

El mercado de vehículos para la minería en Chile

El mercado de vehículos para la minería en Chile

Este estudio ha sido realizado por Diego Botas Cervero bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Santiago de Chile

Noviembre 2009

ÍNDICE

RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES	5
I. INTRODUCCIÓN	6
1. Definición y características del sector y subsectores relacionados	6
II. ANÁLISIS DE LA OFERTA	9
1. Análisis cuantitativo	9
1.1. Tamaño de la oferta	9
1.2. Análisis de los componentes de la oferta	11
2. Análisis cualitativo	17
2.1. Producción	17
2.2. Obstáculos comerciales	17
III. ANÁLISIS DEL COMERCIO	18
1. Análisis cuantitativo	18
1.1. Canales de distribución	18
1.2. Esquema de la distribución	19
1.3. Principales distribuidores	19
2. Análisis cualitativo	27
2.1. Estrategias para el contacto comercial y de canal	27
2.2. Condiciones de suministro	27
2.3. Promoción y publicidad	27
2.4. Tendencias de la distribución	28
IV. ANÁLISIS DE LA DEMANDA (INDUSTRIAL)	29
1. Evaluación del volumen de la demanda	29
1.1. Crecimiento esperado	29
1.2. Tendencias industriales y tecnológicas	29
1.3. Tendencias medioambientales	30
2. Estructura del mercado	30
3. Factores asociados a la decisión de compra	30
4. Percepción del producto español	31
V. ANEXOS	32
1. Informes de ferias	32
1.1. Exponor	32
1.2. Expomin	32
2. Listado de direcciones de interés	33
3. Bibliografía	34
3.1. Fuentes en Internet	34



RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES

Previamente al análisis pormenorizado del mercado chileno de maquinaria para minería (camiones, perforadoras, bulldozers, topadoras...) y los neumáticos especiales utilizados por estos vehículos se deben de hacer algunas consideraciones.

Chile es un país con una economía liberal y estabilidad político-económica asegurada. El mercado de servicios para minería está muy consolidado y se encuentra en una situación de madurez. A todo esto hay que añadir el descubrimiento de nuevos yacimientos de cobre y plata. La importancia de la minería en el conjunto de la economía chilena es obvia pues únicamente el cobre ya supone el 50% del valor de las exportaciones chilenas. Chile concentra la mitad de los proyectos cupríferos más importantes del mundo para el período 2008-2018.

Como insistimos en este estudio hay grandes intereses de empresas norteamericanas, canadienses, australianas y europeas en este país, por lo que la competencia es dura.

Además la tecnología y también el ahorro de energía y agua es un factor que debe de tener en cuenta el exportador español.

A pesar de todo en Chile, al igual que en otros países de Latinoamérica las relaciones personales y familiares son cruciales para poder internarse en el mercado, por lo que sería recomendable para la empresa española empezar su andadura en este país de la mano de otras empresas locales o españolas ya asentadas, cuyos contactos y experiencia ayuden al empresario recién llegado. Esta situación se traduce en una fuerte, aunque a priori invisible, barrera de entrada a nuevas empresas. Por ello a lo largo de este estudio se recomienda la asistencia a ferias y foros del sector para las empresas españolas interesadas en este mercado.

I ■ INTRODUCCIÓN

1. DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR Y SUBSECTORES RELACIONADOS

La minería es el principal sector económico de la economía chilena. En 2008 minero supone un 6,7 % del PIB del país andino, a pesar de la menor producción de cobre durante ese año.

Entre los productos exportados por Chile, destaca el cobre y sus derivados, con USD34.117, 6 millones y un 50,3% del total. Esta partida disminuyó un 9,2% respecto a 2007, debido a la bajada en el precio del cobre. Chile es el primer productor mundial y de sus minas se extrae aproximadamente un tercio de la producción mundial de cobre, (un 5,5% del PIB nominal y aproximadamente el 50% del valor de las exportaciones al exterior.

El equipo objeto de análisis en el presente estudio son aquellos que permiten a las explotaciones desarrollar actividades de prospección y extracción de recursos mineros.

El abanico de equipos y suministros necesarios para poner en marcha una explotación minera es muy amplio para ser analizado adecuadamente en un único documento, por lo que, en el presente estudio de mercado nos centraremos en el análisis de 2 tipos equipos y suministros concretos que clasificaremos como:

1º- Vehículos especializados para su uso en explotaciones mineras, ya sean camiones, cargadores, palas, máquinas perforadoras.

2º- Neumáticos especiales para estos vehículos.

Es decir, básicamente nos centraremos en vehículos automotrices dedicados a la perforación, apertura de galerías y carga y sus neumáticos.

La importación de este tipo de productos es muy demandada en Chile, puesto que apenas hay fabricantes nacionales, por lo tanto se requiere importar la mayor parte de la maquinaria, vehículos y sus partes.

El mercado de vehículos para la minería en Chile

Por esto, Chile se perfila como un país netamente importador de equipos de minería.

Por otra parte se debe señalar que el ámbito temporal de este estudio abarca hasta el 31 de agosto de 2009, por lo que todas las estadísticas que se observan son hasta esa fecha.

Tipos de equipos tratados en este estudio.

- Topadoras frontales («bulldozers»), topadoras angulares («angledozers»), niveladoras, traíllas («scrapers»), palas mecánicas, excavadoras, cargadoras, palas cargadoras, compactadoras y apisonadoras (aplanadoras), autopropulsadas:
- Las demás máquinas y aparatos para explanar, nivelar, traillar («scraping»), excavar, compactar, apisonar (aplanar), extraer o perforar tierra o minerales; martinets y máquinas para arrancar pilotes, estacas o similares; quitanieves: Camiones para minería y tractores de orugas
- Neumáticos especiales para estos vehículos

Códigos arancelarios según el sistema TARIC utilizados como objeto de este estudio de mercado.

84291110	Topadoras frontales («bulldozers»)
84291190	las demás
84291910	de ruedas
84291990	las demás
84292010	Motoniveladoras
84292090	las demás
84293000	Traíllas («scrapers»)
84294010	Rodillos compactadores
84294090	las demás
84295110	Cargadores frontales
84295190	los demás
84295210	Excavadoras
84295290	las demás
84295910	Palas mecánicas
84295920	Excavadoras de cangilones suspendidos (dragalinas)
84295930	Excavadoras continuas de cuchara, garras o cangilones excavadores

El mercado de vehículos para la minería en Chile

84295990	las demás
87013000	Tractores de orugas
87042321	Camiones para minería
84.30	las demás máquinas y aparatos para explanar, nivelar, traillar («scraping»), excavar, compactar, apisonar (aplanar), extraer o perforar tierra o minerales
8430.1000	Martinetes y máquinas para arrancar pilotes, estacas o similares KB 6 U-10
8430.2000	Quitanieves, cortadoras y arrancadoras, de carbón o rocas, y máquinas para hacer túneles o galerías
8430.3100	Autopropulsadas
8430.3900	las demás las demás máquinas de sondeo o perforación:
8430.41	Autopropulsadas:
8430.4110	de orugas
8430.4190	las demás
8430.49	las demás
8430.4910	Estacionarias
8430.4990	las demás
8430.5000	las demás máquinas y aparatos, autopropulsados las demás máquinas y aparatos, sin propulsión:
8430.6100	Máquinas y aparatos para compactar o apisonar (aplanar)
8430.6900	los demás

II. ANÁLISIS DE LA OFERTA

1. ANÁLISIS CUANTITATIVO

1.1. Tamaño de la oferta

El sector de la minería en Chile es de primera importancia para la economía del país, por lo que el inversor extranjero encontrará unas empresas altamente competitivas y una amplia gama de servicios, algunos directamente relacionados con la minería, otros no tanto.

