

Para Emilio Ruiz Cuevas, director general de Proyectos e Instalación de Material Urbano S. A. (Primur), «el proyecto empresarial debe llegar a autofinanciarse en todas sus vertientes. Hay que abandonar la cultura de la subvención, incluso para solicitar cursos de reciclaje y formación».

«Una de las claves de este siglo será la reordenación de los espacios urbanos»



El sentido de la profesionalidad empresarial y la apuesta por la mejora de forma continua en todos los departamentos de la empresa son dos de los pilares básicos para el director general de Proyectos e Instalación de Material Urbano S. A. (Primur), Emilio Ruiz Cuevas, quien apuesta por hacer del espíritu empresarial algo más que una frase hecha y que afirma que «España es uno de los países a la cabeza en la instalación de mobiliario urbano». El futuro de este sector pasa por una auténtica revolución: reordenar los espacios y dar coincidencia física y estética a gran parte de los elementos urbanísticos y ornamentales que ahora se ven en las calles, cuya disgregación tiende justo a lo contrario.

Para comenzar, ¿cómo explicaría la filosofía empresarial de su empresa?

Diría, con cierto temor a no ser entendido, que Primur es una empresa que funciona por el libro en donde la innovación y la calidad son las constantes centrales en todo lo que desarrollamos. Apostamos por la innovación de una forma continua tratando de implicar a todo el personal que trabaja en Primur, desde el primero hasta el último. Creo, en este sentido, que

todo el mundo es un ejemplo para todo el mundo. Una empresa es algo vivo, que se transforma constantemente, y que crea nuevas necesidades todos los días. Las empresas tienen que ser profesionales en todos sus aspectos con una total imputación en objetivos y rentabilidad.

¿Cómo ve la situación actual del tejido empresarial en Asturias?

Todavía creo que debemos abandonar muchos complejos. Soy una de

esas personas que piensa que un proyecto empresarial debe llegar a autofinanciarse en todas sus vertientes. Hay que abandonar la cultura de la subvención, incluso para solicitar cursos de reciclaje y formación. Una empresa debe ser capaz de autoabastecerse, de lo contrario no podrá consolidarse en el futuro y será muy difícil que pueda adelantarse a los retos de futuro y del mercado. Es una idea en la que creo firmemente y apuesto por ella diariamente.

Desde esta óptica, ¿qué le diría a las instituciones?

Es importante señalar, ya que tengo la oportunidad, la necesidad de que las instituciones jueguen un papel distinto al actual. Es decir, el futuro para el empresariado está en que le faciliten y agilicen las tramitaciones, los permisos, etc., además de crear las condiciones necesarias para que las empresas puedan desarrollarse con total plenitud; o lo que es lo mismo, mejorar la viabilidad para proyectar ágil y diligentemente una iniciativa empresarial. No es concebible, en un mundo como el nuestro, que se tarden dos meses en conceder una licencia, por ejemplo. Por otro lado, las infraestructuras siguen constituyendo uno de nuestros retos pendientes.

Primur se dedica a la fabricación de varias líneas de producto de mobiliario urbano, ¿cómo serán los próximos años en el sector?

Creo que será uno de los más dinámicos.

¿Por qué?

Porque la estética en las ciudades tenderá, no dentro de mucho, a aprovechar el espacio y porque los materiales que se utilizan ahora en la fabricación del mobiliario urbano están cambiando para mejorar y prestar un servicio incluso en las peores condiciones climatológicas.

¿Cree que en algún momento se ha dado cierta saturación de este tipo de elementos en el paisaje urbano?

Creo que se han puesto muchas cosas para agradar, pero nos encontra →



Los proyectos de Primur se realizan de principio a fin, cerrando el ciclo completo, desde que se diseña el mobiliario hasta que se deja en funcionamiento.



Calidad, diseño e innovación

Proyectos e Instalación de Material Urbano S. A., Primur, es una empresa radicada en Asturias, en el Polígono de Tremañes de Gijón, y se dedica desde 1991 al diseño industrial aplicado al mobiliario urbano en España. Hoy por hoy, es una de las entidades pioneras en su sector con una firme vocación social y pública. Primur forma parte de la Corporación Empresarial de la ONCE, contando entre su personal con un 6 % de discapacitados. Desde Asturias, diseña para toda España el nuevo kiosco de la ONCE, que pronto verá luz, y que supondrá un cambio cualitativo importante en el paisaje urbano español.

