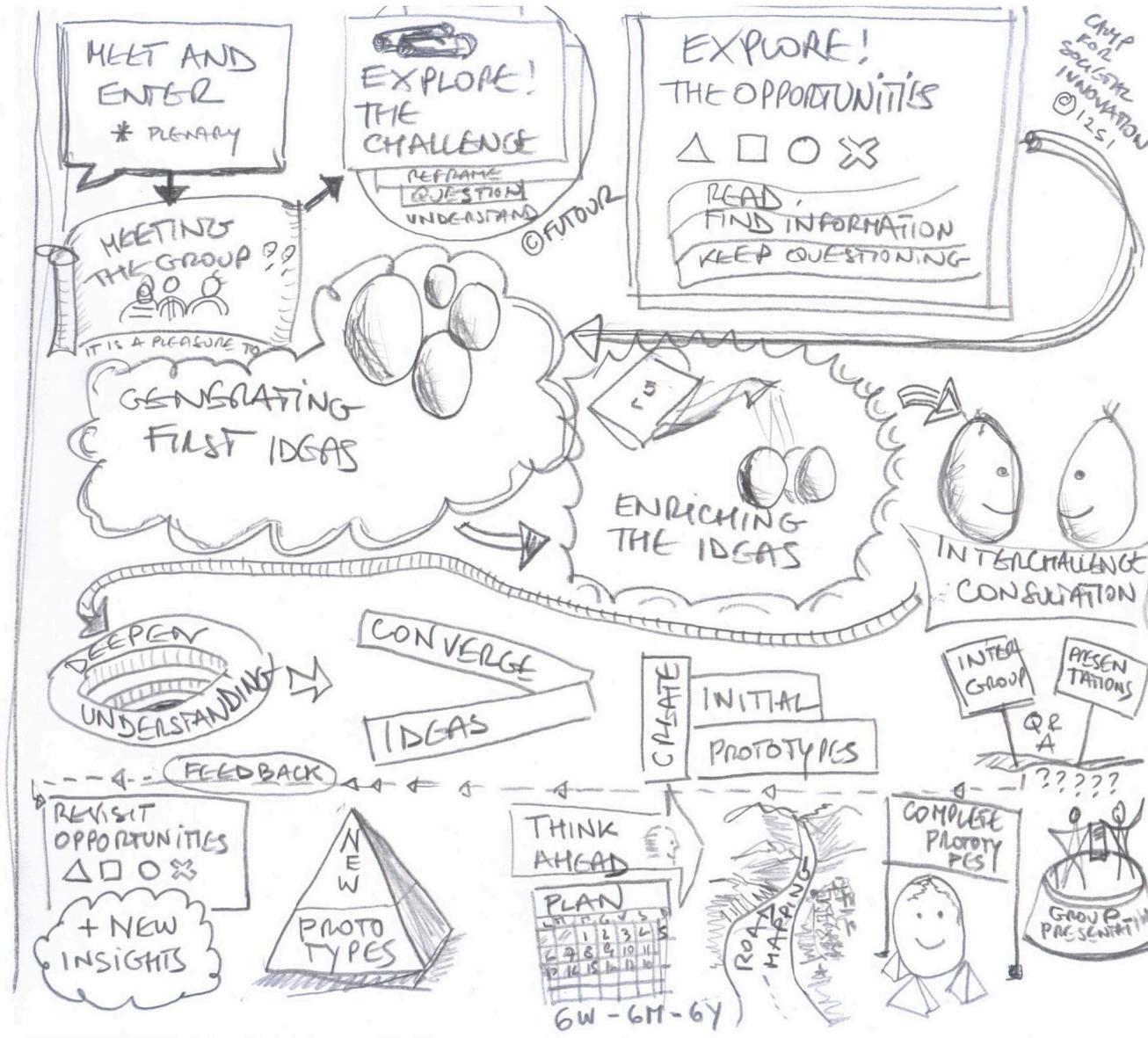
- 6 semanas
- 6 meses

Búsqueda de soluciones :