La mayoría de las empresas mineras y también las que son objeto de externalización (subcontratación) de servicios están radicadas la zona norte del país, que es la que está tradicionalmente dedicada al sector minero (regiones de Arica, Tarapacá, Antofagasta, Atacama y Coquimbo) sobre todo al ya mencionado cobre y su subproducto, el molibdeno. También encontramos algunas grandes explotaciones mineras en el centro del país como por ejemplo la mina “El Teniente” situada en la región de O’Higgins, a unos 200 Km. al sur de Santiago de Chile. Los puertos marítimos de Antofagasta y Coquimbo principalmente se conforman como vías de salida para la exportación de lo extraído.

También hay ciertas empresas mineras carboníferas en el centro-sur del país, en los alrededores de las ciudades de Concepción y Lota en la región del Bio-Bio.

Normalmente estas empresas suelen tener gerencias o ciertas áreas, sobre todo las más técnicas en las cercanías de sus explotaciones como en Antofagasta donde hay un importante cluster, pero en muchos casos sus sedes centrales o de administración se encuentran en Santiago.

Como es conocido es el cobre el principal producto de exportación de Chile. Su cotización se ha disparado en la Bolsa de Metales de Londres durante 2009 y a fecha de este estudio, Diciembre de 2009 es de unos 3,2 USD la libra de cobre. A pesar de la crisis financiera actual, los emergentes gigantes asiáticos como China demandan grandes cantidades del metal rojo.

En este apartado analizaremos fundamentalmente las importaciones chilenas de los bienes descritos en el apartado anterior, y sobre todo la importación de aquellos bienes que tienen a empresas españolas como principal suministrador. En los anexos encontramos tablas que desarrollan los datos fundamentales que vamos a describir.

El mercado de vehículos para la minería en Chile

El primer dato a tener en cuenta es que la producción chilena de equipos y suministros para la minería no es significativa, como ya hemos indicado anteriormente, al no haber apenas fábricas ni empresas dedicadas a ese subsector.

Como podemos observar en las estadísticas de aduanas chilenas donde se refleja que la demanda tanto de vehículos especiales para minas, como de neumáticos y de motores especiales para vehículos mineros, a pesar de la crisis del año 2008 las importaciones se han mantenido en el caso de los neumáticos, incluso han repuntado ligeramente su valor. Aún no habiendo terminado el año 2009 y observando las estadísticas hasta el 31 de agosto así se aprecia.

No ocurre lo mismo con las de vehículos automotrices para la minería que han caído sustancialmente. Lógicamente en la actual situación económica las empresas no quieren arriesgarse con grandes inversiones tecnológicas que requieran liquidez o grandes préstamos, mientras que los neumáticos tienen un precio menos elástico y son de necesidad para el funcionamiento de todo tipo de vehículos.

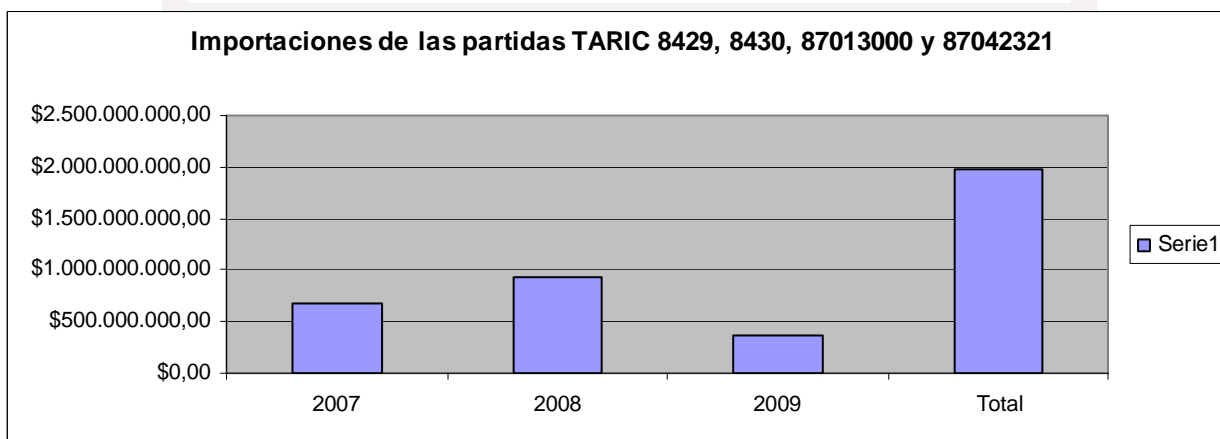
CUADRO I: IMPORTACIONES TOTALES POR AÑOS

Producto / Año	2007	2008	2009	Total
Vehículos para minería	\$673.603.951,65	\$922.636.301,85	\$372.344.389,01	\$1.968.584.642,51
Neumáticos para minería	\$160.068.294,37	\$211.176.377,96	\$131.595.179,68	\$502.839.852,01

Cantidades en USD

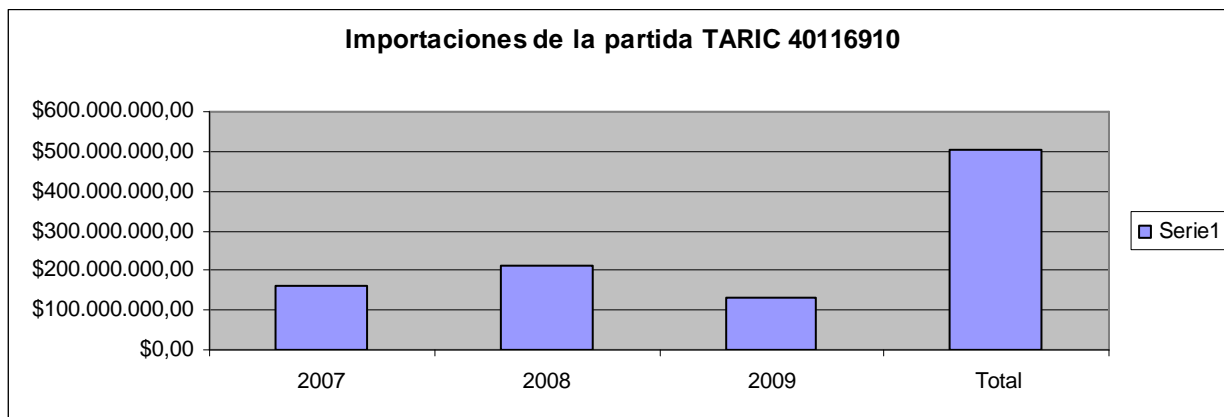
En los siguientes gráficos podemos observar mejor la evolución de las importaciones de los productos analizados en este estudio.

