

EL IDEPA favorece la cooperación y el diseño en el sector del mueble

El sector del mueble asturiano conoce la realidad del mercado en el que se mueve, caracterizado por un cambio en la demanda que obliga a adaptar los productos a los gustos y tendencias actuales. Sabe además de la importancia de abrirse hacia el exterior y conquistar nuevos mercados. Las firmas asturianas, básicamente pequeñas y medianas empresas, van asumiendo también que la cooperación puede resultar una herramienta de gran utilidad para lograr este objetivo. A través del Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme, el IDEPA ha favorecido que todas estas consideraciones no se queden en pura teoría, sino que se traduzcan en proyectos concretos.



De izquierda a derecha, Ángel Palazuelos, Mariano Prado y Carlos Asenjo, en las instalaciones del IDEPA.

Diseño y cooperación son las claves del último presentado por varias empresas del sector, promovido por la Asociación de Sociedades Asturianas de Trabajo Asociado (ASATA) con la colaboración de Saviastur y El Prial. El objetivo es definir un modelo organizativo conjunto con el fin de agrupar bajo una imagen de marca común a 13

pymes del mueble y permitirles acceder a nuevos mercados, así como aplicar la innovación y el desarrollo de producto en cada una de las participantes.

Esta iniciativa puede considerarse la continuación lógica de otra anterior, puesta en marcha también por ASATA en 2002, en la que participaron 25 firmas regionales y que se centró en la elaboración de un diagnóstico de las

capacidades conjuntas y en el planteamiento de acciones de cooperación factibles. Aquel análisis permitió extraer algunas conclusiones que Carlos Asenjo, de la consultora AC&G y director de ambos proyectos, se encarga de detallar. «Tratamos de ver cuáles eran las características del sector en Asturias y sus principales deficiencias. En general y salvo casos aislados de empresas con más apertura de mercado, estaba demasiado enfocado al norte peninsular, vendía fundamentalmente en Galicia, Cantabria y País Vasco. Y, además, al analizar el catálogo de productos, vimos que eran muebles muy consistentes, con más madera de la que actualmente demanda el cliente».

Una vez detectadas las deficiencias, el objetivo era trabajar para conseguir el acceso a nuevos mercados. Aquí comienza el proyecto actual. La primera cuestión que había que abordar era la falta de producto y para ello se prevén varias acciones. Por un lado, se dotará a las compañías de nuevas colecciones a través del denominado *diseño tutelado*, que analiza las particularidades de cada una y propicia la intervención de un diseñador. «Si alguien está trabajando mueble clásico no podemos decirle de repente que haga mueble moderno. El planteamiento no es sólo hacer una nueva colección de producto sino que, en el proceso,

Empresas participantes en el proyecto

- Fábrica de Muebles Viella.
- Benigno Cabeza.
- Cooperativa del Mueble de Siero y Noreña.
- Soolier, cooperativa Sierense de Muebles.
- Muebles Ornia.
- Muebles Campa.
- Fábrica de Muebles El Canalón.
- Cooperativa de Muebles El Sella.
- Cosiar, Cooperativa de sillas de Arriendas.
- González del Llano.
- Mesarga.
- Ganoral.
- Manufacturas Gómez.

↓ Víctor M. González Marroquín, junto a Mariano Prado Bobes (izda.), y Julio González Zapico, durante su intervención en la jornada «Diseño de producto aplicado a la estrategia empresarial en el sector del mueble».

aprendan a trabajar con esos profesionales externos y que se impliquen», explica Carlos Asenjo.

Por otro lado, para alcanzar nuevos mercados, se ha constituido un grupo de cooperación en el que las participantes irán decidiendo qué modelo o estrategia quieren seguir para salir al exterior.