- Sociales
- Sustentables
- eScalables

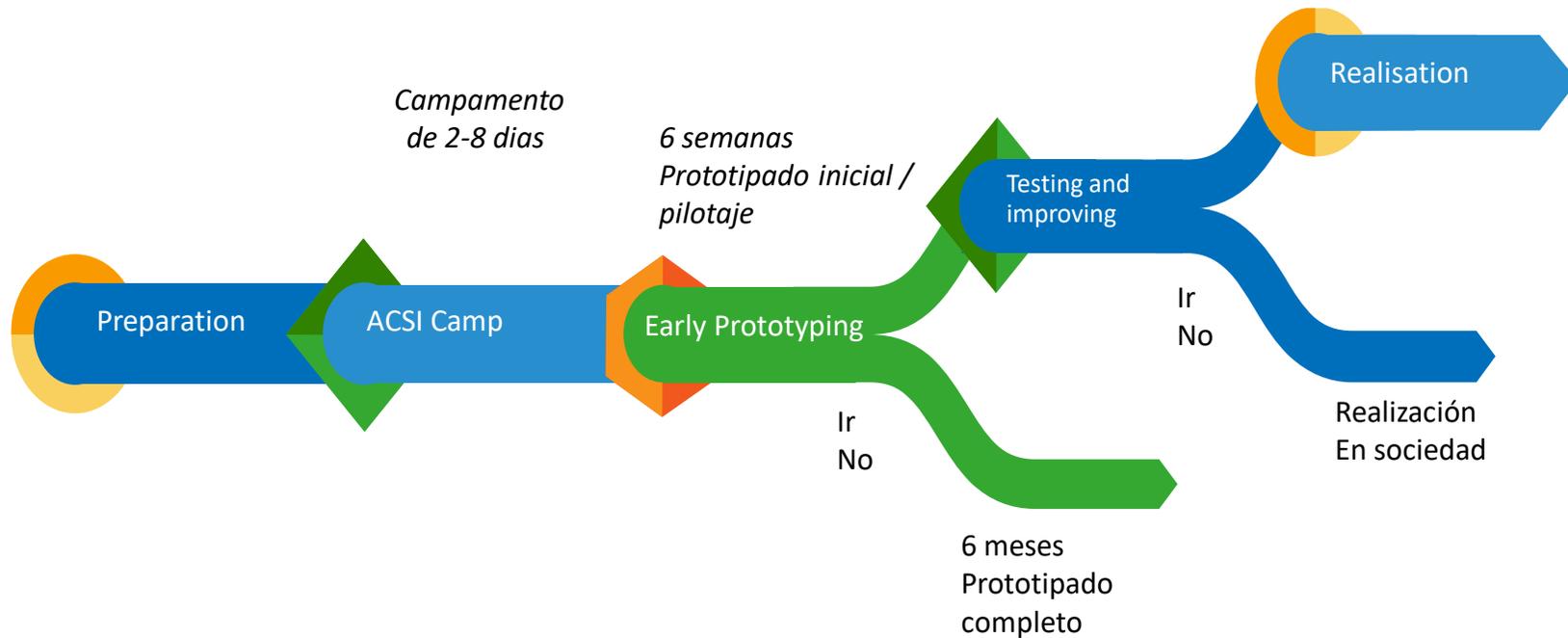


Source: Hank Kune



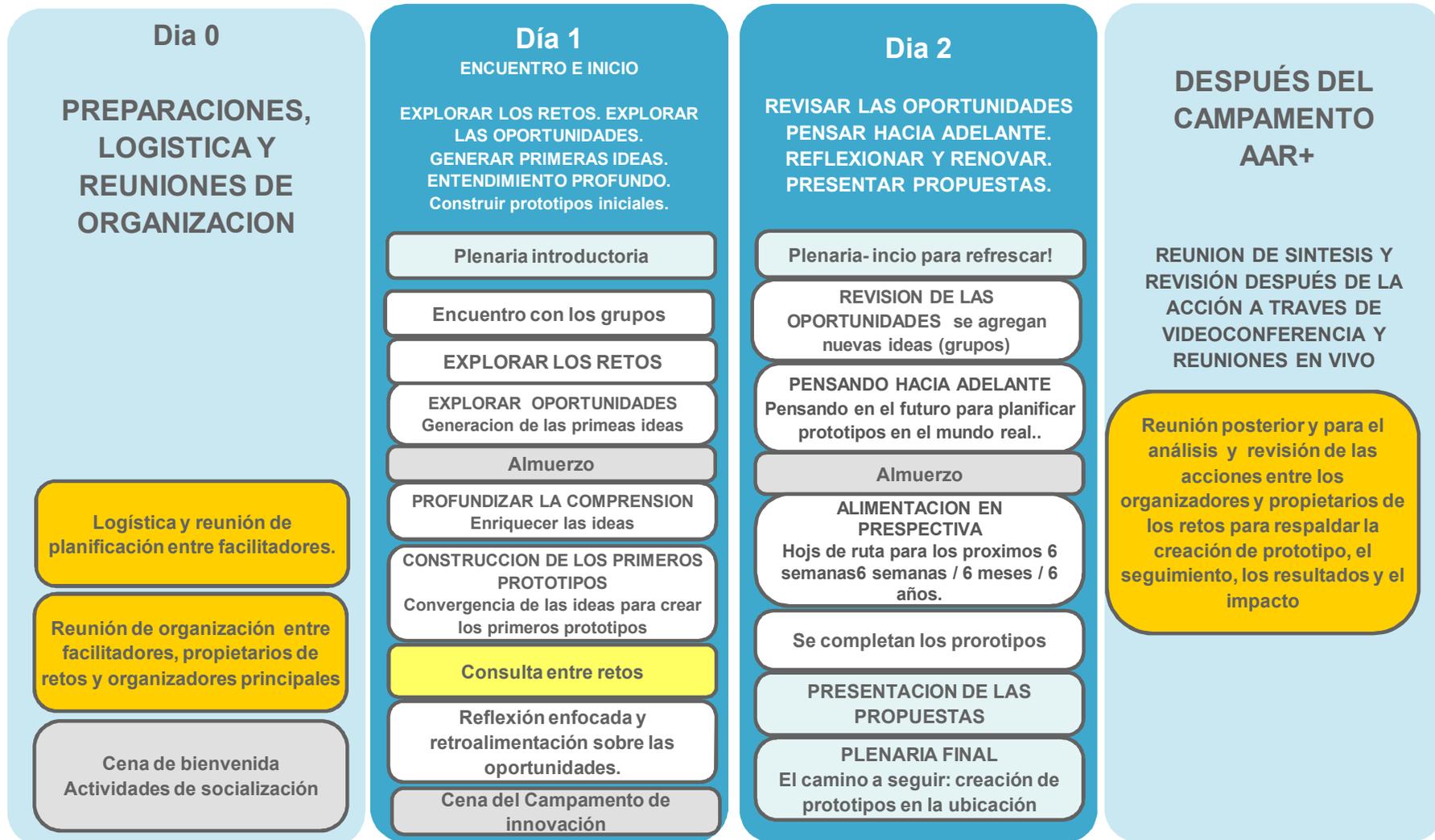
PROGRAMA GENÉRICO DEL CAMPAMENTO DE INNOVACIÓN: : PROCESO RÁPIDO DE PROTOTIPADO

Proceso de prototipado de 9 meses: desde la ideación a la realización



i2Si Modelo Societal Innovation Canvas			Nombre del proyecto:		Participantes		
 Explorar			 Idea y diseño		 Construir el prototipo(3)		
Reto <i>El Reto, su propietario y simpatizantes.</i>	Contexto	Oportunidades	Profundizar la comprensión <i>¿Qué pasa si? ¿Qué podría funcionar? ¿Quién se beneficia? ¿Por qué?</i>		<i>¿Conceptos básicos? ¿Cuadro general? ¿Ver y percibir?</i>		
Aprendizaje (captura de ideas)			 Mensaje clave(5)		 Vínculos		
 Resultados deseados / beneficios para el usuario <i>Resultados deseados y beneficios para el usuario después de que se logren los resultados</i>			<i>Elevator pitch con la propuesta de valor.</i>		<i>Identificar los límites y las condiciones que influyen en la realización / entregas.</i>		
 Partes interesadas y recursos(7)			 Riesgos, suposiciones e incertezas		 Hoja de ruta de las actividades <i>Tareas y acciones concretas necesarias para alcanzar los resultados después del Camp</i>		
<i>Partes interesadas / terceros ¿Quién se necesita para realizar la propuesta?</i> <i>¿Quién debe comprar? ¿Qué se necesita? ¿Cómo interactúan?</i>			Los riesgos <i>¿Qué podría salir mal? ¿Por qué?</i>	Parking <i>Cuestiones abiertas y preocupaciones sin respuestas.</i> 	6 semanas	6 meses	6 años
Recursos			Suposiciones <i>¿En qué suposiciones se basa esta propuesta?</i>		<i>¿Quien? ¿Dónde? ¿Hitos? ¿Efectos?</i>		

Programa de dos días del campamento de innovación





Annex 4. Challenge Description Form

Challenge Name:

GENERAL

Theme	