GRÁFICO I: IMPORTACIONES TOTALES DE VEHICULOS PARA MINERÍA OBJETO DEL ESTUDIO (ÚLTIMOS 3 AÑOS).



El mercado de vehículos para la minería en Chile

GRÁFICO II: IMPORTACIONES TOTALES DE NEUMÁTICOS PARA MAQUINARIA DE MINERÍA (ÚLTIMOS 3 AÑOS)



1.2. Análisis de los componentes de la oferta

En el cuadro II podemos observar las importaciones de los productos analizados durante los años 2007, 2008 y primeros 8 meses de 2009.

Dentro de los Códigos TARIC referentes a maquinaria para minería destaca la partida de las “excavadoras” es ampliamente la más importada en ese período temporal con unos USD 404.962.946,87 aproximadamente a lo largo de los 3 últimos años. Le siguen con USD 322.212.369,21 la partida TARIC de las “topadoras frontales” y a más distancia USD 185.276.770,11 “Las máquinas cuya estructura pueda girar 360° pero que no sean excavadoras”.

El mercado de vehículos para la minería en Chile

CUADRO II: IMPORTACIONES POR PRODUCTO EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS.

Código Producto	Glosa Producto	Año			Total general
		2007	2008	2009	
'40116910	de los tipos utilizados en volquetes automotores y en otros vehículos para la minería	160.068.294,37	211.176.377,96	131.595.179,68	502.839.852,01
'84291110	topadoras frontales («bulldozers»)	55.680.190,51	77.153.879,30	40.438.837,03	173.272.906,84
'84291190	las demás	542.249,39	1.675.165,13	88.101,34	2.305.515,86
'84291910	de ruedas	16.492.939,98	16.843.392,77	13.672.822,11	47.009.154,86
'84292010	motoniveladoras	43.386.847,56	61.962.776,10	19.334.657,48	124.684.281,14
'84292090	las demás	29.329,28	80.506,16		109.835,44
'84293000	traíllas («scrapers»)		148.942,73		148.942,73
'84294010	rodillos compactadores	10.009.898,81	18.577.542,71	2.656.117,82	31.243.559,34
'84294090	las demás	650.245,52	619.065,20	88.669,88	1.357.980,60
'84295110	cargadores frontales	133.274.913,92	146.735.525,19	42.201.930,10	322.212.369,21
'84295190	los demás	25.768.709,44	37.866.367,38	14.123.685,00	77.758.761,82
'84295210	excavadoras	154.180.212,17	187.121.223,39	63.661.511,31	404.962.946,87
'84295290	las demás	64.641.327,40	58.487.658,67	62.147.784,04	185.276.770,11
'84295910	palas mecánicas	550.508,32	461.012,50	16.868.014,85	17.879.535,67
'84295920	excavadoras de cangilones suspendidos		459.415,45		459.415,45
'84295930	excavadoras continuas de cuchara, garras o cangilones excavadores	2.632.968,98	4.778.477,18	375.336,91	7.786.783,07
'84295990	las demás	58.651.737,02	86.828.337,05	12.872.581,70	158.352.655,77
'84301000	martinetes y máquinas para arrancar pilotes, estacas o similares	1.154.998,61	1.595.758,90	529.328,26	3.280.085,77
'84302000	quitanieves	62.428,37	341.324,26	1.332.754,80	1.736.507,43
'84303100	autopropulsadas	16.460.321,24	18.315.018,49	9.507.942,10	44.283.281,83
'84303900	las demás	138.737,49	599.999,68	12.157.700,72	12.896.437,89
'84304110	de orugas	46.182.421,97	80.525.728,01	15.031.918,44	141.740.068,42
'84304190	las demás	8.995.362,58	16.553.659,83	6.454.479,37	32.003.501,78
'84304910	estacionarias	9.082.551,43	25.818.120,48	5.474.775,48	40.375.447,39
'84304990	las demás	2.188.952,11	6.063.398,73	633.764,14	8.886.114,98
'84305000	las demás máquinas y aparatos, autopropulsados	929.347,97	981.982,02	553.687,61	2.465.017,60
'84306100	máquinas y aparatos para compactar o apisonar (aplanar)	3.440.478,11	4.002.580,92	764.236,44	8.207.295,47
'84306900	los demás	1.553.891,44	2.232.781,85	1.051.510,76	4.838.184,05
'87013000	tractores de orugas	619.620,64	710.093,89	982.012,02	2.311.726,55
'87042321	camiones para minería	16.302.761,39	65.096.567,88	29.340.229,30	110.739.558,57
Total		833.672.246,02	1.133.812.679,81	503.939.568,69	2.471.424.494,52

El mercado de vehículos para la minería en Chile

CUADRO III: IMPORTACIONES TOTALES POR PAIS DE ORIGEN

País Origen	2007	2008	2009	Total general
Estados Unidos	346.662.554,89 41,58%	459.549.414,69 40,53%	265.026.392,52 52,59%	1.071.238.362,10 43,34%
Japón	121.688.736,92 14,60%	184.957.728,48 16,31%	73.562.015,09 14,60%	380.208.480,49 15,38%
Brasil	69.559.239,73 8,34%	123.566.249,92 10,90%	18.703.139,94 3,71%	211.828.629,59 8,57%
Alemania	71.823.890,60 8,62%	47.451.238,78 4,19%	51.027.360,12 10,13%	170.302.489,50 6,89%
España	52.263.759,86 6,27%	45.733.332,20 4,03%	27.780.280,83 5,51%	125.777.372,89 5,09%
Suecia	41.620.911,94 4,99%	67.080.483,69 5,92%	12.141.232,12 2,41%	120.842.627,75 4,89%
China	23.634.049,87 2,83%	31.824.260,78 2,81%	5.573.166,02 1,11%	61.031.476,67 2,47%
Corea del Sur	19.160.433,85 2,30%	27.065.785,99 2,39%	2.457.098,55 0,49%	48.683.318,39 1,97%
Francia	18.842.346,59 2,26%	19.411.410,33 1,71%	7.625.132,68 1,51%	45.878.889,60 1,86%
Canadá	14.279.966,74 1,71%	25.033.208,66 2,21%	4.267.612,81 0,85%	43.580.788,21 1,76%
Italia	8.413.706,40 1,01%	17.178.134,06 1,52%	11.891.136,00 2,36%	37.482.976,46 1,52%
Finlandia	7.270.315,68 0,87%	21.251.299,44 1,87%	7.941.142,29 1,58%	36.462.757,41 1,48%

Cantidades en USD.

En el cuadro III se puede observar que los productos estudiados se importan básicamente de media docena de países que tienen aproximadamente un 80% de cuota de mercado.

España tiene una posición aceptable pues es el 2º importador europeo, sólo por detrás de Alemania y está en 5º posición con aproximadamente un 5% de cuota de mercado.

El ranking lo encabezan Estados Unidos y Japón que son países ampliamente implantados en Chile en el sector minero.

Seguidamente estudiaremos la cuota de mercado de España, que como vemos en el cuadro III se prevé que en el presente año 2009 por lo menos iguale la cifra de exportaciones de 2008.

Básicamente Chile importa de España neumáticos para vehículos para minería y supone un 99% de sus exportaciones a Chile dentro de los productos analizados. Esto es lo que se deduce del cuadro IV donde se pueden observar por códigos arancelarios TARIC que España es un exportador de importancia de neumáticos especiales.