La calidad y la innovación es una constante permanente y la dirección de la empresa considera estas premisas como eje central de su filosofía empresarial. De este modo, las normativas locales, regionales, nacionales y europeas «se siguen de una manera escrupulosa», apunta, Jaime San Martín López de Linares, director de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente. Además, los materiales que compra y utiliza Primur procuran ser los más adecuados a cada caso y a cada cliente. El proyecto se realiza de principio a fin, cerrando el ciclo completo, desde que se diseña el mobiliario hasta que se deja en funcionamiento. Bajo esta óptica, se desarrolla un diseño eficaz que culmina con la elaboración de un prototipo, que debe aprobar el cliente. Será el equipo de ingeniería industrial de la empresa quien especifique los materiales y el proceso de producción y montaje más adecuados.

Las soluciones creativas y de vanguardia son otro punto de diferenciación. El estudio de los materiales, de sus formas y sus volúmenes permiten analizar mejor la funcionalidad de



los productos en cada línea de producción. Entre sus proyectos más movidosos se encuentra el desarrollo de 125 unidades de limpieza urbana en la línea de módulos para soterramiento de contenedores, una fórmula de higiene y limpieza que cada vez se extiende más por su gran capacidad y por su escaso impacto visual.

La calidad y la innovación es una constante permanente y la dirección de la empresa considera estas premisas como eje central de su filosofía empresarial.



El nuevo kiosco asturiano de la ONCE

Primur ha desarrollado el prototipo-base del nuevo kiosco de la ONCE para todo el territorio español, una apuesta de futuro de la Corporación Empresarial ONCE que se realiza desde Asturias. El cambio sustancial de imagen de este nuevo elemento de mobiliario urbano marcará, sin duda, el comienzo de una nueva forma de entender el espacio y la estética en las ciudades.

Actualmente, la ONCE tiene implantados en el territorio español alrededor de 8.500 kioscos. El ciclo de vida de un elemento de estas características es de una década. Ahora, con el desarrollo de los nuevos modelos se plantearán cambios estéticos y de material muy significativos, además de dotar al habitáculo de unos novedosos sistemas de los cuales antes carecía, como por ejemplo, últimas tecnologías en seguridad y ergonomía o la introducción de pantallas electrónicas de información continua para el usuario (hora, temperatura, información municipal...)



FICHA

Facturación 2001: 2.400 millones de pesetas (14.457.831.33 euros)
Plantilla: 100 trabajadores (el 6% son personas con minusvalías).
Certificaciones: ISO 9001/2000. (Gestión de Calidad), ISO 14001 (Medio Ambiente), Audelco (Sistema de Prevención de Riesgos Laborales).
Algunos clientes y realizaciones
Kioscos y cabinas: Kiosco ONCE, Kioscos de prensa en 15 grandes ciudades españolas.
Equipamiento en playas: Gijón, Almería, Santander, Tenerife, Tossa de Mar.....
Marquesinas: Hay más de novecientas repartidas en todo el territorio español. Clientes: Aena, FEVE, FFCC...
Equipamiento corporativo: ONCE, RENFE, JET, Ibercaja....

→ mos con que la calle está repleta. Por eso se debe trabajar en el campo del mobiliario urbano integrado, que es uno de los objetivos presentes en Primur. Es decir, y por explicarlo de una forma más concreta: es saturación visual colocar juntos una papelería, un punto de luz y un banco. Hay que reordenar lo que existe y, según los casos, todo puede coincidir en el mismo punto de encuentro.

Desde su sector, ¿qué consideraciones realizaría sobre Asturias y España?

Nuestro país está a la cabeza en la instalación de mobiliario urbano, que se ve favorecida con respecto a otros países por una climatología benévola. En España se vive en la calle. Y la calle no es otra cosa que un lugar de paso y de estancia que hay que hacer agradable a todo el mundo y donde aspectos como los que desarrolla Primur sirven, además, como puntos de información continua.

¿Es cierto, según afirman muchos diseñadores europeos, que el mejor mobiliario en una ciudad es el que pasa desapercibido?

Es completamente cierto. Es aquel que además de no notarse cumple a la perfección con las prestaciones que ofrece. Pero el gran secreto del buen mobiliario urbano es el mantenimiento. Es algo parecido a tener un buen coche; si se lo cuida durará más que si no se hace.

En este sentido, aunque cambiando de tercio, ¿cómo andamos de civismo?

Creo que a cualquier ciudadano le gusta ver cosas bonitas en las calles de la ciudad en la que vive. Si lo que vemos nos agrada, tendemos a cuidarlo; no pasaría lo mismo si fuera en caso contrario. De todas formas, la educación y el civismo forman parte de una cultura que hay que ir creando poco a poco, enseñando lo bello que puede llegar a ser nuestro entorno aunque al principio conlleve su coste. ●



Entre los proyectos de Primur más movidosos se encuentra el desarrollo de 125 unidades de limpieza urbana en la línea de módulos para soterramiento de contenedores.