Challenge-owner and Organisation	
Contact person (if different than above)	

Challenge-OWNER DESCRIPTION (background)

BACKGROUND / CONTEXT of the Challenge

DESCRIPTION OF MAIN ISSUES, OPPORTUNITIES and OBSTACLES

Main Issues
Underlying Issues
Opportunities
Obstacles

119

Annex 4. Challenge Description Form

MAIN CHALLENGE OBJECTIVES

2 or 3 bullet point sentences describing each objective. Describe in more detail if necessary.

DESCRIPCION DEL RETO

Relevant Stakeholders and stakeholder organizations

CHALLENGE GROUP MEMBERS: Potential participants at the camp

Group members suggested by Challenge-owner

The Challenge owner should suggest participants who are responsible for / relevant to following through on the results after the Camp. We strongly recommend that 2 people from the Challenge owner's organization take part in each Workgroup.

Name	Email	Position	Organization	Expertise
<Challenge owner>				
<Facilitator>				
<Challenge stakeholder>				
<Challenge stakeholder>				

Other possible group members

Name	Email	Position	Organization	Expertise

RELEVANT INFORMATION

Links to videos, reference material (books, scientific papers, annual reports, etc.), photos, organisation website, projects related to the challenge etc.

Attachments (if necessary)

- Other material relevant to understand the challenge

120



Annex 5. Report Format for the Results of Groups at the Camp

Name of the Challenge:

Challenge Owner:

Facilitator:

Date:

Rapporteur:

Note to the Rapporteur:

Please use as many visuals as possible in this report. These may include drawings, illustrations and PowerPoint presentations made by the group, and photographs of the wall-space where the group worked (including post-its and papers hung on the walls, or flip-over pages prepared by the group).