El mercado de vehículos para la minería en Chile

CUADRO IV: IMPORTACIONES ESPAÑOLAS A CHILE DE LOS PRODUCTOS OBJETO DEL ESTUDIO

País Origen	Código Producto	2007	2008	2009	Total general
España	'40116910	51.882.057,75	45.330.689,76	27.360.777,02	124.573.524,53
	'84294010			4.212,74	4.212,74
	'84295110	28.380,08		4.212,75	32.592,83
	'84295210			50.120,00	50.120,00
	'84295930	94.094,96			94.094,96
	'84295990		57.500,00		57.500,00
	'84301000			52.656,30	52.656,30
	'84304110	241.949,90		300.708,08	542.657,98
	'84304990		188.116,22	7.593,94	195.710,16
	'84305000		99.643,29		99.643,29
	'84306100	184,17	21.364,15		21.548,32
	'84306900	17.093,00	36.018,78		53.111,78
Total general		52.263.759,86	45.733.332,20	27.780.280,83	125.777.372,89

Datos en USD

En el cuadro V se muestran las empresas que importan producto español en los últimos 3 años.

Como se ve CODELCO destaca sobre todas. Esto es fruto de la política de adquisiciones de la empresa estatal que siempre busca nuevos suministradores de productos, a diferencia de otras empresas chilenas que prefieren proveedores que se hayan ganado su confianza con el paso del tiempo.

CUADRO V: EMPRESAS CHILENAS IMPORTADORAS DE PRODUCTOS ESPAÑOLES OBJETO DEL ESTUDIO

Nombre de Empresa	2007	2008	2009	Total general
CODELCO-CHILE	20.859.387,79	15.117.610,23	7.160.422,92	43.137.420,94
MICHELIN CHILE LTDA	15.101.226,38	15.646.056,17	10.779.280,52	41.526.563,07
MINERA ESCONDIDA LTDA.	9.972.102,58	7.274.775,57	2.178.928,99	19.425.807,14
EXCAVACIONES Y PROYECTOS DE CH	580.895,23	2.837.409,83	1.513.477,76	4.931.782,82
COMPANIA MINERA ZALDIVAR S.A.		631.272,00	2.966.643,00	3.597.915,00
MINERA SPENCE S.A.	1.565.232,03	360.320,54	1.582.643,78	3.508.196,35
COMPANIA MINERA ZALDIVAR	2.284.680,00	1.093.707,00		3.378.387,00
ANGLO AMERICAN SUR S.A.	83.187,40	1.198.258,45	447.033,26	1.728.479,11
MINERA ESPERANZA	1.287.886,19	143.052,41		1.430.938,60
MINERA GABY S.A.		427.434,03	444.958,16	872.392,19
CIA. MINERA TECK CARMEN DE ANDA		439.273,26		439.273,26
SCOTIABANK			300.708,08	300.708,08
SUDAMERICANO			287.388,63	287.388,63
CIA MINERA MARICUNGA				
ESTRATOS S.A.	241.949,90			241.949,90
BANCO SECURITY		188.116,22		188.116,22
ANGLO AMERICAN NORTE S.A.		161.520,27		161.520,27

El mercado de vehículos para la minería en Chile

BESALCO CERRO ALTO S.A.	147.000,00			147.000,00
OZONO LTDA.	122.935,19			122.935,19
PILOTES-TERRATEST S.A.		121.007,44		121.007,44
HAAC CHILE S.A.		36.018,78	57.713,94	93.732,72

Cantidades en USD

En el cuadro VI se observa el principal producto (dentro de los estudiados) que se exporta desde España a Chile. Aproximadamente unos USD124.000.000 en los últimos 3 años. Como se explica más adelante estos neumáticos son en gran medida importados por las 3 grandes marcas/distribuidoras internacionales como son MICHELIN, GOODYEAR y BRIDGESTONE, aunque CODELCO y algunas compañías mineras como ZALDIVAR también tiene parte de la cuota.

CUADRO VI: IMPORTACIONES CHILENAS DE NEUMATICOS PARA MAQUINARIA DE MINERIA

País Origen	Código Producto	2007	2008	2009	Total general
Estados Unidos	'40116910	44.157.623,71	97.208.027,04	61.222.718,37	202.588.369,12
España	'40116910	51.882.057,75	45.330.689,76	27.360.777,02	124.573.524,53
Japón	'40116910	36.978.800,42	44.100.737,64	36.638.211,33	117.717.749,39
China	'40116910	10.620.632,36	4.745.628,62	1.856.015,14	17.222.276,12
Brasil	'40116910	4.035.270,53	4.186.862,15	2.041.109,88	10.263.242,56
Francia	'40116910	4.628.190,36	4.249.154,86	1.355.011,29	10.232.356,51
Lituania	'40116910	1.872.000,00	3.672.296,51	162.492,97	5.706.789,48
Australia	'40116910	2.747.314,53	2.210.757,72	225.240,01	5.183.312,26
Indonesia	'40116910	382.712,05	1.075.262,75	77.966,73	1.535.941,53
Luxemburgo	'40116910	370.456,00	582.805,69	222.412,53	1.175.674,22
Total de Importaciones(USD)		160.068.294,37	211.176.377,96	131.595.179,68	502.839.852,01

CUADRO VII: RANKING EMPRESAS CHILENAS IMPORTADORAS DE NEUMÁTICOS PARA MINERÍA

Nombre de Empresa	Año			Total general
	2007	2008	2009	
Bridgestone Off The Road	37.691.350,00 23,55%	49.119.509,29 23,26%	38.808.755,24 29,49%	125.619.614,53 24,98%
Minera Escondida Ltda.	23.018.445,61 14,38%	50.194.343,87 23,77%	24.642.185,82 18,73%	97.854.975,30 19,46%
Codelco-Chile	37.939.121,70 23,70%	33.595.289,51 15,91%	22.462.189,74 17,07%	93.996.600,95 18,69%
Michelin Chile Ltda.	25.481.263,91 15,92%	33.799.174,03 16,01%	28.527.095,39 21,68%	87.807.533,33 17,46%
Goodyear De Chile S.A.I.C.	8.076.781,87 5,05%	10.983.987,72 5,20%	3.042.665,28 2,31%	22.103.434,87 4,40%
Minera Spence S.A.	4.336.461,06 2,71%	4.305.701,25 2,04%	1.582.643,78 1,20%	10.224.806,09 2,03%
Excavaciones Y Proyectos De Chile	580.895,23	6.536.998,28	2.247.364,94	9.365.258,45