VI edición de las **Jornadas de Diseño Gráfico** en Asturias

MOTIVA 2002 o el valor de uso del diseño gráfico

Ricardo Rousselot, Cristina Santamarina o Albert Isern fueron algunos de los diseñadores expertos que pasaron por las V Jornadas de Diseño Gráfico, Motiva 2002, para contar su experiencia profesional y arrojar un poco de luz sobre las nuevas aplicaciones y tendencias del diseño.

La Escuela de Arte de Oviedo, la Asociación de Diseñadores Gráficos de Asturias (AGA) y la Fundación Municipal de Cultura de Gijón, han organizado las VI Jornadas de Diseño Gráfico Motiva 2002, en la que, como en años anteriores, han colaborado la Consejería de de Educación y Cultura del Principado de Asturias, el IDEPA, Cajastur, Morés y Ales. Esta edición, que se inauguró el pasado 18 de abril y finaliza el 30 de septiembre, ha llevado a Oviedo y Gijón lo mejor del diseño gráfico en España y en ella el Packaging (envase y embalaje) cobró gran protagonismo con la organización de un taller específico para este tipo de aplicaciones.

Las exposiciones estuvieron centradas, sobre todo, en Gijón, en donde una original iniciativa cobró vida por el casco urbano de la ciudad. *Paseando por el hipermercado* llenó los denominados mupis (mobiliario urbano punto de información) de novedosas propuestas de cartelería en donde se ofreció una interpretación visual, lúdica y artística, crítica o comprometida sobre la sociedad de consumo, con referencia a los miles de productos que, mediante sus formas diseñadas y «maneras publicitarias», nos ofrecen las grandes superficies comerciales. La otra gran exposición estuvo dedicada al diseño industrial y se ubicó en el Museo del Ferrocarril de Asturias, en Gijón.

Desde que Motiva inició su actividad como cita anual en el campo del diseño gráfico asturiano y español, la práctica totalidad de los premios nacionales otorgados en nuestro país en este campo, han pasado por el Principado de Asturias. De tal manera, que como comentó el presidente de la Asociación de Diseñadores Gráficos de Asturias, Helios Pandiella, «en esta edición han participado personajes de una enorme altura». El calígrafo argentino, Ricardo Rousselot, creador de diseños tan célebres como el paquete de tabaco de Fortuna o Ducados, habló

sobre la importancia de la caligrafía en el diseño gráfico. «El calígrafo cuando dibuja las letras es, de alguna manera, el depositario del aspecto gestual y artístico de la tipografía en los diseños». Para los expertos, la labor que desa-

quel Pelta, historiadora del diseño; Joan Carles Casañ, diseñador gráfico catalán; Andreu Balius, diseñador gráfico y tipógrafo; Albert Isern, diseñador gráfico catalán; y, Pere Duran, quién se encargó del taller de packaging. ●



[A]



[B]



[C]



[D]

[A] [B] Las exposiciones *Diseunuz, prodesos de diseño* y la dedicada al proyecto tipográfico independiente español García Fonts, en Gijón. [C] Otra exposición, en la Escuela de Arte, del Estudio Santamarina donde se pudo admirar una trayectoria profesional de más de tres décadas. [D] Acto inaugural de las Jornadas Motiva 2002 en el invernadero representes de La Escuela de Arte, Consejería de Educación y Cultura del Principado, CajAstur, IDEPA, Fundación Municipal de Gijón y Asociación de diseñadores gráficos de Asturias (AGA).

El diseño asturiano

Según, el presidente de AGA, Asturias sigue siendo uno de los referentes punteros en nuestro país, después de Cataluña y Madrid; un periodo iniciado hace décadas con Elías y Santamarina y que eventos como Motiva ayudan a corroborar. El certamen asturiano se conoce en toda España, y un buen ejemplo de ello fue el hecho de que el primer homenaje realizado al diseñador madrileño, Daniel Gil, se desarrollará en Asturias.

El futuro de Motiva está garantizado. Los organizadores solicitan de cara al futuro mayores ayudas económicas y mayor apoyo institucional puesto que «el reconocimiento profesional y nacional es de sobra conocido por todos», como señala Helios Pandiella, para quien «el diseño gráfico interviene en todos los órdenes de la vida cotidiana instalando en la sociedad imágenes perdurables, reconocibles y memorizadas por la mayoría, y su aspecto artístico adquiere un valor de uso y utilidad que lo aleja de otras actividades relacionadas con las bellas artes, como la pintura o la escultura, de carácter contemplativo».