Name of the Proposal

Description of Proposed Actions [Action orientation is extremely important]

What will this achieve? What is the societal impact?

Who is Responsible?

Who will be involved? (In Society? In the Challenge team?)

121

Annex 5. Report Format for the Results of Groups at the Camp

Description of the best ideas

1st Steps: What must happen in the next 6 weeks?

Who should do what?

EL INFORME

Prototyping: What must happen in the next 6 months?

Who should do what?

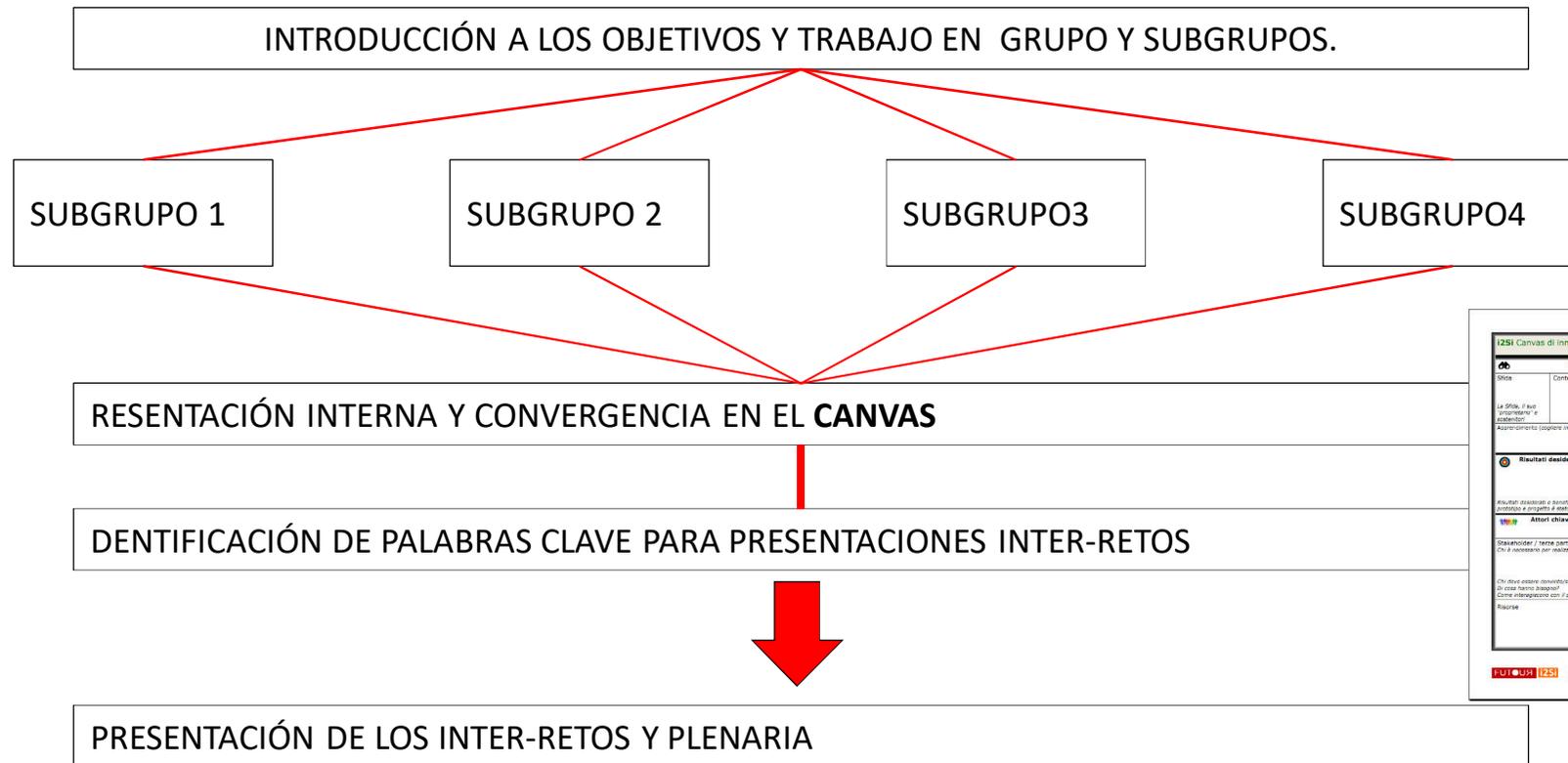
Impact in 6 Years

Other relevant information

Suggestions for improving the effectiveness of the Camp

122

TRABAJO GRUPAL: DIVERGENCIA Y CONVERGENCIA.