El mercado de vehículos para la minería en Chile

	0,36%	3,10%	1,71%	1,86%
Compañía Minera Zaldivar	3.643.972,00	3.918.455,00		7.562.427,00
	2,28%	1,86%	0,00%	1,50%
Compañía Minera Zaldivar S.A.		841.696,00	4.893.149,58	5.734.845,58
	0,00%	0,40%	3,72%	1,14%
Vecchiola S.A.	3.407.879,46	1.735.077,16	102.473,60	5.245.430,22
	2,13%	0,82%	0,08%	1,04%
Besalco Cerro Alto S.A.	1.615.505,73	2.458.482,14	225.240,01	4.299.227,88
	1,01%	1,16%	0,17%	0,85%
Anglo American Sur S.A.	83.187,40	1.698.155,17	1.134.111,27	2.915.453,84
	0,05%	0,80%	0,86%	0,58%
Komatsu Chile S.A.	1.492.600,34	1.141.916,92		2.634.517,26
	0,93%	0,54%	0,00%	0,52%
Comercial S.P.Ltda.	1.053.976,55	1.316.055,43	104.128,09	2.474.160,07
	0,66%	0,62%	0,08%	0,49%
Cia. Minera Teck Carmen De Anda	1.662.911,80	523.403,47	237.510,00	2.423.825,27
	1,04%	0,25%	0,18%	0,48%
Total Importaciones (USD)	160.068.294,37	211.176.377,96	131.595.179,68	502.839.852,01
Cantidades en USD				

Como se puede observar en el cuadro VI España es el segundo país del mundo que más neumáticos exporta a Chile y junto a Estados Unidos tienen más del 50% de la cuota del mercado de neumáticos, aunque las perspectivas de futuro no parecen muy buenas, puesto que nuestro país ha ido perdiendo cuota de mercado desde 2007, a la vez que han ido cayendo las importaciones totales de este tipo de neumáticos.

Otros países como Indonesia sí han conseguido ampliar su cuota de mercado.

Tradicionalmente el mercado chileno de este tipo de neumáticos está dominado por 3 grandes empresas que son: MICHELÍN, BRIDGESTONE y GOODYEAR. Prácticamente poseen la totalidad de cuota de mercado para neumáticos de caucho de volquetes automotores y otros vehículos para la minería.

Sin embargo hay empresas como KOTMATSU o FINNING que tradicionalmente eran únicamente proveedoras de vehículos de transporte para minería que se han ido sumando al mercado del neumático para vehículos mineros y por lo tanto también aparecen en las estadísticas como grandes importadores de neumáticos para vehículos mineros.

Además CODELCO tiene aproximadamente un 18% de las importaciones de neumáticos por lo que es una gran empresa compradora. Según fuentes consultadas dentro de la política de compras de CODELCO está el estar continuamente conociendo nuevos productos y nuevos proveedores y que siempre está dispuesta a recibir nuevas propuestas.

Con los neumáticos usados suele abrir un sistema de concesiones para las empresas interesadas en el reciclaje, o en su manufactura para convertirlos en otros productos de caucho.

2. ANÁLISIS CUALITATIVO

2.1. Producción

Como ya se comentó anteriormente la producción chilena de vehículos automotrices para minería y sus neumáticos es muy baja.

Esta deficiencia de producción local se centra básicamente en productos tecnológicos. Los productos de un rango tecnológico bajo como algunos repuestos a veces sí son producidos por empresas chilenas, aunque muchos de estos productos que normalmente son fácilmente reponibles se importan en grandes cantidades y a un costo mucho menor desde China y países asiáticos con los que Chile tiene acuerdos de libre comercio.

2.2. Obstáculos comerciales

Según las fuentes consultadas no hay una legislación en Chile especial que debe tratarse como obstáculo a las exportaciones españolas pero si resaltar que como herencia de la cultura anglosajona se privilegian enormemente la seguridad y las garantías del trabajador, por lo que un comprador chileno siempre va a tratar de asegurar al máximo la integridad física de los mineros, a diferencia de otros países del entorno.

ICEX

III. ANÁLISIS DEL COMERCIO

1. ANÁLISIS CUANTITATIVO

1.1. Canales de distribución

Cualquier extranjero que desee establecer una empresa en Chile puede utilizar alguna de las siguientes vías:

- Constitución de una sociedad chilena para lo cual como requisito sólo se exige que haya una persona física domiciliada en Chile como administrador de esa nueva sociedad. Una vez que se solicite la creación de la empresa en Chile se le otorgará un Rol Único Tributario o número de identificación fiscal.
- Apertura de agencia o sucursal, que tiene los mismos requisitos anteriormente descritos.
- Asociación con otros empresarios ya establecidos en Chile a través de una “Joint Venture”

No obstante el empresario español puede tener presencia en el mercado sin necesidad de establecer un centro de operaciones en Chile a través de los contratos de comisión, distribución y franquicia.

En el caso de la importación de maquinaria de minería como camiones, topadoras y bulldozers podemos deducir de las estadísticas de aduanas de Lexis Nexis y otras fuentes en Chile que suele haber aproximadamente una veintena de grandes empresas importadoras.

De todas las grandes importadoras que observamos en las estadísticas la mayoría se trata de distribuidoras como FINNING CHILE. Estas empresas distribuidoras son gigantes internacionales con una fuerte presencia en Chile (al ser un país donde la minería es tan importante) y también una gran capacidad de negociación, por lo que suelen firmar contratos con marcas internacionalmente conocidas o importar de sus matrices (en el caso de filiales) y productos de sus propias marcas que luego se encargan de distribuir en Chile.

Por ejemplo FINNING CHILE es la distribuidora de productos CATERPILLAR en exclusiva.

El mercado de vehículos para la minería en Chile

También hay mineras con un gran poder de negociación por lo que en ocasiones importan directamente sin intermediarios ni distribuidores.

1.2. Esquema de la distribución

Lo más normal es que haya pocas empresas pero muy grandes y que las empresas como CODELCO y otras mineras chilenas firmen los llamados contratos MAR con estas distribuidoras. Los contratos MAR (contratos de mantenimiento y reparación y a veces también de operación) son una especie de contratos llave en mano por los que la distribuidora se encarga no sólo de proveer en tiempo y forma la maquinaria sino también de su reparación y en ocasiones de su funcionamiento total.

1.3. Principales distribuidores

A continuación se presenta un listado con los principales importadores y mineras de Chile y sus personas de contacto.

Principales mineras

Corporación Nacional Del Cobre De Chile (CODELCO)

www.codelco.cl

Paseo Huérfanos 1270 Oficina 003

Santiago

(56) - (2) - 6903000

Chile

La promulgación de la reforma constitucional que nacionalizó el cobre en Chile, el 11 de julio de 1971, detonó un proceso que culminó con la creación de una empresa encargada de operar y administrar las pertenencias mineras cedidas al Estado. Esa empresa es CODELCO. Son de los mayores importadores chilenos, puesto que a través de sus 5 divisiones mineras realizan todos los procesos y obras necesarios para la extracción del cobre, obtención de sus subproductos y su envío a los mercados internacionales. Desde 2007 ha importado directamente aproximadamente USD255.000.000 de los productos analizados. Los productos que más ha importado son neumáticos especiales y también compactadoras y apisonadoras cuya superestructura pueda girar 360°.

Minera Escondida Limitada

www.escondida.cl

El mercado de vehículos para la minería en Chile

Avenida Américo Vespucio Sur 100, Piso 9

Las Condes - Santiago

(56) - (2) - 3305000

Chile

MINERA ESCONDIDA es una de las grandes mineras chilenas. Está controlada por la empresa internacional BHP BILLITON. Posee algunas de las explotaciones mineras más grandes del mundo como Chuquicamata.

Desde 2007 ha importado aproximadamente USD 174.000.000 de los productos analizados.