La tercera de las actuaciones persigue la dinamización del sector. Precisamente dentro de este apartado los promotores del proyecto celebraron el pasado 22 de septiembre en el salón de actos del IDEPA una sesión sobre *Diseño de producto aplicado a la estrategia empresarial en el sector del mueble*, que reunió a cualificados ponentes con la finalidad de sensibilizar a los asistentes sobre la importancia de este factor de diferenciación y rentabilidad. «Las jornadas técnicas de este tipo servirán para que las empresas empiecen a oír hablar de conceptos como diseño, innovación, calidad, catálogos, marketing, marca...», asegura Asenjo. Queda abierta pues la posibilidad de entrada de nuevos socios, siempre que así lo haya decidido el grupo.

Un nuevo impulso

Volviendo a las motivaciones que dieron lugar a esta iniciativa, Mariano Prado Bobes, director gerente de Muebles Viella, miembro de ASATA y Saviastur

y representante de las entidades promotoras, afirma que, aunque las firmas del mueble en Asturias llevan tiempo cooperando de manera informal, se dieron cuenta de que necesitaban un nuevo impulso que les permitiera dotarse de una estructura para poder articular toda una serie de actividades. «Nunca nos han faltado apoyos desde el IDEPA y ya desde el antiguo IFR; hemos participado en ferias, en temas de etiquetaje para muebles, en la organización de reuniones... pero llega un momento en el que hace falta más; surgen inquietudes —si debemos salir al exterior o tenemos la competencia en casa, si estamos haciendo bien el producto...—; todas ellas nos traen hasta aquí».

Desde su experiencia, Mariano Prado habla de necesidades y de objetivos: «Hay algún caso aislado, muy ejemplarizante, que se ha atrevido con el diseño o que está exportando a cinco países, pero esto no hace sector; lo que realmente hace sector es un número de empresas que tengan un producto adecuado a las demandas del mercado, que creen una oferta global con la que se pueda llegar por un canal distinto a una serie de países que se hayan determinado en base a sus posibilidades».

En su caso particular, la compañía que dirige tiene muy claro a lo que as-

pira participando en este grupo de cooperación: «Queremos afianzar más nuestra relación con los profesionales del diseño y, por otra parte, confiamos en que se cree una nueva fórmula de comercialización que nos sirva para afrontar nuevos retos y nuevos mercados, que promueva una oferta más global de todo el producto de esta nueva generación que se está creando».

El valor de la cooperación

En una rama de actividad integrada básicamente por pymes, la cooperación resulta indispensable. Un ejemplo de sus buenos resultados ha sido, a juicio de Mariano Prado, la participación agrupada en la Feria Internacional del Mueble de Madrid, que se celebró entre el 20 y el 25 de abril. «No teníamos ninguna organización propia trabajando detrás, sino que se nos reunió desde IDEPA; participamos seis empresas y Saviastur, y fue una maravillosa primera experiencia de cooperación... porque se habló más de Asturias que nunca».

Carlos Asenjo, que ha participado en numerosos proyectos de este tipo tiene su visión sobre las ventajas que aportan. «En el fondo, lo que hay es un desconocimiento; aunque sean de la misma zona, de la misma localidad o de la misma región hay recelo y, en

Un proyecto ejemplar

La jornada *Diseño de producto aplicado a la estrategia empresarial en el sector del mueble* celebrada en el IDEPA contó con la participación del director general del Instituto, Víctor M. González Marroquín, y del director general de Comercio, Autónomos y Economía Social del Principado de Asturias, Julio González Zapico.

González Marroquín definió el diseño como un «arma imprescindible para el funcionamiento de la empresa; sólo aquellas que sepan reconocer el valor estratégico de este instrumento podrán sobrevivir en un entorno cada vez más globalizado y competitivo». Según constató, en el Principado ha existido tradicionalmente una insuficiente apreciación de esta disciplina porque, a menudo, no se han valorado convenientemente sus repercusiones económicas. «Sin embargo —aseguró— la experiencia demuestra que, a medio plazo, los beneficios financieros son proporcionales a su integración en las estructuras de la empresa; si se utiliza como herramienta estratégica puede ofrecer una considerable rentabilidad».

Por todo ello, se mostró partidario de propiciar una cultura favorable al desarrollo del diseño como elemento clave para potenciar el éxito del producto y el desarrollo comercial de la empresa. Entre los retos, mencionó la necesidad de mejorar las relaciones entre los diseñadores y las empresas industriales asturianas.