I2SI Canvas di Innovazione Sociale		Nome del Progetto:	Partecipanti:
Sfida	Esplorare	Ideare & Progettare	Costruire il "Prototipo"
La Sfida, il suo "contesto" e "obiettivi". Appropriamento (cogliere intuizioni e approfondimenti)	Contesto Opportunità	Approfondire la conoscenza Come succedette all' "idea" proposta? Come potrebbe beneficiarne? Chi ne trae benefici? Altrimenti?	Quelli sono i "prototipi" basati? Quali il nostro processo, la misura d'impresa che agguati e analizzarli dal "dentro"?
Risultati desiderati / benefici dell'utente		Massaggio Chiave	Vincitori
Risultati desiderati e benefici per gli "stakeholder" che il prodotto o servizio è stato realizzato dal business.		La tua proposta di valore mette in luce risultati "relativi" ottenuti.	Partecipazioni nelle "competizioni" che influenzano l' "adattamento" / "coerenza".
Attori chiave, Stakeholder & Risorse		Rischi, ipotesi e questioni aperte	Tabella di Marcia delle Competenze e azioni correlate per ottenere risultati dopo
Stakeholder / terze parti Chi è necessario per realizzare la proposta? Chi deve essere coinvolto/coinvolto? Di cosa hanno bisogno? Come interagiscono con il progetto? Risorse		Rischi Le ipotesi "dominate" aperte e quante sono le "risorse" messe in campo? Come potrebbe andare male? "Perché"? Società e presupposti (Assunzioni) Su quali "pilotti" o "preesistenti" si basa l' "idea" proposta?	Partnership 0 settimane 1 mese 2 settimane 3 mesi 4 mesi 5 mesi 6 mesi 7 mesi 8 mesi 9 mesi 10 mesi 11 mesi 12 mesi 13 mesi 14 mesi 15 mesi 16 mesi 17 mesi 18 mesi 19 mesi 20 mesi 21 mesi 22 mesi 23 mesi 24 mesi 25 mesi 26 mesi 27 mesi 28 mesi 29 mesi 30 mesi 31 mesi 32 mesi 33 mesi 34 mesi 35 mesi 36 mesi 37 mesi 38 mesi 39 mesi 40 mesi 41 mesi 42 mesi 43 mesi 44 mesi 45 mesi 46 mesi 47 mesi 48 mesi 49 mesi 50 mesi 51 mesi 52 mesi 53 mesi 54 mesi 55 mesi 56 mesi 57 mesi 58 mesi 59 mesi 60 mesi 61 mesi 62 mesi 63 mesi 64 mesi 65 mesi 66 mesi 67 mesi 68 mesi 69 mesi 70 mesi 71 mesi 72 mesi 73 mesi 74 mesi 75 mesi 76 mesi 77 mesi 78 mesi 79 mesi 80 mesi 81 mesi 82 mesi 83 mesi 84 mesi 85 mesi 86 mesi 87 mesi 88 mesi 89 mesi 90 mesi 91 mesi 92 mesi 93 mesi 94 mesi 95 mesi 96 mesi 97 mesi 98 mesi 99 mesi 100 mesi

Comportamientos eficazes 😊 o destructivos 😞 ?

Para que el trabajo en equipo sea más efectivo, necesitamos tener en cuenta los comportamientos individuales y grupales

OBJETO HABLANTE

Quien lo tiene puede **hablar**

Los que no lo tienen pueden **escuchar.**



SCIENCE MEETS REGIONS Asturias Innovation Camp



**GRUPO
TECNOLOGICO**



**GRUPO
SOCIOECONÓMICO**

Science Meets Regions

CIENCIA PARA LA TRANSICIÓN
HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR
DE LA INDUSTRIA DE PROCESOS
DEL PARAÍSO NATURAL

www.science-meetsasturias.es

#EUsci4Regio

El Método “Innovation
Camp”: De los retos a los
prototipos de soluciones y
acciones.