Los productos que más ha importado son neumáticos especiales y también compactadoras y apisonadoras cuya superestructura pueda girar 360°.

Compañía Minera Zaldivar S.A.

www.cmz.cl

Avenida Grecia 222

Antofagasta

(56) - (55) - 433400

Chile

MINERA ZALDIVAR es una minera controlada por BARRICK SUDAMERICA, empresa con presencia en Perú en el campo de la extracción de oro.

Desde 2007 ha importado aproximadamente USD 7.500.000. Ha importado únicamente neumáticos especiales.

Minera Los Pelambres

www.pelambres.cl

Avenida Apoquindo 4001, Piso 15

Las Condes - Santiago

(56) - (2) - 7984122

Chile

LOS PELAMBRES es uno de los 10 mayores yacimientos de cobre del mundo, ocupando en Chile la cuarta posición. Su producción anual es aproximadamente de 330.000 toneladas de cobre puro.

Desde 2007 ha importado aproximadamente USD 219.000. Ha importado únicamente neumáticos especiales.

El mercado de vehículos para la minería en Chile

Otras compañías mineras

Minera Las Cenizas S A

www.cenizas.cl

Calle Coronel 2354

Providencia - Santiago

(56) - (2) - 3688322

Chile

Minera El Tesoro

www.tesoro.cl

Avenida Apoquindo 4001, Piso 18

Las Condes - Santiago

(56) - (2) - 7987000

Chile

Sociedad Minera Nueva Esperanza

Avenida Nueva Tajamar 481 Of. Of. 1103, Piso 11

Las Condes - Santiago

(56) - (2) - 4310584

Chile

Principales comercializadoras.

Finning Chile S.A.

www.finning.cl

Avenida Los Jardines 924 Of. Ciudad Empresarial

Huechuraba - Santiago

(56) - (2) - 6797000

Chile

El mercado de vehículos para la minería en Chile

Ubicada en Canadá, FINNING INTERNATIONAL administra las operaciones de FINNING SUDAMÉRICA, FINNING CANADÁ y FINNING REINO UNIDO. Son uno de los distribuidores más grandes del mundo de productos y servicios CATERPILLAR, con más de 12.000 personas trabajando en dos continentes. En Chile cuentan con una red de 24 sucursales que aseguran un completo y eficiente respaldo para todos los productos. Los Centros de Reparación de Componentes (CRCs) y Centros de Distribución de Repuestos (CDRs), junto con un servicio técnico en terreno en 16 contratos, prestan un respaldo eficaz para sus clientes, principalmente en los mercados de Minería Construcción Pesada, Construcción Liviana y Forestal, Motores Marinos y Sistemas de Generación.

La presencia de FINNING en Sudamérica se materializa con la reciente adquisición de los distribuidores CATERPILLAR en Argentina, Bolivia y Uruguay, quienes junto a FINNING en Chile conforman FINNING SUDAMÉRICA.

Las operaciones abarcan un área de 4.84 millones de kilómetros cuadrados, los que equivalen a más de 5 veces el territorio de Chile. Los tres distribuidores CATERPILLAR adquiridos por FINNING INTERNATIONAL son: MACROSA, MATREQ y GEMCOSA.

Desde 2007 ha importado aproximadamente USD 219.000.000. Sobre todo cargadores frontales, excavadoras y topadoras frontales.

Komatsu Chile S.A.

www.kotmatsu.cl

Avenida Américo Vespucio 0631

Quilicura - Santiago

(56) - (2) - 6557777

Chile

Komatsu Chile, perteneciente al Holding Komatsu Cummins Chile Ltda. es el distribuidor de Komatsu en Chile, responsable de proveer equipos y servicios para los sectores minería, construcción y forestal.

Komatsu fabrica y comercializa equipos para minería y construcción, vehículos, maquinaria industrial y productos electrónicos. Posee más de 40 fábricas en Asia, Europa y América, y cuenta con 141 empresas subsidiarias en todo el mundo.

Desde 2007 ha importado aproximadamente USD 305.000.000. Sobre todo cargadores frontales, excavadoras y topadoras frontales.

El mercado de vehículos para la minería en Chile

Atlas Copco Chilena S.A.C.

www.copco.cl

Avenida Presidente Eduardo Frei Montalva 5001

Conchalí - Santiago

(56) - (2) - 4423600

Chile

ATLAS COPCO es un grupo industrial de compañías de ámbito mundial de origen sueco que desarrolla, fabrica y comercializa productos y servicios para una amplia gama de clientes y usuarios. Posee una división de minería y construcción dedicada al sondaje, perforación, exploración del subsuelo.

Desde 2007 ha importado aproximadamente USD 31.000.000. Sobre todo cargadores frontales.

Salinas Y Fabres S.A. (SALFA)

www.salfa.cl

Calle General Rondizzoni 2130

Santiago - Santiago

(56) - (2) - 8109000

Chile

SALFA es una gran importadora de camiones y de maquinaria en general, tanto de primera mano como también usados. Trabaja con marcas como JOHN DEERE e HITACHI. También se ocupa de la importación de turismos.

Desde 2007 ha importado aproximadamente USD 99.000.000. Sobre todo motoniveladoras.

Skc Maquinarias S.A.

www.skcm.cl

Panamericana Norte S/N, Km. 15 ½

Lampa - Santiago

(56) - (2) - 8373301

Chile

Desde 2007 ha importado aproximadamente USD 71.000.000. Sobre todo cargadores frontales y también excavadoras.

Es otro de los grandes proveedores de maquinaria comercial en Chile además de ofrecer servicio de mantenimiento y postventa. También importa ciertos repuestos.

Las marcas con las que trabaja son VOLVO, TOYOTA y MANITOU.

El mercado de vehículos para la minería en Chile

Otras empresas comercializadoras.

Sandvik Chile S.A.

www.sandvik.cl

Avenida Presidente Eduardo Frei Montalva 9990, Km 15 1/2

Quilicura - Santiago

(56) - (2) - 6760200

Chile

Dercomaq S.A.

www.dercomaq.cl

Avenida Américo Vespucio 1842

Quilicura - Santiago

(56) - (2) - 5601506

Chile

Sigdotek S.A.

www.sigdotek.cl

Avenida Presidente Eduardo Frei Montalva 4230

Renca - Santiago

(56) - (2) - 8373700

Chile

Comercial Lo Espejo Maquinarias Y Equipos S.A.

www.clemsa.cl

Camino Lo Sierra 1299

Maipú - Santiago

(56) - (2) - 5572970

Chile

Anglo American Chile Limitada

El mercado de vehículos para la minería en Chile

www.anglochile.cl

Avenida Pedro de Valdivia 291, Código Postal 7500524

Providencia - Santiago

(56) - (2) - 2306000

Chile

Automotores Gildemeister S A

Avenida Américo Vespucio 570

Pudahuel - Santiago

(56) - (2) - 6404000

Chile

Janssen S.A.

www.janssen.cl

Avenida Presidente Eduardo Frei Montalva 5353, Ex Panamericana

Conchalí - Santiago

(56) - (2) - 6239044

Chile

Sociedad Importadora Y Comercial Multimaq Limitada

www.multimaq.cl

Avenida Pdte. Jorge Alessandri 13059, Kilómetro 17

San Bernardo - Santiago

(56) - (2) - 8765200

Chile

Doosan Bobcat Chile S.A.

