

# MOTIVA 2004 aproxima el diseño a la empresa

El ciclo de conferencias celebrado en abril fue el punto de arranque de Motiva 2004. La elevada asistencia y la presencia como ponentes de destacados profesionales del diseño gráfico e industrial de ámbito nacional caracterizaron la edición de este año, que incluye otras muchas actividades (exposiciones, espectáculos, jornadas, muestras, talleres,...) y que ha querido impulsar más que nunca el acercamiento del diseño a la empresa.



[A] Enric Aguilera, junto a Margarita Collado, secretaria general del IDEPA, y Luca Tateo, de Congelados La Sirena. [B] José Pozo. [C] Mesa inaugural de las Jornadas Motiva 2004. [D] Gonzo Suárez. [E] Miguel Ángel Echeverría. [E] Público asistente a una de las conferencias organizadas en la →

Cerca de 300 asistentes procedentes de toda España compartieron durante cinco días las experiencias y el bagaje que trasladaron en sus intervenciones prestigiosos diseñadores, algunos de los cuales hicieron especial hincapié en la vinculación entre diseño y empresa. Tal fue el caso de Miguel Ángel Echevarría (director del Gabinete Técnico Echevarría, especializado en consultoría y desarrollo integral de identidad corporativa), André Ricard (diseñador industrial, escritor y profesor, Pre-

mio Nacional de Diseño 1988 y presidente de Design for the World) y Enric Aguilera (director creativo y especialista en comunicación gráfica). Paco Bascañán, Daniel Nebot, Myriam Anllo, Marcelo Leslabay, Gonzo Suárez, José Pozo y Pati Núñez completaron el elenco de conferenciantes.

Entre las principales novedades de la presente edición cabe destacar, en primer lugar, el incremento de actividades con un claro enfoque empresarial. Desde el pasado año, el IDEPA ha pasado de ser un organismo colabo-

rador de este importante evento regional a asumir la organización y gestión de toda la programación, junto con la Escuela de Arte de Oviedo y la Asociación de Diseñadores Gráficos de Asturias (AGA). El propósito, compartido por todos los organizadores, es promover la incorporación definitiva del diseño en la gestión de la empresa asturiana como un instrumento de innovación y de éxito empresarial.

También se ha hecho una importante apuesta por la ampliación del marco de MOTIVA a otros ámbitos del

diseño además del gráfico (industrial, interiorismo,...), y por la inclusión de nuevas sedes para el desarrollo de las distintas actuaciones: por primera vez han participado los tres principales ayuntamientos de la región (Oviedo, Gijón y Avilés).

### Programa de actividades

Tal y como reconocen los organizadores, la octava edición de las Jornadas Motiva de Diseño es la más completa e importante de las que han tenido lugar hasta la fecha, tanto por el número de actividades como por su calidad. Además del ciclo de conferencias, se han celebrado ya varias exposiciones: una retrospectiva del asturiano Jorge Lorenzo, los proyectos de fin de carrera de alumnos de Gráfica Publicitaria de la Escuela de Arte de Oviedo, los Premios Laus, la mues-

tra de tipografía *Vaya Tipo* de la Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana, *Gráfica Reactiva* (de diseño gráfico latinoamericano), *Tres Books* de Pati Núñez, y la VI Exposición urbana de carteles en los mupis, que reunió a 70 de los mejores profesionales de nuestro país para dar su particular visión del tema elegido: contra la violencia de género. El Teatro Jovellanos de Gijón acogió además un espectáculo teatral y musical bajo el título *Ellas dan la nota*.

Después del verano, Motiva retomará impulso. En septiembre se inaugurarán la exposición de diseño gráfico mexicano *¡Abranla, que lleva bala!*, en el Centro Municipal de Arte y Exposiciones de Avilés, y la selección de trabajos presentados a los Premios Motiva, en la Sala Borrón de Oviedo. Las jornadas tituladas *Los otros dise-*

*ños*, en noviembre, pretenden contar con relevantes personalidades del mundo empresarial que mostrarán cómo la aplicación del diseño en sus empresas las ha convertido en referentes de éxito nacional o internacional.

La edición 2004 concluirá el 18 de noviembre con la entrega de los Premios Motiva, que este año cumplen su séptima edición y con los que se premia la labor de profesionales de la región. Estos galardones, tal y como reconocen expertos y publicaciones especializadas, se han convertido en los segundos con más reconocimiento nacional después de los Laus, convocados por la ADG-FAD de Barcelona.

### Ejemplo de colaboración institucional

Motiva se ha convertido en un ejemplo de colaboración institucional; de

→ Escuela de Arte de Oviedo. [G] Paco Bascuñán. [H] Exposición «¡Vaya Tipo!», en el Museo Barjola de Gijón. [I] Jorge Lorenzo, tercero por la izquierda, en la inauguración de su exposición «Desde fin de milenio» y [J] varios alumnos de la Escuela de Arte ante la proyección visual de los trabajos del diseñador asturiano. [K] Marcelo Leslabay durante su conferencia «Escenarios, límites y tendencias del diseño actual». [L] André Ricard. [M] Miryan Anllo. [N] El rector



## Un referente nacional

**M**OTIVA nació en 1997 como una iniciativa de la Escuela de Arte de Oviedo, con la finalidad de difundir, enseñar y motivar a todos los sectores implicados en el diseño gráfico (social, profesional, institucional, académico y empresarial), y con el objetivo de generar el ambiente cultural adecuado que permita un desarrollo idóneo de esta actividad en Asturias. En la actualidad, esta iniciativa, dirigida por Ricardo Morales y auspiciada por el IDEPA, goza de gran prestigio y reconocimiento, y se ha convertido en un referente nacional en la promoción del diseño.

la mano del IDEPA, el entorno educativo, profesional y empresarial de la región interactúan para que el diseño se convierta en un activo fundamental de la economía asturiana. Es, además, el mejor escaparate del diseño regional y el puente de contacto entre los profesionales y las empresas. Éstas son algunas de las apreciaciones formuladas por Margarita Collado, Secretaria General del IDEPA, Ricardo Morales, director de Motiva, y Carlos González, presidente de AGA, durante el acto de presentación de esta edición. ●

de la Universidad de Oviedo, Juan Vázquez, en la inauguración de «Gráfica reactiva!». [O] Daniel Nebot. [P] Paty Núñez, en su exposición «Tres Books», en Gijón.