Paolo Martinez – FUTOUR
Ana Maria Solis – FUTOUR
Dia 2 - 29 marzo 2019



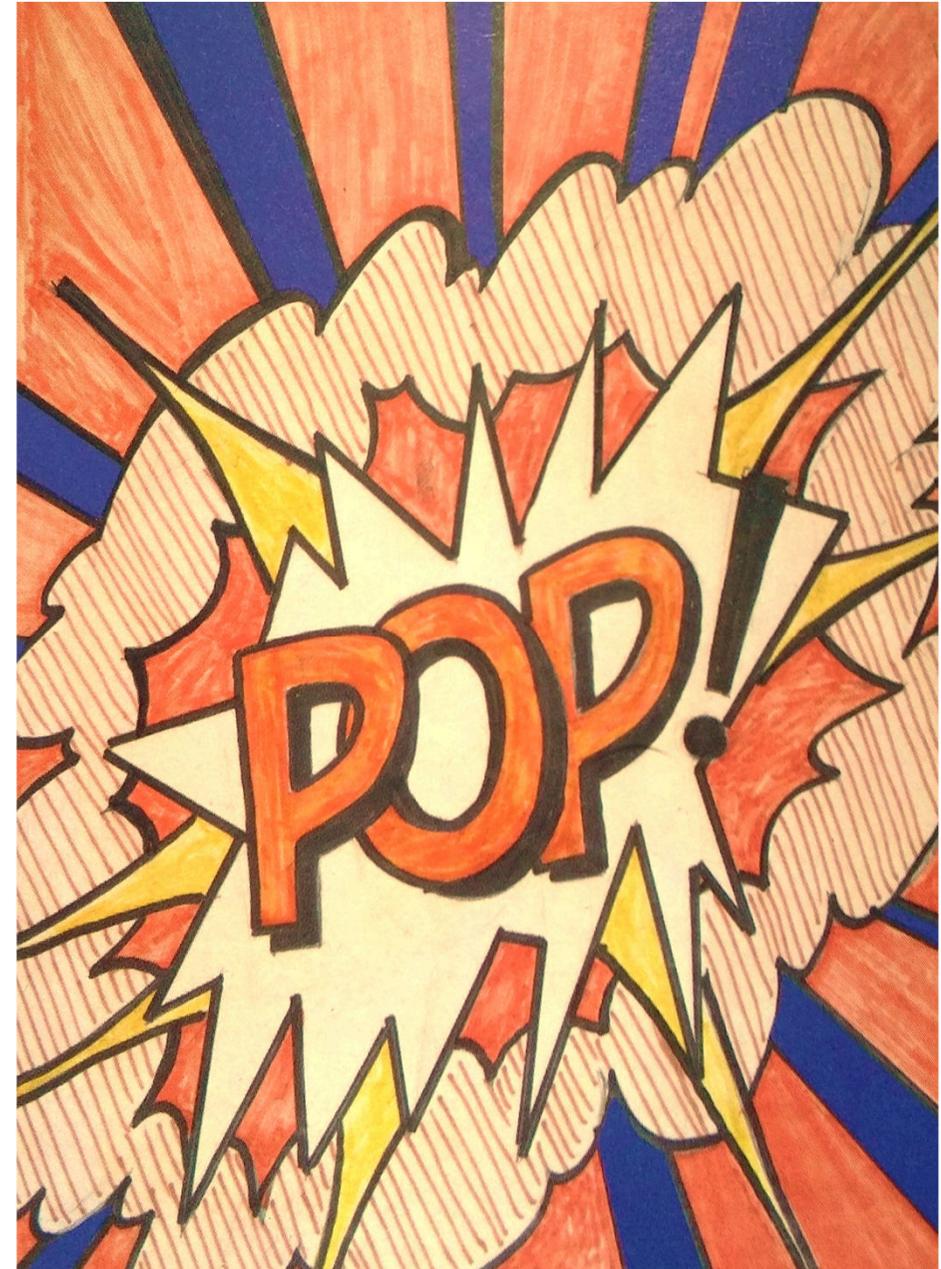
EL FABULOSO MODELO POP

Purpose Outcome Process

(Proposito, Resultados, Proceso)

- **PROPÓSITO (PARA QUÉ):** ¿Para qué emprendemos esto (proyecto, acción, iniciativa)? ¿Cuál es el propósito? ¿Por qué es importante?
- **RESULTADOS (QUÉ):** ¿Cuáles son los resultados específicos que queremos lograr como resultado de esta acción? ¿Cuáles son los resultados específicos que queremos lograr a través de esta acción / proyecto / iniciativa?
- **PROCESO (CÓMO):** ¿Qué pasos tomaremos para lograr estos resultados y cumplir con el propósito? ¿Qué método vamos a utilizar, cómo lo vamos a organizar, con quién, con qué estilo (formal / informal)?

This tool is available online at stproject.org/resources/tools-for-transformation - © 2013 Robert Gass







VISIÓN

Asturias paraíso circular 2029: ¿cuál es nuestra visión futura?



- Referencia en interacción /colaboración entre industrias
- Una región industrial, tecnológica y limpia, donde el talento se vea atraído por oportunidades de desarrollo profesional y alta calidad de vida
- No tiene residuos. Todos se aprovechan
- Un paraíso natural con alto índice de empleo
- Una región fuerte económicamente y palcenteta para vivir
- Fijación de la población en el territorio asociada a sostenibilidad
- Energía barata y limpia
- Paraíso natural, sostenible, limpio, con legislación adaptada a las necesidades de todas las partes interesadas
- Una Asturias sin residuos y con muchos recursos
- Residuos industriales totalmente integrados en la economía circular
- Hemos transformado nuestros residuos en materias primas
- Business
- Asturias: exitoso modelo de Hub de Circularidad. El vertedero ha desaparecido
- Las industrias actuales se han ajustado a nuevos parámetros de sostenibilidad, han introducido las nuevas tecnologías, han incorporado la I+D+i entre empresas y academia, han incorporado la RSE
- Desarrollo industrial compatible con la economía descarbonizada, y sin lesionar el empleo
- Naturaleza, industria sostenible, tecnologías.
- Espero que hayamos tomado conciencia y sigamos presumiendo de nuestro particular paraíso natural.
- Convivencia industrial y turística
- Mayor sector turístico menor industrial pero altamente especializado
- La industria protagonista con el apoyo social
- Jubilados y turistas.
- Más gaita y tambor
- La envidia del resto de regiones



Annex 5. Report Format for the Results of Groups at the Camp

Name of the Challenge:

Challenge Owner:

Facilitator:

Date:

Rapporteur:

Note to the Rapporteur:

Please use as many visuals as possible in this report. These may include drawings, illustrations and PowerPoint presentations made by the group, and photographs of the wall-space where the group worked (including post-its and papers hung on the walls, or flip-over pages prepared by the group).