Calle San Ignacio 701 Of. Loteo Buenaventura

Quilicura - Santiago

(56) - (2) - 4858100

Chile

El mercado de vehículos para la minería en Chile

Principales importadores de neumáticos.

Básicamente estas 3 gigantes internacionales del neumático dominan totalmente el mercado chileno, importando neumáticos que fabrican en otros países como Brasil y Japón.

Michelin Chile Ltda.

www.michelinchile.cl

Calle Luís Carrera 1131

Vitacura - Santiago

(56) - (2) - 6405959

Chile

Desde 2007 importa neumáticos por valor de USD 87.000.000.

Bridgestone off the Road Tire Latin America S.A.

La Concepción 322, Piso 7

Providencia - Santiago

(56) - (2) - 2640550

Chile

Desde 2007 importa neumáticos por valor de USD 125.000.000.

Goodyear de Chile SAIC

www.goodyear.cl

Camino Melipilla S/N, Km. 16

Maipú - Santiago

(56) - (2) - 5301010

Chile

Desde 2007 importa neumáticos por valor de USD 22.000.000.

2. ANÁLISIS CUALITATIVO

2.1. Estrategias para el contacto comercial y de canal

Las estrategias con las que las mineras contactan con distribuidores y proveedores son a través de ferias y encuentros como el Foro de Inversiones de la Minería.

2.2. Condiciones de suministro

Chile es un mercado sumamente competitivo por hallarse aquí un sinnúmero de empresas internacionales y de grandes empresas mineras.

En el caso de un contrato de suministro es importante valorar la propia logística de la empresa para evitar fallas en el aprovisionamiento a la empresa compradora.

El mercado chileno de maquinaria de minería se caracteriza a día de hoy por ser muy exigente con los plazos de entrega de la maquinaria. Al existir una fuerte demanda de aprovisionamientos mineros, los tiempos de entrega se han alargado, y pueden constituir una ventaja competitiva para los distribuidores que operen un buen manejo de su cadena logística.

En los últimos años se produjo cierta escasez de maquinaria. Grandes exportadoras chinas aprovecharon la coyuntura para sacar al mercado gran cantidad de stock, sin embargo al parecer no han sido capaces de convencer al cliente local que ha preferido las empresas tradicionales y las marcas europeas, norteamericanas y australianas de reconocido prestigio.

De esta manera, la empresa española que decidiera distribuir en Chile su maquinaria minera debería tener muy en cuenta la capacidad logística del distribuidor elegido y también la suya propia.

2.3. Promoción y publicidad

Como es sabido el mundo de la maquinaria de minería es un mundo altamente especializado, competitivo y que siempre apuesta por la innovación tecnológica, por lo que el comprador siempre busca tener la máxima garantía de la calidad del producto.

En principio la publicidad en este sector es a través de publicaciones especializadas como la revista "Nueva Minería", en las cuales encontramos anuncios específicos.

También gran parte de la promoción comercial se hace a través de las ferias del sector, probablemente el medio publicitario más importante, pues permite contactar directamente con las grandes empresas proveedoras y mineras. Además normalmente también se hacen demostraciones en vivo de los nuevos productos y adelantos técnicos.

También se suelen celebrar foros de encuentro de proveedores de la minería, de menor entidad que las ferias.

2.4. Tendencias de la distribución

A pesar de que la innovación tecnológica es una constante en los productos estudiados no se observan nuevas tendencias remarcables en el campo de la distribución del producto.

En el caso de camiones, topadoras y bulldozers son pocas las empresas que dominan la distribución, de hecho, suelen tener la distribución en exclusiva de una o más marcas y en ese sentido la demanda es amplia, por lo que tienen gran poder de distribución.



IV . ANÁLISIS DE LA DEMANDA (INDUSTRIAL)

1. EVALUACIÓN DEL VOLUMEN DE LA DEMANDA

1.1. Crecimiento esperado

Las empresas dedicadas a la explotación minera son muy conscientes que una falla en el aprovisionamiento de los insumos necesarios para su actividad implica pérdidas millonarias, puesto que las minas trabajan continuamente y un parón en su actividad implica un gran costo de materiales, combustible y personal para la empresa.

De hecho en el año 2007, como ya se comentó con la maquinaria de minería. En Chile se produjo cierta escasez de neumáticos especiales para estos vehículos y ello provocó el auge de las empresas recauchutadoras o reparadoras de neumáticos de caucho.

Esta escasez fue causa de una gran subida en el precio de este material, lo que hizo que las grandes mineras chilenas estuviesen obligadas a comprar todo lo que se les ofrecía.

Actualmente según algunos de los expertos consultados es muy probable que en 1 ó 2 años esta tendencia a la subida del precio del caucho se repita, por lo que la empresa española debería estar lista para exportar a los posibles demandantes chilenos.

Igualmente volverán a estar en auge las empresas reparadoras o recicladoras de neumáticos de caucho.

1.2. Tendencias industriales y tecnológicas

Una de las tendencias remarcables es cada vez es mayor el uso (sobre todo para transportes dentro del mismo recinto minero) de cintas móviles de caucho para transporte de tierra y del material, de tal manera que se evita tener que utilizar camiones.

Las empresas que proveen de neumáticos de caucho también lo hacen de cintas, normalmente a través de paquetes mixtos de ambos productos.

Por otro lado dentro de las máquinas de perforación CODELCO suele importar de países como Canadá o Estados Unidos máquinas completamente robotizadas, capaces de memorizar

El mercado de vehículos para la minería en Chile

las rutas en los túneles y trabajar en situaciones que serían de riesgo para cualquier trabajador.

Actualmente CODELCO posee una flota de camiones totalmente automatizados.

Como comentamos en Chile se privilegia enormemente la seguridad del trabajador de la mina, de tal manera que los accidentes son raros en comparación con otras ramas de la economía chilena que estadísticamente tienen más siniestralidad como la agricultura y la construcción.

1.3. Tendencias medioambientales

La preocupación por el medioambiente está calando fondo en la sociedad actual y Chile no es una excepción.

La tendencia general es que las empresas prefieran vendedores que consuman menos energía. En el norte chileno ha gran preocupación por la falta de agua.

2. ESTRUCTURA DEL MERCADO

Tanto en el caso de la maquinaria propiamente dicha como los neumáticos son productos que compran las filiales o distribuidoras con contratos en exclusiva en Chile a las casas matrices o a las grandes marcas poseedoras de gran prestigio.

Estas grandes distribuidoras, que dominan el mercado en gran parte venden o arriendan el producto a las empresas mineras pequeñas y medianas. No pasa tanto con las grandes mineras operadas por las grandes mineras internacionales como BHP BILLITON con MINERA ESCONDIDA, que tienen fuerza económica suficiente para importar directamente la mayoría del material, sin necesidad de distribuidores o intermediarios.

3. FACTORES ASOCIADOS A LA DECISIÓN DE COMPRA

De todos los factores que un comprador tiene en cuenta a la hora de adquirir un producto de las características que analizamos, el más importante sin duda es la calidad del producto, su durabilidad y su fiabilidad una vez que se pone en marcha.