Por su parte, el director general de Comercio, Autónomos y Economía Social del Principado de Asturias, Julio González





este sentido, la cooperación es muy buena porque sirven para abrir la mente, para desarrollar acciones conjuntas de las que se benefician individual y colectivamente. En estos grupos siempre hay socios más dinámicos que intentan arrastrar al resto y, además, en cierta medida, yendo juntos se consigue más».

Una vez concluido el proyecto actual, cuyo final se prevé para los primeros meses de 2005, quedaría una tercera fase que cerraría el proceso: trabajar sobre herramientas de marketing (folletos promocionales, etc). «Aunque elaboren muy bien el producto y sean grandes ebanistas, y ésta es una de las

características del grupo asturiano, necesitan empuje del producto –que está desfasado– y herramientas de marketing», concluye Asenjo.

El papel del diseñador

Promover una fluida relación entre la empresa y el diseñador es uno de los objetivos últimos a los que aspira esta iniciativa. Para que los resultados de esta colaboración sean efectivos será necesario tener un conocimiento de los profesionales y saber encontrar al más adecuado. «Desde mi punto de vista, un diseñador industrial no está especializado en todo, por eso habrá que buscar al que hable el mismo idio-

ma que el gerente de la empresa o éste desconfiará. Es cuestión, como todo, de investigar y conocer», asegura Carlos Asenjo.

Establecer este vínculo entre ambas partes es hoy en día más fácil, con la mejora de la informática y de las comunicaciones. De todas maneras, el director del proyecto opina que en Asturias existe una buena cantera y que, de cara al futuro, «si hay demanda, también habrá diseñadores». Coincide con Ángel Palazuelos, director técnico del DDI, en que, desde el punto de vista institucional, la clave está en apoyar a las empresas y potenciar que contraten estos servicios. ●

← Stand del Principado de Asturias en la Feria del Mueble de Madrid, celebrada en abril, en la que el IDEPA coordinó la participación agrupada de varias empresas regionales.
↑ Muestra de mobiliario de compañías asturianas.

Zapico, destacó la importancia del proyecto por varios motivos: «por lo que supone de modernización, orientación hacia el mercado y hacia el cliente de un sector tradicional en Asturias, por su relación con la pyme —que encuentra dificultades en un contexto globalizado adverso pero que sostiene la mayor parte del empleo regional—, por estar originado en la economía social y abrirse hacia fuera, hacia otras empresas, y por potenciar la cooperación, estrategia sensata y racional ya que trabajar como aliados redundará en más empleo».

«El camino de la innovación es el camino contrastado del éxito»

Ángel Palazuelos, director técnico de la Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación (DDI), dependiente del Ministerio de Industria Comercio y Turismo, fue otro de los ponentes en la jornada. Durante su intervención ofreció la concepción que este organismo tiene del diseño: «lo entendemos como un factor de innovación, y la innovación, en sentido amplio, es el auténtico motor de la empresa, está vinculada a su supervivencia y además es un factor de creatividad». «El camino de la innovación es el camino contrastado del éxito», asegura Palazuelos, quien reconoce que llevar a la práctica este convencimiento «implica un cambio radical de la estrategia empresarial». En relación al sector del mueble, expuso los principales retos a los que se enfrenta: la globalización, los cambios tecnológicos, y las transformaciones en la distribución y en la demanda. Para hacer frente a todos ellos hay nuevas estrategias: diferenciación de producto (lo que implica invertir en diseño),



reducción del ciclo de desarrollo del producto, es decir, acortar plazos, y asegurar la calidad del producto/servicio.

A su juicio, el proyecto presentado por el sector del mueble asturiano cumple perfectamente los requisitos exigidos por el Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme por varios motivos: primero, porque las pequeñas y medianas empresas que participan reciben un servicio concreto, valorable y valorado, y en segundo lugar, porque existe un organismo intermedio que lidere la actuación. ●

Público asistente a la jornada celebrada en el IDEPA.