Name of the Proposal

Description of Proposed Actions [Action orientation is extremely important]

What will this achieve? What is the societal impact?

Who is Responsible?

Who will be involved? (In Society? In the Challenge team?)

121

Annex 5. Report Format for the Results of Groups at the Camp

Description of the best ideas

1st Steps: What must happen in the next 6 weeks?

Who should do what?

EL INFORME
Scripta Manent, Verba Volant

Impact in 6 Years

Other relevant information

Suggestions for improving the effectiveness of the Camp

122

SCIENCE MEETS REGIONS Asturias Innovation Camp



**GRUPO
TECNOLOGICO**

**GRUPO
SOCIOECONÓMICO**

Hoja de ruta de actividades



Área	Qué (Hitos)	Cómo (Acciones)	Quièn	Cuándo
				6 semanas 6 meses 6 años
				6 semanas 6 meses 6 años
				6 semanas 6 meses 6 años

Hoja de ruta de las actividades(9)

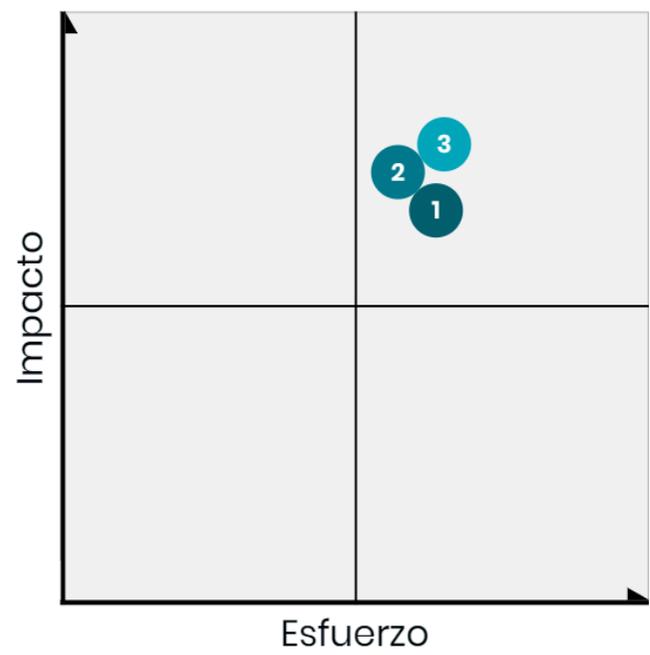
Tareas y acciones concretas necesarias para alcanzar los resultados después del Camp

6 semanas 6 meses 6 años

¿Quién?
¿Dónde?
¿Hitos?
¿Efecto?

SCIENCE MEETS ASTURIAS INNOVATION CAMP © 2019 IZSI IZSI Societal Innovation Canvas Model WWW.FUTOUR.IT FUTOUR

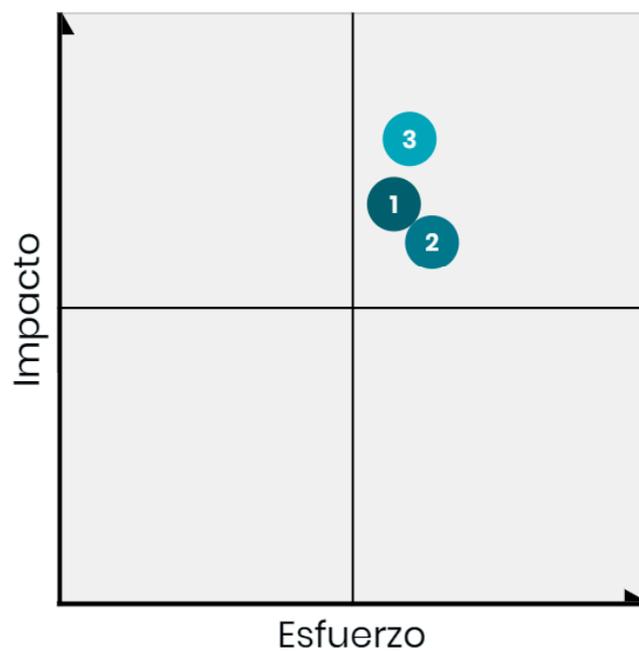
Prototipo/propuesta tecnológicas



- 1 Viabilidad economica de las tecnologias
- 2 Desarrollo tecnologico
- 3 Cooperacion tecnologica