Incluso si vemos las estadísticas podemos observar que el producto chino a pesar de su ventaja en el precio no supone un inconveniente para potencias tecnológicamente más avanzadas y con prestigio como lo es Estados Unidos. En el caso de los neumáticos en la escalada de precios de 2007 la llegada de producto chino no supuso pérdida de cuota de mercado para los países tradicionalmente exportadores a Chile.

Como ya remarcamos el negocio minero nunca se detiene y si lo hace significa grandes pérdidas económicas para la empresa explotadora del yacimiento.

El mercado de vehículos para la minería en Chile

La calidad del producto va siempre asociado en la mente del comprador al prestigio de la marca, de ahí que haya tan pocas marcas y distribuidoras que controlen gran parte del mercado

4. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

Según indican personas del área de compra de algunas empresas entrevistadas el producto español en el subsector de equipamientos mineros es visto como producto de calidad, si bien es cierto que cuando hablamos de máxima calidad al importador chileno se le vienen en mente dos países: Estados Unidos y Alemania.

España, por lo tanto, se percibe en Chile como un país avanzado y moderno y fuerte tecnológicamente pero no llega al nivel de estos 2 países. En asuntos de maquinaria agropecuaria sí se nota cierto conocimiento de producto español cosa que no ocurre en el sector minero.

De hecho muchas veces ni siquiera el consumidor chileno tiene opinión acerca del producto español porque simplemente no lo conoce.

En nuestra opinión para mejorar esta visión general se debe reforzar la presencia española en las ferias como Expomin donde en los últimos años apenas han asistido organismos públicos españoles (IDEPA, el Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias) era un asiduo a Expomin, pero nos han comentado que ha dejado de participar.

Otros países como Holanda o Brasil mantienen grandes stands en estas ferias, de tal manera que proporcionan al posible comprador chileno una imagen de país más cercano y unido. De todos modos hay que resaltar que son países con grandes intereses en la minería chilena y el esfuerzo de sus gobiernos para que siga siendo así es notable.

V ■ ANEXOS

1. INFORMES DE FERIAS

Las ferias relacionadas con el sector de la minería básicamente son 2. Ambas son bienales y además se alternan, por lo que el año en que se celebra una la otra no y viceversa.

1.1. Exponor

Se celebra los años impares en Antofagasta (norte de Chile), uno de los principales puertos del país. En Exponor se dan cita empresas de diferentes servicios de minería, sobre todo empresas canadienses, estadounidenses (con pabellón propio), australianas y británicas.

En la edición de 2009 se instalaron para la ocasión 6 pabellones y 2 zonas exteriores.

No sólo acuden grandes empresas del sector automotriz minero como FINNING CHILE y LIEBHERR sino también pequeñas y medianas empresas proveedoras de las grandes mineras chilenas.

La Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Chile posee en sus archivos el informe de feria completo y más datos acerca de la edición de 2009.

Para más información acerca de esa edición y de la próxima de 2011 se puede consultar: www.exponor.cl

1.2. Expomin

Expomin se celebra los años pares (por lo que hay edición en 2010) y en la ciudad de Santiago. Concretamente se celebrará entre los días 12 al 16 de Abril en el recinto del Espacio Riesco de la capital chilena.

FISA S.A. será la empresa de eventos que organizará el encuentro empresarial.

El mercado de vehículos para la minería en Chile

En la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Chile se dispone de informes de años anteriores

Para más información se puede acudir a la Web: www.expomin.cl o visitar la de FISA S.A. www.fisa.cl. La persona de contacto que está encargada de la recepción de solicitudes de empresas asistentes es Fernanda Núñez (fernanda@fisa.cl)

2. LISTADO DE DIRECCIONES DE INTERÉS

CORPORACION NACIONAL DEL COBRE

www.codelco.cl

Empresa estatal chilena ocupada de la extracción del cobre

PORTAL MINERO

www.portalminero.cl

Directorio virtual donde se pueden encontrar proveedores de equipamientos para la minería.

SERVICIO NACIONAL DE GEOLOGIA Y MINERIA (SERNAGEOMIN)

www.sernageomin.cl

Página Web del servicio de geología y minería donde se pueden hallar formularios, guías, información...

EXPONOR

www.exponor.cl

Página Web de la principal feria chilena de proveedores y empresas relacionadas con el sector minero.

REVISTA NUEVA MINERÍA & ENERGIA

www.nuevamineria.com

Página Web de una de las principales publicaciones chilenas mensuales del sector minero. En ella se entrevistan a personas destacadas del mundo minero, reportajes, novedades, informes de ferias y encuentros etc....

SONAMI - REVISTA BOLETIN MINERO

www.sonami.cl

El mercado de vehículos para la minería en Chile

Se trata de la revista oficial de la Sociedad Nacional de Minería (SONAMI), que es una federación gremial que agrupa e empresarios de la pequeña, mediana y gran minería chilena.

CONSEJO MINERO DE CHILE A.G.

www.consejominero.cl

El Consejo Minero es una agrupación gremial de empresas mineras de importancia. De hecho las compañías socias del Consejo Minero representan más del 20% del PIB y más del 60% de las exportaciones totales del país.

Sus objetivos son promover un ambiente propicio para la inversión minera en Chile por parte de capitales nacionales y extranjeros.

3. BIBLIOGRAFÍA

3.1. Fuentes en Internet

MINISTERIO DE MINERIA DEL GOBIERNO DE CHILE

www.minmineria.cl

Ministerio ocupado de todo lo referente a la actividad minera.

BASE DE DATOS DE ADUANAS LEXIS NEXIS.

www.legalpublishing.cl

Se trata de una completa base de datos donde se muestran los datos que poseen aduanas de Chile a través de un sistema de búsqueda online.

SOCIEDAD DE FOMENTO FABRIL (SOFOFA).

www.sff.cl

Asociación chilena que agrupa a gran parte de la patronal.

SERVICIO NACIONAL DE GEOLOGIA Y MINERIA (SERNAGEOMIN).

www.sernageomin.cl

Se trata del organismo estatal ocupado de ser de alguna manera controlador y asistente técnico en materias de geología y minería, controlando la seguridad de las explotaciones y su sostenibilidad medioambiental.

3.2. Visitas y entrevistas a personas relacionadas con el sector

EXPONOR 2009

Visita a las empresas españolas expositoras en EXPONOR 2009 entre los días 15 al 19 de Junio en Antofagasta (Chile).

En la visita se tomó contacto con la única empresa española presente, la asturiana ZITRON, dedicada a la ventilación de túneles y galerías.

ENTREVISTAS PERSONALES

Entrevista a D. Enrique Cereceda, editor de la revista “NUEVA MINERÍA Y ENERGÍA”

Entrevista a D. Andrés del Pedregal, Gerente de Operaciones de la revista “NUEVA MINERÍA y ENERGÍA”

Se comentó en la entrevista la situación general del sector de la maquinaria de minería en Chile y el mercado de los neumáticos especiales para estos vehículos, incluyendo las nuevas tendencias en boga y las formas de distribución, representación y comercialización.

CONSULTAS RELACIONADAS

Entrevista a D. Alejandro Toro Canto, del área de abastecimiento de CODELCO.

Se comentó las compras de neumáticos que realiza la principal empresa mundial del cobre CODELCO y también el asunto del reciclaje.