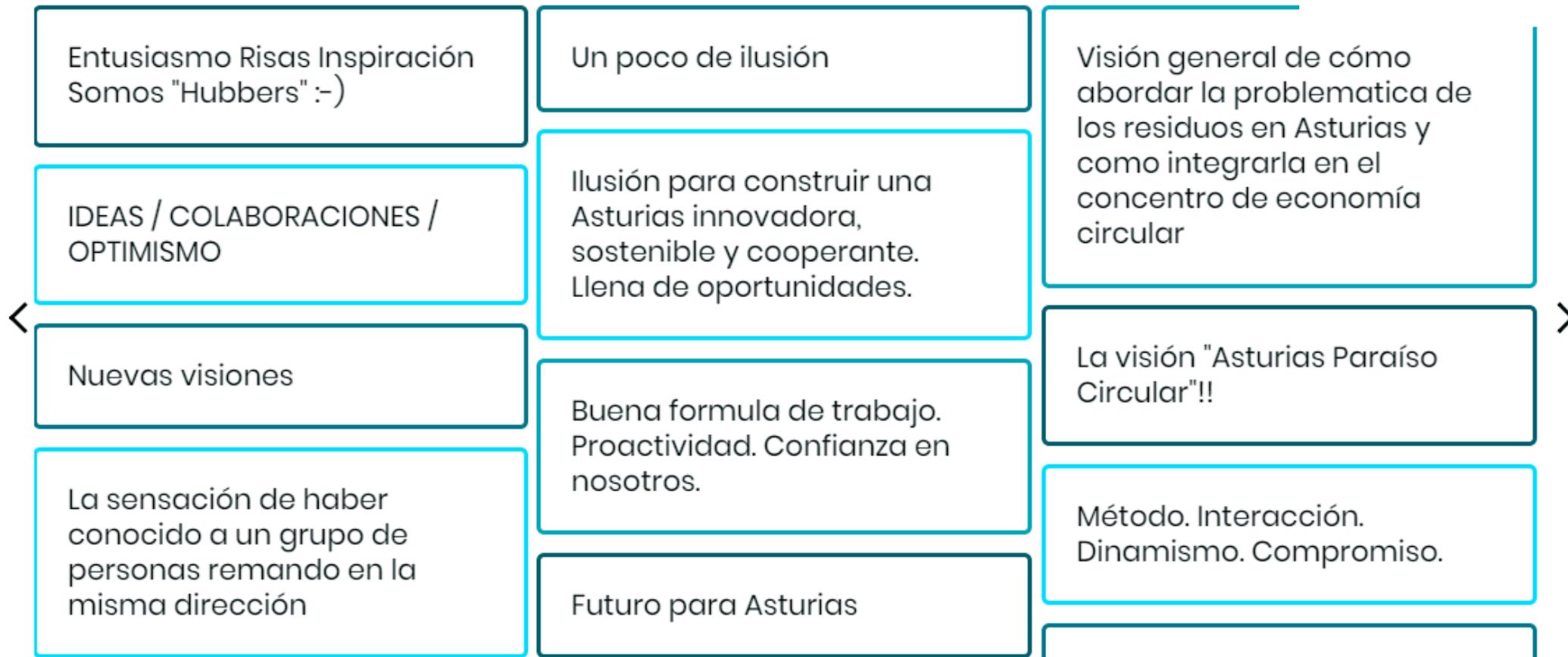
Prototipo/propuesta Socioeconomicas



- 1 La sociedad en el centro del circulo
- 2 Desarrollo circular en el territorio
- 3 Llavres - Marco juridicos



¿Qué me llevo de este Innovation Camp?



Asturias paraíso circular: ¿Qué me llevo de este Innovation Camp?



- La visión "Asturias Paraíso Circular"!!
- Una última Esperanza para que aflore el sentido común con la valorización de RSU
- Buenas ideas que esperemos se cumplan.
- Buenas sensaciones y positivismo para seguir trabajando por la economía circular de forma colaborativa
- Ganas de seguir avanzando.
- Una conclusión increíble de un equipo plural, pero con problemáticas comunes
- IDEAS / COLABORACIONES / OPTIMISMO
- Entusiasmo
- Risas
- Inspiración
- Somos "Hubbers" :-)
- Visión general de cómo abordar la problemática de los residuos en Asturias y como integrarla en el centro de economía circular
- Buena fórmula de trabajo.
- Proactividad.
- Confianza en nosotros.
- Método.
- Interacción.
- Dinamismo.
- Compromiso.
- Ideas más claras del futuro de los residuos asturianos
- Una muy buena idea del IDEPA para aunar ideas.
- Muchas ideas en común...y seguir adelante
- La sensación de haber conocido a un grupo de personas remando en la misma dirección
- Nuevas visiones
- La economía circular tiene que circular
- Ilusión para construir una Asturias innovadora, sostenible y cooperante. Llena de oportunidades.
- La posibilidad de abordar un problema de forma diferente
- Futuro para Asturias
- Un poco de ilusión

¡GRACIAS Y NOS VEMOS EN EL FUTURO!



Paolo Martinez | FUTOUR

@: paolo.martinez [at] futour.it

T: +39 3405927047



Ana Maria Solis | FUTOUR

@: anamaria.solis [at] futour.it

w: www.futour.it